



ANNESO' LAFÉE

PLAN DE COMMUNICATION

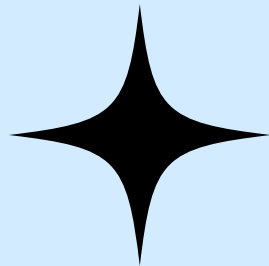


DIFFÉRENTES ÉTAPES

Une communication 360°

1

CHARTE GRAPHIQUE



2

STRATÉGIE
DIGITALE



3

L'ÉVÉNEMENTIEL



LES OBJECTIFS

- Présenter les services disponibles
- Augmenter l'e-reputation de AnneSo'LaFée
- Faire grandir la communauté d'AnneSo'LaFée
- Avoir un bon taux d'engagement et de SEO
- Établir un budget (Médias et Hors-Médias)

NB : attention à la partie gamifié contraire à la promesse de départ (gain de temps)

LA CHARTE GRAPHIQUE

Typographie :

Tango Sans

Tango Sans

Tango Sans

Tango Sans

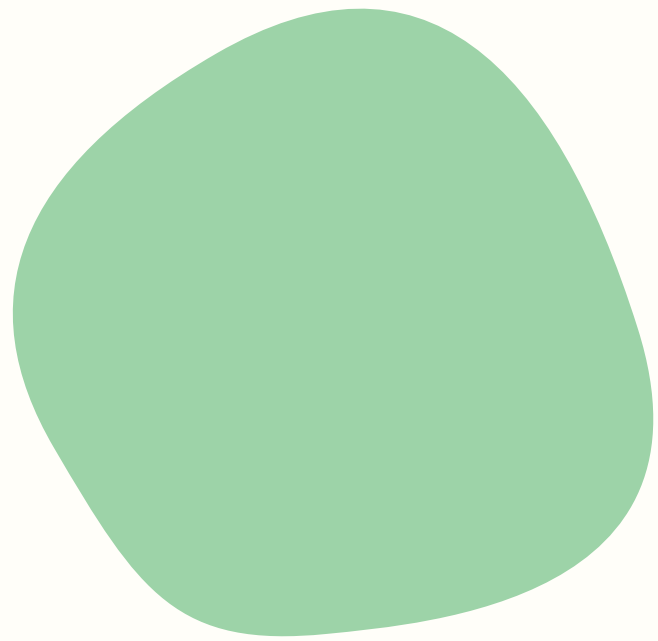
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

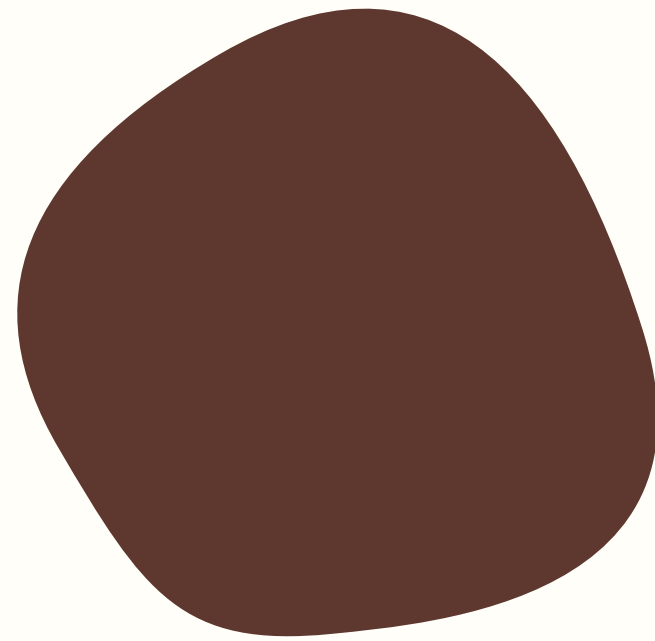
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

