

Onko strategia hyödyllinen yritykselle?

Strategialla tarkoitetaan tavoitteellista toimintaa, jonka päämääränä on saavuttaa kilpailuetua niin tuotannontekijä- kuin tuotemarkkinoinnilla (Tikkanen & Vassinen). Strategia on pitkän aikavälin linjauksia (Rope).

Sain tehtävään liittyen luettavaksi artikkelin Suomalaisten yritysten strategiaan liittyen. Artikkelin mukaan yritykset eivät tuota ideoita ja myöskään kasvumahdollisuuksia ei tunnisteta. Artikkelissa oli myös otteita selvityksestä, jossa ilmeni, että vain harva työntekijä muistaa organisaation strategian. Uudet tavat organisoitua ovat sivuuttamassa strategian roolin ja nykyään panostetaan itseohjautuvuuteen. Tarkoitus, arvot ja organisaatiokulttuuri ovat ajaneet strategisen suunnittelun ohi. (Laine, Mitronen & Raikaslehto, haettu 3.7.2022)

Artikkelin kirjoittajat haastattelivat yli 30 yritysten johtohahmoa. Haastattelussa selvisi, että strateginen johtaminen keskittyi lähinnä organisaation välittömän toiminnan suunnitteluun ja ohjaukseen. Strategialla ei siis niinkään johdettu uuden liiketoiminnan kehitystä tai uusien strategisten avausten valmistelua. (Laine, Mitronen & Raikaslehto, haettu 3.7.2022)

Artikkelin mukaan johto ja strategian ammattilaiset ovat suuressa vastuussa, voiko strategia uudistua ja nouseeko se suurempaan arvoon. Jotta strategia voisi uudistua, strategiakäytännöt ja johtaminen tulisi päivittää vastaamaan uudenlaisen organisoitumisen mukanaan tuomia tarpeita, joille tunnusomaista on yhteisöllisyys ja yhdessä tekemisen kulttuuri. Lisäksi strategia tulisi kohdentaa enemmän uuden liiketoiminnan luomiseen ei niinkään olemassa olevan liiketoiminnan turvaamiseen ja täten lyhyen tähtäimen suunnitteluun. (Laine, Mitronen & Raikaslehto, haettu 3.7.2022)

Artikkelin luettuani jäin pohtimaan monia asioita kuten, miksi strategia on olemassa? Koetaanko strategiaa edes tarpeelliseksi? Mitä strategian tilalle? Strategia on mielestäni hyödyllinen yrityksille, sillä se antaa päämäärän, jota kohti ponnistella yhdessä. Strategia luo siis merkityksen tekemiselle, kun kaikki tietävät tavoitteen. On mielestäni huolestuttavaa, jos yrityksen työntekijät eivät tiedä, mihin ollaan menossa ja miten. ”Kaikki tunnustavat, ettei menestyksellinen liiketoiminta toteudu ajelehtimalla ajopuun tavoin, vaan selkeät linjaratkaisut ovat välttämättömiä menestysperustoja.” (Rope).

Itsekin tunnistan omaan työkokemukseen nojaten, että en ole ollut aiemmin tietoinen työpaikkojeni strategiasta. Tämä johtuu kokemukseni mukaan siitä, että sitä ei ole painotettu ja tuotu esiin tarpeeksi usein. Siksi olisikin mielestäni hyvä pureutua peruskysymysten äärelle: Miksi työntekijät eivät muista strategiaa? Eikö sitä ja sen tärkeyttä ole painotettu tarpeeksi? Koetaanko se liian kaukaiseksi asiaksi omaan päivittäiseen työhön nähden? Mitä muita syitä työntekijät tuovat esiin? Varsinkin työntekijöitä kuuntelemalla saataisiin arvokasta tietoa sekä mahdollisesti myös ehdotuksia, miten yrityksen ideointikykyä voitaisiin parantaa ja täten myös saavuttaa kasvavaa sekä tuottoisaa liiketoimintaa.

Artikkelista käy ilmi, että uudet organisointitavat ovat sivuuttaneet strategian. Herääkin kysymys, onko strategiaa päivitetty sen mukana ja ketkä sen päivittämiseen ovat osallistuneet? Mielestäni myös työkalujen ja tapojen, kuten strategian, tulisi päivittyä muutosten mukana, jotta ne olisivat hyödyllisiä. Lisäksi strategian päivittämiseen olisi hyvä keskittyä laajalti organisaation tasolla, jos toiminta on muuttunut yhteisöllisempään suuntaan.

Mielestäni myös yrityksen johdolla on suuri rooli strategiaan liittyen. Sitä tulisi korostaa aina ylimmältä portaalta alkaen sekä tehdä pitkän tähtäimen suunnitelmia tulevaisuuden suhteen, sillä siitähän strategiassa on kyse.

Artikkelin mukaan uusia ideoita ei siis synny ja kasvumahdollisuuksia ei tunnisteta enää. Tärkeää olisi selvittää perin pohjin miksi strategiatyössä on epäonnistuttu, sillä tämä asetelma ei voi kantaa pitkälle. Onko vastauksena strategian korostaminen vai muuttaminen vai kenties uudet toimintamallit? Selvityksiä ja linjanvetoja on tehtävä vähitellen, jos halutaan, että yritykset pärjäävät globaalisti kiristävässä kilpailuasetelmassa.

Lähteet:

Laine, P. Mitronen, L. & Raikaslehto, T. Parempi strateginen johtaminen lääke ideapulaan? 2016. Haettu 3.7.2022, osoitteesta: <https://www.sitra.fi/blogit/parempi-strateginen-johtaminen-laake-ideapulaan/>

Rope, T. Johdon markkinointiratkaisut. – Strateginen markkinointi. 2003.17, 198

Tikkanen, H. & Vassinen, A. StratMark: Strateginen markkinointiosaaminen.2010.131