

PROJET 2 : 1er pilier du SEO : La technique

Exercice 1 :

✓ Page : <https://www.doritos.com>

✓ Title : <title>Home | Doritos</title>

✓ Meta title :

```
<!--  
META --  
>  
  
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-  
    fit=cover">  
    <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">  
    <meta  
    name="description" content="Doritos this year is launching a new product: “3D  
    crunch” on the Super Bowl stage with help from A-List celebs Matthew  
    McConaughey, Jimmy Kimmel & Mindy Kaling.">
```

✓ H1, h2, h3, h4, h5

✓ Strong

✓ Alt, img

Exercice 2 :

Rendez-vous sur le fichier robots.txt du site web de Nike ici : <https://www.nike.com/robots.txt>

1. Le site ne permet pas au robot Google de lire ses pages.
2. Les pages que Nike interdit aux robots des moteurs de recherche de lire sont : Tous les pages member/inbox, member/settings, /p/, checkout , .swf\$, .pdf\$, pdf, ar/br/hk/kr/uy/xf/xl/xm/help/
3. Les pages que Nike autorise au robot Baiduspider de lire sont : /cn\$, /cn/, /CN\$, /CN/, /assets/, /static/, /styleguide/
4. Les pages que Nike interdit au robot HaoSouSpider de lire sont : tous les /w ?q=, /w/ ?q= , /

5. Les liens vers les sitemap du site sont :

Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-us-help.xml>
Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-landingpage-index.xml>
Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-pdp-index.xml>
Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-launch-index.xml>
Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-wall-index.xml>
Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-article-index.xml>
Sitemap: <https://www.nike.com/sitemap-locator-index.xml>

Exercice 3 :

Vérification de la rapidité du page <https://www.doritos.com>

Résultat : Performances **29**

Recommandations pour optimiser la rapidité de la page :

- Faire en sorte que la page se charge en dessous de 2,5 secondes ou 3 secondes maximales.
- Le site a beaucoup d'images alors il faut compresser les images pour qu'il soit léger

Exercice 4 :

Rendez-vous sur Google et tapez une requête afin de sélectionner une meta description qui n'est pas optimisée. Faites ensuite des recommandations et proposez une meta description plus optimisée

- Une meta description qui n'est pas optimisée d'après mes recherche sur google : <https://www.udemy.com/fr/>
- Recommandation et proposition d'une meta description plus optimisée : <https://www.fun-mooc.fr/fr/cours/>