



PodCast

BRIEFING

Narrador: Olá! Seja bem-vindo(a) ao podcast de boa conduta do briefing com o seu cliente. Ouça atentamente os exemplos de perguntas e respostas que poderão ocorrer em um levantamento de requisitos

Programador Front-End: O que você deseja para o projeto?

Cliente: Eu quero um site do zero e uma repaginação nas minhas redes sociais.

PFE: Quem você quer atingir com esse projeto?

C: Quero atingir pessoas do mundo gamer e ampliar minhas vendas neste ramo.

PFE: Qual problema ou necessidade precisa ser resolvido?

C: Preciso melhorar a comunicação, meu serviço, minha divulgação.

PFE: Quem são os seus concorrentes?

C: Meus concorrentes possuem lojas físicas próximas à minha e alguns realizam somente vendas online.

PFE: Qual é o seu o público-alvo (exemplo: idade, preferências, área geográfica em que estão situados etc.)?

C: Pessoas com idade que varia entre 14 e 40 anos. Existem os consumidores mais velhos que utilizam no dia a dia nossos produtos, como pc ou notebook, para o trabalho, estudo ou hobby. Já os que querem montar ou comprar um pc gamer costumam ser adolescentes e jovens, do sexo masculino, com idade entre 14 anos e 24 anos. Vêm algumas meninas aqui, mas a maioria são meninos. Para celular, são ambos os sexos, com idade entre 14 e 60 anos.

PFE: Qual será o prazo de entrega e o orçamento?

C: Preciso desse site em 3 meses, no máximo, e posso investir o quanto for necessário.

PFE: Quais produtos ou serviços serão desenvolvidos?

C: Eu preciso de um serviço de *e-commerce* e uma repaginação das minhas redes sociais.

PFE: Você tem portfólio, quer dizer, uma lista dos sites ou projetos anteriores?

C: Meu portfólio são as **fotos dos produtos que chegam na loja** ou do que já tenho em estoque.

PFE: Quais são os atributos, as características e os diferenciais que os produtos deverão apresentar?

C: Meu diferencial é que sou um **apreciadora desse mundo**. Tenho meu *pc gamer* e alguns vídeos games. Tenho diversos jogos e já zerei muitos. Quando um cliente vem aqui, gosto de perguntar para entender o que ele procura.

PFE: Tem alguma apresentação comercial com detalhes, ou seja, alguma apresentação de venda para convencer seus clientes a comprar?

C: Minha apresentação comercial são as fotos de nossos produtos e dos nossos clientes nas redes sociais.

PFE: Como você enxerga o seu negócio?

C: É uma grande oportunidade para os amantes de jogos e desse mundo tecnológico. Quero **proporcionar um serviço de qualidade**. Como também sou *gamer*, conheço bem o meu público-alvo e de tecnologia.

PFE: A empresa tem um **logotipo ou logomarca**, ou seja, um símbolo que represente a empresa?

C: Sim, **temos uma logomarca**.

PFE: A empresa tem slogan, ou seja, uma frase curta, de fácil memorização, relacionada a um produto, serviço ou campanha?

C: Não temos.

PFE: Existe um manual de identidade visual da marca, ou seja, um guia para o uso da comunicação ou forma de utilizar a marca?

C: Não temos.

PFE: Qual será o tom de comunicação com o público-alvo?

C: Objetivo, sem gírias.

PFE: Qual a missão, visão e valores da empresa?

C: A nossa missão é inspirar e valorizar a paixão pela tecnologia, jogos, conteúdos, entretenimento e inovação, causando uma emoção inédita, criando experiências e prazeres. A visão da empresa é de ampliar o público-alvo e as nossas ações no mundo gamer e tecnológico. Já os valores envolvem, ética, inovação, respeito aos clientes, respeito à lei.

PFE: Quais são os sites que você gosta e quais não gosta? Por quê?

C: Eu gosto de sites minimalistas, ou seja, com pouca informação, objetivo, com cores claras e imagens com uma ótima resolução. Eu não gosto de sites que tenham muita informação, muito texto, diversas cores, propagandas, travamento.

PFE: Quais cores você gosta e deseja que façam parte do projeto? Quais não gosta?

C: Dê preferência ao branco para conteúdo e textos. Para destaques, fundo nas cores pretas e azuis. Pode conter cores como vermelho ou verde. Não gosto e não quero para esse projeto: rosa, amarelo, laranja, roxo, ciano, bege, nem marrom.

PFE: Quais tipografia você quer no projeto, ou seja, fontes e letras?

C: Gosto de tipografia da categoria Sans Serif ou Serif, básica sem desenho de fonte.

PFE: Quais serão os canais de comunicação que pretende usar com seus clientes?

C: Quero uma página de contato, com dados como: telefone, e-mail, localização. Preciso que seja de fácil visualização o e-mail e telefone para contato da empresa. Teremos também nossas redes sociais (Facebook e Instagram) interligadas ao site.

Narrador: O que achou dessa conversa entre o programador e o cliente? Com base nessas informações, note que já é possível entender a necessidade do cliente para este projeto. Até a próxima!