

Semestre 1 :Tronc commun en Sciences de gestion

NIV	Domaine	U.E	Matière	Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre			Total	Coef	Cre
				Cours	TD	CI*	Cours	TD	TP			
L-G1-1.	Management	UEF1	Principes de gestion 1: environnement et fonctions de l'entreprise	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G1-1.	Comptabilité	UEF2	Comptabilité financière 1	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G1-1.	Economie	UEF3	Microéconomie	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G1-1.	Mathématiques	UEF4	Mathématiques I : Analyse	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G1-1.	droit	UEF5	Introduction au droit	3	0	0	42	0	0	42	1	2
L-G1-1.	Langue ANG		Mathématiques financières	1,5	1,5	0	21	19,5	0	40,5	1,5	3
L-G1-1.	Informatique	UET	Langue: Anglais	1,5	0	0	21	0	0	21	1	2
L-G1-1.	Langue FR		C2i	0	0	1,5	0	0	21	21	1,5	3
Total				18,00	7,50	1,50	252,00	97,50	21,00	370,50	15,00	30

Semestre 2 :Tronc commun en Sciences de gestion

NIV	Domaine	U.E	Matière	Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre			Total	Coef	Cre
				Cours	TD	CI*	Cours	TD	TP			
L-G1-2	Management	UEF1	Principes de gestion 2: Le processus de gestion	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G1-2	Comptabilité	UEF2	Comptabilité Financière II	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G1-2	MQ	UEF3	Statistiques descriptives et probabilité	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G1-2	Mathématiques	UEF4	Mathématiques II : Algèbre	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G1-2	Economie	UEF5	Macroéconomie	3	0	0	42	0	0	42	1,5	3
L-G1-2	droit		Droit des Sociétés Commerciales	3	0	0	42	0	0	42	1	2
L-G1-2	Langues Ang	UET	Langue: Anglais	1,5	0	0	21	0	0	21	1	2
L-G1-2	Informatique		C2i	0	0	1,5	0	0	21	21	1,5	3
Total				19,5	6,0	1,5	273,0	78,0	21,0	372,0	15,0	30

UEF/ unité d'enseignement fondamentale

UET/ unité d'enseignement transversale

UEO/unité d'enseignement optionnelle

* CI = cours intégré; avec le calcul égalitaire (50%C+50%TD)

Semestre 3: :Tronc commun en Sciences de gestion

NIV	Domaine	U.E	Matière	Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre			Total	Coef	Cre
				Cours	TD	CI*	Cours	TD	CI*			
L-G2-1	Management	UEF1	Fondamentaux du Management	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G2-1	Comptabilité de gestion	UEF2	Comptabilité de gestion	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G2-1	Marketing	UEF3	Fondamentaux du Marketing	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G2-1	Activités Pratiques	UEF4	Organisation de journées thématiques *	1,5	0	0	21	0	0	21	2,5	5
L-G2-1	Langue et soft skills	UET	Langue: Anglais	1,5	0	0	21	0	0	21	1	2
L-G2-1			développement personnel 1	1,5	0	0	21	0	0	21	1,5	3
L-G2-1	Fiscalité et Statistiques	UEO	Fiscalité	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	1,5	3
L-G2-1			Statistique inférentielle	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	1	2
Total				19,5	7,5	0,0	273,0	97,5	0,0	370,5	15,0	30

Semestre 4 :Tronc commun en Sciences de gestion

NIV	Domaine	U.E	Matière	Volume Horaire par semaine			Volume Horaire par semestre			Total	Coef	Cre
				Cours	TD	CI*	Cours	TD	CI*			
L-G2-2	Gestion des Ressources Humaines	UEF1	Fondamentaux de la GRH	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G2-2	Finance	UEF2	Diagnostic Financier	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G2-2	Gestion de la Production	UEF3	Gestion de la Production	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-G2-2	Activités Pratiques	UEF4	Méthodologie d'Elaboration d'un rapport de stage *	1,5	0	0	21	0	0	21	2,5	5
L-G2-2	Langue et soft skills	UET	Anglais	1,5	0	0	21	0	0	21	1	2
L-G2-2			développement personnel 2	1,5	0	0	21	0	0	21	1,5	3
L-G2-2	responsabilité sociale et techniques de	UEO	Responsabilité Sociale des Entreprises	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	1,5	3
L-G2-2			Techniques de Communication	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	1	2
Total				19,5	7,5	0	273	97,5	0	370,5	15	30

Semestre 5

NIV	Domaine	U.E	Matière	Cours	TD	CI*	Volume Horaire par semestre			Total	Coef	Cre
L-MKT3-1		UEF1	Stratégie marketing	1,5	1,5	0	21	19,5	0	40,5	1,5	3
L-MKT3-1			Gestion de prix et des produits	1,5	1,5	0	21	19,5	0	40,5	1	2
L-MKT3-1		UEF2	Recherche marketing	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
L-MKT3-1		UEF3	Analyse du comportement du consommateur	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
L-MKT3-1		UEF4	Etude de cas en Marketing	0	0	0	0	0	0	0	2,5	5
L-MKT3-1		UET	Anglais	1,5	0	0	21	0	0	21	1	2
L-MKT3-1			Développement personnel 3	1,5	0	0	21	0	0	21	1,5	3
L-MKT3-1		UEO	Marketing International	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	1,5	3
L-MKT3-1			Marketing Digital	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
Total				18	9	0	252	117	0	369	15	30

Semestre 6

NIV	Domaine	U.E	Matière	Cours	TD	CI*	Volume Horaire par semestre			Total	Coef	Cre
L-MKT3-2		UEF1	Stratégies de distribution	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-MKT3-2			Communication marketing	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2,5	5
L-MKT3-2		UEF2	Analyse des données marketing	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	4
L-MKT3-2			Projet Tutoré *	1,5	0	0	21	0	0	21	2,5	5
L-MKT3-2		UET	Anglais	1,5	0	0	21	0	0	21	1	2
L-MKT3-2			Informatique	1,5	0	0	21	0	0	21	1,5	3
L-MKT3-2		UEO1	Gestion de la force de vente et négociation	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	1	3
L-MKT3-2			Gestion des points de vente	3	1,5	0	42	19,5	0	61,5	2	3
Total				19,5	7,5	0	273	97,5	0	370,5	15	30

UEF/ unité d'enseignement fondamentale

UET/ unité d'enseignement transversale

UEO/unité d'enseignement optionnelle

* CI = cours intégré; avec le calcul égalitaire (50%C+50%TD)