

TEST PRÁCTICO – MOBILE

1. Cree un inicio de sesión (login) con los campos: nombre de usuario, contraseña y olvide mi contraseña. También cree botones de inicio de sesión de Facebook y Google (el inicio de sesión normal no tiene que ser real, pero el inicio de sesión de Facebook y Google debe funcionar);
2. Después de un inicio de sesión con éxito, el usuario debe ser redireccionado a una pantalla de listado de productos de dos columnas y con carga diferida (lazy loading). Se deberá mostrar una miniatura (thumbnail) y debajo el título del producto. La miniatura (thumbnail) puede ser cualquier imagen (puede ser la misma imagen y el mismo título para todos los productos);
3. Además del listado de productos, esta pantalla debe tener un menú estilo drawer con las siguientes opciones:
 - Perfil;
 - Mis productos;
 - Configuraciones;
 - Cerrar sesión.Estos primeros 3 pueden apuntar a pantallas vacías, pero el último (cerrar sesión) debería cerrar la sesión si el usuario ha iniciado sesión a través de Facebook o Google.
4. Después de seleccionar un producto, se debe mostrar una pantalla que contenga:
 - Un espacio para mostrar un mapa (Google Maps tanto en Android como iOS) que ocupe 1/3 de la altura de la pantalla y muestre la ubicación del usuario;
 - Debajo debe haber un Widget con un thumbnail, el nombre del producto y una descripción fake. La descripción debajo del nombre del producto y el thumbnail a la izquierda de ambos.
 - Y finalmente un botón para realizar la compra;
5. Después de hacer clic en este botón, se debe mostrar un modal preguntando si desea confirmar la compra o no:
 - Si es un sí, se debe mostrar una alerta que muestre un mensaje de que la compra se realizó correctamente y en seguida redireccionar a la página de inicio.
 - Si no, simplemente cancele el modal;
6. Suba el test a su Git y envíanos el link. No olvide hacer público el enlace o la carpeta para que podamos revisarlo