LA CHARTE GRAPHIQUE

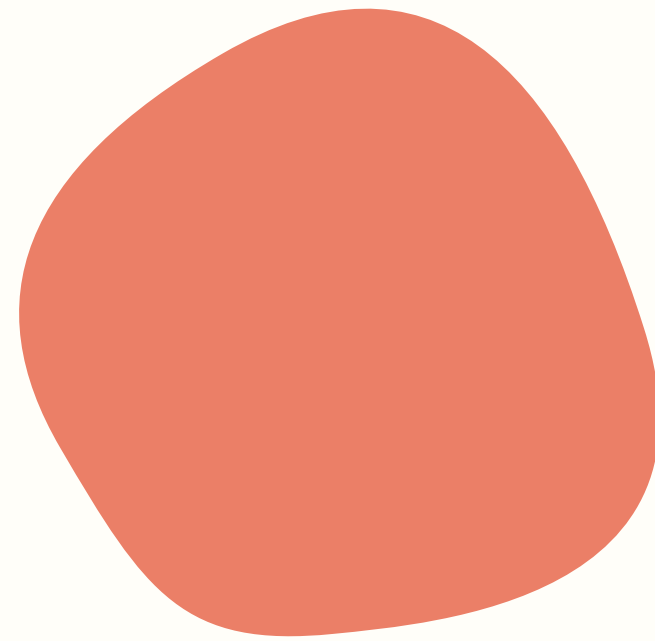
Palette de couleurs :



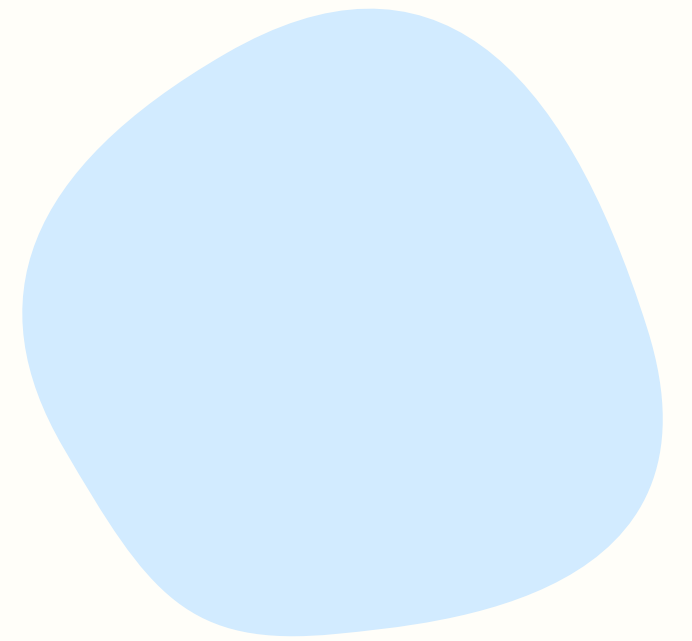
#9DD3A8



#5E382F



#EB7F67



#D2EBFF

LA CHARTE GRAPHIQUE



ANNESO'Lafée



ANNESO'Lafée



ANNESO'Lafée



ANNESO'Lafée

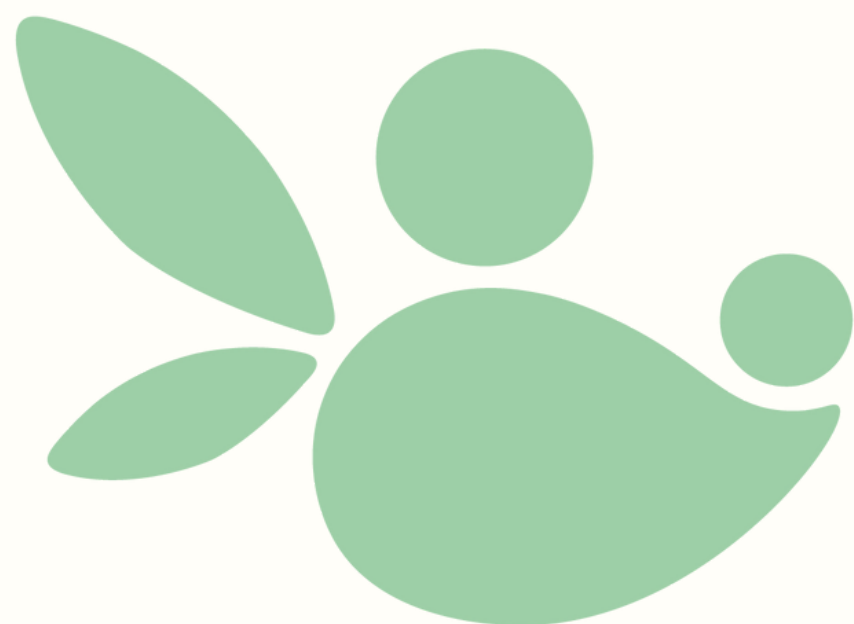


ANNESO'Lafée

LA CHARTE GRAPHIQUE



LA CHARTE GRAPHIQUE



ANNESO'Lafée



ANNESO'Lafée



ANNESO'Lafée



ANNESO'Lafée



ANNESO'Lafée

L'INFLUENCE

Pour promouvoir une marque ou un service, l'influence est l'un des canaux les plus efficaces selon les besoins. Avec ou sans budget, il est possible de faire appel à des influenceurs :

- le **gifting** : il s'agit d'un "cadeau" (1 semaine de recettes offertes) donné l'influenceur, sans (ou avec selon certains accords) obligation de posts de sa part ni de budget, pour qu'il puisse 'tester' le service, et en parler à sa communauté si le principe lui a plu.
- la **collaboration** : il s'agit d'une offre d'une partie du service, et une mise à disposition d'un budget, en échange d'un certain nombre de posts et de story de la part de l'influenceur, avec un brief donné, et un contenu qui suit un brief donné à l'influenceur.



L'INFLUENCE

● POURQUOI PASSER PAR L'INFLUENCE?

Ce qui différencie les créateurs de contenus (ou influenceurs) des autres canaux de communication est l'engagement de sa communauté : Les abonnés de cette personne se sentent "proches" d'eux et vont leur faire "confiance", presque comme s'il s'agissait d'un conseil d'une copine.

● COMMENT CONTACTER DES INFLUENCEURS ?

Certains influenceurs sont affiliés à des agences d'influence. Elles peuvent donc proposer des catalogues avec l'audience des talents, les tarifs, leurs univers, centres d'intérêts etc pour que leur communauté se rapproche le plus de votre cible. En sélectionnant les profils il est possible d'avoir accès à leur mail directement via Instagram.

L'INFLUENCE

● QUELS COMPTES PEUVENT CORRESPONDRE A LA CIBLE

@mademoisellesoph

@je_vais_vous_cuisiner

@charline_and_twins

● EXEMPLES D'OPÉRATIONS

Un concours pour gagner un atelier cuisine éco-responsable

Un concours pour gagner 1 semaine de conseils et services

LA STRATÉGIE DIGITALE

○ Les réseaux sociaux sélectionnés

- Instagram (déjà existant) : Permet de conserver la communauté actuelle, comporte des liens directs vers site ou articles, permet d'avoir de l'interaction avec la communauté ;
- Facebook (déjà existant) : Permet de cibler une tranche différente des autres réseaux (supérieure);
- LinkedIn : Permet de développer une communauté axée B2B et d'élargir son réseau professionnel.

INSTAGRAM

○ Modifications à réaliser

- Nom du compte : annesolafee
- Description : Garder la même + ajouter le mail contact
Mettre un lien linktree dans la catégorie lien pour le rendre cliquable
- Pour la création du compte linktree : <https://linktr.ee/s/pricing/>
 - + ajout lien redirection compte Facebook`
 - + ajout lien redirection compte LinkedIn
 - + ajout lien redirection site web (pour plus tard)
 - + ajout lien redirection appli (pour plus tard)
- Photo de profil : nouveau logo
- Story à la une : suppression des stories à la une existantes, création de nouvelles avec la charte graphique
 - Qui suis-je ? (présentation du concept)
 - Nouveautés
 - Save The Date
 - Recettes
 - FAQ

INSTAGRAM

○ Publications

- POST : visibilité
Format carré 1080 x 1080
- CARROUSEL : créer de l'interaction (like, commentaires, partages) et de l'engagement
Format publication : 1080 x 1080 (carré)
- REEL : objectif de visibilité / créer du divertissement
Durée entre 5 sec et 3 minutes (le début du reel doit être attirant 1 vue = 3 sec)
Ajouter une musique (non optionnel)
Format : 1080 x 1920
- STORY : créer de l'interaction (stickers d'interaction : sondage, FAQ, etc...)
Permet de créer une relation privée avec sa communauté
Format 1080 x 1920

→ Diversifier le type de contenu / format de publication pour profiter de l'algorithme Instagram

INSTAGRAM

Publications

Fréquence de publication :

- 2 publications par semaine : mercredi 17h / samedi 11h
- 2-3 stories par semaine

→ À partir de 100 abonnés, il est possible de voir les jours et les heures à favoriser pour publier

→ Important de publier de manière régulière à des jours et heures précises (éviter les moments creux)

→ Ne pas dupliquer les publications sur Instagram et Facebook

Description des publications :

→ Texte de description : Court et bref, aller à l'essentiel (ne pas faire de roman) avec quelques emojis

+ Call to action : Une question ? Un avis ? → pour générer des commentaires et de l'interaction

+ Hashtag pertinents (5-10) en rapport avec le sujet de la publication (c.f liste de hashtag)

INSTAGRAM

Hashtag à utiliser pour les publications

- Mettre entre 5 et 10 # pour bien référencer la publication. Voici différentes catégories:

Environnement :

- #ecoresponsabilite
- #environnement
- #ecologie
- #recycle
- #recyclage
- #impact
- #naturalfood
- #green
- #environment

Relié à l'entreprise :

- #annesolafee
- #conseil
- #bienetre
- #alsace

Entrepreneuriat :

- #startup
- #entrepreneuriat
- #bienetre
- #developpementpersonnel
- #entreprendreaufeminin

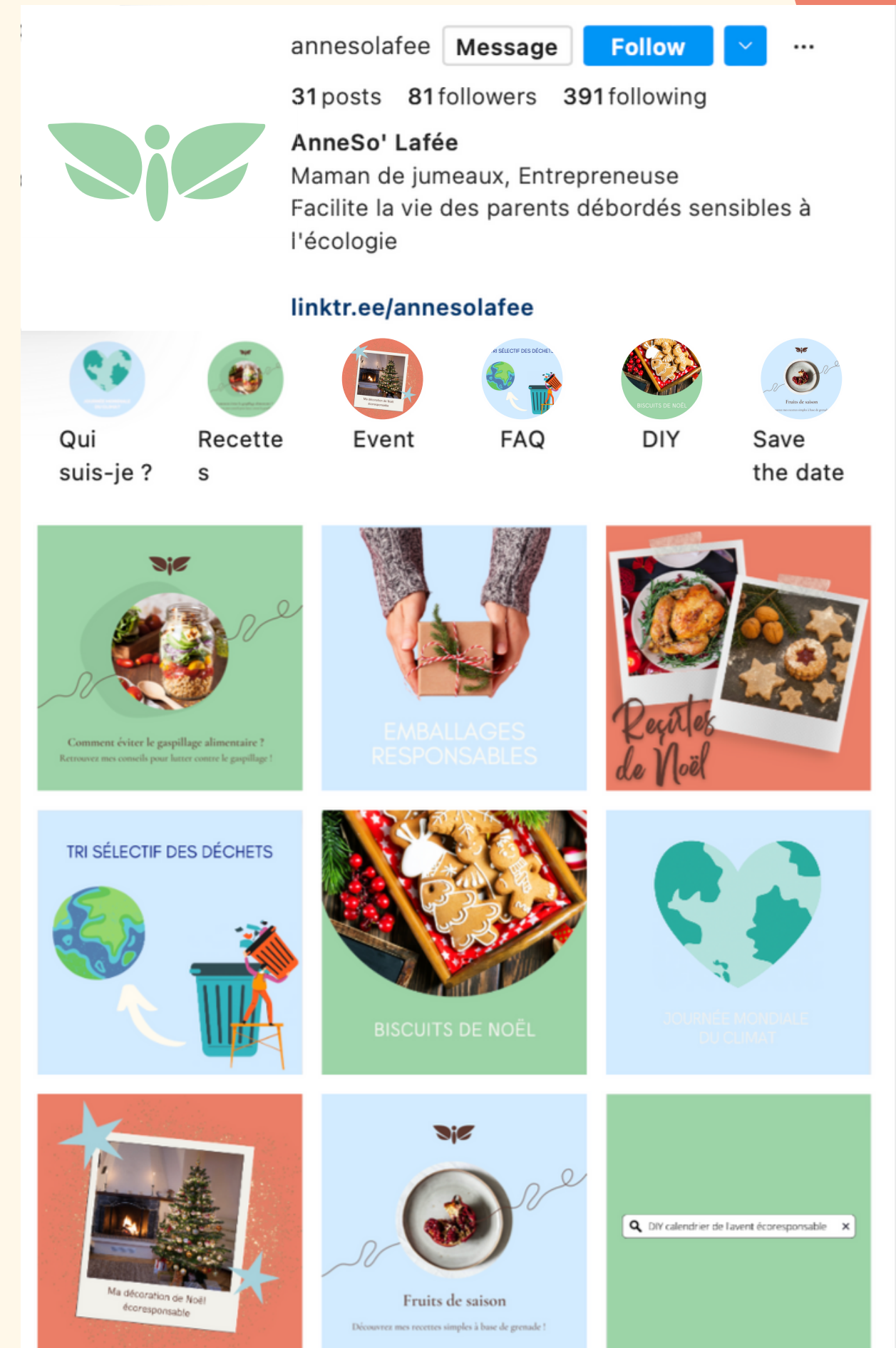
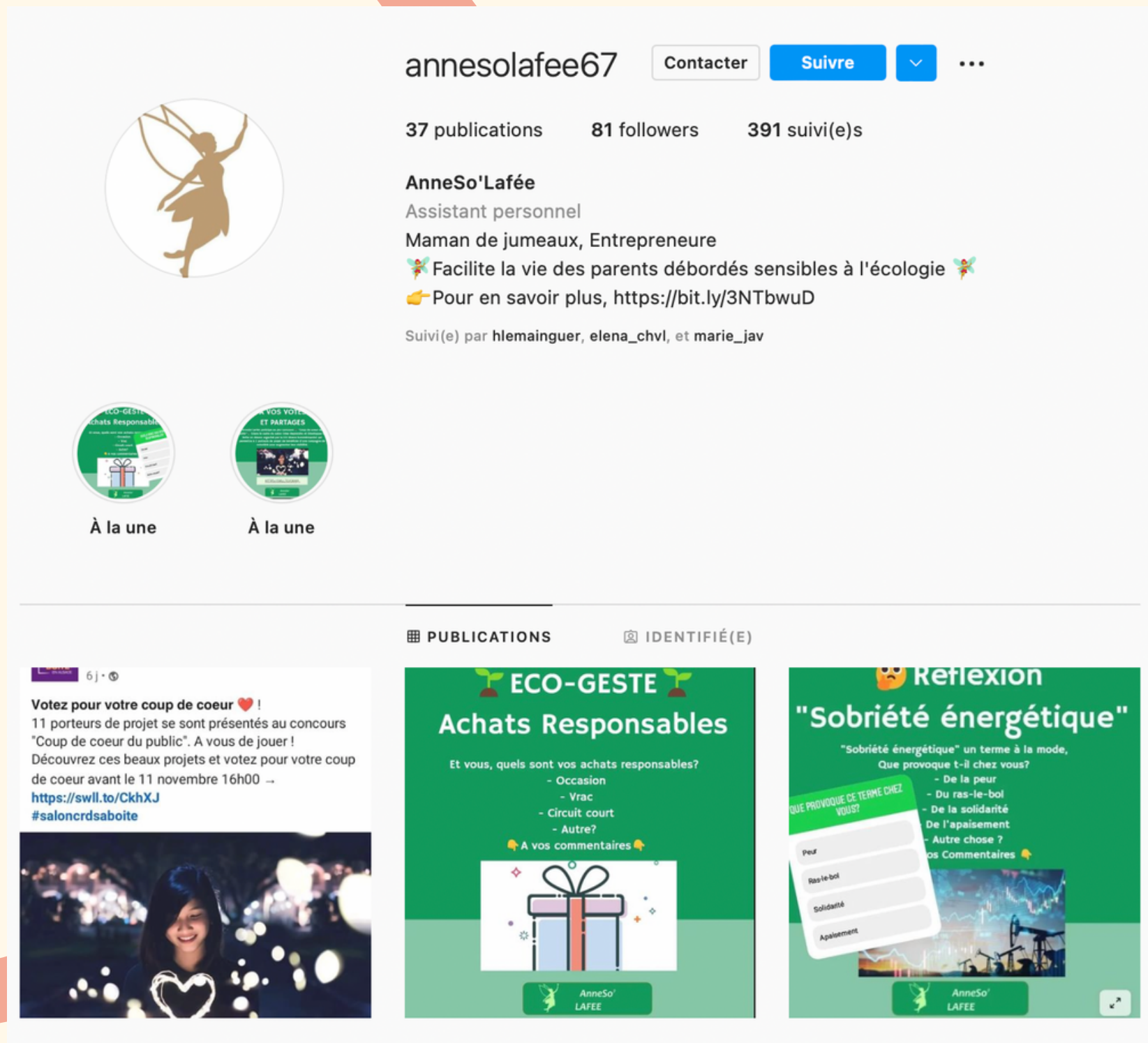
IDÉES DE POSTS

- Publication astuces pour entamer une transition écologique
- Publication / vidéo idées de recettes de cuisine :
 - écologique (utilisation des épluchures de légumes,...)
 - de saison (en fonction des fruits et légumes de saison)
 - rapide mais saines
 - simple pour faire aimer les légumes aux enfants
- Publication / vidéo recette de produits ménagers et d'hygiènes (dentifrice, lessives,...)
- Publication / vidéo sur les thématiques (Noël, Halloween,...) et les journées internationales (fêtes de mères, journée internationale de l'écologie,...)
- Post retour d'expérience sur la vie de parents (les astuces à donner en tant que parents,...)

IDÉES DE POSTS

- Pour favoriser la visibilité d'un compte Instagram, il faut favoriser l'interaction. Cela montre à la communauté qu'on est présent et que celle-ci est importante pour nous.
- L'interaction peut se faire via des stories ("utilisation des GIFs, des boîtes à questions,...") :
- Story quizz sur les journées internationales (quizz sur quel déchets mettre au composte, quizz sur l'écologie, ...)
- Story sur des recettes rapides,...
- Story partage de contenu pertinents (articles, publication d'autre compte en les mentionnant, ...)
- Story "new post", repartage du contenu qu'on vient de publier

INSTAGRAM







INSTAGRAM - STORIES



FACEBOOK

Nos conseils :

-  Changer l'image de couverture, en mettre une qui correspond plus à l'activité.
Lien : https://fr.freepik.com/photos-gratuite/camarades-classe-amis-sac-ecole-education_18412007.htm#query=enfants&position=1&from_view=search&track=sph
-  Raccourcir le nom de la page : "AnneSo'Lafée".
-  Modifier la phrase d'introduction :
Anne Duchemin, facilitatrice de vie
Vous souhaitez gagner du temps sur vos tâches parentales, tout en réduisant votre impact environnemental ? Repas, courses, cadeaux, sorties, administratif... Lâchez-prise et libérez votre esprit de manière ludique grâce à mes services d'assistante personnelle.
Découvrez moi également sur LinkedIn et Instagram.
-  Supprimer les photos non professionnelles ou de mauvaise qualité.

IDÉES DE POSTS FB

○ Sujets intéressants :

- Partage d'événements comme des salons auxquels vous participez
- Comment trier correctement ses déchets ?
- Comment mieux comparer les appareils électroniques de ses enfants ?
- Réduire, réutiliser, recycler, réparer... Tout savoir sur l'indice de réparabilité.
- Décorer son intérieur de manière végétalisé.
- Quiz : Votre habitat est-il durable ?
- Comment sensibiliser mes enfants au développement durable ?
- Mon bricolage naturel.
- Le greenfriday, qu'est ce que c'est ?
- Comment éviter le gaspillage alimentaire ?
- Mes bonnes résolutions durables pour 2023.

LINKEDIN

- **Créer une page au nom de l'entreprise**
Le compte personnel peut toujours être utilisé dans le but de repartager les publications.
- Description : reprendre l'introduction Facebook proposée
-> Ajouter un linktree renvoyant aux autres réseaux sociaux (Instagram / Facebook)
- Modifier la bannière, photo de profil (logo) pour avoir une cohérence graphique dans les différents supports
- Nos conseils :
 - 2 posts par mois
 - Commenter et partager des publications en lien avec les valeurs de l'entreprise pour se montrer active et gagner en visibilité
 - Entre 5 et 10 hashtags par post
 - Insérer des photographies prises sur les événements, salons, concours
 - Identifier, mentionner les personnes qui présentes

IDÉES DE POSTS LINKEDIN

○ Sujets intéressants :

- Partage de mon expérience professionnelle d'entrepreneuse
- Mon parcours professionnel : mes conseils
- Retour sur les événements, concours & salons
- Avis des personnes qui ont aimé mes services
- Partenariat avec les collaborateurs qui promouvoient mes services
- Mettre en lumière ses valeurs et les entreprises soutenues

NOS OUTILS POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

○ Banques d'images gratuites

Freepik
Unsplash
Pinterest

○ Banques de vidéos gratuites

Pixabay
Pexels

○ Sites de planifications de posts

Swello
Agorapulse
Buffer

○ Exemple template post

https://www.canva.com/design/DAFSBsERNwo/a7BfQrfCeBbH8cSNyMjlog/edit?utm_content=DAFSBsERNwo&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton

LES JOURNÉES EVENT

- 15 novembre : Journée mondiale du recyclage
- 19 au 27 novembre : Semaine Européenne de la Réduction des Déchets (SERD)
- 20 novembre : Journée mondiale de l'enfance
- 08 décembre : Journée mondiale du climat
- 24 janvier : Journée internationale de l'éducation
- 15 mai : journée internationale des familles
- 04 juin : fête des mères
- 05 juin : journée mondiale de l'environnement
- 18 juin : fête des pères

ÉVÉNEMENTIEL : LES SALONS

Se créer un réseau et une communauté ;
Faire découvrir la start up et ses services ;
Faire adhérer les parents à la communauté de AnneSo' La Fée ;

Echanger et récolter des données ;
Permettre le bouche à oreilles et les recommandations

ÉVÉNEMENTIEL : LES SALONS

GRAND EST / BAS-RHIN

- ECO BIO d'Alsace à Colmar :

Principalement dédié à l'écologie et aux problématiques environnementales : des valeurs chères à AnneSo'La Fée. Les visiteurs seront principalement des personnes engagées et soucieuses de l'avenir de la planète ;
Rencontrer des personnes / des professionnels d'autres entreprises engagées de la région et de ses alentours.

- Salon BIOBERNAI à Obernai :

Salon de l'Agriculture Bio, de la Terre et des Hommes. Opportunité de tisser des liens avec des acteurs motivés à faire bouger les choses ;
Faire adhérer des personnes engagées ;
Trouver des partenariats (notamment par exemple dans l'offre de recherches de cadeaux).

NATIONAL

- CÔTÉ PARENTS - le salon des familles, le village des enfants / à Chambéry :

Conférences de découvertes et ateliers d'expérimentations ;

Les visiteurs seront des familles à la recherche d'infos. Ils ont un programme en cours d'élaboration > une appli qui permet aux parents de trouver des professionnels pour les aider (nous pourrions imaginer un partenariat/une collaboration)

- Salon BABY à Lille et à Paris :

Salon destiné aux jeunes parents, aux futurs parents à la recherche de conseils pour l'organisation du couple / de la famille, le bien-être des bébés, les activités, l'apprentissage... Les futurs et jeunes parents sont engagés, soucieux du futur de la planète, encore + pour leurs enfants.

PENDANT LES ÉVÉNEMENTS...

1

TENIR UN STAND : Profiter de la présence des familles pour leur faire remplir des questionnaires et ainsi récolter des données + larges : on pourrait imaginer une borne interactive ou une tablette pour procéder directement au téléchargement de l'application → recrutement direct // créer un sondage dans le but de découvrir, comprendre les besoins des parents au sens + large ; faire tester des propositions idées ; récolter des avis ...

2

ANIMER UN ATELIER : en lien avec les problématiques, les solutions envisagées, les besoins des parents : donner un avant-goût de l'application et des services de AnneSo'LaFée ; Créer du contenu pour les réseaux sociaux

3

PARTICIPER A UNE CONFÉRENCE : expliquer l'histoire d'AnneSo' La Fée, mettre en avant le storytelling pour faire adhérer : les parents pourront se reconnaître à l'aide d'anecdotes.

QUELQUES OUTILS POUR COMMUNIQUER



CRÉATION DE CARTES DE VISITE – écologique et réutilisable (ex : jeton de courses) :

Les cartes de visite permettent au professionnel de transmettre des informations essentielles à son entreprise durant une prise de contact, prévue ou même parfois imprévue. => à destination des parents, possibilité de leur donner à n'importe quel moment (même à un arrêt de bus), lors de salons, mais aussi dans la vie perso...

Pas chers et reçus en grande quantité ;



1 Kakémono réutilisable : informer les visiteurs de la raison d'être et les plus values de l'application → retenir l'attention des visiteurs et les faire s'arrêter devant le stand ou l'exposition ;



QR Code : rapide et direct, tout le monde possède un téléphone
+ écolo que les affiches ou les flyers ;



Goodies à venir... afin de fidéliser les consommateurs à AnneSo' Lafée.

ÉVÉNEMENTIEL : LES RP

envoi d'un communiqué de presse qui sera envoyé lors du lancement de l'application

- ✕ Presse Quotidienne Régionale :
L'Alsace, les DNA
- ✕ Presse spécialisée dans l'entrepreneuriat et les start-ups :
Entrepreneur
- ✕ Presse spécialisée familles / parents :
Parents, Famille Mag, Family, Parenthèse,...
- ✕ Radio, podcasts :
Ma vie de parents - France Inter
- ✕ WEB :
Les pros de la petite enfance
- ✕ Emissions de TV :
La maison des Maternelles - France 5



POUR ALLER PLUS LOIN...



