

**Верстка email писем**

# Особенности верстки email-рассылок:

- Используется **табличная** верстка.

При блочной верстке с использованием `<div>` возникают проблемы с позиционированием в различных клиентах (особенно в тех, где для обработки используется Microsoft Word, к примеру, Outlook). При желании можно пользоваться div-ами, но безопаснее верстать таблицами

- Используются инлайн-стили (пишутся непосредственно в тегах)

Некоторые клиенты, особенно Gmail до недавних пор, беспощадно обрезают любые не встроенные стили. Писать CSS в тегах `<head>` и `<body>` запрещено, так как некоторые клиенты будут удалять все, что находится в этих тегах.

# Особенности верстки email-рассылок:

- В стилях предпочтительней использовать развёрнутую форму записи свойств.

Например, так: «border-width: 1px; border-style: solid; border-color: #e1e1e1;» , а не так: «border: 1px solid #e1e1e1;»; использовать background-color вместо background.

- Аккуратно использовать свойства CSS3, так как работать они будут не везде

Все зависит от почтового клиента и устройство, с которого пользователь читает письмо. Если используете CSS3 в вёрстке писем — тщательно тестируйте.

# Особенности верстки email-рассылок:

- Ширина письма должна быть в среднем от 600px до 700px.

Если использовать ширину больше этого значения, то письмо по ширине не поместится в почтовый клиент.

- Использовать только стандартные шрифты, которые присутствуют на всех устройствах.

Следующие шрифты можно использовать в рассылках без страха и риска. Правило @font-face поддерживается не во всех почтовых клиентах.

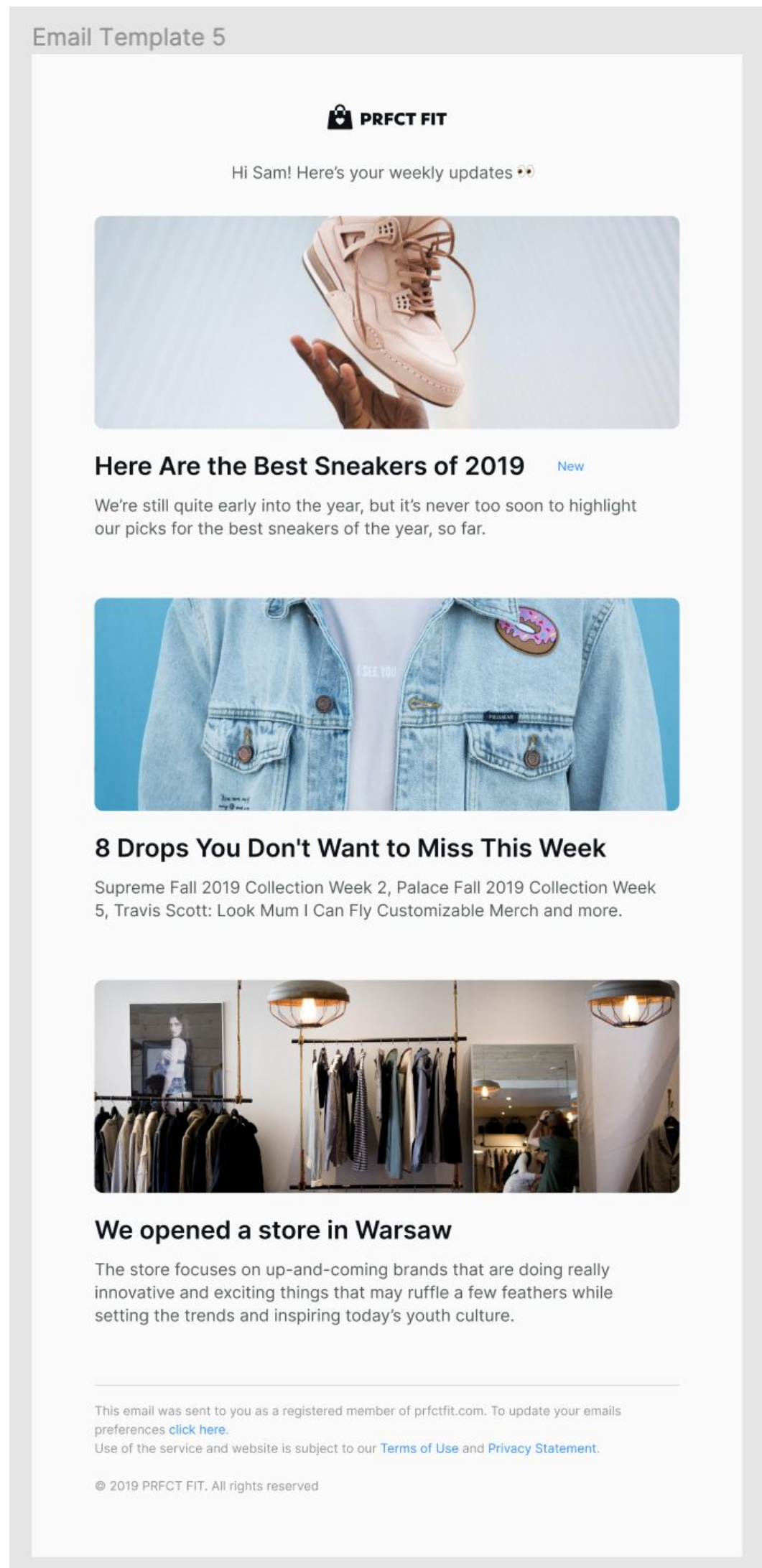
```
font-family: Arial, Helvetica, sans-serif;  
font-family: 'Arial Black', Gadget, sans-serif;  
font-family: Georgia, serif;  
font-family: 'MS Sans Serif', Geneva, sans-serif;  
font-family: 'MS Serif', 'New York', sans-serif;  
font-family: Tahoma, Geneva, sans-serif;  
font-family: 'Times New Roman', Times, serif;  
font-family: 'Trebuchet MS', Helvetica, sans-serif;  
font-family: Verdana, Geneva, sans-serif;
```

# Особенности верстки email-рассылок:

- Кнопки в виде ссылки с картинкой.

Так будет проще всего и надежнее. Также этот вариант нужно использовать, если шрифт на кнопке нестандартный или кнопка слишком большой ширины и её нужно будет уменьшать при адаптации.

# Верстка email-рассылки:



## Ссылка на макет figma

[https://www.figma.com/file/653XjXknJeNzxIVZVgvfGC/html\\_email?node-id=0%3A1](https://www.figma.com/file/653XjXknJeNzxIVZVgvfGC/html_email?node-id=0%3A1)

## Ссылка на код

[https://github.com/JuliaSheleva/html\\_email](https://github.com/JuliaSheleva/html_email)



# Как тестировать верстку email?

- Для тестирования в веб-клиенте (например, gmail) перейти в окно написания нового письма, через инструмент разработчика открыть исходный код этого окна и вставить туда свой код
- Воспользоваться сервисами для тестирования html-писем, например, [litmus.com](https://litmus.com) и [emailonacid.com](https://emailonacid.com) (сервисы платные)