

FathiRauf.com dan CekSEOBlog

21 Kumpulan Jurus Ngeblog yang bikin GoBlog!

Membantu Blog Anda jadi GoBlog! Lebih Baik, Lebih Profesional!

Daftar Isi

| | |
|--|----|
| 5 Tips Menarik Pembaca Blog Anda | 2 |
| 4 Cara Mendapatkan Ratusan Pengunjung di Blog Anda | 4 |
| 12 Tip Rahasia Mendapatkan Banyak Komentar di Blog Anda | 6 |
| Rumus Untuk Mendapatkan Komentar dari Pembaca Blog Anda | 9 |
| 9 Tips Biasa Social Media Optimization (SMO) | 11 |
| Kontes Blog : Kerugian dan Keuntungannya? | 14 |
| Apa yang Harus dipersiapkan Sebelum Menyelenggarakan Kontes Blog ? | 18 |
| CARA CEPAT KUASAI SEO | 20 |
| 15 Cara Tingkatkan Traffic Blog Anda | 21 |
| 6 Keuntungan Memiliki Blog dengan Niche Blogging | 23 |
| 10 Tip Kilat Menjadi Blogger Produktif | 25 |
| Anda Wajib Berlangganan 5 RSS Blog Ini | 28 |
| Apa Itu SEO?? | 30 |
| 5 Cara Promosi Blog yang Efektif | 32 |
| 5 Tips SEO untuk Blog Anda! | 34 |
| 8 Jurusan Menulis Artikel dengan Waktu 25 Menit! | 36 |
| 5 Hal yang Membuat Pengunjung Ketagihan Blog Anda! | 39 |
| Call To Action, Menggoda, Keren dan Menguntungkan | 41 |
| 6 Tips Menggunakan Social Media Sebagai Media Promosi | 43 |
| Konten Pendek? Konten Panjang? | 45 |
| Tutorial Optimasi SEO On Page untuk Posting | 47 |

5 Tips Menarik Pembaca Blog Anda



Bagaimana caranya menarik pembaca blog anda? Apa saja tips tersebut? Bagaimana caranya? Bagaimanakah cara mendapatkan pembaca baru blog anda? Dan pembaca setia blog anda?

Pada artikel ini, anda akan mengetahui 10 Tips Menarik Pembaca Blog Anda. Apa sajakah itu?

1. Tulislah minimal Posting 1 Posting artikel per 2 harinya

Intinya anda harus membuat posting secara rutin, saya sarankan 1 posting per 2 harinya, atau anda bisa menulis artikel minimal 1 posting setiap harinya. Ini menjadi hal penting, karena pengunjung baru yang datang ke blog anda tidak merasa malas untuk menunggu update dari blog anda.

2. Tulislah Artikel Pilar sedikitnya 5 Artikel Utama

Artikel pilar adalah artikel tutorial yang berisi mengajarkan pada pengunjung blog anda, biasanya panjang suatu Artikel pilar lebih dari 500 Kata dan memiliki banyak tips atau saran-saran praktis untuk pembaca blog anda.

3. Promosi!

Promosi menjadi salah satu hal penting untuk mencari pembaca baru blog anda. Dengan teknik promosi yang tepat dan efektif, maka akan datang pembaca-pembaca baru blog anda yang bisa jadi, menjadi pembaca setia blog anda

4. Nama Domain yang Relevan

Anda membutuhkan domain yang relevan dengan isi artikel anda lalu, nama domain anda juga harus singkat dan jelas, agar mudah diingat oleh pembaca blog anda.

5. Tulislah Artikel Pilar sebanyak-banyaknya

21 Kumpulan Jurus Ngeblog yang bikin GoBlog!

Tanpa artikel Pilar, tidak menutup kemungkinan bahwa pembaca yang datang hanyalah pembaca sementara, mereka bosan Karena kurangnya artikel-artikel pilar. Usahakan minimal membuat 1 artikel pilar di setiap minggunya.

4 Cara Mendapatkan Ratusan Pengunjung di Blog Anda



Pengunjung adalah urat nadi suatu blog, bahkan pengunjung blog anda adalah penghasilan anda 😊, tanpa pengunjung blog akan terasa hampa dan tak-apa adanya. Saya yakin anda menginginkan blog anda memiliki banyak pengunjung baru maupun

pengunjung tetap.

Untuk Mendapatkan pengunjung di suatu blog bukanlah hal sulit mapun mudah, ada sulit dan mudahnya. Jika hanya 1 pengunjung mudah bukan? 😊, jika ribuan pengunjung? Apakah anda sanggup?.

Kebanyakan orang beranggapan bahwa **Semakin banyak membuat artikel di blog akan semakin banyak pula traffic yang didapat.** Itu **SALAH**. Dengan memanfaatkan beberapa cara berikut, jumlah artikel yang sedikit itu tak masalah. Bagaimana Caranya?

1. Pakailah Teknik Video Marketing

Jujur saja, saya belum pernah mencoba hal ini. Karena keterbatasan internet saya untuk mengupload file video yang rata-rata ukurannya diatas 35 mb (untuk waktu hanya 3 menit). Akan tetapi video 50% memiliki peluang ranking tinggi di hasil penelusuran (search results) dibandingkan teks biasa. Itu membuktikan bahwa video mempunyai rank yang lebih tinggi di hasil pencarian. dan kabar baiknya, Google sudah menyediakan layanan itu, Youtube. Youtube luar biasa untuk mengaplikasikan teknik Video Marketing ini.

21 Kumpulan Jurus Ngeblog yang bikin GoBlog!

2. Guest Blogging

Jika anda mengenal Zac Zanson, Danny Iny, dan Leo Batuta. Mereka semua menggunakan teknik Guest Blogging. Guest Blogging memiliki 2 manfaat penting. Pertama dengan Guest Blogging kita akan mendapatkan pengunjung karena bisa mempromosikan web kita saat kita menulis artikel untuk guest blogging dan yang kedua adalah backlink, Guest Blogging sangat cocok untuk membangun strategi Link Building.

3. Social Media

Tak salah Lagi, Social Media menjadi sarana sebagai media promosi efektif jika anda menggunakannya dengan benar, ada banyak sekali alat social media, kunci dari social media adalah aktif, anda harus aktif dalam lingkungan sosial media anda. Dengan begitu anda akan terkenal dalam sekejap saja.

4. Podcasting

Layanan Podcast sangat berguna sekali jika penggunaanya tepat, kebiasaan manusia dunia maya jaman sekarang, malas untuk membaca artikel, mereka lebih suka mendengarkan suara melalui itunes. Podcast bisa menjadi pilihan anda untuk mendatangkan traffic berlimpah.

Selain 4 Cara diatas, anda bisa memanfaatkan auto responder, search engine, blogwalking sebagai cara ataupun media untuk mendapatkan pengunjung berlimpah ruah. Akan tetapi Kualitas Konten menjadi penentu utama suatu blog. Oh ya, Silahkan Anda coba keempat cara tersebut, pengunjung anda akan naik perlahan bahkan drastis.

12 Tip Rahasia Mendapatkan Banyak Komentar di Blog Anda



Sebagian dari anda mungkin akan bertanya, bagaimana mendapatkan banyak komentar di blog. Atau sekedar iri melihat blog teman anda yang memiliki banyak sekali komentar di artikel blognya, siapkah anda untuk tahu 12 Rahasia berikut untuk mendapatkan banyak komentar di blog anda?

1. Ajukan Pertanyaan Kepada Pembaca

Nah, Bahasa gaulnya adalah **CTA** atau **Call To Action**, **Call To Action** terbukti ampuh untuk menyumbang partisipasi pengunjung blog anda

2. Balas-lah Komentar Pembaca Blog Anda

Selagi komentar masih bisa belum banyak, alangkah baiknya kita menjawab komentar pembaca. siapa tahu dia menjadi pembaca setia blog anda.