Participer à un **atelier Fresque de l'économie circulaire** :

Intérêt : développer ses connaissances, savoir les transmettre

Objectif : créer un réseau et faire adhérer les parents en leur promettant un gain de temps et un meilleur mode de vie (bas carbone)



Participer à des **challenges et des appels d'offre** dans les universités / écoles en formation
Master RSE / Communication et environnement / Développement durable / Entreprise de l'économie sociale et solidaire...

Intérêt : trouver de nouveaux services novateurs qui répondent au mieux aux besoins et demandes de la cible

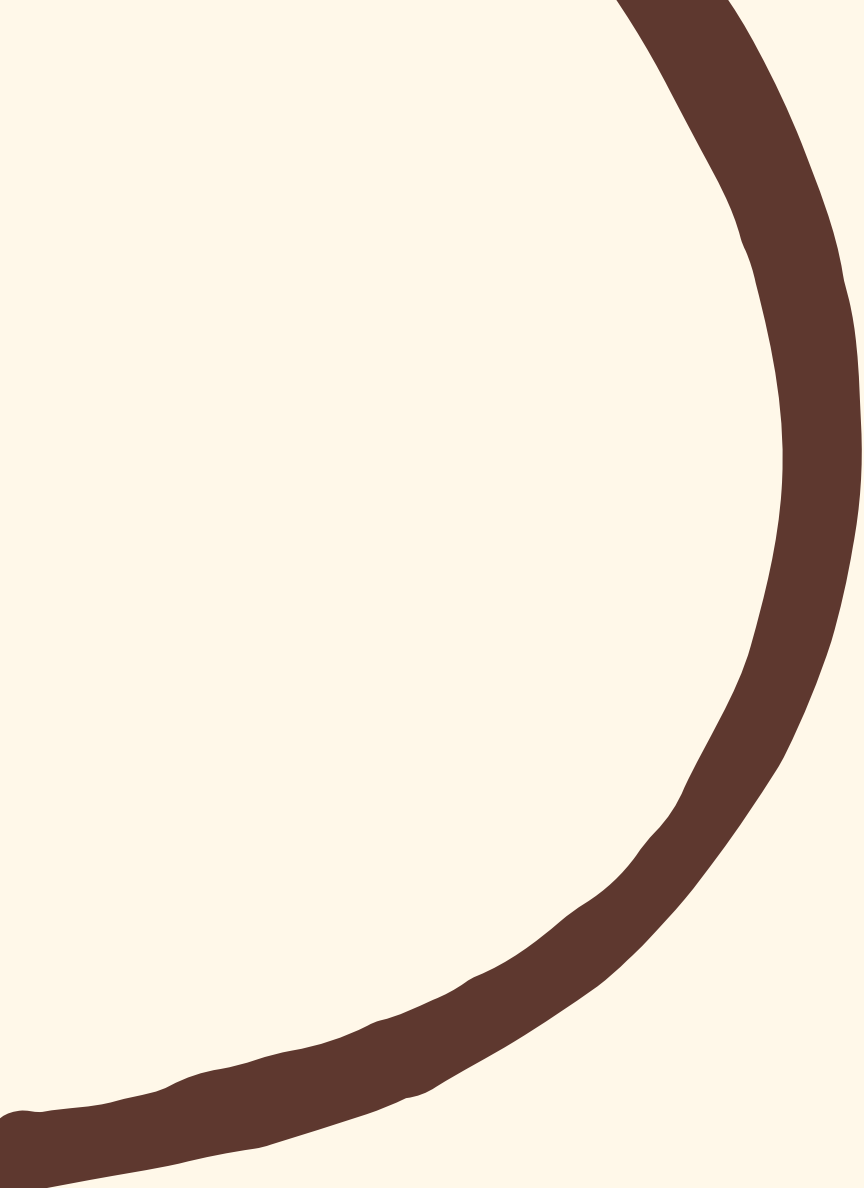
Avantages :

- Avoir des idées émergentes afin d'améliorer les services proposés
- Obtenir une aide précieuse et collaborer avec des jeunes étudiants, à l'affût de l'écologie et des enjeux de la planète
- Acquérir une vision différente / pertinente



LES PÉPITES TECH : site web / annuaire qui regroupe toutes les startup des parents

Intérêt : se faire connaître, être répertorié aux côtés d'acteurs qui ressemble à AnneSo'Lafée.



BON COURAGE

N'HESITEZ PAS SI VOUS AVEZ DES QUESTIONS !

