

MARKETPLACE DIGITAL

Nos últimos anos, os marketplaces têm crescido de forma exponencial no mercado, reunindo diversos vendedores e clientes de maneira mais eficiente. Esse modelo de negócio oferece uma variedade de recursos que melhoram a experiência do usuário e garantem transações seguras. Assim, visando uma maior escalabilidade, o comércio eletrônico possui seus principais recursos de sistemas, tais como:

- Promoções e descontos em massa
- Opções de pagamento flexíveis
- Chatbots e assistentes de vendas
- Catálogo de Produtos
- Cadastro de usuários e produtos
- Suporte ao cliente e pós-venda
- Gerenciamento de estoque
- Investimento em logística e entrega
- Divulgação e marketing
- Uso de redes sociais para interação e publicidade
- Uso de inteligência artificial (oferecendo melhorias significativas em eficiência, personalização e experiência do cliente)
- Segurança e conformidade

LEVANTAMENTO DE REQUISITOS

Os seguintes requisitos funcionais e não funcionais formam a base para o desenvolvimento de um marketplace digital robusto e eficiente, garantindo uma experiência positiva para usuários e vendedores.

Requisitos Funcionais

- O sistema deve permitir que vendedores se cadastrem;
- O sistema deve permitir o cadastro de produtos;
- O sistema deve apresentar um catálogo acessível com filtros por categoria, preço e avaliações;
- O sistema deve integrar múltiplas opções de pagamento (cartões, boleto, etc.);
- O sistema deve permitir a criação de promoções e cupons para produtos;
- O sistema deve oferecer canais de suporte ao cliente, como chat e e-mail;
- Deve incluir um sistema para gerenciar devoluções e trocas;

- O sistema deve integrar serviços de entrega e permitir o rastreamento de pedidos;

Requisitos Não Funcionais

- O sistema deve ser capaz de suportar um grande número de usuários simultaneamente, garantindo tempos de resposta rápidos;
- O sistema deve ser escalável para acomodar o crescimento do número de usuários e produtos;
- O sistema deverá possuir Interface de Usuário com design intuitivo e responsivo de fácil entendimento;
- O sistema deve garantir a segurança dos dados dos usuários e das transações financeiras;
- O sistema deve ser compatível com diferentes dispositivos e navegadores;
- O sistema deve garantir a proteção de dados e conformidade com legislações (GDPR, LGPD);

Por fim, a pesquisa destaca a importância de requisitos bem definidos, tanto funcionais quanto não funcionais, para garantir uma experiência satisfatória para os usuários. Funcionalidades como cadastro de usuários, gestão de estoque, opções de pagamento seguras e suporte ao cliente são essenciais, assim como aspectos como usabilidade e segurança. Ao integrar esses requisitos, os marketplaces não apenas atendem às demandas atuais, mas também se preparam para enfrentar os desafios futuros, consolidando sua posição em um mercado em constante evolução.

Referências

<https://mcfadyen.com.br/recursos-obrigatorios-para-uma-plataforma-de-marketplace-moderna-de-multiplos-fornecedores/>

<https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/marketplace-o-que-e-como-funciona>
<https://www.ecommercebrasil.com.br/artigos/principais-recursos-para-sites-de-comercio-eletronico-b2b>

<https://rockcontent.com/br/blog/e-commerce-guia/>