3. Permudah Pembaca untuk Berkomentar

Percayalah, hilangkan fitur "captha" pada blog anda, bayangkan saja, anda sudah bersemangat mau berkomentar di blog seseorang eh, malah ada "captha". Mungkin sebagian anda akan kesal dan langsung tutup tab, hahaha. Begitu juga pembaca blog anda, buat mereka mudah untuk berkomentar..

21 Kumpulan Jurus Ngeblog yang bikin GoBlog!

4. **Berikan Insentif untuk Komentar di blog Anda**

kalo soal begini, saya jadi ingat dengan "politik balas budi", berilah balasan kepada orang yang sudah mau berkomentar di blog anda, gak usah repot-repot kok, anda bisa memberi ebook, dofollow backlink, atau yang lain :).

5. **Tulislah Artikel dengan Bahasa yang Santun**

Walaupun gak begitu nda ada hubungannya dengan "Menarik Pembaca Untuk Berkomentar", tetap saja ada pengaruhnya, dengan bahasa yang santun, Insya Allah para pembaca akan berkomentar "positif" dan santun.

6. **Doronglah Pembaca untuk Berkomentar**

Yap, doronglah pembaca untuk berkomentar dengan topik tertentu, tergantung dengan artikel yang kita tulis, Ingat! jangan ragu-ragu untuk meminta.

7. **Tulislah Artikel yang Memancing Perhatian Pembaca Blog Anda**

Buatlah Aartikel yang memancing perhatian pembaca blog anda, dan memaksanya untuk berkomentar. Tapi, tip yang satu ini, jangan terlalu sering digunakan, yang ada malah pembaca blog anda tidak mau berkunjung lagi ke blog anda :D. wkwkwkwk.

9. **Membuat Kontes Komentar Terbanyak**

Cara ini relatif berhasil, dengan membuat kontes komentar terbanyak (jangan lupa hadiahnya :D), maka pembaca akan tergerak untuk berkomentar karena melihat ada "hadiahnya". Poin penting, hadiahnya diusahakan harus menarik.

10. **Mari Membangun Budaya Berkomentar yang Positif !**

Hal ini harus dimulai dari blog anda sendiri, kalau anda sering membalas komentar dengan negatif, maka pembaca pun juga malas berkomentar di blog anda.

21 Kumpulan Jurus Ngeblog yang bikin GoBlog!

11. Berkomentar di Blog Lain

Sembari blogwalking, tidak ada salahnya kita berkomentar. barangkali kita bisa mendapatkan pembaca baru dan tidak kecil kemungkinan menjadi pembaca tetap blog anda.

12. Mulailah dengan Kualitas Konten Blog yang Baik

Kualitas konten juga berpengaruh dalam menarik partisipasi pembaca untuk berkomentar di blog anda. Jadi, buatlah pengunjung anda puas dengan tulisan anda.

Bagi saya, komentar pembaca menjadi penyemangat saya dalam dunia blogging, di dunia blogging tak ada yang instan. Sabar dan persisten menjadi kuncinya.

Rumus Untuk Mendapatkan Komentar dari Pembaca Blog Anda

RUMUS MENDAPATKAN :



Siapa yang tak mau untuk mendapatkan banyak komentar dari pembaca blog anda, tentunya anda akan senang jika artikel anda dikomentari oleh orang lain. Bagaimana mendapatkan komentar dari pembaca?

Rumus untuk mendapatkan banyak komentar tidak terlalu rumit, ini adalah rumus sederhana yang membuat blog banyak komentar.

Judul yang menarik + Isi konten + CTA (Call To Action) = Banyak Komentar

Dari rumus tersebut kita dapat mensatukannya agar mendapatkan komentar yang cukup banyak. Ketiganya wajib dipraktekan saat membuat posting.

Judul Yang Menarik

Sebuah judul adalah kepala dari sebuah artikel. Semakin menarik judulnya semakin banyak yang membuka. Tidak perlu dijelaskan secara rinci tentang judul yang menarik, pasti semua bisa membuat judul yang menarik.

21 Kumpulan Jurusan Ngeblog yang bikin GoBlog!

Isi Konten

Cara satu ini sudah sering dibahas di blog lain. Isi konten memang sangat penting, konten positif membawa banyak komentar positif.

CTA (Call To Action)

Masih jarang yang menggunakan cara ini, cara ini memang sangat ampuh untuk mendapatkan banyak komentar positif. Caranya cukup mudah hanya menuliskan kalimat dibawah artikel. Kalimatnya yaitu "[jadi ini tips yang bisa saya bagikan, jika anda mempunyai tips yang lebih pintar, boleh dong berbagi di komentar...](#)" Seperti itu modelnya, kita dapat menggantinya dengan kata - kata lain.

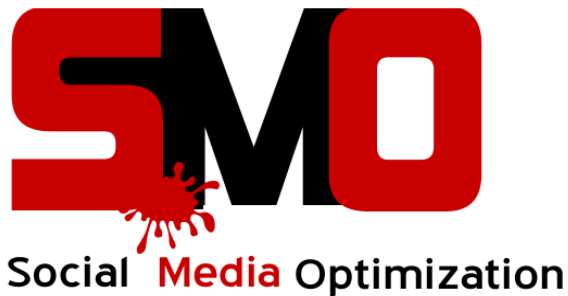
Call To Action dapat berbentuk pertanyaan maupun ajakan. Untuk yang berbentuk ajakan sudah dibahas diatas, untuk berbentuk pertanyaan seperti ini :

- Apa yang anda pikirkan terhadap posting kali ini ?
- Apakah anda ingin menambahkan tips jitu lainnya ?
- Apakah cara ini cocok untuk blog anda ?

Intinya CTA digunakan untuk mengajak para pengunjung untuk berkomentar, Call = memanggil, Action = tindakan. Berarti CTA adalah Memanggil para pengunjung agar mau bertindak untuk berkomentar.

Hapuslah Chapta di blog anda. Chapta membuat pengunjung malas untuk berkomentar karena chapta biasanya bertuliskan tulisan yang rumit dan susah, beberapa pengunjung sangat malas untuk menuliskan kode chapta yang ada

9 Tips Biasa Social Media Optimization (SMO)



Mungkin sebagian dari anda belum pernah mendengar atau bahkan tidak tahu tentang **SMO. Social Media Optimization** adalah strategi promosi online dengan mengoptimalkan tools dan platform social media. Tools dan Platform Social Media adalah berbagai media yang digunakan oleh pengguna internet untuk berbagi

opini, berpendapat, berbagi pengalaman, berbagi pandangan dengan pengguna internet lain, dan masih banyak lagi.

Contoh social media antara lain :

1. Social Bookmarking

- Digg
- Delicious

2. Social Networking

- Facebook
- MySpace

3. Microblogging

- Twitter
- Plurk

dan masih banyak lagi.

21 Kumpulan Jurusan Ngeblog yang bikin GoBlog!

Lalu, bagaimana caranya mengoptimalkan atau mengoptimasi social media untuk blog anda?

1. Permudah Pembaca untuk Melakukan Sharing dan Bookmarking

Anda harus mempermudah pembaca untuk sharing konten blog anda. sediakan tombol sharing dan book marking. anda bisa memanfaatkan ShareThis, AddThis, dan lain-lain.

2. Buat Konten Blog Anda Tersebar

Yap, Jangan menunggu orang lain menyebarkannya. tapi Anda yang menyebarkan konten blog anda. dengan submit ke situs social bookmarking, share di facebook, tweet di twitter dan masih banyak lagi.

3. Buatlah Konten Blog yang Layak Di-Link

Bayangka saja, jika anda promosi akan tetapi konten blog anda sendiri tidak bagus, siapa yang mau membaca. sebegus apapun teknik dan strategi **SMO** yang anda pakai, jika kontennya kurang memberi manfaat untuk pembaca, akan sia-sia strategi yang sudah anda buat.

4. Permudah Pembaca Menggunakan Konten Blog Anda

Biarkanlah Pembaca atau orang lain mempromosikan konten blog anda. toh, anda juga untung, di promisikan secara gratis oleh orang lain. akan tetapi, jangan lupa untuk memberi syarat pada penggunaan artikel anda.

5. Berilah Penghargaan atau Award untuk Pembaca Blog Anda

Bayangkan, orang yang sudah mempromosikan blog anda secara cuma-cuma, tanpa pamrih. berilah penghargaan kepada pembaca blog anda. karena blog tanpa pembaca. itu blog bukan apa-apa.

6. Bangun Komunitas Blog Anda

Anda bisa menggunakan fitur "Grup" di Facebook, untuk membangun komunitas blog anda. datangkan dengan member yang satu jalur, jika blog anda bertema game, undang member grup anda dengan para gamer. jika blog anda berisi dengan tutorial blog. undang para blogger.

7. Coba dengan Hal yang Baru

Social Media selalu update tiap menitnya, tools, situs baru dan lain-lain. oleh karena itu, ayo mulai dengan hal yang baru.

8. Bersikap Santun dan Jujur kepada Pembaca Blog Anda

Tidak hanya dunia nyata, bergaul di dunia maya pun kita harus santun dan jujur. jika anda melakukannya, itu akan meningkatkan kepercayaan orang terhadap anda.

9. Terlibat dalam Aktivitas Social Media

Jika Anda bicara social media, anda harus aktif di dalamnya. terlibat dengan pembaca blog anda. dengan begitu, berita dari blog anda, bisa tersebar dengan cepat.

Apakah anda sudah melakukan optimasi Social Media? jika belum, tunggu apalagi?

Kontes Blog : Kerugian dan Keuntungannya?



Untuk membuat kontes blog tentunya memiliki keuntungan dan kerugian, dengan mengenali keuntungan dan kerugiannya, minimal anda akan lebih ceramat mempersiapkan syarat, hadiah, waktu kontes maupun tujuan

kontes. Dengan begitu anda dapat semakin berhati-hati dan dapat menghindari hasil yang tak diinginkan di akhir kontes.

Pada artikel ini, kita dapat melihat apa saja keuntungan dan kerugian dari membuat kontes blog.

Keuntungan :

1. Menjaga Pembaca lama

Melalui kontes blog, anda bisa menjaga loyalitas pembaca lama blog anda. Dengan begitu anda tidak kehilangan pembaca lama anda

2. Mendapatkan Pembaca Baru

Kontes blog bias menjadi sarana promosi untuk mendapatkan pembaca baru. Dengan persiapan yang matang dan benar, kontes blog sangat efektif dalam meningkatkan pembaca baru blog anda.

3. Membuat Viral Words dan Buzz

Yap, kontes blog juga bisa menjadi sarana yang amat baik untuk mempromosikan blog anda dengan menciptakan viral words dan buzz, semakin besar efek "buzz" yang bias anda ciptakan, maka anda berpeluang mendapatkan banyak audiens pembaca blog

21 Kumpulan Jurus Ngeblog yang bikin GoBlog!

yang akan mengunjungi blog anda. Kontes dengan Hadiah yang besar dan Unik, akan menciptakan efek promosi yang besar dan efektif.

4. Mendapatkan backlink

Kontes berjenis review cukup bagus untuk mendapatkan backlink dalam jumlah besar. Dengan membuat kontes review, anda akan memberikan syarat untuk mentautkan link tertentu untuk menuju blog yang anda ingin promosikan. Karena kontes review memberikan hasil berupa backlink, maka dapat mendongkrak posisi SERP anda maupun PR Blog anda.

5. Meningkatkan Partisipasi Pembaca blog anda

Membuat kontes blog bisa menjadi media interaksi dan partisipasi pembaca, dengan persiapan matang. Suatu kontes bisa menjadi sarana mendekatkan pembaca blog anda dengan anda.

6. Membangun Komunitas

Dengan menyelipkan syarat harus menjadi suatu anggota di suatu forum blog anda, fanspage anda maupun twitter anda, dll di kontes blog anda, anda bias membangun komunitas dari kontes blog yang anda senggarakan

7. Meningkatkan PageViews

Tentu saja dengan kontes blog, PV blog anda bisa naik drastis. Apalagi meminta peserta kontes untuk mengomentari artikel-artikel lama blog anda.

Kerugian :

1. Biaya Kontes lebih besar daripada untung yang didapat

Jika tak di persiapkan dengan matang, membuat kontes bisa jadi akan memberikan hal yang tidak sesuai yang anda harapkan. Contoh, tujuan awal anda promosi, akan tetapi biaya kontes blog yang harus dikeluarkan lebih besar daripada mempromosikan di jasa PPC Lokal.

2. Peserta kontes banyak yang tak dapat hadiah

Biasanya, dalam kontes blog. Akan lebih banyak peserta yang sedih (belum tentu kecewa lho) karena tak mendapat hadiah dibandingkan yang senang karena mendapatkan hadiah. Efek yang dapat ditimbulkan, setelah menyelenggarakan kontes, tak terjadi peningkatan pengunjung yang berarti.

3. Hasil Kontes kurang Memuaskan

Sama dengan poin pertama, jika tak dipersiapkan dengan matang-matang. Maka kontes bisa jadi tak memuaskan anda. Contohnya salah memilih kontes blog. Anda memilih kontes komentar untuk membuat buzz words. Tapi karena jenis kontes yang tak tepat, buzz words tidak tercipta

4. Cukup banyak waktu dan tenaga yang tersita karena kontes

Jika anda ingin membuat kontes blog, saya menyarankan untuk meluangkan waktu lebih banyak ke arah kontes. Karena anda harus memantau berjalannya kontes, dari mulai menjawab tanggapan, dll. Apalagi belum dengan jadwal posting blog anda.

5. Buzz Words yang berujung Negatif

Yap, jika anda tak menyiapkan kontes dengan benar (hadiah tak sesuai dengan jumlah peserta, syarat terlalu banyak, dll) maupun tak mengelola kontes dengan benar,

21 Kumpulan Jurus Ngeblog yang bikin GoBlog!

apalagi tak menepati janji anda untuk memberikan hadiah kepada pemenang, akan membuat negative buzz words. Tersebar nya berita yang tak sedap mengenai blog anda.

Dalam membuat kontes blog, anda harus menyiapkannya secara matang-matang dari segi material maupun nama baik anda dan blog anda. Jadi, jangan hanya asal-asalan membuat kontes, yang penting ada hadiah anda langsung menyelenggarakan kontes. Yang terjadi malah anda terkena caci maki dll.

Intinya, persiapkanlah kontes blog anda secara matang-matang, publikasikan dan promosikanlah! Ingat, kontes blog anda sama saja dengan produk. Maka teknik marketing anda pun diuji juga. Semakin banyak peserta, membuktikan bahwa anda mempunyai teknik marketing yang bagus.

Apa yang Harus dipersiapkan Sebelum Menyelenggarakan Kontes Blog ?



Apa sajakah yang harus dipersiapkan sebelum menyelenggarakan kontes? Apa saja yang menjadi faktor kegagalan suatu kontes blog? Apakah hadiah berpengaruh?

