

Documentación y referencias Portafolio

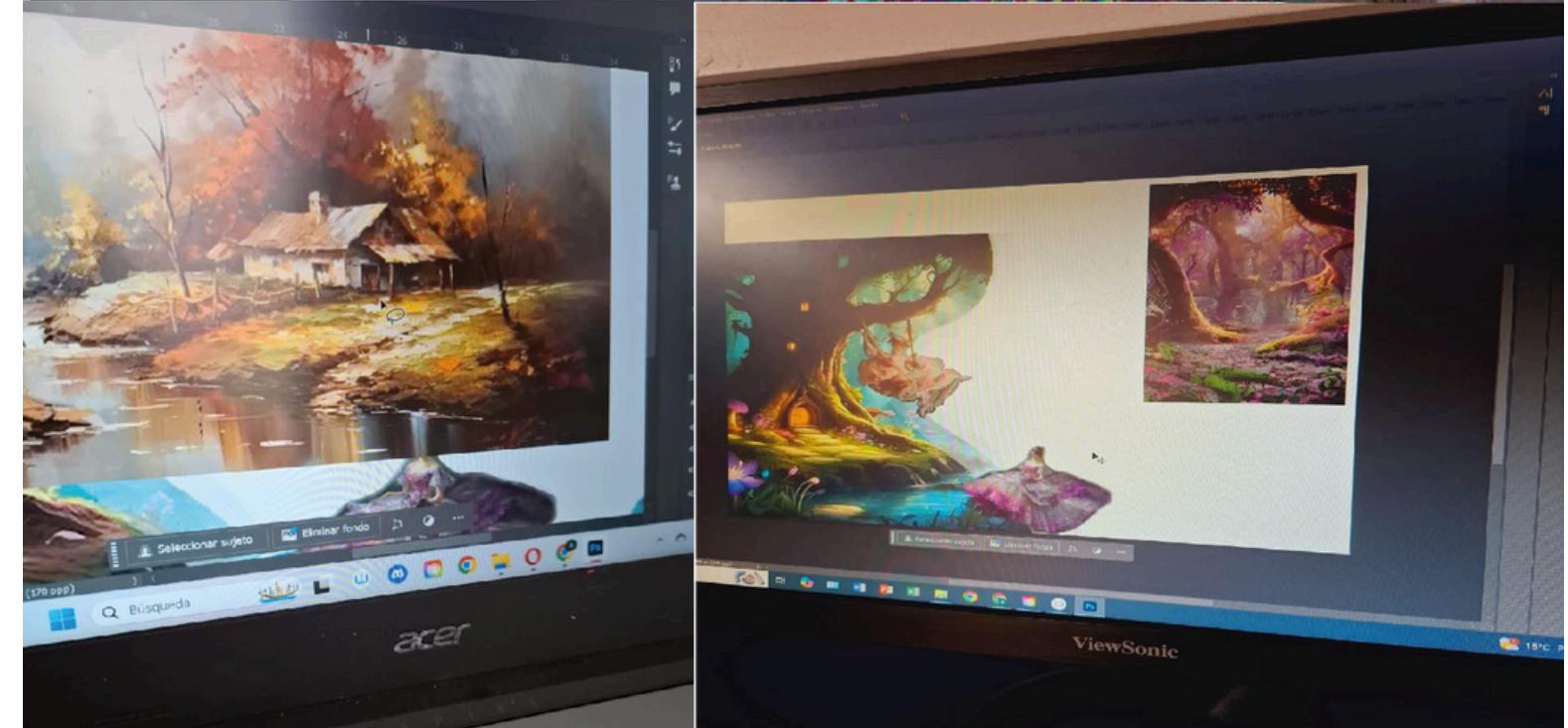
Anntonella Campos

Categoría: Trabajos con
toque personal

Nombre: Nostalgic Forest

Hecho de manera digital, esta pieza es una recreación realizada en photoshop de la técnica de la pintura al óleo. Tomando inspiración en artistas como Rembrandt, Erin Hanson y Johnson; la obra tiene esta textura tan típica del oleo, usando los colores vibrantes de Erin Hanson y mostrar la belleza de la mujer.

Fue creada como parte de una nota para la materia Modelos II: Pixeles, la autora hizo un ejercicio de investigación de referentes, para luego pasar a un bocetaje y a armar un collage de la composición final, el cual fue la base para luego de aplicar pinceles en photoshop llegar al resultado final.





Nombre: Exlibris

Un ejercicio donde el objetivo es mostrar de manera visual la esencia de la autora.

El proceso comenzó recolectando diferentes cosas que la autora disfruta ver y escuchar, además de la creación de un moodboard que resume la personalidad de esta. Luego se paso a una fase de bocetaje, y por último, la realización digital del boceto final.



Nombre: Manual para diseñadores

Este es un manual creado para ayudar a diseñadores nuevas en todo el proceso que con lleva imprimir sus creaciones. Creado para la asignatura de Pre-prensa, este fue un proyecto en pareja. El proceso incluyó investigación, bocetaje, pruebas y creación final del manual que consistió en una caja que incluye el manual, y tarjetas adicionales para ayudar a los diseñadores.

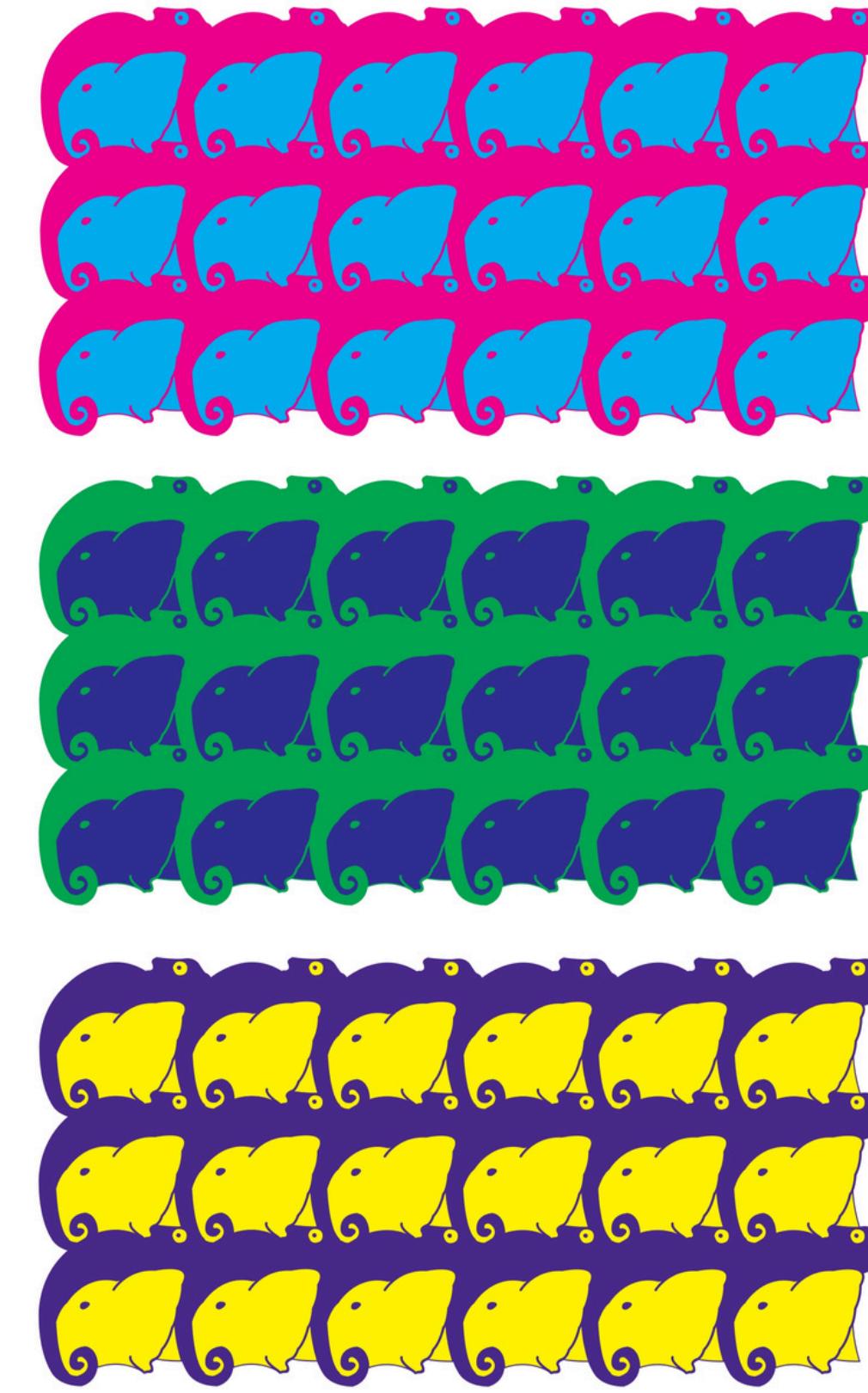
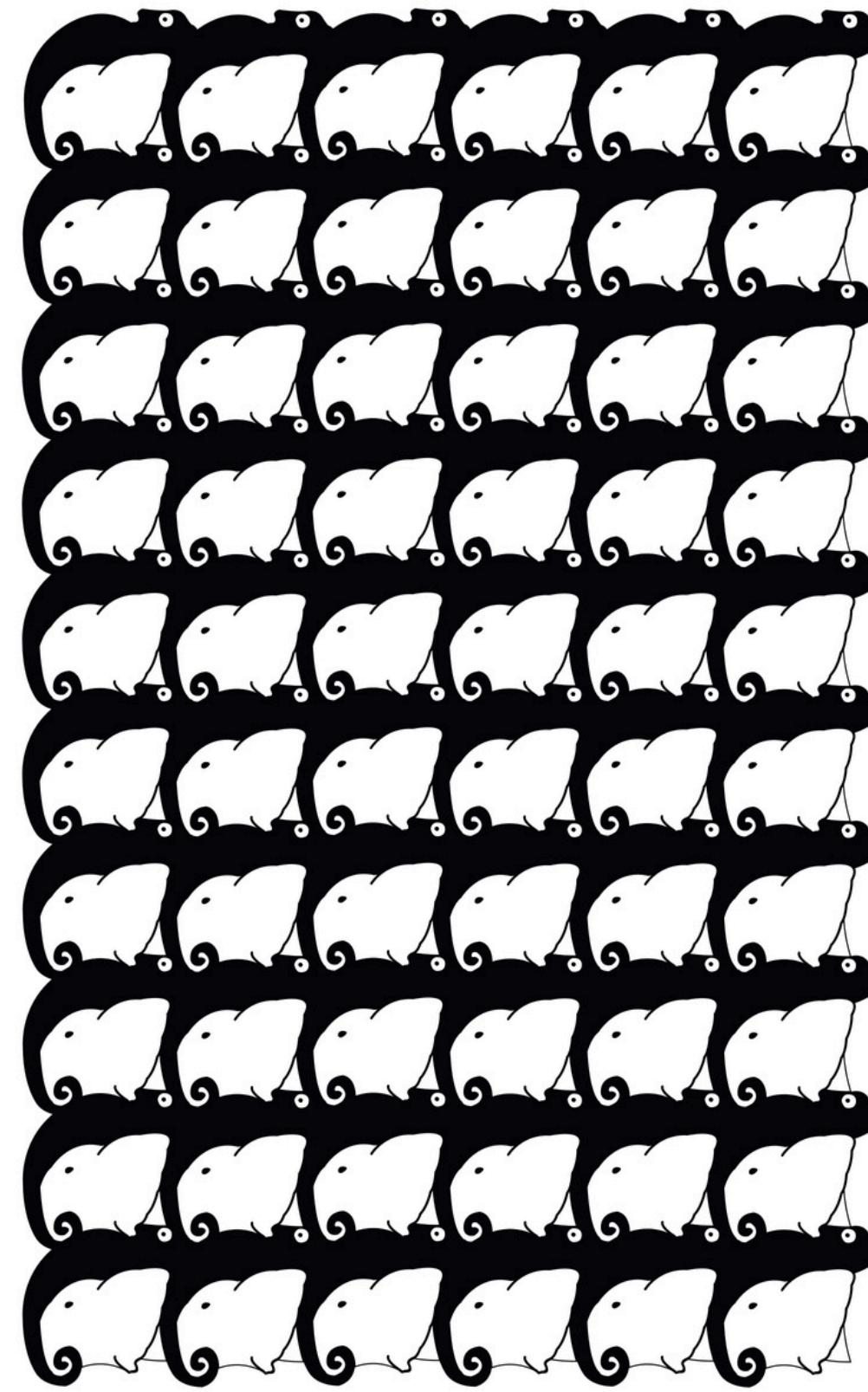


Categoría:
Trabajos técnicos

Nombre: Figura y fondo

Hecho de manera digital, esta pieza es un juego entre figura y fondo, realizado con 2 animales (un elefante y un camaleón). Jugando con el negro y blanco se puede evidenciar ambas figuras en la pieza.

