

Data Analyste



CONTACT



59400, Cambrai



+33 (0)6 51 88 23 31



DubusAnna@gmail.com

Avec plus de dix ans d'expérience dans divers secteurs, tous étroitement liés, et une passion pour le domaine des données, je suis actuellement à la recherche d'opportunités en tant que Data Analyst. Mon objectif est de résoudre vos problématiques et de vous aider à prendre des décisions éclairées basées sur des données.



EXPERIENCES

STOELZLE: Data Analyste

Manières - France 2022 - en poste

- Mise en conformité les règles de gestion des données, formation d'équipe
- Extraction, strcturation, nettoyage, valorisation et analyse des données
- Préparation des rapports et Dashboards pour facilité a prise de décision
- Automatisation des flux avec Power Bl, Automate, Python, SQL

STOELZLE: Sales Exécutive

Manières - France 2016 - en poste

- Analyse des besoins, prévisions des ventes planifications des productions
- Mise en place **CRM**, gouvernance et acculturation de data, formation et supervision des utilisateurs, les analyses des besoins et recommandation
- Analyse des perfomances Supply production, gestion de stock, ventes, Accompagnement des projets data R&D

Activ'Cours / Partner Talent: Analyste web Lille - France 2014 - 2016 Implémentation et management **CRM**, création tableau de bord DataViz, KPI

- Extraction, strcturation, nettoyage et analyse des données, automatisation des flux
- Formation des équipes, presentation les rapports de progression commerciale
- Élaboration, mise en place et analyse des performances de la stratégie digitale

MacCann/Salmon: Analyste Medias Minsk - Belarus 2009 - 2013

- Analyse et interprétation les données de médias, mediaplanning
- Élaboration des stratégies, mise en place de plans d'actions, gestion des budgets, analyse des performances KPI
- Génération des rapports d'analyse de performance des campagnes

Slider: Responsable marketing Minsk - Belarus 2008 - 2009

- Benchmark, élaboration de la stratégie marketing de l'entreprise
- Mise en place de plan d'actions, gestion des budgets,
- Analyse des performances, le reporting sur le positionnement et la performance commerciale

FORMATIONS

Master en information et communication BAC +5 L'Université d'État Biélorusse

Master ICCD 2, Université Lille 3, IDEMM, Spécialité sciences de l'information et du document

2003-2008

HOBBY:

2008-2010

2013-2014

2015

2022

Paris la Sorbonne

Certification Google Analytics, Google AdWords



Google Analytics, **AdWords**

EXCEL, SQL POWER BI. Streamlit,

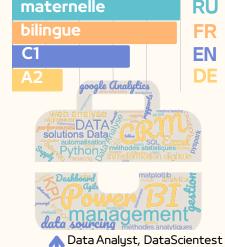
Tableau. Google Spreadsheet ERP (SAP, Infor, CMS WordPress, Wix, Prestashop

> HTML, CSS, JavaScript, **GitHub**

Photoshop, Lightroom Sugar, MS Dynamics)

DATA ANALYSE

- **Programmation:** Python, SQL
- DataViz: Matplotlib, Seaborn, Bokeh
- Machine Learning: Classification, régression, clustering, textmining, Web Scrapping, methods de reduction de dimension, séries temporelles avec ScitLearn
- Big Data: PySpark





certification de l'Université

Master STAPS en art martiaux Université de la culture physique d'État Biélorusse











