

นโยบายการจัดการความรู้ของสถาบันวิจัยสมุนไพร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ตามที่ สถาบันวิจัยสมุนไพรได้กำหนดวิสัยทัศน์ “สถาบันวิจัยสมุนไพรเป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้านการวิจัยและรับรองคุณภาพสมุนไพรของประเทศ” เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว สถาบันวิจัยสมุนไพรจึงได้นำการจัดการความรู้ (Knowledge Management) มาใช้เพื่อให้เกิดการแสวงหาองค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และพัฒนาให้เกิดองค์ความรู้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เกิดเครือข่ายการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอกสถาบันฯ เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ และพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ให้สถาบันวิจัยสมุนไพรเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ อีกทั้งคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ระดับความสำเร็จของการจัดการความรู้ กำหนดให้สถาบันวิจัยสมุนไพรต้องมีแผนและจัดการให้เกิดองค์ความรู้อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้ที่สามารถผลักดันให้ประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ ประสบความสำเร็จ

การจัดการความรู้ของสถาบันวิจัยสมุนไพร ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ มุ่งเน้นให้เกิดองค์ความรู้ที่สามารถทำสถาบันฯ บรรลุผลสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ ดังต่อไปนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างความเป็นเลิศด้านการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม เลือกองค์ความรู้ เรื่อง การแก้ปัญหาด้านการทดสอบทางจุลชีววิทยาในสมุนไพร และปัญหาการทดสอบความชำนาญทางจุลชีววิทยาในสมุนไพร เพื่อแก้ปัญหาในการตรวจวิเคราะห์การปนเปื้อนของเชื้อจุลินทรีย์ในสมุนไพร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพและศักยภาพของห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานสากล เลือกองค์ความรู้ เรื่อง ข้อกำหนดของมาตรฐาน ISO 9001:2015 หลักการและแนวทางการบริหารความเสี่ยง (Principles and Guideline on Risk Management) การจัดการความรู้ (Knowledge Management) การสร้างกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Communities of Practice : CoP) เพื่อบูรณาการระบบบริหารจัดการคุณภาพ (Quality Management System : QMS) ISO/IEC 17025:2005 เข้ากับ ISO 9001:2015 ตามนโยบายของกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์

ซึ่งการจัดการความรู้นี้ได้จากการรวบรวมและได้รับการถ่ายทอดความรู้จากบุคลากรภายในและภายนอกสถาบันฯ รวมถึงการแสวงหา และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ด้วยกระบวนการที่เหมาะสม เช่น การอบรม โดยวิทยากร การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศ หรือการประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในงานที่ปฏิบัติ การสร้างชุมชนนักปฏิบัติ (Communities of Practice: CoP) ให้เกิดขึ้นในสถาบันฯ เพื่อนำเอาองค์ความรู้จากตัวบุคลากรมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการพัฒนางานวิจัยและพัฒนาสมุนไพร ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ประกาศ ณ วันที่ ๘ มกราคม ๒๕๕๙



(นางณัฐตรา จันทรสุวานิชย์)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยสมุนไพร