



Gustavo Dias
Desenvolvedor

Anne K. C. Macedo
Marketing

Douglas Santos
Desenvolvedor

René Jerez
Business

João V. Assis
Cientista de Dados

Na 2ª quinzena de junho,
vendas ou serviços foram
reduzidos em

50,7%

nas empresas em
funcionamento no país
(IBGE).

Bares e restaurantes têm baixo movimento na reabertura em SP

Estabelecimentos foram liberados nesta segunda-feira para funcionar,
com restrições de horário, na capital paulista

REABERTURA DECEPCIONANTE?

**Metade das empresas em
funcionamento teve redução de vendas
no final de junho**

Setores de comércio e de serviços foram os mais prejudicados no período, de acordo com pesquisa do IBGE



Em reflexo disso, alguns setores ainda se mostram inseguros com a proposta de reabertura do Plano São Paulo.

Nesta nova etapa do plano, a Abrasel revelou que

59%

dos bares e restaurantes da cidade de SP ainda não pretendem reabrir as portas!

Como podemos ajudar pequenos restaurantes e bares a se adaptar e oferecer seus produtos, sem grandes perdas e maior confiança?

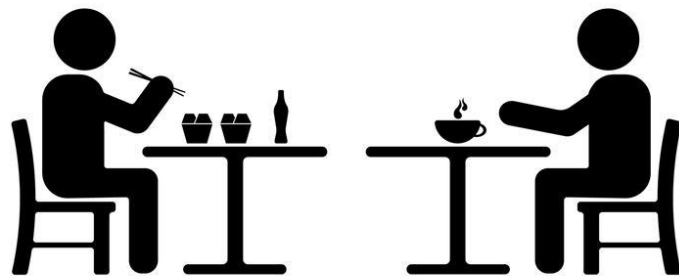


Prevendo e estimando o tráfego de pessoas em determinadas regiões.

1 Saiba quando e de quanto será o movimento de pessoas no comércio local.

2 Produza somente o necessário!

Assim restaurantes e bares podem evitar desperdício de alimentos no fim do dia!



3 Saiba em qual fase do Plano SP está sua região.

Além de receber recomendações e dicas para lidar com a instabilidade atual do comércio!

Com esses dados, o estabelecimento pode:



- ★ **Estocar e produzir alimentos (principalmente perecíveis) conforme a demanda prevista!**

Em média, 11,3% dos preparos vão para o lixo no fim do dia (WRI Brasil), se os produtos vão para o lixo, o dinheiro vai junto!

- ★ **Analisar quais os períodos são mais vantajosos para seu negócio!**

- ★ **Se preparar previamente para altas e baixas nas vendas!**

Assim o usuário pode analisar, com antecedência, outros meios para alavancar o desempenho do seu estabelecimento!

E como podemos oferecer isso?

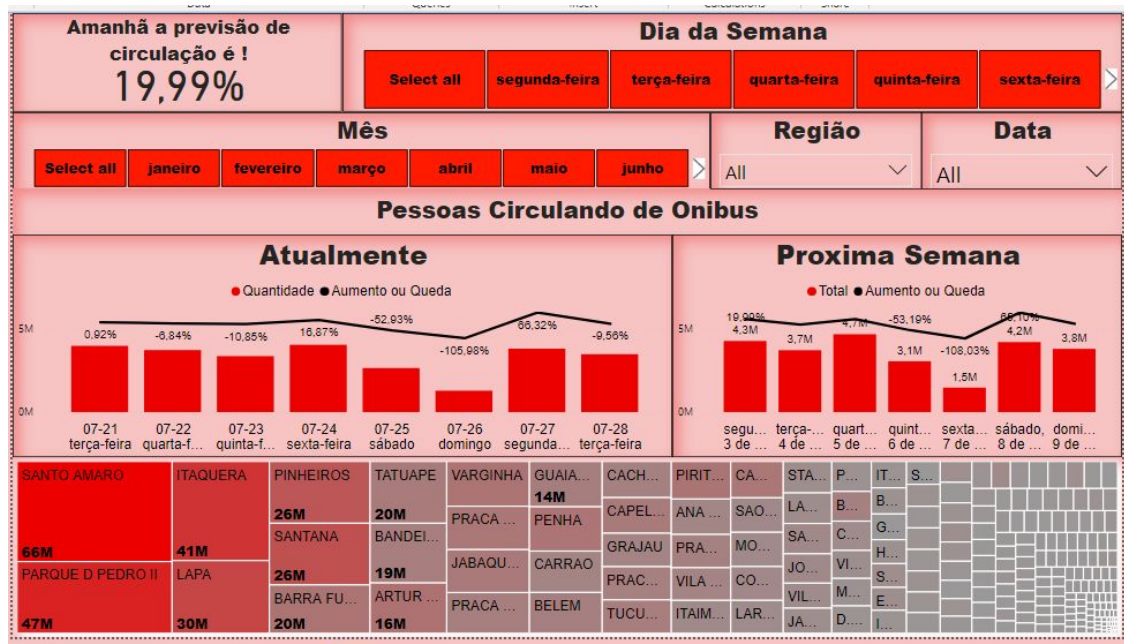
- ★ Analisando dados sobre tráfego de pessoas fornecidos por empresas de transporte ou/e de geolocalização.

Inicialmente, estamos utilizando dados da SP-Trans e da Apple Mobility!



**Pretendemos adicionar
uma Calculadora de
Vendas!**

Insira as entradas, despesas e
com nosso indicador de
tráfego, tenha a estimativa de
vendas!



Tudo ficará visível e simplificado em uma *dashboard*!

O usuário pode visualizar tanto as estimativas futuras, quanto os dados antigos!

Tudo isso utilizando tecnologias como o IBM Watson Studio!