Creada para una prueba de la materia Taller I: exploración creativa, primero se hizo una exploración análogo de cuales animales funcionarian para realizar el trabajo, luego se paso a un formato digital y se experimento con los colores del CMYK.



Nombre: Fanzine

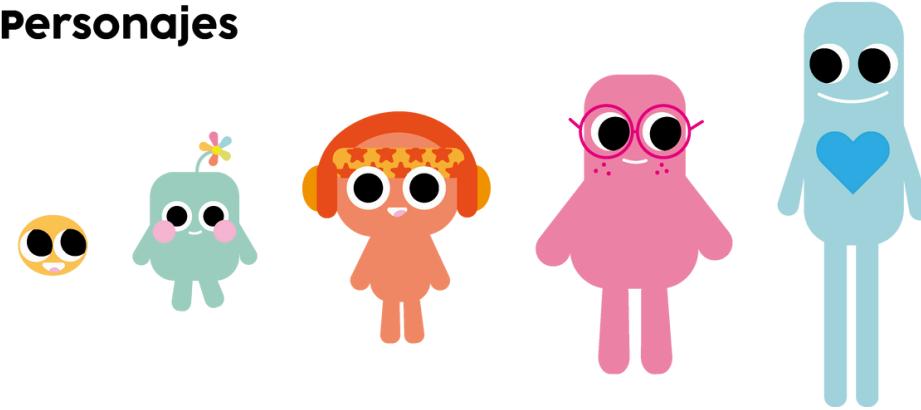
Un fanzine pensado para ayudar a estudiantes de primer año, dando les tips como por ejemplo como organizar su tiempo.

Definiendo el publico objetivo, se hizo una lluvia de ideas para saber cual podría ser una necesidad que experimentarían estos estudiantes. Con el tema escogido se busco inforación, y luego se empezo a diseñar el fanzine con un estilo creativo, colorido y amigable para facilitar el entendimiento de la información.

Ilustraciones



Personajes



Mapa de Empatía

Nombre: Estudiantes universitarios
Edad: 17 - 25

¿Qué piensa y siente?
Los estudiantes se sienten abrumados por la carga académica y la falta de tiempo para realizar sus tareas y estudiar. Les frustra no poder conseguir una manera eficiente de estudiar para sacar buenas calificaciones ya que aspiran alcanzar un equilibrio entre el buen rendimiento académico y su vida personal.

¿Qué oye?

En su entorno tienen compañeros vez reciben el constante recordatorio por parte de los profesores sobre la importancia de mantenerse al dia con las clases y aprendizajes. Mientras que en su familia escucha preocupación ya sea por los malos hábitos que adquieren por falta de tiempo así como expectativas de éxito.

¿Qué dice y hace?

Si bien constantemente intentan manejar las cosas, se les es difícil salir de la rutina desorganizada que afecta su rendimiento debido que no saben por donde empezar y les hace falta un plan claro para ser más disciplinado y no correr detrás del tiempo siempre.

¿Qué le duele?

El principal obstáculo que se interpone entre los estudiantes es la falta de tiempo para cumplir con sus trabajos universitarios y el tener que limitar sus períodos de ocio. Así como la dificultad para seguir un horario los lleva a sacrificar horas de sueño y descuidar su alimentación lo cual empeora no solo el rendimiento académico.

¿Qué ve?

Se ve rodeado de información que no sabe como priorizar así como suelen sentirse expuestos al ver a sus compañeros que parecen más organizados y confiados generando la sensación de insuficiencia y la perdida de experiencia debido a la académica.

¿A qué aspira?

Esperan idear la forma de organizar y planificar sus deberes pendientes, para así obtener buenos resultados universitarios. Para alcanzarlo requieren de poner a prueba diferentes métodos de estudio que se adapten a sus necesidades y poder recuperar el control de su tiempo y así equilibrar lo académico, con lo personal y su bienestar.



Anthonella Campos
y Javiera Espinoza
sección 2

Nombre:

Latte

Latte es una tipografía creada en grupo, como un examen final de la asignatura Taller III: tipografía. Cada participante creo una variación diferente, la autora creo la variación Latte Bold Extended.

Creado a partir de una imagen de una rotulación de la palabra Jidos proporcionada por los profesores. Se discutió como grupo la dirección que se quería tomar para esta tipografía; empezando de manera análoga creando todos los glifos que son parte del proyecto. Luego cada uno de los integrantes lo paso a formato digital con el progama de FontLab.

1924863570.01379913.0485104687.1138502985.91874

LATTE

HAY ALGO MEJOR QUE LA COMODIDAD Y COTIDIANIDAD?

¡ES TU MOMENTO
PARA TI MISMO!
SENCILLO PERO
EFECTIVO.
¿CÓMO ES TAN
RECONFORTANTE?
DISEÑADA PARA
ACARICIAR LOS
OJOS

DISTINTAS
VARIACIONES
PARA ELEGIR
CADA LETRA ES UN MIMO
VISUAL. ABRAZOS EN CADA
UNA DE LAS LETRAS

LETRITAS ALGODON

123456789"!?"

!!#/()_-[_{}]*



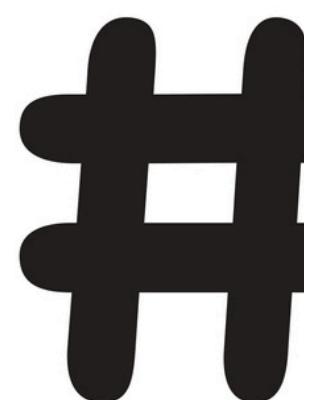
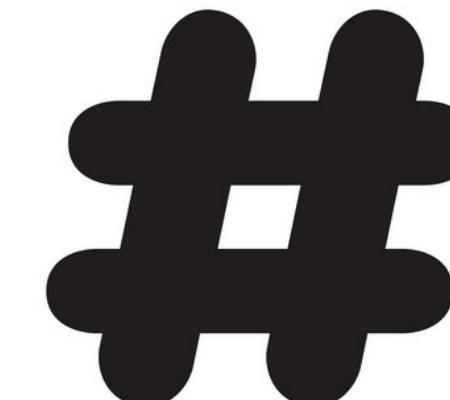
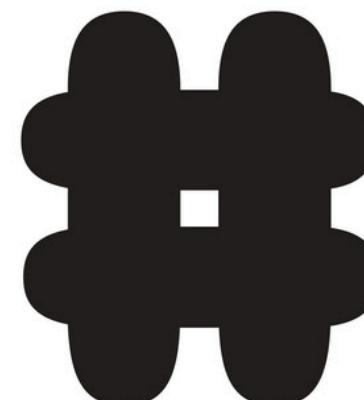
TIPOGRAFÍA PARA LEER DESPACIO, COMO QUIEN TOMA

NI TAN FUERTE
COMO UN ESPRESSO,

NI TAN LIGERO
COMO UN SUSPIRO.

CREMA

NO HAY F
ESPUMA
QUE SUE
DESPACI
SE FORM
CURVAS:
DUROS, :



Nombre: Latte (Espécimen)

Este es un diseño de tipografía que se basa en la tipografía original de Latte, pero con una perspectiva más moderna y personal. La tipografía original tenía remates rectos, pero los remates de esta versión son redondeados. Los signos y números también siguen este patrón.

CADA TIPO DE LETRA
COMUNICA UNA
INTENCIÓN:
SIMPATÍA,
CONFIDENCIA,
PRIVACIA O REVELACIÓN.
CONFERIR LA TIPOGRAFÍA
CON UNA CARÁCTER
CON UN ESTILO QUE
SE LEA COMO
UNA PALABRA HABLA
VESTIDA PARA
FUERZA, UNA FELICIDAD
BIEN TIPOGRAFIADA SE
VUELVE INOLVIDABLE.
NO SE TRATA SOLO DE
LEER, SINO DE SENTIR
LO QUE SE LEE. PORQUE
EN DISEÑO, LA FORMA
TAMBIÉN ES CONTENIDO.

