

## นโยบายการจัดการความรู้ของสถาบันวิจัยสมุนไพร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ตามที่ สถาบันวิจัยสมุนไพรได้กำหนดวิสัยทัศน์ “สถาบันวิจัยสมุนไพรเป็นองค์กรที่เป็นเลิศด้าน การวิจัยและรับรองคุณภาพสมุนไพรของประเทศ” เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ดังกล่าว สถาบันวิจัยสมุนไพรจึงได้นำ การจัดการความรู้ (Knowledge Management) ผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในงานที่ปฏิบัติ การสร้างชุมชนนักปฏิบัติ (Communities of Practice : CoP) การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์สารสนเทศมาใช้ เพื่อให้เกิดการแสวงหาองค์ความรู้ที่สำคัญและจำเป็นต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และพัฒนาให้เกิดองค์ ความรู้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน เกิดเครือข่ายการจัดการความรู้ทั้งภายในและภายนอกสถาบันฯ เกิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ และพัฒนาระบบการบริหารจัดการความรู้ให้สถาบันวิจัยสมุนไพรเป็นองค์กร แห่งการเรียนรู้ อีกทั้งคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ระดับความสำเร็จของการ จัดการความรู้ กำหนดให้สถาบันวิจัยสมุนไพรต้องมีแผนการจัดการความรู้และจัดการให้เกิดองค์ความรู้อย่างน้อย ๑ องค์ความรู้ที่สามารถผลักดันให้ประเด็นยุทธศาสตร์ของสถาบันฯ ประสบความสำเร็จ

การจัดการความรู้ของสถาบันวิจัยสมุนไพร ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มุ่งเน้นให้เกิดองค์ ความรู้ที่สามารถทำให้สถาบันฯ บรรลุผลสำเร็จตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยกระดับคุณภาพและศักยภาพของ ห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานสากล โดยเลือกองค์ความรู้ เรื่อง การตีความใบรับรองการสอบเทียบเครื่องมือ ทดสอบทางห้องปฏิบัติการ เนื่องจากเป็นองค์ความรู้ที่จำเป็นในการยกระดับคุณภาพและศักยภาพของ ห้องปฏิบัติการตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025:2005 ซึ่งเป็นการพัฒนาพัฒนาห้องปฏิบัติการวิเคราะห์และ วิจัยด้านสมุนไพร และสนับสนุนผลักดันให้ตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประสบ ผลสำเร็จตามเป้าหมาย

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๐

(นางณัฐตรา จันทรสุวานิชย์)

ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยสมุนไพร