

## Users, part 1 – Exercises

Submit your answers as a PDF file. The required examples can be of any software application (desktop, Web, mobile, VR etc.). Use a screenshot / screenshots, if necessary.

1. Observe how the gestalt laws are applied to UI design. Describe a use case of

a. closeness



Lähde: <https://fi.wikipedia.org/wiki/IBM>

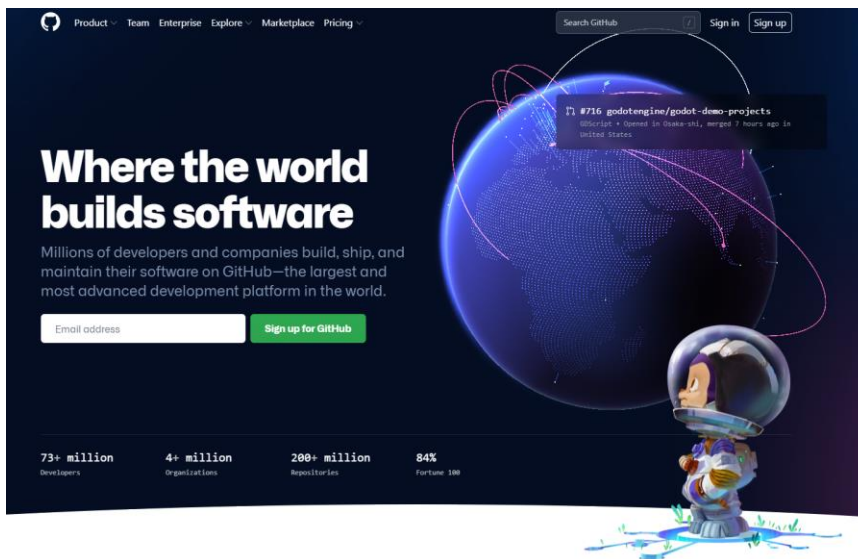
IBM:n logossa värilliset osat ovat lähekkäin tietyssä muodossa ja huomamme miten eri kirjaimet erottuvat niiden välisen etäisyyden vuoksi.

The image is a screenshot of a registration form on the Finnkinon website. The form is titled "Kirjaudu sisään" (Log in) and "Liity" (Join). It contains several input fields: "Sukupuoli" (Gender) with radio buttons for "Nainen" (Female) and "Mies" (Male); "Sähköposti" (Email) with a text input field; "Salasana" (Password) with a text input field and a checkbox for "Näytä salasana" (Show password); "Syntymäaika" (Date of birth) with a date picker showing "pp.kk.vvvv"; and "Postinumero" (Postal code) with a text input field. Below the input fields, there is a paragraph of text: "Välittämme yksityisyydestäsi. Jakamalla henkilökohtaiset tietosi voit saada sinua kiinnostaviin kohteisiin liittyviä tutkimusmahdollisuuksia, auttaa parantamaan tuotteita ja palveluja sekä ansaitsemaan palkintoja osallistumisesta." (We care about your privacy. By sharing your personal information, you can get information about products and services that interest you, help improve products and services, and win prizes for participating). Below this text is a checkbox for "Hyväksyn käyttäjäsovimuksen?" (I accept the terms of use?). At the bottom of the form is a button labeled "Rekisteröidy" (Register).

Lähde: <https://www.finnkino.fi/elokuvapaneeli/rekisteroidy>

Finnkinon sivun rekisteröitymislomake käyttää myös closeness-periaatetta. Siitä huomaa selkeästi, että sähköposti-sanalla oleva tyhjä kenttä on lähellä, joten on loogista kirjoittaa siihen. Tämän alla on salasanan asetus kenttä, mutta siihen on jo enemmän etäisyyttä, joten se on jo eri asia.

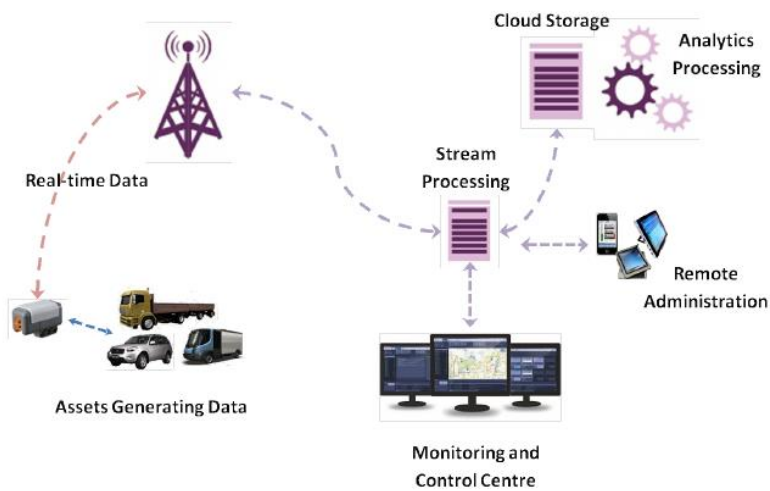
## b. similarity



Lähde: <https://github.com/>

Ylhäällä olevan valikon osuudet ovat samanlaiset(fontti+etäisyys sama), joten niiden voi ajatella liittyvän yhteen. Sivun alaosassa on taas eri lukuja ja näiden asettelun ja samankaltaisen kirjoitusasu vuoksi, voidaan päätellä, että nämä kuuluvat yhteen.

## c. connections



Lähde: [https://www.researchgate.net/figure/A-typical-schematic-of-a-big-data-analytics-solution\\_fig2\\_326311640](https://www.researchgate.net/figure/A-typical-schematic-of-a-big-data-analytics-solution_fig2_326311640)

Osien välillä on yhteys, vaikka kuvat ovat eri kokoisia ja eri paikoissa.

#### d. use of borderlines



Lähde: <https://www.prisma.fi/fi/prisma>

Viivat vasemman sivun UKK:n, palautelomakkeen ja puh.nron kohdalla erottavat nämä muista oikealla olevista linkeistä. Nämä vasemmalla olevat kolme kohtaa voi ajatella olevan oma ryhmänsä, verrattuna oikealla oleviin linkeihin.



Lähde: <https://www.k-ruoka.fi/k-citymarket>

K-ruoan nettisivuilla toteutuu myös sama periaate eli viivoilla erotellaan sisältöä, mutta myös ohjeistetaan, että mitkä sisällöt kuuluvat yhteen.

2. Study the material about UX laws: <https://lawsofux.com/> After studying, describe a real-life example of one of the laws of the heuristic section.

Valitsin Jakobin lain, jonka mukaan käyttäjät olettavat sivustojen toimivan samankaltaisella tavalla. <https://lawsofux.com/jakobs-law/>

” Users will transfer expectations they have built around one familiar product to another that appears similar.

By leveraging existing mental models, we can create superior user experiences in which the users can focus on their tasks rather than on learning new models.” <https://www.oreilly.com/library/view/laws-of-ux/9781492055303/ch01.html>

Tämä pätee esim. sivustoille ja sovelluksiin kirjautumisissa ja rekisteröitymisissä. Oletamme, että rekisteröityminen ja kirjautuminen ovat lähekkäin:



Lähde: <https://www.finnkino.fi/elokuvapaneeli/rekisteroidy>



Lähde: <https://github.com/>



Luo tunnus

Lähde: <https://www.k-ruoka.fi/>

Näiden esimerkkien perusteella, kirjautuminen ja rekisteröityminen yleensä löytyvät lähekkäin ja tähän käyttäjä on tottunut. Tällöin käyttäjän ei tarvitse alkaa etsimään esim. tunnuksen luonti-osiota, vaan hän voi olettaa, että tämä löytyy jostain kirjautumisen läheltä. Käyttäjä voi helposti siirtyä tekemään rekisteröitymistä eikä aikaa tarvitse käyttää etsimiseen.

3. Study the material about short term memory and usability:

<https://www.nngroup.com/articles/short-term-memory-and-web-usability/>

The article contains a section “Designing for Brainpower Limitations”. Describe a real-life example of following or not following the guidelines of the article section.

” Response times must be fast enough that users don't forget what they're in the middle of doing while waiting for the next page to load.”. Muutamia kertoja itselle on käynyt töissä tai opiskellessa niin, että olen esimerkiksi avannut monia linkkejä ja yksi niistä lataakin hitaasti/sivu ei lataudu ollenkaan. Olen siinä tilanteessa saattanut jättää sivun latautumaan ja hypännyt sivuston yli seuraavalle. Joskus olen unohtanut palata siihen latautumaan jääneeseen/toimimattomaan sivuun tai olen saattanut unohtaa, että mitä tietoa sivustolta pitikään löytää/missä kohtaa sivustolla tieto onkaan, kun palaan takaisin katsomaan, onko sivu latautunut.