



MANUAL DE MARCA



CONCEPTO

ENTREGA DE VALOR

Global Solutions se destaca por su **compromiso hacia sus clientes y hacia sus colaboradores**, buscando garantizar calidad y entregar valor más allá de las expectativas.

CONFIANZA DINAMISMO

La marca debe **fomentar confianza**, basada en la trayectoria y estructura, y a la vez **mostrar dinamismo**, innovación y creatividad de forma **colectiva** a través de la **cooperación**.



El concepto escogido para el desarrollo visual de la marca (isotipo) se basa en el **hexágono de un panel de abejas**, pero con una lectura diagonal que le desestabiliza de la lectura hexagonal. Con esto se busca generar cierto **movimiento** en la pieza, que junto con las iniciales GS, se percibe como un **objeto avanzando**.

IDENTIDAD VISUAL

DESARROLLO DE PROPORCIONES Y PROPUESTA DE IDENTIDAD COMPLETA



GAMA DE COLORES

A CONTINUACIÓN SE PRESENTAN LOS COLORES DE LA MARCA EN VERSIÓN DIGITAL Y PARA IMPRESIÓN



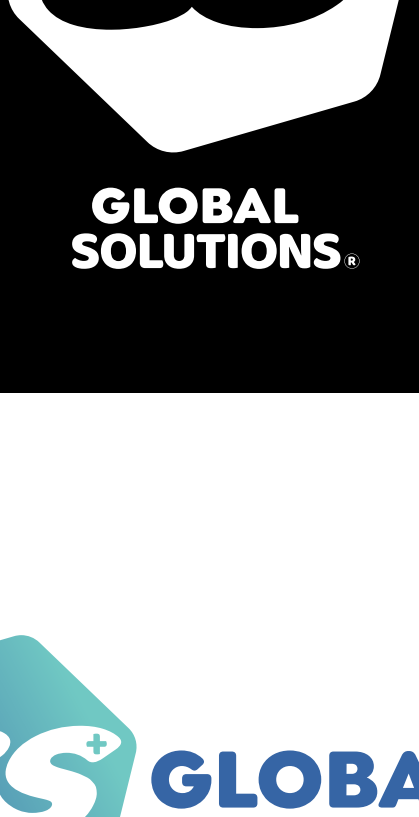
RGB	#3665A5	#70C8C3	#F7A46D	#D86C51	#D0D2D3	#606161	#FFFFFF	#000000
CMYK	#3665A6	#71C8C3	#F7A56D	#D96D52	#D0D2D3	#616262	#FFFFFF	#000000

PROPUESTA DE LOGO (PRINCIPAL)

ESTA CUENTA CON DOS VERSIONES, HORIZONTAL Y VERTICAL. SU USO CORRESPONDE AL CRITERIO DE LA COMPOSICIÓN



VARIACIONES DE ISOLOGOTIPO PERMITIDAS



USOS PERMITIDOS DE ISOTIPO Y LOGOTIPO



LA MARCA PUEDE USARSE COMO ISOTIPO



LA MARCA PUEDE USARSE COMO LOGOTIPO

FAMILIAS DE TIPOGRAFÍAS

BALOO MAYÚSCULA (PRINCIPAL)

ABCDEFGHIJKLM
ÑÑOPQRSTU
VWXYZ
0123456789

BALOO MINÚSCULA

abcdefghijklm
ññopqrst
vwxyz
0123456789

AZO SANS (TEXTOS/PROSA)

ABCDEFGHIJKLM
ÑÑOPQRSTU
VWXYZ
0123456789

abcdefghijklm
ññopqrst
vwxyz

AZO SANS BOLD

ABCDEFGHIJKLM
ÑÑOPQRSTU
VWXYZ

PREDOMINIO EN EL USO DE IMÁGENES DE PERSONAS

En las imágenes relativas a comunicaciones de la marca, se propone combinar la forma principal del isotipo (hexágono inclinado) o bien los colores principales, junto con personas jóvenes, las cuales le otorgan juventud, creatividad, bienestar y productividad a la semántica de la marca).



USO DE TRAMAS DE MARCA

La forma hexagonal, inspirada en la cooperatividad del panel de abejas, puede ser utilizada de diferentes formas y colores para crear tramas de marca para cuadernos, fondos, plotters, entre otros. Los ejemplos de este documento no son limitantes.

