

# Informe SEO y próximas acciones

JUNIO 2024



# Resultados de Marketing y próxim próxim próxim

**JUNIO 2024**

JUNIO 2024

**rhonatherm®**  
**fresh**  
sistema aislante térmico exterior



# ¿Qué ha ocurrido?

# Evolución 30d

Durante los 30 días del mes de Junio hemos seguido creciendo de manera constante respecto al mes anterior, no solo en el tráfico hacia la web, sino también en la visibilidad en el buscador de Google.

**+23,8%**

Impresiones generadas en  
búsquedas de Google

**+35,1%**

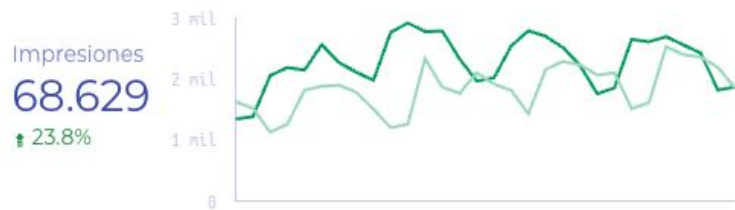
Clicks generados en  
búsquedas de Google

**+33,9%**

Keywords posicionadas en  
búsquedas de Google

# Evolución 30d

Acceso al informe de Looker Studio [+info](#)



# Evolución 120d

Durante los últimos cuatro meses, el posicionamiento SEO de Fresh People ha mejorado de manera constante y rápida. La visibilidad en los resultados de búsqueda ha aumentado significativamente, reflejando una estrategia de SEO efectiva y un crecimiento sostenido.

**+865,1%**

Impresiones generadas en  
búsquedas de Google

**+937%**

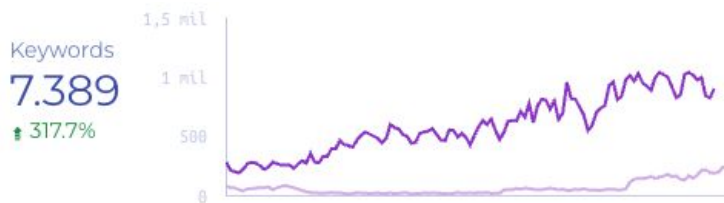
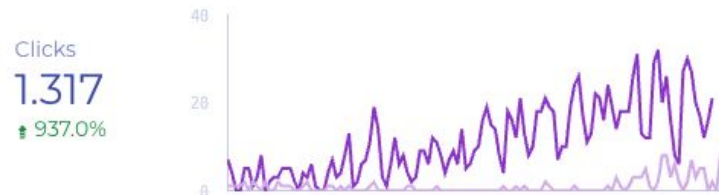
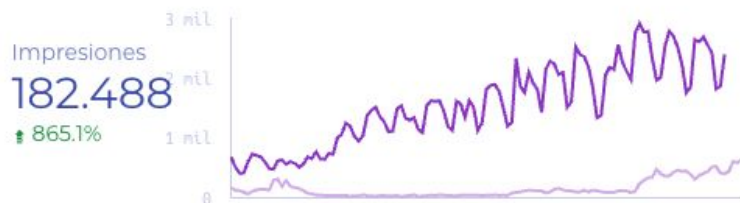
Clicks generados en  
búsquedas de Google

**+317,7%**

Keywords posicionadas en  
búsquedas de Google

# Evolución 120d

Acceso al informe de Looker Studio [+info](#)



# Posiciones ganadas

Durante este mes han habido varias keywords que han destacado por haber ganado posiciones en la SERP para su palabra clave principal:

- squads: **1ª posición (antes 3ª) [+2]**
- cultura organizacional y trabajo en equipo: **1ª posición (antes 2ª) [+1]**
- formacion para directivos y managers: **3ª posición (antes -) [+97]**
- proceso de seleccion: **4ª posición (antes 10ª) [+6]**
- que son los incentivos salariales: **7ª posición (antes 4ª) [+3]**
- talent map: **5ª posición (antes 8ª) [+3]**
- tipos de reuniones: **7ª posición (antes 10ª) [+3]**
- gestion de talento empresarial: **8ª posición (antes 12ª) [+4]**
- consultores rrhh: **10ª posición (antes 63ª) [+53]**



# TOP 20 Keywords

	Keyword	Average Position	% Δ	Clicks ▾	% Δ	Impressions	% Δ	Site CTR	% Δ
1.	team leader	3,2	-39.2%	116	68.1%	4.379	-5.0%	2,65 %	77.0%
2.	diferencia entre grupo y equipo	5,2	-23.9%	30	-3.2%	2.927	-15.5%	1,02 %	14.5%
3.	talent booster	5,6	-41.1%	18	80.0%	63	34.0%	28,57 %	34.3%
4.	team leader que es	2,2	-50.2%	15	114.3%	131	-34.5%	11,45 %	227.2%
5.	que es un team leader	2,1	-50.1%	15	-16.7%	171	-22.6%	8,77 %	7.7%
6.	team leader funciones	3,1	-42.6%	13	116.7%	243	-24.1%	5,35 %	185.3%
7.	que es team leader	2,7	-39.3%	13	333.3%	165	-16.2%	7,88 %	417.4%
8.	funciones de un team leader	3,2	-45.2%	10	100.0%	50	19.0%	20 %	68.0%
9.	que hace un team leader	1,1	-66.9%	10	150.0%	86	-14.9%	11,63 %	193.6%
10.	diferencia entre equipo y grupo	5,7	-25.4%	9	28.6%	933	-10.0%	0,96 %	42.9%
11.	team líder	2,9	-36.7%	8	166.7%	332	2.5%	2,41 %	160.2%
12.	squad	2	-2.0%	7	-30.0%	758	-53.7%	0,92 %	51.3%
13.	team lead	2,7	-49.5%	7	133.3%	433	22.0%	1,62 %	91.3%
14.	que es un squad	3	8.4%	6	20.0%	185	-1.6%	3,24 %	21.9%
15.	squads	5,1	-19.8%	6	50.0%	2.135	2.1%	0,28 %	47.0%
16.	diferencias entre grupo y equipo	5,6	-31.2%	6	-40.0%	612	-19.9%	0,98 %	-25.1%
17.	proceso de seleccion	10,6	-73.4%	6	-	568	148.0%	1,06 %	-
18.	tipos de reuniones	9,4	-8.8%	5	-28.6%	854	67.5%	0,59 %	-57.3%
19.	team lead que es	1,9	-58.3%	5	400.0%	54	-16.9%	9,26 %	501.9%
2....	funciones de un jefe de grupo	4,5	-22.9%	4	-	20	-16.7%	20 %	-

# Mejoras realizadas

Al tener una relevancia de dominio suficiente como para posicionar correctamente se ha trabajado principalmente el SEO On-Page:

## **Análisis y mejora de UX**

- Mapas de calor con Microsoft Clarity
- Integración de índice de contenidos
- Integración de feedback del usuario en artículos
- Optimización de la tasa de rebote

## **Creación de contenido**

- Research de nuevas palabras clave
- 5 nuevos artículos para el blog
- Optimización de contenidos
- Optimización de URL

# Mejoras realizadas II

Al tener una relevancia de dominio suficiente como para posicionar correctamente se ha trabajado principalmente el SEO On-Page:

## **SEO Técnico**

- Enlazado interno
- Indexación de URLs
- Corrección de errores 404
- Implementación de redirecciones 301
- Optimización del archivo robots.txt

