



---

# APLICATIVO DE SERVICIOS DE MARKETING DE LA EMPRESA INSPIRE

METODOLOGÍA DE DESARROLLO DE  
SOFTWARE



INTEGRANTES: KEVIN PANATA, ANTHONY CHÁVEZ Y BRAYAN VEGA



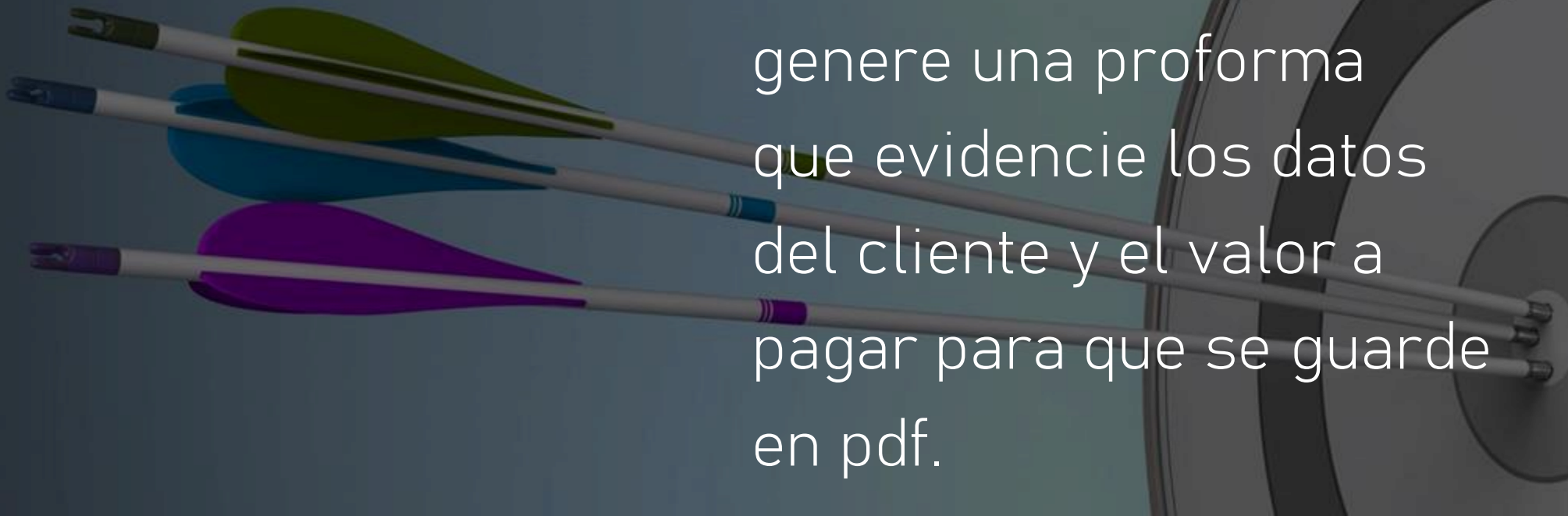
# AGENDA

1. OBJETIVO GENERAL
2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS
3. ALCANCE
4. RESULTADOS ESPERADOS
5. IDEAS A DEFENDER
6. LÍNEA DE TIEMPO
7. ACTAS DE REUNIÓN
8. ESPECIFICACIÓN DE REQUERIMIENTO
9. DISEÑO
10. RESULTADOS DEL PROYECTO
11. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

---

## OBJETIVO GENERAL

Realizar un programa que muestre los servicios que ofrece la empresa Inspire y genere una proforma que evidencie los datos del cliente y el valor a pagar para que se guarde en pdf.





# OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar los servicios que presta la página de Marketing y los precios de cada uno de ellos.
- Desarrollar un programa que presente y calcule los precios del servicio que el cliente necesita.
- Generar una proforma de ventas que tenga las especificaciones del cliente con sus respectivos costos totales.



---

# ALCANCE

1. GESTIONAR LA CANTIDAD DE CLIENTES QUE SE COMUNICAN POR OTROS MEDIOS.
2. MEJORAR EL FLUJO EN LA COMUNICACIÓN
3. PERMITIR AL CLIENTE SABER EL PRECIO DE LOS SERVICIOS SIN CONTACTAR CON EL DUEÑO DIRECTAMENTE



---

## RESULTADOS ESPERADOS

- Se espera obtener un programa funcional para que se haga más eficiente el contacto entre comprador y vendedor, así como satisfacer las necesidades en las que estamos encargados y cumplir con el tiempo preestablecido para un proyecto satisfactorio.



# IDEAS A DEFENDER

En el desarrollo de la API para la empresa inspire se busca generar una interfaz interactiva hacia el cliente la misma que le permitirá generar un embudo de venta, puesto que el mismo usuario podrá generar proformas que le permitirán saber un precio estimado de sus necesidades antes de llegar con los agentes de ventas de la organización.



# LINEA DE TIEMPO

## Línea de tiempo del proyecto

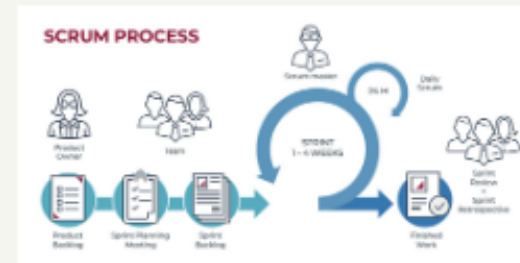
18 de  
octubre  
de 2022

Inicio del proyecto



06 de  
enero  
2023

Presentación del  
primer Sprint





**09 de  
enero de  
2023**

Se realizó un trabajo completo con las tarjetas de Essencial Scrum en base a nuestro primer Sprint realizado anteriormente



**15 de  
enero de  
2023**

Se realizó el backlog y el Burdon del análisis del Sprint del proyecto final



**20 de  
enero de  
2023**

Se realizó las pruebas de caja negra y caja blanca del primer Sprint



06 de  
febrero  
de 2023

back log para el proyecto de fin de  
curso con los Sprint 1 y 2 y RF #5




15 de  
febrero  
de 2023

Trabajo final concluido y presentación  
con todos los requisitos funcionales  
trabajando y con sus respectivas  
corregidas de errores




# ACTAS DE REUNION

 <b>ESPE</b> UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA	Acta de Reuniones	ACTA N°001: Análisis del Proyecto para la Empresa Inspire.
TEMA DE LA REUNIÓN: Explicación y visualización de la solución para el problema de la empresa a realizarse por el Grupo N.6 junto a la empresa Inspire		
PERSONA RESPONSABLE DE LA REUNIÓN: Anthonny Chávez		
LUGAR: reunión a través de zoom-meet		FECHA: 28/12/2022
HORA REAL DE INICIO: 18:00 p.m.		HORA DE FINALIZACIÓN: 18:30 p.m.

AGENDA DE LA CONVOCATORIA:	
1.	Presentación de la visión de la empresa Inspire.
2.	Presentación de la solución planteada por el equipo de trabajo.

NOMBRE PARTICIPANTES	CARGO
Srta. Paula Dávila	Dueño de Inspire
Brayan <del>Jasmany</del> Vega Garófalo	Integrante de equipo de proyecto
Kevin <del>Ivan Panata Vasquez</del>	Integrante de equipo de proyecto
<del>Anthonny Sebastian Chávez Robelly</del>	Líder del grupo de proyecto

**ESPE**  
UNIVERSIDAD DE LAS FUERZAS ARMADAS  
INNOVACIÓN PARA LA EXCELENCIA

Acta de Reuniones	ACTA N°001: Análisis del Proyecto para la Empresa Inspire.
TEMA DE LA REUNIÓN: Explicación y visualización del programa con el encargado de la programación.	
PERSONA RESPONSABLE DE LA REUNIÓN: Anthonny Chávez	
LUGAR: reunión a través de zoom-meet	FECHA: 28/12/2022
HORA REAL DE INICIO: 21:00 p.m.	HORA DE FINALIZACIÓN: 21:15 p.m.

AGENDA DE LA CONVOCATORIA:	
1.	Presentación del sprint 2 al grupo de desarrollo

NOMBRE PARTICIPANTES	CARGO
Brayan <del>Jasmany</del> Vega Garófalo	Integrante de equipo de proyecto
Kevin <del>Ivan Panata Vasquez</del>	Integrante de equipo de proyecto
<del>Anthonny Sebastian Chávez Robelly</del>	Líder del grupo de proyecto

# ESPECIFICACIÓN DE REQUERIMIENTO

Id. Requerimiento	REQ 001
Nombre	Conexión entre ventanas de bienvenida y manual de usuario
Actor	Kevin Panata
Descripción	Se necesita que las ventanas estén relacionadas para poder dar una guía al usuario
Entradas	Dar click en el botón
Salidas	Aparecerá la ventana deseada
Proceso	1. Ingresar a la ventana bienvenida 2. Ingresar a la ventana manual del usuario
Precondiciones	Obtener las imágenes y logos en formato .jpg para poder implementarla en los programas
Post condiciones	La interfaz del programa completa para realizar el manual del usuario y que sea de forma gráfica.
Efectos colaterales	1. El usuario va a tener campos de datos personales que llenar. 2. En el nombre y apellido no se deberá digitar números. 3. En la parte del correo electrónico se podrá poner todos los caracteres



Id. Requerimiento	REQ 005	Id. Requerimiento	REQ 007	Id. Requerimiento	REQ 004
Nombre	Check List Redes Sociales	Nombre	Check List Precios	Nombre	Ventana Servicios
Actor	Annthony Chávez	Actor	Annthony Chávez	Actor	Annthony Chávez
Descripción	Se necesita que la ventana de servicios tenga un espacio donde se encuentran todas las redes sociales que la empresa pueda manejar	Descripción	Se necesita que la ventana de servicios tenga un espacio para seleccionar el tiempo de contratación y la frecuencia de publicaciones semanales	Descripción	Se necesita que la ventana de servicios tenga un espacio para seleccionar todos los requerimientos de los clientes
Entradas	Click en los distintos check list	Entradas	Dar click en los dos combos box's	Entradas	Click en el boton siguiente de la ventana bienvenida.
Salidas	Aparecerá en la ventana proforma como resumen de toda la ventana servicios.	Salidas	Aparecerá en la ventana servicios como pre selección y en la ventana proforma.	Salidas	Aparecerá en la ventana servicios.
Proceso	1. Seleccionar en cada check list que le interese al cliente de la empresa con un click.	Proceso	1. Seleccionar el combo box de tiempo y seleccionar el tiempo deseado. 2. Seleccionar el combo box de frecuencia de publicaciones semanales y desear el rango estimado.	Proceso	1. Seleccionar el boton de siguiente en la ventana bienvenida. 2. Se desplegara la ventana servicios con todas las opciones de servicios.
Precondiciones	Establecer en una distribución de la ventana servicios el espacio donde se colocaran todas las redes sociales disponibles.	Precondiciones	Obtener todos los datos del usuario	Precondiciones	Establecer una distribución agradable a la vista de toda la ventana servicios que ofrece la empresa.
Post condiciones	El usuario podrá ver todas sus selecciones en la ventana proforma con su respectivo cálculo de precio.	Post condiciones	La interfaz de proforma debe mostrar el tiempo y la frecuencia de las publicaciones.	Post condiciones	El usuario podrá seleccionar todos los servicios de interés.
Efectos colaterales	1. El usuario no podría obtener un buen cálculo de precio dentro de su proforma.	Efectos colaterales	1. El usuario podría tener una proforma errónea con precios alterados.	Efectos colaterales	1. El usuario no podría seleccionar todos los servicios de interés interesado en adquirir.

# ESPECIFICACIÓN DE REQUERIMIENTO

# DISEÑO

Bienvenidos

Acceso rápido Contactos



**BIENVENIDOS**

**!Por favor! Ingrese sus Datos...**

*Cedula:*

*Nombre y Apellido:*

*Teléfono:*

*Correo electrónico:*



Salir



Siguiente

# DISEÑO



A screenshot of a web application window titled "Acceso rapido Contactos". The window has a light gray background and a blue border at the bottom. It contains three columns of options for configuring a contact list. The first column, "Redes sociales", has four radio buttons for Facebook, Instagram, Tik-tok, and Youtube, with Facebook selected. The second column, "Tipos de publicaciones", has three radio buttons for Rells, Historias o Post, and Videos. The third column, "Servicios adicionales", has three checkboxes for Diseño Web, Campaña publicitaria, and Marketing de contenidos. Below these columns are two dropdown menus: "Numero de publicaciones" and "Tiempo". At the bottom are two buttons: "Atras" and "Siguiente".

Acceso rapido Contactos

<i>Redes sociales</i>	<i>Tipos de publicaciones</i>	<i>Servicios adicionales</i>
<input checked="" type="radio"/> Facebook	<input type="radio"/> Rells	<input type="checkbox"/> Diseño Web
<input type="radio"/> Instagram	<input type="radio"/> Historias o Post	<input type="checkbox"/> Campaña publicitaria
<input type="radio"/> Tik-tok	<input type="radio"/> Videos	<input type="checkbox"/> Marketing de contenidos
<input type="radio"/> Youtube		

Numero de publicaciones ▼

Tiempo ▼

Atras Siguiente





# RESULTADOS DEL PROYECTO

- SIN TODAVIA HABER TERMINADO EL PROYECTO HEMOS LOGRADO GENERAR ARCHIVOS TXT CON LOS INGRESOS DE FUTUROS CLIENTES ATRAVEZ DE PRUEBAS.



# CONCLUSIONES

- Se estructuró una idea de proyecto para ayudar al problema de Inspire usando Programación Orientada a Objetos como lenguaje de programación para hacer más eficiente el contacto entre comprador y vendedor.
- Se aplicó una herramienta que sirva para controlar promociones y también manejar las redes sociales de la empresa Inspire.
- Se estudió los diferentes servicios y precios que ofrece la empresa Inspire para implementarlos en un futuro en el programa; así como los cambios por temporadas y la versatilidad que tienen cada uno de ellos.



# RECOMENDACIONES

- Se recomienda realizar la propuesta a implementar mediante un programa con una metodología ágil siguiendo los requerimientos de la empresa Inspire y estar prestos a cambios requeridos para mejorar el sistema.
- Cumplir con los tiempos establecidos en cada etapa del proyecto para dar un servicio óptimo al consumidor.