

## **Plan d'études**

### **"Nouveau régime"**

### **Mastère Professionnel "Marketing/Vente:Marketing et force de vente à l'international"**

#### **SEMESTRE 1**

<b>Modules</b>	<b>Volume Horaire</b>	<b>coef</b>	<b>Nature</b>
Droit des affaires	20	1	Commun
Droit du Travail	20	1	Commun
Anglais des affaires	20	1	Commun
Economie Tunisienne	20	1,5	Commun
TIC et environnement économique international	20	1,5	Commun
Les fondamentaux	20	2	Spécifique
Qualité Relationnelle	15	1	Spécifique
Intérêt de la planification	15	1	Spécifique
Démarche et mise en place	15	1	Spécifique
Segmentation ciblage et positionnement	20	2	Spécifique
choix stratégique	20	1	Spécifique
Maîtrise de stress	15	1	Spécifique

<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	<b>15</b>
--------------	------------	-----------

## **SEMESTRE 2**

<b>Modules</b>	<b>Volume Horaire</b>	<b>coef</b>	<b>Nature</b>
Méthodologie de recherche et technique d'encadrement	20	2	Spécifique
La fidélisations de la clientèle	30	2	Spécifique
Marketing des services et marketing relationnel	30	2	Spécifique
Politique IER:Préalable	30	2	Spécifique
le marketing Opérationnel:difference entre marketing mix et opérationnel	30	2	Spécifique
Mrketing Internationel	20	2	Spécifique
Education financiere	20	1	Spécifique
Knowledge management	20	1	Spécifique
Leadership et habilités de direction	20	1	Spécifique
<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	<b>15</b>	

## **SEMESTRE 3**

<b>Modules</b>	<b>Volume Horaire</b>	<b>coef</b>	<b>Nature</b>
Gestion et l'animation de la force de vente.	30	3	Spécifique
Les Tableaux de bord et suivi des performance	30	3	Spécifique
Plan à observer	22	2	Spécifique
Les techniques et les phases de négociation à l'international	22	2	Spécifique
Culture générale et ouverture à l'international.	18	2	Spécifique
Incoterms, logistiques et transport internationale.	20	2	Spécifique
Instruments financiers internationaux.	20	2	Spécifique
Transferts de technologies et de marques	18	2	Spécifique
Communication et efficacité personnelle	20	2	Spécifique
Visites et Analyse des sites commerciaux	20	2	Spécifique
<b>TOTAL</b>	<b>220</b>	<b>15</b>	