# Panorama SEMRUSH



# Siguientes pasos



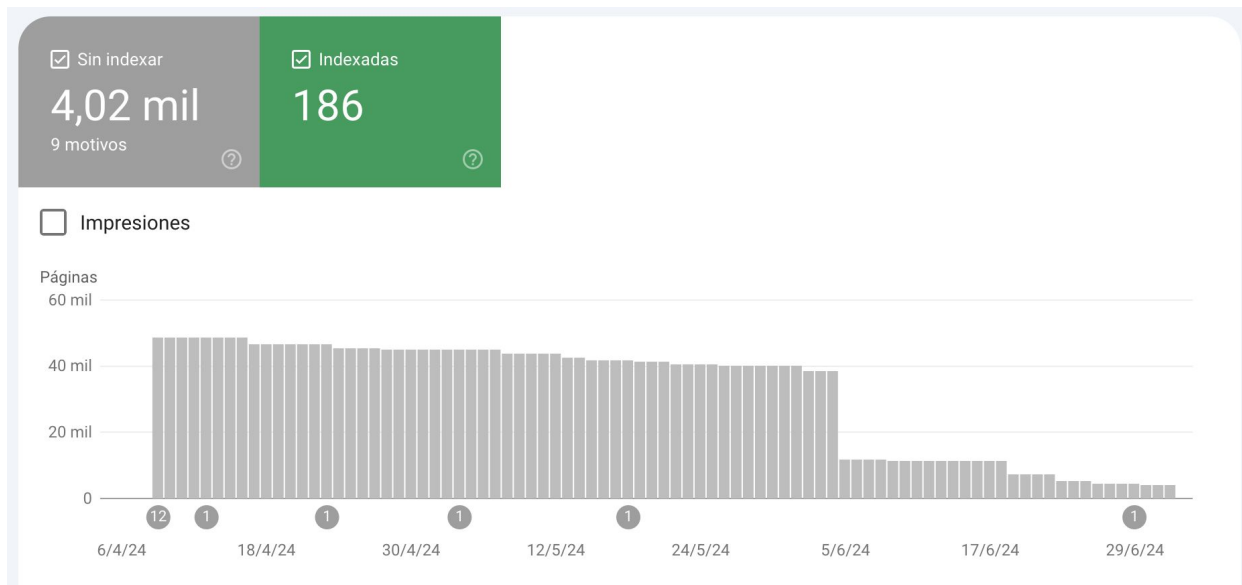
# Palabras no posicionadas

Actualmente, un solo un **19,5%** de las palabras clave no están posicionadas. Esto puede deberse a diferentes motivos, como por ejemplo, la coincidencia con la intencionalidad de búsqueda del usuario. Vamos a trabajar en ellas para que se indexen y bajar ese ratio, para poder publicar contenido nuevo y así tener cifras saludables.

- empresa seleccion de personal
- curso de liderazgo y gestion de equipos
- liderazgo
- desarrollo del talento
- entrevistas de candidatos
- gestion de personas
- team building
- talento y cultura
- employer branding
- desarrollo profesional
- metodologia okr
- talento hr
- recruiting
- departamento de recursos humanos
- vision y mision valores

# Indexación

Hemos logrado reducir drásticamente la cantidad de URLs sin valor que estaban indexadas, pero todavía quedan 4.000 URLs. Seguiremos trabajando en este aspecto, corrigiendo los problemas 404, las URLs rastreadas y otros inconvenientes.



# Nuevos contenidos

Para seguir aumentando la cantidad de impresiones, clics y palabras clave, crearemos los siguientes contenidos:

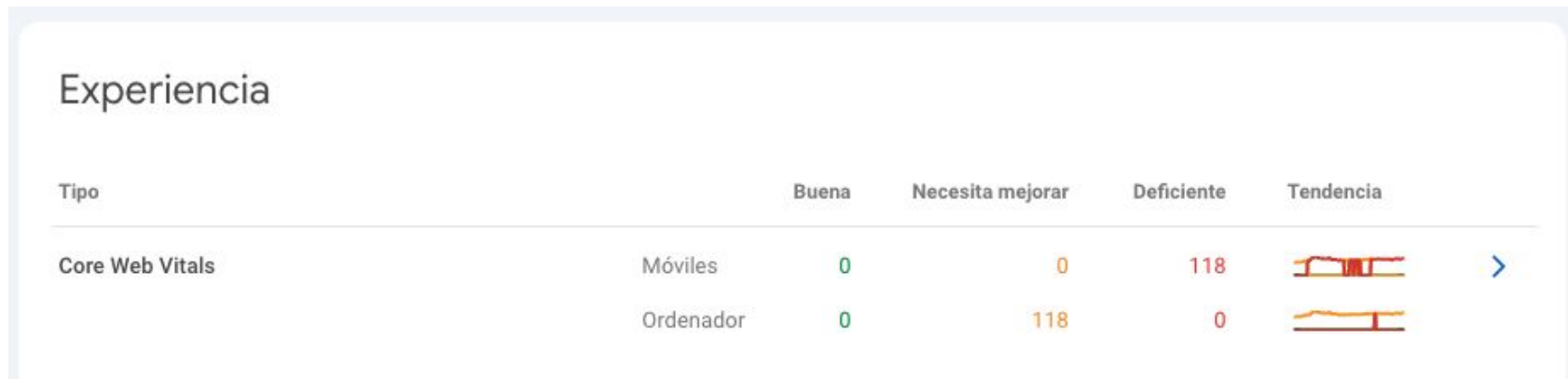
- tipos de feedback
- human resources business partner
- técnicas de motivación laboral
- agile squad

Además de esto, realizaremos un estudio de palabras clave basado en competidores para el siguiente lote de contenidos.



# WPO

De las 186 URLs indexadas, 118 están marcadas como “necesita mejorar” en el caso de ordenadores y “deficiente” en móviles. Aunque Elemento dificultará la tarea vamos a empezar a trabajar en el rendimiento de la página web para mejorar estas cifras.





# Gracias

**daniel@nirvex.es**  
**+34 621 385 103**