Pada artikel ini, kita akan mengulas apa saja yang harus dipersiapkan sebelum membuat kontes blog. Berikut ini hal-hal yang harus dipersiapkan sebelum menyelenggarakan kontes blog :

1. Hadiah/Reward

Hadiah menjadi poin penting dalam penyelenggaraan kontes, karena hadiah biasanya menjadi tujuan utama para peserta untuk memenangkan suatu kontes, maka Anda sebagai penyelenggara harus menyiapkan hadiah yang pantas dan sesuai (hadiah sesuai dengan kontes yang diadakan, hadiah dengan perkiraan peserta haruslah tepat), jika tidak maka yang terjadi calon peserta mungkin tak akan ikut serta dalam kontes blog yang anda buat.

2. Tujuan Utama

Sebenarnya apa tujuan anda menyelenggarakan kontes blog? Traffic- kah? Backlink? Popularitas? Atau apa?. Jika Traffic/Pengunjung saya sarankan untuk anda sering-seringlah berpromosi di web-web strategis, teknik marketing anda sangatlah penting dalam hal ini. Backlink? Jika backlink yang menjadi tujuan utama anda, anda harus pintar-pintar mencari calon peserta yang memiliki blog/web dengan PR tinggi. Popularitas? Sama dengan Traffic dan Pengunjung.

21 Kumpulan Jurus Ngeblog yang bikin GoBlog!

3. Peserta

Anda harus bisa memperkirakan jumlah peserta kontes blog anda. Peserta yang terlalu sedikit bisa menyebabkan kerugian di pihak penyelenggara, akan tetapi jika terlalu banyak dan tak seimbang dengan hadiahnya mungkin saja anda akan mendapat "negative buzz words"

4. Waktu

Penentuan waktu juga cukup penting, untuk kontes komentar. Waktu 1 minggu sudah cukup lama. Dan untuk kontes review, biasanya waktu 1 bulan sudah cukup pas waktunya. Kontes yang terlalu lama terkadang membuat jenuh peserta, akan tetapi waktu yang terlalu singkat membuat peserta tak siap bahkan ada calon peserta yang ingin mendaftar, akan tetapi telat karena waktu yang terlalu cepat.

5. Tentukan Target Anda!

Sebelum membuat kontes, tentukan target yang akan dicapai. Contohnya 15000PV/day, 40 backlink blogroll PR 1 keatas (khusus kontes review), lebih dari 40 komentar dalam 1 postingan. Dengan begitu anda akan mencari cara agar kontes blog anda mencapai target yang sudah anda tentukan.

Jadi, jangan pernah asal-asalan dalam menyelenggarakan kontes, ingat! Persiapan anda akan berpengaruh pada hasil kontes blog yang anda selenggarakan. Bagaimana menurut anda?

CARA CEPAT KUASAI SEO



Search Engine Optimization

ringan dan berat tentang *Search Engine Optimization*? tapi tidak tahu harus memulai dari mana?

Cara Cepat Kuasai SEO Dalam SEKEJAP! - Pusing dengan teori-teori seo yang ada? ribet dengan sumber yang amat banyak dan tidak tau mana yang "recommened" ?.

Jika Anda ingin belajar segala sesuatu tentang SEO, dari mulai serba-serbi yang

Anda Bisa KUASAI SEO DALAM SEKEJAP

Hanya membuka Situs **AllTop.com** di bagian **SEO**

Dengan hanya membuka web **AllTop.com** di bagian **SEO** anda bisa menemukan kurang lebih 30 Web/Blog yang membahas tentang **SEO**.

Selain itu yang dibahas pun selalu UPDATE dan yang sedang HOT lagi diperbicangkan.

Alangkah baiknya anda mem-bookmark halaman artikel ini atau situs AllTop.com, dengan begitu Anda tidak perlu repot-repot browsing untuk mencari referensi **SEO**

Sekali KLIK SERIBU MANFAAT.

Note : Maaf dengan judul yang cukup "gila" dari artikel yang saya buat ini, tak ada yang bisa kuasai SEO dengan "Cara Cepat". Dalam dunia Blogging diperlukan **Kesabaran** dan **Usaha** yang keras. Karena di Dunia ini tak ada yang **INSTAN**.

15 Cara Tingkatkan Traffic Blog Anda



Anda sebagai blogger ataupun internet marketer saya yakin pasti membutuhkan traffic yang besar dan Anda akan mengharapkan selalu mendapatkan banjir traffic setiap harinya. Tapi bagaimana kah caranya mendapatkan Traffic yang melimpah?? Ingat lho, traffic itu bagaikan nadi di blog kita.

Apa sajakah itu?

1. Melakukan Guest Blogging di Blog/Web dan Menulis Artikel dengan menyisipkan link kembali (link back) ke website anda.
2. Tulislah Ebook lalu sebarlah!. Untuk Meningkatkan Suscribers Blog anda juga, giringlah pembaca blog anda untuk men*Suscribe* blog anda (gunakan fitur FeedBurner)
3. Tweet/Post ke Facebook Link Posting Blog yang sudah anda buat.
4. Buatlah Facebook Fanspage Blog anda. Update setiap hari.
5. Buatlah Kontes Bulanan. Untuk meningkatkan Pembaca, dan menjaga pembaca lama.
6. Lakukan Teknik Promosi ala Gerliyawar (Guerilla Marketing)
7. Jika anda memiliki Budget lebih, anda bisa memasang iklan di PPC Advertiser.

21 Kumpulan Jurus Ngeblog yang bikin GoBlog!

8. Pastikan Blog anda memiliki versi Handphone/Mobile Version
9. Submit Konten Blog anda di Social Bookmarking
10. Manfaatkan Fitur dari FeedBurner untuk membangun *suscribers* blog anda.
11. Lakukan BLOGWALKING
12. Gunakan Widget SLIDER/TOP POST di blog anda.
13. Submit Artikel anda ke Article Directories.
14. Gunakan EMAIL SIGANTURE untuk Promosi via Email.
15. Gunakan Google Analytics untuk Membidik Target Traffic anda.

6 Keuntungan Memiliki Blog dengan Niche Blogging



Apa sih keuntungannya memilih niche blogging? bukannya susah tuh? mungkin anda akan terpikir seperti itu, apalagi anda yang baru memulai karir blog anda. Ada banyak macam niche blog, dari mulai gosip, game, teknologi, budaya, politik bahkan debat agama.

Anda bisa melihat mayoritas niche blog terpopuler di [Top 100 Blogs Technorati](#), ada gaming, politik, berita, dan lain sebagainya.

Apa itu niche blogging? Niche Blogging adalah aktivitas blogging yang secara khusus dilakukan dengan cara membuat blog dengan topik tertentu.

Terus, kenapa memilih niche blogging? Ini dia Alasannya.

1. Membangun Komunitas

Orang suka berkumpul dengan minat yang sama. yap, pembaca blog anda tidak hanya membaca blog anda. akan tetapi sekaligus berdiskusi dengan anda.

21 Kumpulan Jurusan Ngeblog yang bikin GoBlog!

2. Menjadi Spesialis/Ahli/Master

Jika anda memiliki niche blog memungkinkan anda fokus pada topik tertentu. dan menjadi spesialis dalam niche tersebut. maka teman anda mungkin akan sering bertanya pada anda pada niche yang anda spesialisasi.

3. Memikat Pembaca Setia

Dengan tulisan yang berkualitas dan banyak orang yang membutuhkan, mungkin saja yang awalnya iseng menemukan blog anda. menjadi blog setia anda karena niche blog yang menjadi kebutuhan.

4. Menarik Iklan Mandiri dan Konteksual

Niche Blog juga berpeluang untuk menarik iklan konteksual (seperti google adsense), semakin relevan iklan yang ditampilkan, semakin banyak yang menge-klik. dan juga Iklan mandiri, niche blog sangat berpeluang menarik perhatian para pemasang iklan.

5. Banyak Inspirasi untuk Menulis Artikel.

Yap, niche blog sangat banyak idenya untuk menulis, tidak percaya? ada problogger, shoemoney, bloggingtips, dll. walaupun bahasa inggris, bahasanya masih mudah di mengerti.

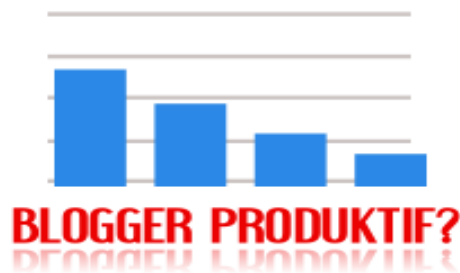
6. Konversi Lebih Tinggi

Jika anda ingin menjual blog/produk bisa jadi mempunyai konversi yang lebih tinggi. karena niche blog lebih targeted atau spesifik.

Selama saya mengurus blog dengan niche blog, rasanya sih "happy-happy" aja. pasalnya sudah gampang menulis artikelnya, banyak manfaatnya lagi.

So, jika anda pusing memikirkan niche, niche blogging mungkin bisa jadi pilihan anda.

10 Tip Kilat Menjadi Blogger Produktif



Pernah merasa tidak mempunyai waktu untuk menulis di blog anda? atau kesulitan dengan mengatur waktu blogging dengan kesibukan yang lain? atau sudah malas dengan dunia blogging?

Memang, tantangan terbesar jika menggeluti dunia blogging adalah memanfaatkan waktu dengan efisien dan efektif. tak sedikit blogger yang akhirnya berhenti menulis di blognya setelah sekian bulan ia menggeluti dunia blogging hanya karena kurang atau gagal memanfaatkan waktu dengan baik.

Sebenarnya, saya pun masih harus pintar-pintar memanfaatkan waktu dengan baik. mklum saya masih pelajar kelas 8 SMP. Walaupun begitu, Alhamdulillah perlahan-lahan saya bisa memanfaatkan waktu lebih optimal. Bagaimana caranya? dengan tips-tips simpel yang saya dapatkan dari Pak Medhy (Blogguebo.com) dan saya aplikasikan, hasilnya lumayan. Saya lebih bisa memanfaatkan waktu lebih baik.

1. Buatlah Jadwal Posting Harian dan Mingguan

Jika Anda memiliki waktu luang semisal hari minggu. Anda bisa memanfaatkan hari minggu untuk menulis artikel di blog anda, lalu jadwal terbitnya posting tersebut. Jadi, jika anda sibuk anda tidak perlu menekan tombol "Publish", posting tersebut akan terpublish sendirinya.

2. Fokuslah Pada SATU Niche dan Minat Anda

Konsistenlah pada satu niche dan minat anda. jika anda suka komputer buatlah blog yang berisi tema komputer, jika anda tertarik dunia blogging buatlah blog bertema blogging. FOKUS pada SATU niche, jangan 1 blog dengan isi seperti gado-gado (kecuali blog pribadi).

21 Kumpulan Jurus Ngeblog yang bikin GoBlog!

3. Cek Stats dan Earning HANYA SEKALI Sehari

Cek-lah stats dan earning sekali dalam sehari, ini untuk mempersingkat waktu blogging anda.

4. Membaca blog Favorit anda HANYA melalui RSS

RSS, dengan RSS kita dengan mudah membaca blog-blog yang kita sukai dengan hanya 1 klik, lebih efisien, lebih baik.

5. Bawalah Buku Catatan dan Pena kemanapun Anda Pergi

Siapa tau anda mempunyai cerita menarik dalam suatu perjalanan, anda bisa menulisnya di buku catatan. :)

6. Buatlah tenggat Waktu Menulis Posting

Terkadang, kita terlalu lama memikirkan ide saat menulis, buatlah tenggat waktu dalam menulis posting.

7. Gunakan sebagian waktu anda untuk BERPIKIR tentang BLOGGING

Jika anda serius dengan dunia blogging, luangkan waktu anda untuk memikirkan tentang blogging.

8. BERPIKIR POSITIF Apapun Yang Terjadi.

Selalu berpikir positif, maka Insya Allah, yang terjadi adalah positif. itu salah satu motivasi dalam blogging.

21 Kumpulan Jurus Ngeblog yang bikin GoBlog!

9. Lakukan Semua dengan GEMBIRA!

Jika anda melakukan semua hal dengan gembira, hal berat pun terasa ringan.

10. Selalu dengan INOVASI baru.

Ini Penting, agar pengunjung blog anda menjadi pengunjung tetap blog

Anda Wajib Berlangganan 5 RSS Blog Ini



Anda adalah apa yang Anda baca, itu istilah yang pernah saya baca. setelah dipikir, yap memang, anda adalah apa yang anda baca. Jika anda sering membaca buku politik, mungkin anda bisa menjadi politik, dan lain sebagainya.

Nah, kalo Blogger bacaanya apa nih? ya CekSEO Blog sama FathiRauf.com :D (bercanda)

Mungkin anda masih ragu untuk mencari blog rujukan/ blog bacaan untuk blogger.

Kesempatan kali ini saya akan berbagi tentang pentingnya **berlangganan 6 RSS Blog Ini**.

1. **ProBlogger**

Siapa yang tidak tahu **ProBlogger**, dari newbie sampai master tahu blog yang satu ini. Blog ini khusus membahas tentang "*How To Make Money From Blog*". Blog ini dikelola oleh Darren Rowse, yang jelas ini blog TOP RECCOMENDED soal "*How To Make From Blog*".

2. **BloggingTips**

Blog ini banyak mengupas tips-tips blogging, selain itu BloggingTips memiliki Forum yang cukup bermanfaat untuk anda.

21 Kumpulan Jurus Ngeblog yang bikin GoBlog!

3. **DailyBlogTips**

Blog ini mengupas tips-tips blogging, ada beberapa artikel yang mungkin bermanfaat untuk anda.

4. **CopyBlogger**

Nah, ini dia rujukan terbaik jika anda ingin belajar copywriting dan bagaimana menulis artikel yang dapat mempengaruhi pembaca anda. Blog ini dikelola oleh Brian Clark.

5. **Shoemoney**

Siapa yang tak kenal Jeremy Schoemaker, ia terkenal dengan cek google adsense yang super besar. selain itu ia juga jago "affiliate". jika anda belum kenal, suscribe saja blognya.

Terakhir, Untuk anda yang tidak mau ketinggalan update tentang tips blogging berbahasa Indonesia, pastikan anda berlangganan RSS **CekSEO Blog** dan **FathiRauf.com**, hehehe.

Gunakan RSS, untuk mengefisienkan waktu membaca anda.

Apa Itu SEO??



Search Engine Optimization atau biasa disebut SEO adalah serangkaian proses yang dilakukan oleh pemilik blog agar blognya dapat masuk ke Halaman Mesin Pencari seperti Google, yahoo, dan bing.

SEO memang sangat penting untuk blog.

Menggunakan SEO dengan benar hasilnya cukup memuaskan, seperti blog anda akan masuk SERP (Search Engine Result Page) pertama di mesin pencari.

SEO dibagi menjadi Dua :

1. SEO On Page
2. SEO Off Page

SEO On Page adalah Optimasi Blog yang dilakukan di Blognya sendiri tanpa menggunakan Website / Blog lain. Contohnya seperti memasang meta tag, Heading, Bread Crumb dan yang lain. SEO On Page digunakan pada saat awal mengoptimasi sebelum masuk ke yang berikutnya.