Q LATTE PRUEBA B

The specimen sheet for the Latte typeface includes a large pink letter 'Q' at the top left, followed by the word 'LATTE' in pink, 'PRUEBA' in purple, and a large dark blue letter 'B' at the bottom right. To the left of the text block, there is a column of small letters and numbers in various colors. To the right, there is a column of colored squares (green, pink, light green) and a small grid of numbers and symbols.

Como extensión del proyecto Latte, para el Taller editorial, esta vez de manera individual, cada participante creó su versión propia de un espécimen tipográfico para mostrar la tipografía y sus características.

REGULAR
La versión Regular es el punto de partida, la voz neutral que se adapta sin perder carácter.

HEAVY
Ideal para titulares que deben quedar en la memoria. Cuando el mensaje importa, el peso también.

GLIFOS

BOLD
Cada letra en Bold tiene peso visual, sí, pero también intención.

LIGHT
Perfecta para cuando el diseño necesita espacio, respirar, sugerir, no imponer.

The specimen sheet for the Latte typeface shows four examples of the font: 'G P' in Regular, 'J B' in Heavy, 'A C' in Bold, and 'R E' in Light. Each example is accompanied by a brief description of its intended use. There are also colored squares and a small grid of numbers and symbols on the right side.

PRUEBA

CADA TIPO DE LETRA COMUNICA UNA INTENCIÓN: SERIEDAD, CREATIVIDAD, ELEGANCIA O REBELDÍA. ESCOGER LA TIPOGRAFÍA CORRECTA ES DECIDIR CÓMO SE ESCUCHA LO QUE SE DICE. LA PALABRA ESTÁ TIPOGRAFIADA BIEN.

Latte fue pensada para transmitir cercanía, calidez, y sencillez a partir de las formas de esta. Cada trazo y remate tienen la intención de que tengan un estilo tipográfico que resulte amigable y cotidiano. Latte siempre está para acompañar al mensaje que lleva en lugar de imponerse.

LATTE LATTE LATTE LATTE

La tipografía Latte fue creada en el Taller III: Tipografía como un examen de la misma materia, en donde a partir de rotulaciones proporcionadas por los profesores de la asignatura, Javier Quintana y Felipe Pimentel, se debía crear una tipografía en grupos.

HEAVY LATTE
MEDIUM LATTE
REGULAR LATTE
LIGHT LATTE

LATTE LATTE LATTE

Anntonella Campos
TallerIV: Editorial

I I I
Altura de x 700pts en promedio

L A
Sin contraste
Remate redondos

TAMAÑOS

La tipografía Latte es una tipografía flexible que se adapta a diferentes tamaños y espacios. Los ejemplos muestran cómo la tipografía se ve en tamaños grandes y pequeños, así como en contextos de rotulación.

Categoría:
Trabajos explorativos

Nombre:

Fotografía campaña

Estas fotos fueron tomadas con la intención de ser utilizadas en una campaña ficticia para la marca de Maruchan.

Un trabajo grupal, el cual fue un largo proceso el incluyo, lluvias de ideas, búsqueda de referencias, toma de fotografías, edición y creación de afiches. Al ser un trabajo grupal aquí solo se mostrara las fotos utilizadas (un total de 5 fotos, tomadas por el grupo de 5 personas) por la autora de este portafolio.





Nombre: Edición personal (ETC)

Una edición única y artesanal, ETC fue diseñada en el Taller IV: editorial como la segunda parte de la 2 nota. Donde los profesores proporcionaron el texto y la autora solamente hizo el diseño editorial de cada página y portada.



Nombre: Ilustración infantil

Creada para la materia de Ilustración digital, esta es una ilustración infantil del libro “Dondo habitan los monstruos”, donde a cada estudiante le todo ilustrar una página diferente con una paleta de color definida por la profesora.

