

Keliber Oy ja sen visio

Vision kautta yritys määrittelee sen, miksi se on olemassa. Visio on näkemys tulevaisuudesta, jonka yritys haluaa saavuttaa tietyn ajan kuluttua. Yrityksellä voi olla myös visiotavoite, jossa määritellään keskipitkän aikavälin tavoitteet. (strategia-strategia liiketoiminnassa, haettu 12.5.2022) Vision tulisi olla innostava ja haluttava, jotta myös yrityksen työntekijät haluavat sitoutua siihen vahvasti. (Yrityksen arvot, missio ja visio, haettu 12.5) Tavoitteena on siis motivoida ja muistuttaa ponnistelemaan yhteisten tavoitteiden puolesta eli voidaankin sanoa, että visio antaa suunnan toiminnalle.

Keliber Oy on Suomessa toimiva kaivos- ja akkukemikaalialan yritys, jonka tavoitteena on tuottaa laadukasta litiumia akkuihin vuonna 2024. Yrityksen päämääränä on edistää ilmastoystävällistä kehitystä. (Keliber, haettu 12.5.2022) Keliber Oy haluaa olla omalta osaltaan auttamassa ihmisiä tekemään oikeita sekä viisaita valintoja osana jokapäiväistä elämää, sillä ilmastonmuutos koskettaa meitä kaikkia. Yritys pyrkii osaltaan vauhdittamaan liikenteen sähköistymistä ja älykkäämpää energian varastoimista, tuottaen laadukasta litiumia vastuullisesti ja edistyksellisesti Euroopassa. (Ettinen ohjeisto, haettu 12.5.2022)

Yrityksen strategiassa määritellään sen tulevaisuuden toimintatavat vision saavuttamiseksi eli miten tavoiteltu päämäärä on tarkoitus saavuttaa. Strategia voidaan siis määritellä vasta, kun yrityksen visio on määritelty ensin. Strategialla tarkoitetaan yhteistä tietoa organisaatiosta ja sen toimintatavoista. (strategia-strategia liiketoiminnassa, haettu 12.5.2022) Strategian tulisi olla sellainen, että työntekijät voivat toteuttaa sitä arkipäiväisessä työnteossään. (Yrityksen arvot, missio ja visio, haettu 12.5.2022)

Millainen sitten on hyvä visio? No sellainen, joka on tiivis sekä iskevä ja se on helppo ymmärtää. Visiosta tulisi myös käydä ilmi tiivistetysti yrityksen tulevaisuuden päämäärä. Hyvä visio myös houkuttelee asiakkaita ja työntekijöitä sekä avaa toimintaa sidosryhmille. (Kytölä, haettu 17.5.2022)

Mielestäni Keliber Oy:n visio on mielenkiintoinen ja ajankohtainen, sillä niin kuin yritys ilmaisee asian ”Ilmastonmuutos koskettaa meitä kaikkia”. Nykyään ilmasto ja sen muuttuminen on yksi suurimmista puheenaiheista ja viime aikoina yhteiskunnassa on alettu tehdä erinäisiä toimenpiteitä sen hillitsemiseksi. Visio on myös vetoava, sillä siinä mainitaan, että ilmastonmuutos koskettaa ihan joka ikistä ja menestyäkseen tulevaisuudessa on siis kaikkien tehtävä jotain. Visio on kieleltään yleiskieltä, joten se on helppo ymmärtää.

Mielestäni Keliber Oy:n visiossa annetaan aika kova lupaus oikeiden ja viisaiden valintojen teon suhteen. Ilmastonmuutoksen ehkäisy itsessään on mielestäni oikea ja viisas valinta, mutta entä, jos yrityksen toiminnasta paljastuukin jotain hämäävää tulevaisuudessa tai jokin asia meneekin pieleen ja eri tahot pettyvät. Ainakin itse ajattelisin tällaisessa tilanteessa, että tein huonon valinnan sijoittaessani yritykseen tai hankkiessani yrityksen tuotteita.

Yrityksen visio ei välttämättä mielestäni houkuttele sellaisia ihmisiä, jotka eivät usko, että ilmastonmuutos on totta tai eivät koe asiaa niin tärkeäksi. Tällaiset ihmiset saattavat ajatella, että asia ei koske heitä ja he eivät halua olla osana tällaista. Tässä yritys saattaa menettää potentiaalisia asiakkaita.

Lisäksi ajattelen, että visio on aika laaja, sillä yritys mainitsee haluavansa toimia Euroopassa. Eri Euroopan maissa muun muassa asenteet, pyrkimykset ja lainsäädäntö ovat ilmastoasioiden suhteen vielä tänäkin päivänä hieman eroavaiset toisistaan, joten vision tavoitteen saavuttamiseksi saa työskennellä paljon, mutta toisaalta se on myös kunnianhimoinen.

Visio on tärkeä yrityksen tulevaisuuden ja menestyksen kannalta ja mielestäni Keliber Oy:n visio on samaan aikaan sekä ajankohtainen että houkutteleva. Koska Keliber Oy on vahvasti profiloitunut ilmastonmuutokseen liittyvään aihepiiriin, tämä ei kuitenkaan välttämättä kosketa niitä, joille tämä aihe ei ole niin tärkeä. Tulevaisuudessa olisi mielenkiintoista nähdä, miten yrityksen käy ja kuinka heidän visionsa toteutuu. Onko kenties sähköautossani Keliber Oy:n valmistama akku muutaman vuoden kuluttua vai ajanko vielä vanhalla bensalla kulkevalla Toyotallani. Vain aika näyttää.

Lähteet:

Eettinen ohjeisto, Keliber. Haettu 12.5.2022, osoite
https://www.keliber.fi/site/assets/files/2075/eettinen_ohjeisto_fi_id_18237.pdf

Keliber, haettu 12.5.2022, osoite: <https://www.keliber.fi/>

Keliber, haettu 12.5.2022, osoite: <https://www.keliber.fi/meista/tarinamme/>

Kytölä, P. Näin kirjoitat organisaatiolenne hyvän ja napakan vision. Haettu 17.5.2022 osoitteesta
<https://www.latotools.com/Nain+kirjoitat+organisaatiolenne+napakan+ja+hyvan+Vision#!>

1 osio: Strategia – strategia liiketoiminnassa, itslearning-alusta, haettu 12.5.

Yrityksen arvot, missio ja visio. Haettu 12.5.2022 osoitteesta <https://yrityksen-perustaminen.net/yrityksen-arvot/>