SEO Off Page adalah Optimasi Blog yang dilakukan di Luar blog. Teknik ini digunakan dengan cara Ping, submit ke webmaster, submit ke sosbok, dan mencari backlink di blog lain. Backlink sangat penting bagi blog, backlink dapat diibaratkan sebagai rekomendasi link yang diberikan blog lain. Semakin banyak backlink maka blog akan semakin diperhatikan Search Engine.

Mesin Pencari memiliki **Spider**, yaitu program khusus yang dibuat untuk melacak suatu blog atau website. Spider akan menentukan manakah yang layak dimasukan maupun yang tidak. Jika suatu blog atau website layak maka akan dimasukan di database mesin pencari dan akan ditentukan pula posisi url blog tersebut.

21 Kumpulan Jurus Ngeblog yang bikin GoBlog!

Beberapa Kesalahan SEO mungkin sering dibuat oleh para blogger. Mereka yang sangat bersemangat untuk mengoptimasi blognya sehingga lupa akan efek samping yang didapat. Banyak yang mengoptimasinya dengan OVER (Berlebihan) seperti Ping terlalu banyak, mencari jalan dengan cara Black Hat SEO. Tentunya dengan cara yang berlebihan akan membuat blog atau website tidak terindeks mesin pencari.

Dengan cara SEO yang Over akan membuat artikel atau blognya melesat masuk ke atas mesin pencari dan lama kelamaan akan hanyut entah kemana. Cara Black Hat harus dihindari dan jangan sampai dicoba. Penggunaan SEO harus dengan cara yang benar dan tidak melanggar guidelines Google. **SEO** harus dipahami baik - baik agar saat mengoptimasi tidak akan salah penggunaan.

Saat mengoptimasi juga perlu mempertimbangkan tulisan. Jangan hanya memikirkan SEO saja, tetapi juga memikirkan pembaca blog kita. Buatlah pembaca blog agar betah dan enak membaca di blog. Dengan cara tidak memberi Bold / italic / UnderLine berlebihan di keyword tiap artikel, dan yang lain.

Pelajari SEO mulai dari awal adalah cara yang sangat mudah digunakan cara ini biasa disebut step by step. Mungkin beberapa cara SEO tidak diberikan di artikel ini tetapi akan diberikan di artikel yang lain agar artikel ini lebih terfokus ke satu titik. Dengan cara step by step membuat pemilik blog lebih mudah mempelajari dan lebih mudah untuk mengingatnya.

Hati - hatilah dengan bermain SEO, seperti yang dijelaskan diatas dapat membuat blog tidak terindeks di mesin pencari. Gunakan SEO secukupnya saja dan jangan terlalu over optimasi.

Ini adalah artikel yang cukup penting untuk blog anda. Silahkan pelajari baik - baik dan selamat belajar SEO

5 Cara Promosi Blog yang Efektif



Setelah memposting di blog. Suatu hal yang wajib dan perlu adalah mempromosikannya. Promosi adalah hal yang mudah, namun promosi akan sia-sia jika kita tak punya strateginya. Anda penasaran? mari simak artikel berikut ini.

1. Optimasikan Social Media

Social media sudah terbukti ampuh untuk mempromosikan suatu produk, termasuk blog. Facebook dan Twitter bisa menjadi pilihan Anda dalam mempromosikan blog di social media

Setiap social media memiliki seperti peraturan yang khusus. Facebook, jika Anda berpromosi setiap jam bahkan setiap beberapa menit, itu akan sangat mengganggu user yang lain. lalu Twitter, jika Anda mempromosikan setiap beberapa detik (bisa lho), ini menyebabkan followers Anda akan meninggalkan akun Anda.

2. Posting Tulisan ke Social Bookmarking

LintasMe, VivaLog, dsb. bisa menjadi pilihan terbaik untuk mempromosikan blog Anda di social bookmarking. saya sudah mencoba keduanya, dan hasilnya sangat baik.

3. Melakukan Guest Blogging

Melakukan guest blogging atau menjadi penulis tamu, sangatlah baik dalam berpromosi. apalagi jika kita melakukan guest blogging secara rutin di blog-blog besar. jujur saja, saya belum mencoba cara ini, namun dalam waktu dekat saya akan mencoba guest blogging di beberapa blog yang bertopik sama dengan FathiRauf.com

4. Blogwalking

Blogwalking di banyak blog bisa sangat efektif jika kita berkomentar di blog yang satu topik dengan Anda.

5. Call To Action

Hahaha! call to action terbukti SANGAT MANTAP jika diduetkan dengan social media. saya sudah mencobanya. di twitter, saya bisa mendapatkan 22 Retweet satu kali post.

dan 1 lagi, 5 cara promosi blog secara efektif diatas TIDAK AKAN efektif jika ANDA tidak langsung ACTION!

5 Tips SEO untuk Blog Anda!



Search **Engine** Optimization

Lebih dari 70% Pengguna internet mereka menggunakan search engine untuk beberapa kebutuhan, dan diyakini 90% dari mereka menggunakan Google sebagai mesin pencariannya.

5 Tips SEO untuk Blog ini akan memberikan tips sebagai "panduan" mengoptimasi blog Anda. Mari lebih lanjut!

1. Konten Unik dengan Kualitas yang Baik

Konten yang baik dan konten yang uni dimulai dari menulis sendiri artikel tersebut, bukan dari copy-paste artikel blog lain. menghindari copy-paste, menyebabkan blog/website Anda memiliki rating yang lebih di mata Google.

2. Membuat Backlink(s) yang Relevan

Link building adalah salah satu hal utama dalam optimasi SEO. Dulu, relevansi antara backlink dengan blog/website tidaklah penting, asal PR besar, pengaruhnya besar. Namun kini, di zaman Google Penguin dan Google Panda, relevansi antara backlink dengan blog/website sangatlah penting.

3. Memilih Kata Kunci

Panjang ideal suatu kata kunci yang hendak dibidik adalah 2-3 kata. walaupun terkadang orang Indonesia suka dengan Long tail keyword :). Lakukan riset kata kunci terlebih dahulu sebelum memposting artikel.

4. Periksa Volume Pencarian Kata Kunci Anda

Volume pencarian haruslah diperiksa sebelum menentukan kata kunci yang akan dibidik. di rekomendasikan membidik kata kunci abadi. jadi, kita tak rugi memposting hanya untuk 1x event seperti kata kunci sementara.

5. Hindari Pengulangan Kata Kunci yang Berlebihan

Kata kunci yang berlebihan diulang kini kurang baik, update terbaru dari Google mengatakan bahwa kepadatan kata kunci maksimum adalah 2%.

Rumus:

Keyword yang diulang : $\text{Total kata} \times 100\% = \text{Kepadatan kata kunci}$

$4 : 200 \times 100\% = 2\%$

atau Anda bisa menggunakan Keyword Analyzer dari SEOBook.com

8 Jurusan Menulis Artikel dengan Waktu 25 Menit!



Menulis artikel dengan waktu hanya 25 menit? berbobot dan harus teroptimasi?, bisakah Anda Melakukannya? Saya akan berbagi 8 jurusan menulis artikel dengan waktu 25 menit!. Perlu Anda ingat, bahwa menulis artikel itu tidak sekedar hanyalah sebuah tulisan, sebuah artikel yang baik haruslah berbobot, lebih mantap lagi jika nantinya di publish di blog, artikel tersebut di

optimasi. "apa gak butuh waktu lama tuh?", jawabannya tidak, jika Anda benar-benar memanfaatkan waktu.