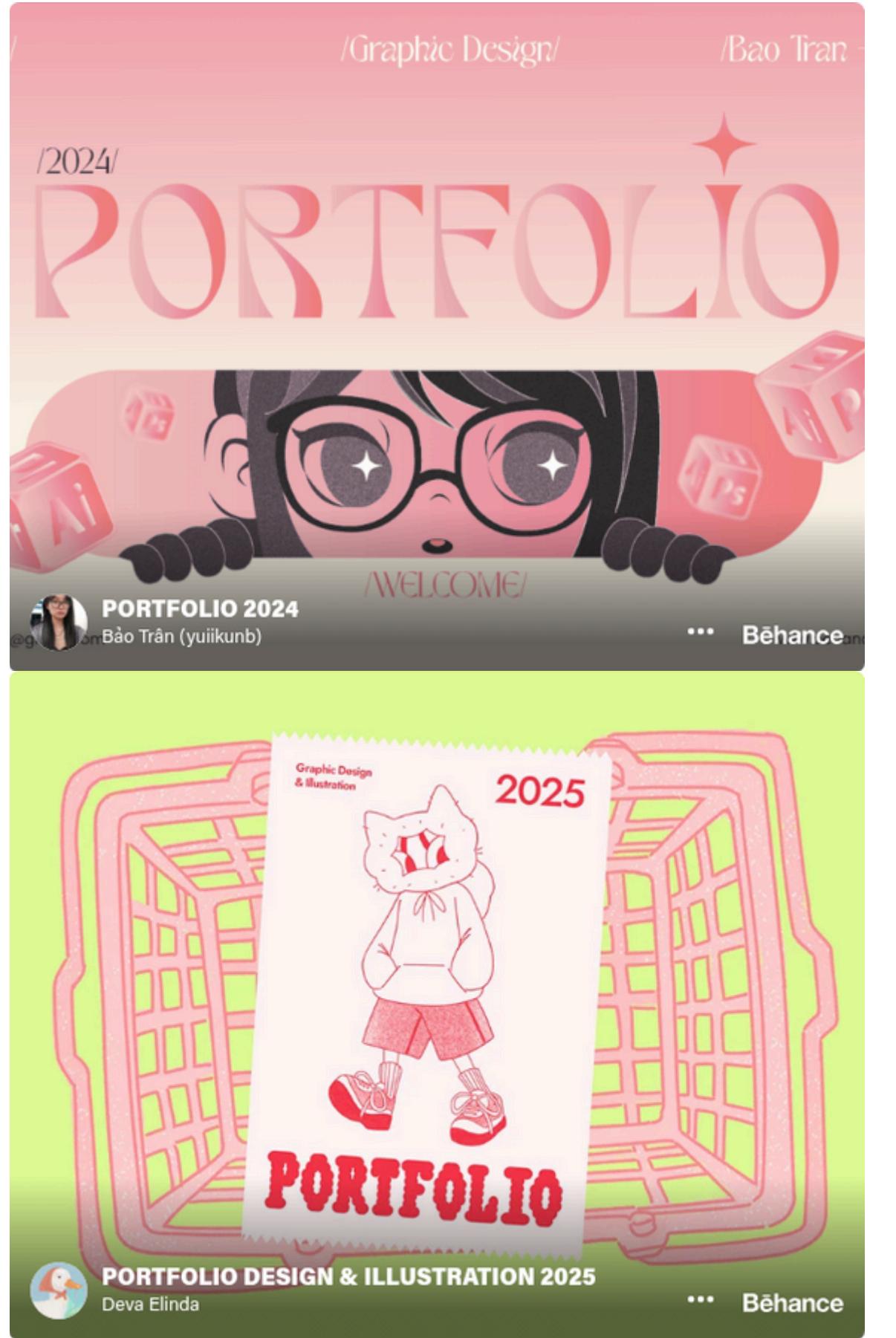
Se realizaron muchos bocetos diferentes hasta llegar al que es la base de la ilustración. Primero se vectorizo en Illustrator, para luego poner la textura en photoshop (con la idea de que se viera que lo dibujo un niño pequeño), hasta llegar a la ilustración final.



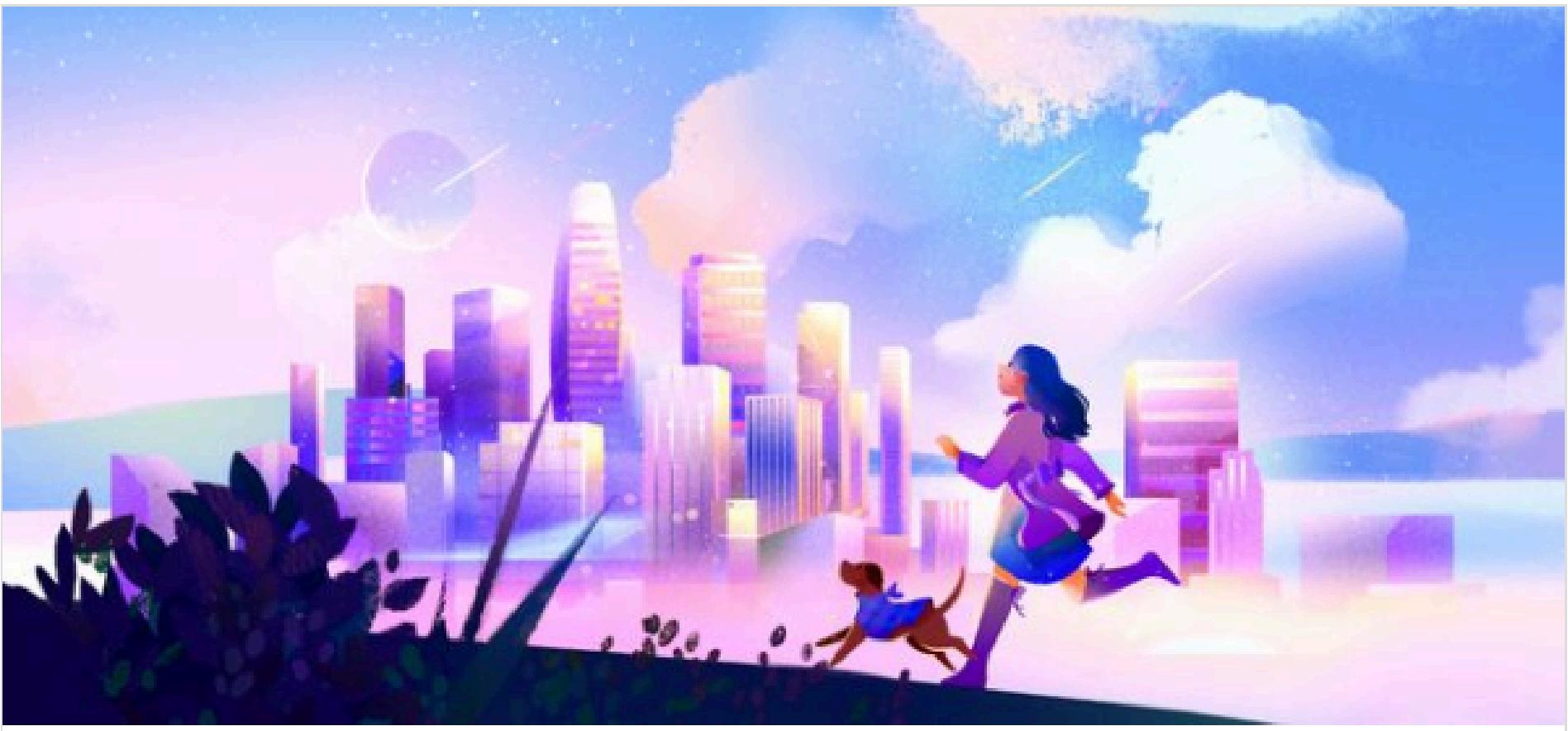
Referencias



- Información
- distribución de información



- Referencia visual



by Alice Lee

Illustration, murals, installations, and all things delightfully visual by Alice Lee.

 byalicelee.com

- Fácil para el recorrido para el usuario

Decisiones del portafolio

Link al portafolio:

<https://www.figma.com/design/pwNrmJheKAqoSud6Cxb5ay/Portafolio?node-id=0-1&t=esMMnD9ehKtPEDN5-1>

Considerando los conceptos de JS y CSS estudiados este año inclui elementos tales como los mostrados a continuación, los cuales son botones que se repiten a lo largo del portafolio con el mismo formato en cada uno.



Siguiendo lo anterior, este elipse que actúa como un elemento gráfico, también se repite en cada uno de los títulos del portafolio, el cual se puede crear con unos grids y linear-gradient.

