

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE
SISTEMAS DE APOIO À DECISÃO
ANNE CAROLINE MELO SANTOS
IMPORTÂNCIA DE UM SISTEMA DE INFORMAÇÃO NAS
ORGANIZAÇÕES

A internet surgiu em meados de 1969, como auxílio na comunicação entre os militares durante a guerra fria. Apesar de ter sido construída para fins bélicos, esta tecnologia acabou se expandindo rapidamente entre os mais diferentes segmentos da sociedade. Tornando-se um dos principais meios de comunicação.

O primeiro segmento a utilizar as Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) no seu dia-a-dia, foi o bancário, seguido do industrial, para então que a saúde também viesse fazer uso das TIC. Os computadores, softwares, e todos os utensílios pertinentes as tecnologias passaram a ser utilizados Comumentemente pelas organizações, independentemente da sua natureza. As empresas passaram a ver as TICs, como ferramentas que pudessem ajudá-las a manter a competitividade, melhorando seus processos, serviços e produtos. Neste contexto surgem os Sistemas de Informação (SI), sistemas utilizados para gerenciar as atividades diárias de uma empresa, podendo ser implantando em diferentes níveis, desde o operacional até o estratégico. As informações providas por este tipo de sistema, podem ajudar ao gestor no processo de tomada de decisão, lhe dando uma visão de como sua empresa encontra-se em comparação aos seus concorrentes, dentre outras benesses.

Todavia, a implantação de um SI dentro de uma empresa também pode representar algumas perdas. Um sistema que não esteja em concordância com as necessidades da organização, dificilmente será capaz de atender as expectativas das mesmas. A introdução de uma nova ferramenta para auxiliar na execução dos processos também pode encontrar resistência entre os funcionários já que nem todos possuem familiaridade com as TIC. Logo, faz-se necessário avaliar minuciosamente a importância de implantar um SI para gerenciar os processos dentro da organização.

Tendo em vista, o que foi apresentado, nota-se a importância adquirida pelos Sistemas de Informações dentro das organizações, visto que, eles têm sido um diferencial dentro das empresas, agregando mais valor aos produtos e serviços prestados, além de ajudar no processo decisório e de melhorar os processos.