Inilah 8 Jurusan Menulis Artikel dengan Waktu 25 Menit:

Jurusan 1: Mencari Ide

Ide sifatnya tak terbatas, ide yang sederhana akan tetapi sangat bermanfaat bagi pembaca, itulah yang terpenting. Mencarinya pun tak sulit, cukup apa yang ingin Anda bagikan, tuliskan. (waktu yang diperlukan lebih-kurang 2 menit)

Jurusan 2: Riset Kata Kunci

Ini penting (kecuali Anda menulis dan membaginya hanya melalui socmed dan tidak mengurus dengan mesin pencari), untuk riset kata kunci, harus sering-sering latihan, praktek!. Saya juga masih belajar riset kata kunci. (waktu yang diperlukan lebih-kurang 3 menit)

21 Kumpulan Jurus Ngeblog yang bikin GoBlog!

Jurus 3: Mengumpulkan Data yang akan Menjadi Bahan Artikel

Untuk urusan mengumpulkan data, gunakan RSS Reader untuk yang nantinya akan menjadi bahan artikel. Mengapa RSS Reader? karena ia lebih cepat, dan hemat kuota. (waktu yang diperlukan lebih-kurang 5 menit)

Jurus 4: Rencanakan Bagaimana Anda Menulis

Rencanakan bagaimana anda menulis artikel nantinya, dari mulai sudut pandang artikel, bahasanya, dsb. (waktu yang diperlukan lebih-kurang 2 menit)

Jurus 5: Mulailah Anda Menulis

Paragraf pertama bisa saja sangat melelahkan jika Anda tak tahu banyak dengan topik yang sudah Anda idekan. ini mengapa, jurus 1, ke 3, dan ke 4. itu penting. jika Anda tidak merencanakan bagaimana Anda menulis, Anda malah melenceng. Anda menunda menulis, hilang semua ide yang udah Anda buat. (waktu yang diperlukan lebih-kurang 12 menit)

Jurus 6: Koreksi Tulisan Anda

Janganlah Anda langsung menekan tombol publish, koreksi lah tulisan Anda, ada yang cacat? apa optimasi sudah betul? (waktu yang diperlukan lebih-kurang 3 menit)

2 menit + 3 menit + 5 menit + 12 menit + 3 menit = 25 MENIT

Inilah 6 Cara Menulis Artikel yang saya gunakan setiap saya menulis artikel. "loh, kok cuma 6, janjinya kan 8?". Oh iya, sisanya adalah jurus tips dari saya :D

21 Kumpulan Jurus Ngeblog yang bikin GoBlog!

Tips 1: Buang Semua yang Mengganggu Anda Menulis

Social Media, Handphone, TV, dsb. terutama social media, TUTUP terlebih dahulu tab akun social media, dan barulah Anda menulis. Hal ini tidak hanya terjadi pada saya, namun banyak teman-teman yang menulisnya jadi lamban karena social media.

Tips 2: Tentukan Deadline

Artikel pertama 25 menit, Artikel kedua 45 menit. Tentukanlah deadline setiap artikel yang Anda buat, buatlah dengan tergantung tingkat kesulitan artikel. Ini akan membuat Anda menulis lebih cepat.

Aplikasikanlah 6 jurus dan 2 tips ini, dan publish artikel Anda, dan mulailah mempromosikan artikel Anda.

5 Hal yang Membuat Pengunjung Ketagihan Blog Anda!



Menarik pengunjung blog Anda untuk lebih banyak membaca artikel-artikel Anda adalah salah satu hal yang penting. Blog-blog populer selalu memastikan untuk mempertahankan pengunjung mereka. termasuk saya :v (padahal fathirauf.com belum terkenal xD). Kesempatan kali ini saya akan membahas tentang 5 hal yang membuat pengunjung ketagihan blog anda (kayak narkoba/rokok aja :v). Berikut adalah 5 Hal yang membuat pengujung ketagihan:

1. Judul Blog Anda

Darimanapun sumber pengunjung tersebut. biasanya, pengunjung akan melihat judul blog. setelah itu melihat judul-judul artikel. Anda bisa membaca artikel saya di blog CekSEO

2. Desain Blog yang Keren

Yap, jika desain blog dipenuhi iklan (sampai menghalangi posting apalagi :v), desain yang tidak rapih. Bisa membuat pengunjung langsung cabut dari blog Anda :v.

3. Mempunyai Ciri Khas

Blog Anda harus mempunyai ciri khas, minimal dalam gaya penulisan. ini memudahkan pengunjung mengingat blog Anda, dan sering membukanya.

21 Kumpulan Jurus Ngeblog yang bikin GoBlog!

4. Tambahkan Video dan Gambar

Ini bisa membuat lebih menarik. Walaupun, video bisa membuat blog menjadi berat saat dibuka.

5. More Tips?

Orang berselancar di Internet, biasanya untuk mencari informasi (ada juga sih yang cuma buat main :p). sediakan berbagai tips di blog Anda, ini bisa membuat pengunjung lebih interest.

Call To Action, Menggoda, Keren dan Menguntungkan



Call To Action sering digunakan para Marketer dalam mempresentasikan produknya. Untuk Anda yang baru mengenal *Call To Action*, mari simak artikel berikut ini.

Apa Itu *Call To Action* ?

Merujuk ke [Wikipedia](#), *Call To Action* adalah banner, tombol, atau beberapa jenis grafis atau teks pada situs web yang dimaksudkan untuk mendorong pengguna untuk mengklik.

Contoh Penggunaan *Call To Action*:

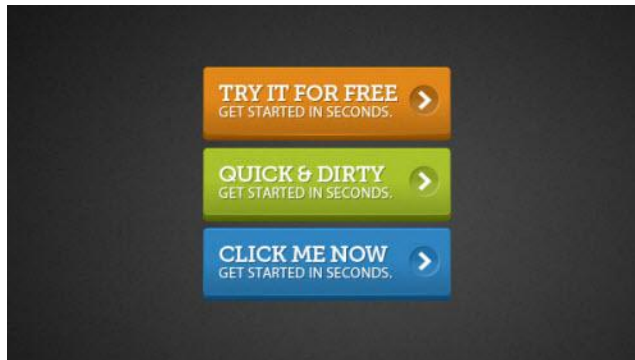
dari JokoSusilo.com

Mana sajakah yang mengandung unsur *Call To Action*?

21 Kumpulan Jurus Ngeblog yang bikin GoBlog!

- Special Offer "Semakin banyak order anda, semakin besar diskonnya!"

dengan kata-kata ini orang yang melihat segera mengorder tas travel tersebut. ditambah presentasi produk yang baik dari kata-kata "sekarang anda bisa bongkar dan tata ulang isi koper tanpa frustasi!"



dari legendarylion.com

Sepertinya tidak perlu dijelaskan :D, Anda akan mengerti dengan sendirinya jika melihat gambar diatas.

Dalam penggunaan *call to action*, Anda harus memenuhi 2 syarat yang penting berikut ini:

1. Jelas Terlihat Mata

Suatu hal yang percuma jika si *call to action* tidak kelihatan, entah kekecilan font, ngumpet, dsb. Bisa dengan membuat call to action berupa grafik. Bisa juga menggunakan warna yang mencolok dan ukuran huruf yang besar. Berilah garis bawah (*underline*) untuk mempertajam tulisan.

2. Memiliki Perintah yang Jelas

Jangan sampai *call to action* Anda malah membuat bingung. Akan tetapi haruslah jelas apa perintahnya dan maksudnya. Gunakan kata perintah seperti "Klik di sini!", "Daftar sekarang", "Gabung sekarang", atau yang lainnya.

Call To Action tak hanya untuk website saja, bahkan di social media bisa digunakan. bahkan *call to action* salah satu kunci kesuksesan viral. contohnya. "RetweetNow", dsb.

