



LA SOCIETE NOUVELLE

EMPREINTE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE

Présentation & Informations utiles

Ce document a pour objectif de fournir une présentation générale des indicateurs de l'Empreinte Sociétale et des informations nécessaires à leur mesure.

DESCRIPTION GENERALE

L'Empreinte Sociétale de l'Entreprise (ESE) est un **panel d'indicateurs qualifiant la valeur produite par l'Entreprise** (Chiffre d'affaires). Elle mesure, sous forme de résultats chiffrés, des impacts clefs liés à l'emploi des ressources financières de l'entreprise, sur des sujets sociaux et environnementaux majeurs. Elle a vocation à être publique, à destination des parties prenantes de l'entreprise et en particulier à ses clients. Une base de données ouverte regroupe l'ensemble des ESE pour faciliter leur exploitation.

L'Empreinte Sociétale de l'Entreprise regroupe 3 types d'indicateurs :

- **Contribution** (en % de la valeur i.e. €/€) : Part de la valeur fléchée vers des entreprises ou activités spécifiques, grandeur monétaire par unité de valeur
Ex : contribution à l'économie nationale, contribution à l'évolution des compétences, etc.
- **Intensité** (en g/€, m2/€, etc.) : Grandeur physique par unité de valeur
Ex : intensité énergétique (J/€), intensité carbone (gCO2e/€), etc.
- **Indice** : Grandeur sans dimension (i.e. non exprimée par unité de valeur)
Ex : Ecart de rémunérations F/H, Indice de répartition des rémunérations (Indice de GINI), etc.

Ces trois types d'indicateurs sont indépendants du volume monétaire auquel ils sont associés, et apportent ainsi une information sur les externalités liées à la production de la valeur économique en question (impacts générés, conditions de production, etc.). Ils sont comparables et applicables à toute personne morale tenant une comptabilité.

Ainsi, l'usage de l'ESE est double :

- **Elément d'information comparable** sur les impacts sociaux et environnementaux d'une entreprise : pour guider nos choix de consommations, intermédiaires ou finaux ;
- **Donnée de mesure** pour l'empreinte sociétale de ses clients

Note : L'ESE fournit une information liée à la production d'une entreprise, et ne prend pas en compte les impacts liés à l'emploi et à la fin de vie des produits (utilisation, influence comportementale, incitation à d'autres achats, etc.). Elle doit donc être exploitée au regard de ce qu'elle mesure, et ne peut constituer un élément unique de décision vis-à-vis d'un produit ou de la situation d'une entreprise.

CONSTRUCTION DES INDICATEURS

Les indicateurs de l'Empreinte Sociétale sont relatifs à la production d'une entreprise. Celle-ci est décomposée suivant les soldes intermédiaires ci-après : valeur ajoutée nette, consommations intermédiaires (charges externes) et dotations aux amortissements sur immobilisations. La valeur d'un indicateur correspond alors à une moyenne pondérée ; soit une somme des impacts relatifs à chaque agrégat, ramenée sur le chiffre d'affaires.

Chiffre d' Affaires (Production vendue)	Valeur Ajoutée	Valeur Ajoutée Nette	Impacts directs de l'entreprise sur son périmètre opérationnel.
		Dotations aux Amortissements	Empreintes Sociétales des entreprises sollicitées ¹
	Consommations intermédiaires		Empreintes Sociétales des entreprises sollicitées
	Production Stockée / Déstockée		Impacts directs et Empreinte Sociétale de l'entreprise sur l'exercice précédent

Décomposition du Chiffre d'Affaires de l'Entreprise – Soldes Intermédiaires de gestion

¹ Empreinte Sociétale de l'entreprise sollicitée pour l'exercice concerné par la dépense d'investissement

INFORMATIONS COMPTABLES

L'obtention des indicateurs nécessite certaines informations comptables de l'entreprise relatives à la production (chiffre d'affaires, valeur ajoutée, etc.) et aux flux externes (factures fournisseurs, immobilisations, etc.).

DONNEES COMPTABLES

- Compte de résultat
- Liste des charges externes avec montant et numéro d'identification¹ de l'entreprise sollicitée OU export des factures fournisseurs – pour l'exercice concerné
- Bilan et liste des dotations aux amortissements sur immobilisation avec montant et numéro d'identification¹ de l'entreprise sollicitée OU détails des dotations par compte d'immobilisations – pour l'exercice concerné

¹ Numéro d'identification : siren, siret, numéro de TVA

Les numéros sont disponibles sur les factures.

Dans le cas où aucun numéro d'identification n'est saisi / enregistré : dénomination de l'entreprise et informations relatives à sa localisation (code postal, etc.)

Si l'entreprise ne souhaite pas transmettre ces informations, une estimation partielle des indicateurs peut être réalisée à partir des soldes intermédiaires de gestion et des impacts directs de l'entreprise ; ou l'entreprise peut réaliser la mesure des indicateurs en interne, via l'outil *METRIZ* mis à disposition ou via son propre outil.

INFORMATIONS SPECIFIQUES AUX INDICATEURS

CREATION DE LA VALEUR
Contribution à l'Economie nationale - ECO
Si activités à l'étranger, part de la valeur ajoutée réalisée en France.
Contribution aux Métiers d'art et aux Savoir-Faire - ART
Si activité principale de l'entreprise non incluse au sein de la nomenclature des activités artisanales (NAFA), label(s) ou autre(s) distinction(s) de reconnaissance d'un savoir-faire (label EPV) et part de la valeur ajoutée concernée.
Contribution aux Acteurs d'intérêt social - SOC
Inscription d'une raison d'être dans les statuts de l'entreprise (Oui/Non)

ENJEUX SOCIAUX
Contribution à l'Evolution des compétences et des connaissances - KNW
Montant total des rémunérations liées à la formation, l'éducation ou la recherche : heures de formations des salariés ; stages, alternances, contrats d'apprentissage ; heures réalisées dans le cadre de travaux de recherche, d'une formation ou d'un partenariat avec un établissement de formation ou de recherche.
Indice de Répartition des rémunérations - DIS
Indice de GINI relatifs aux taux horaires bruts (Cf. tableur mis à disposition)
Indice d'Ecart de rémunération femmes/hommes - GEQ
Ecart des taux horaires moyens bruts entre les femmes et les hommes par rapport au taux horaire moyen brut. (Cf. tableur mis à disposition)

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX
Intensité d'Emissions de gaz à effet de serre - GHG
Emissions directes de gaz à effet de serre. Postes d'émissions concernés : Sources fixes de combustion ; Sources mobiles de combustion ; Procédés hors énergie ; Emissions fugitives ; Biomasse. Pour l'estimation des émissions (hors procédés, fugitives et biomasse) : consommation de carburant ou déplacements professionnels, modèle de véhicule et motorisation ; consommation d'énergie fossile (gaz, fioul, etc.)
Intensité d'Extraction de matières premières - MAT
Si activité extractrice ou agricole, quantité de matières extraites ou produites. Familles de matières premières : Biomasse ; Minerais métalliques ; minerais non métalliques ; Matières fossiles.
Intensité de Production de déchets - WAS
Quantité de déchets produits (y compris déchets assimilés aux ordures ménagères)

Intensité de Consommation d'énergie - NRG
Consommation directe d'énergie : Consommation d'électricité (secteur et énergies renouvelables transformées) ; Combustion de produits fossiles (carburants, gaz, fioul, etc.) ; Combustion de biomasse ; Consommation de chaleur (réseau de chaleur).
Intensité de Consommation d'eau - WAT
Quantité d'eau consommée (réseau et prélèvements directs).
Intensité d'Utilisation de produits dangereux pour la santé et/ou l'environnement - HAZ
Quantité de produits dangereux utilisés (Substances toxiques, Corrosives, Nocives ou irritantes, Dangereuses pour la santé, Dangereuses pour l'environnement).

Les données fournies doivent être relatives à l'exercice concerné par la mesure des indicateurs. Elles concernent les impacts directs de l'entreprise.