

Приглашение на техническое собеседование: RL Specialist в стартапе Саина.

Спасибо за ваш интерес к нашему стартапу и роли RL-специалиста. Мы впечатлены вашим опытом и хотели бы пригласить вас на следующий этап — техническое собеседование.

Наша миссия в «Саина» — переосмыслить управление доходами в авиационной отрасли с помощью современных подходов в области машинного обучения и, в частности, Reinforcement Learning. Мы находимся на стадии активного исследования и ищем сильного специалиста, который сможет возглавить это направление. Чтобы наша встреча была максимально предметной и эффективной, мы предлагаем вам заранее познакомиться с нашим видением задачи. Это позволит нам сразу перейти к обсуждению сути, а вам — лучше понять сложность и амбициозность вызовов, которые перед нами стоят.

#### Подготовка к собеседованию (домашнее задание):

1. **Изучите наш документ:** там вы найдете описание нашего видения задачи и четыре потенциальных подхода к ее решению: «4 подхода к развитию в Revenue Management».
2. **Проведите сессию с LLM (ChatGPT/Claude/Gemini):** Ваша задача — использовать большую языковую модель как «спарринг-партнера». Начните диалог, в ходе которого вы:
  - о Проанализируете предложенные нами подходы.
  - о Выявите их сильные и слабые стороны, потенциальные риски и «слепые зоны».
  - о Найдите фундаментальные ошибки или заблуждения в нашей постановке задачи.
  - о Сформулируете альтернативные или гибридные подходы, которые могут быть более эффективными.
  - о Предложите свой высокоуровневый план действий на первые 3 месяца, если бы вы присоединились к команде.
3. **Поделитесь результатом:** Пожалуйста, сохраните ссылку на ваш диалог с LLM и отправьте ее нам не позднее, чем за сутки до нашего собеседования.

#### Что мы хотим увидеть в этом задании?

- **Глубину вашей экспертизы:** Как вы видите задачу за пределами формального описания MDP.
- **Критическое мышление:** Вашу способность не принимать на веру предложенные идеи, а находить в них недостатки и узкие места.
- **Прагматичность:** Как вы оцениваете сложность реализации, риски sim-to-real и ценность для бизнеса.
- **Стратегическое видение:** Какой путь от исследования к продукту вы бы предложили.

Диалог с LLM — это не тест, а возможность увидеть ваш ход мыслей в реальном времени. Мы будем оценивать не ответы модели, а то, какие вопросы вы задаете, как направляете беседу и к каким выводам приходите. На самом собеседовании мы будем отталкиваться от вашего анализа и предложенной вами дорожной карты.