Bagaimana menurut Anda? apa Anda sudah menemukan ide lebih mantap dari pada diatas? silahkan di coba! :)

6 Tips Menggunakan Social Media Sebagai Media Promosi



Saya yakin Anda sudah menggunakan social media sebagai media promosi, akan tetapi apakah Anda sudah semaksimal mungkin?

Saya akan mengulas 6 Tips Menggunakan Social Media Sebagai Media Promosi, Apa sajakah itu? berikut 6 Tipsnya :

1. Buatlah Konten Blog yang Layak Di-Link

Jika anda promosi akan tetapi konten blog anda sendiri tidak bagus, siapa yang mau membaca?

2. Permudah Pembaca untuk Melakukan *Sharing Content*

Mempermudah pembaca untuk sharing konten blog anda. sediakan tombol *sharing* social media yang terkenal. anda bisa memanfaatkan ShareThis, AddThis, dan lain-lain.

3. Bangun Komunitas Blog Anda

Anda bisa membuat fanspage di Facebook, untuk membangun komunitas blog anda. invite teman-teman yang sesuai dengan *niche* Anda.

4. Berilah Penghargaan untuk Pembaca Blog Anda

Bayangkan, orang yang sudah mempromosikan blog anda secara cuma-cuma, tanpa pamrih. berilah penghargaan kepada pembaca blog Anda, minimal promosi kembali dari kita..

5. Bersikap Santun dan Jujur kepada Pembaca Blog Anda

Tidak hanya dunia nyata, bergaul di dunia maya pun kita harus santun dan jujur. jika anda melakukannya, itu akan meningkatkan kepercayaan orang terhadap anda. jika orang sudah percaya dengan Anda, itu bisa menjadi modal dalam berbisnis.

6. Terlibatlah dalam Kegiatan Social Media

21 Kumpulan Jurus Ngeblog yang bikin GoBlog!

Anda harus aktif dalam kegiatan *Social Media*. dengan begitu, berita dari blog anda, bisa tersebar dengan cepat.

Insya Allah, dengan begini. Anda bisa berpromosi lebih efektif daripada sebelumnya.
Selamat Mencoba!

Konten Pendek? Konten Panjang?



Sedikit? Atau Banyak?

Apakah anda salah satu orang yang menulis artikel dengan konten yang pendek? atautkah yang panjang? kesempatan malam minggu ini, saya akan membahas (lagi) tentang menulis. mengapa? karena sebagai Blogger, teknik menulis itu penting (pendapat pribadi). ah, langsung saja.

Artikel dengan konten yang pendek

artikel dengan konten yang pendek, biasanya dibawah 500 kata bahkan 200 kata saja.

Keuntungan :

1. Mudah membuatnya

Tentu saja, postnya yang berisi sangat pendek tentu akan mudah membuatnya.

2. Langsung to the point

yap, karena postnya pendek, tak memerlukan banyak kata-kata yang tidak penting. to the point.

Kerugian :

- Kurang Tanggapan

yap, karena terlalu pendek, pengunjung anda tak menganggap posting anda.

Artikel dengan konten yang Panjang

artikel ini biasanya berisi lebih dari 2000 kata, bahkan 4000 KATA!

21 Kumpulan Jurus Ngeblog yang bikin GoBlog!

Keuntungan :

1. Memiliki nilai yang tinggi

tentu saja dengan lebih dari 2000 kata membuat posting itu kaya akan isi. maka sebab itu memiliki konten yang tinggi

2. Lebih menarik

yap, dengan konten yang hingga 2000 kata. biasanya akan lebih menarik, maka bisa untuk menambahkan subscribers.

Kerugian :

- Membutuhkan waktu yang lama dalam membuat posting
- Bisa membuat pengunjung anda "bored", dan meninggalkan blog anda

Sebenarnya mana yang lebih baik? jelas menulis artikel **dengan konten yang panjang**. walaupun saya juga sedang belajar membuat konten yang panjang, menarik, dan bagus. sekian dulu artikel ini, mungkin kapan-kapan akan kita lanjutkan lagi :D.

Tutorial Optimasi SEO On Page untuk Posting



Cara Optimasi SEO ini gampang kok, asal mau praktek, kalo cuma dibaca dan gak dipraktekin sih percuma, langsung saja.

Langkah-langkah Cara Optimasi SEO On Page Pada Posting Blog

Poin Pertama :

1. Struktur Tag Heading Benar

- HomePage

H1 = Judul blog

H2 = Judul postingan

H3 = widget

H4 = komentar, dsb

- Post:

H1 = Judul blog

H2 = Judul postingan

H3 = widget

21 Kumpulan Jurusan Ngeblog yang bikin GoBlog!

H4 = komentar, dsb

2. Loading Blog cepat, tampilan minimalis lebih asik dan joss :v

3. Hindari link out yang gak penting :v (kasihan yang doyan link exchange :v)

Poin Kedua :

1. Keyword utama (sifatnya khusus) yang ingin di bidik, contoh: "Cara Menulis Artikel".

2. Judul Posting (biasanya keyword umum), contoh: "Cara Menulis Artikel yang Baik dan Benar".

3. 3 inbound link yang anchornya akan diisi keyword

Poin Ketiga: Mari praktek!

Judul: Cara Menulis Artikel yang Baik dan Benar

(kalimat awal - tulisan yang bersifat mengundang/membuat pengunjung penasaran)

Cara Menulis Artikel itu sangatlah mudah, kita hanya membutuhkan inspirasi dan menulisnya, terus bagaimana menulis itu?. Jika anda belum tahu caranya, simak artikel berikut.... (bla..bla.. bla., kalimat pembuka alias basa-basi :v)

21 Kumpulan Jurusan Ngeblog yang bikin GoBlog!

<h2>Cara Menulis Artikel</h2>

[masukan gambar yang relevan di sini dengan alt img "cara menulis artikel" dan title img "menulis"]

(kalimat tengah - tulisannya berisi "isi" artikel)

Langkah pertama dalam [Cara Menulis Artikel](#), cari inspirasi. mencari inspirasi sangatlah penting, (bla..bla..bla.. intinya isi artikel :p)

(kalimat Penutup - tulisannya berisi "penutup" artikel)

Semoga artikel [Cara Menulis Artikel](#) ini bermanfaat bagi anda yang belum tahu Cara Menulis Kreatif yang Baik dan Benar, share untuk teman-teman anda dengan menekan tombol like, 1+, atau tweet (bla..bla..bla, intinya penutup :p)

Hal-hal yang perlu diperhatikan dari poin diatas:

1. tulisan yang saya warnai merah "Cara Menulis Artikel" itu adalah link yang menuju ke artikel post anda.
2. Direkomendasikan untuk mengulang kata judul artikel anda. (1 aja cukup :D)
3. Direkomendasikan memakai gambar (biar ciamik)
4. 3 link ke posting aja cukup jangan kelebihan :v

NOTE: teknik ini cocok dan cukup aman untuk blog ber-niche khusus, misalnya blogtips, ya blogtips atau gak jauh-jauh dari situ, jangan buat yang campur aduk seperti gado-gado

Tentang Penulis :



Muhammad Fathi Rauf, seorang blogger muda kelahiran Bogor, 12 September 1999. Terjun di dunia Blogging sejak kelas 5 SD, dan sudah berpengalaman di dunia blogging selama 3 tahun dan di dunia marketing selama 1,5 tahun. Selain itu, terjun ke dunia bisnis penjualan produk herbal. Co-Founder CekSEOBlog dan memiliki blog personal FathiRauf.com, Pemilik BisnisMenulis.com – Jasa Penulisan Artikel dan Ebook Profesional.

Email: mfrauf@about.me

Twitter: [@MFRauf](https://twitter.com/MFRauf)

Facebook: fb.com/mfathirauf

FathiRauf.com

about.me/MFRauf