

Groepsopdracht

De opdracht:

Bedenkt een campagne die nu start, voor product dat over 4 jaar verkrijgbaar is. Waarvan de volledige adoptie pas over 10 jaar is. De looptijd van de campagne is 4 jaar (tot de introductie van het product). Neem hierin mee dat mobiel advertising de pan uit rijst. Ga uit van een mobile first campagne, maar bedenk tevens hoe de doelgroep over 4 jaar te bereiken is. Voor consument van 2022 staan privacy en consumer friendly advertising voorop.

Denk niet aan het geijkte praatje / plaatje, dus geen traditioneel concept. Zorg ervoor dat het er echt toe doet, net als het product zelf. Dat het zinvol is. Het is geen gimmick, maar een bewuste, zinvolle aanvulling op je leven. Bedenkt niet de app... die is dan al.

Uitwerking:

Onze insteek was dat de zelfrijdende auto van Volkswagen je vriend wordt. Tijdens het ontstaan van een vriendschap zijn er vier fases:

- Jaar 1 – Kennis maken, denken, delen en voelen.
- Jaar 2 – Leuke dingen doen, ondernemen en een sterke band creëren.
- Jaar 3 – Infiltratie, je ontmoet vrienden van vrienden, familie en relatie.
- Jaar 4 – Fundering, verbinden en je bent een onderdeel van elkaars leven.

Dit hebben we uitgerold onder de slogan:

Volkswagen drives you.

Het idee is dat Google dingen voor jou gaat doen:

- In de ochtend de wekker nog even snoozen.
- Wanneer je tanden staat te poesten je agenda punten opleest.
- Een grotere auto laten komen als de kinderen naar school gebracht moeten worden.
- Je favoriete muziek afspeelt.

In deze opdracht heb ik de social media uitingen en de afbeeldingen in de presentatie ontwikkeld.