

CHARTE GRAPHIQUE

PYXIS MARKETING / 2022







LOGO

NOM

Dans le domaine digital le « Pixel »
représente un point de couleur
qui constitue une image.

Le mot Pyxis rappelle le mot pixel.

Mais le mot Pyxis
est aussi le nom latin
de la constellation de la boussole.

Comme une boussole
qui guide vers une destination,
Pyxis Marketing s'efforce
de mener les actions
pour que nos clients
atteignent leurs objectifs
sans jamais perdre le cap.

PYXIS MARKETING

LOGO

Logotype épuré et uniquement en noir et blanc.

Un logo monochrome simple mais éloquent.

Une constellation d'étoile en symbole pour rappeler « Pyxis » avec les quatre points cardinaux d'une boussole.

L'usage d'un lettrage capital pour une plus grande lisibilité et un impact visuel fort du nom de la marque.

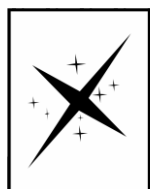


DECLINAISON

N°1



N°2





COULEUR

UNIVERS CHROMATIQUE PRIMAIRE

Sur les supports de communication
les couleurs utiliser seront essentiellement
le noir et le blanc.



C 95 / M 95 / J 45 / N 95
R 0 / V 0 / B 0
#000000

C 0 / M 0 / J 0 / N 0
R 255 / V 255 / B 255
#FFFFFF



UNIVERS CHROMATIQUE SECONDAIRE

Une touche de couleur doré peut être utilisée pour apporter un peu de couleur aux documents. Mais il sera utilisé en dégradé, afin de dynamiser certaines pages.

C 8 / M 26 / J 75 / N 9
R 220 / V 178 / B 83
#DCB253

OPACITÉ 100

C 95 / M 95 / J 45 / N 95
R 0 / V 0 / B 0
#000000

OPACITÉ 0





A FAIRE

~~NE PAS FAIRE~~

RÈGLES D'UTILISATION

Le logo doit être principalement utilisé en noir et blanc.
Selon le fond (image, couleur,...)
la version du logo la mieux visible
sera utilisée tout en respectant,
une zone d'espacement minimum
de protection autour du logo.



INTERDIT

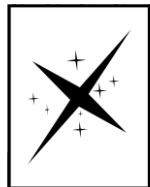


RÈGLES D'UTILISATION

Dans certains cas le logotype typographique ne pourra être utilisé, ou sera difficilement utilisable, pour diverses raisons, telles que, manque d'espace, ou tout simplement pour des raisons de design et visuel.

On utilisera alors la version icône du logo.

Toujours en noir et blanc.





FORMAT

CONSTRUCTION

Trouver ci-dessous les différentes proportions qui ont mené à la construction du logotype.



ZONES DE PROTECTION

Pour garantir une lisibilité maximum, l'espace minimum est représenté par $\frac{a}{2}$ ($\frac{P}{2}$).





TYPO

GRA

PHIE

POLICE DE CARACTÈRE LOGO

Deux polices de caractères sont utilisé dans le logo.

PIXIS

HARABARA

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Simple avec des formes arrondit rappelant une forme de proximité, rassurant et réconfortant, la police HARABARA, est utiliser pour casser le coté trop formel de la boîte, incitant ainsi à l'accessibilité et au dialogue.

MARKETING

CALIBRI

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tout aussi simple, la police de caractère CALIBRI est une police sombre, épuré qui témoigne du professionnalisme. tout simplement parce que cette police a été LA police par défaut de Microsoft Office depuis de 2007 jusqu'en 2021.

POLICE DE CARACTÈRE: USAGE

OPEN SANS

Toujours dans une volonté de créer une identité forte et commune aux différents document de PYXIS MARKETING , la police de caractère Open Sans, sera utilisée lors de la saisie de texte (titres, légendes, textes courants...).

LIGHT

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

REGULAR

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SEMIBOLD

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

BOLD

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

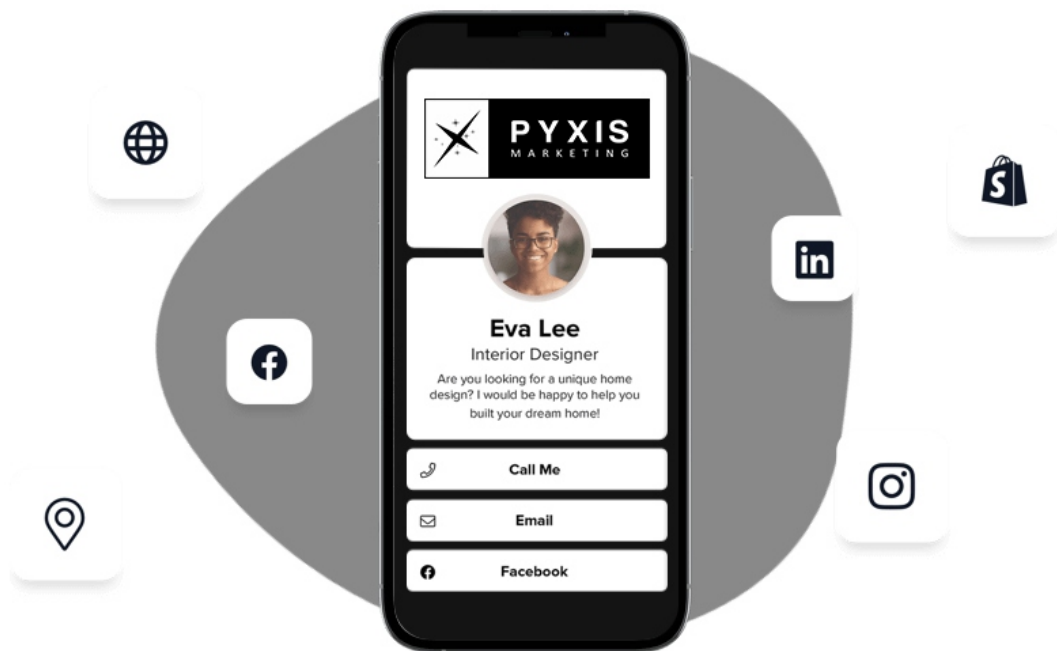


APPLI CATION

SITE INTERNET



CARTE NUMERIQUE



MUG



CASQUETTE

