

Informe SEO Mensual – Nirvex

Objetivo del documento

Plantilla **agnóstica de herramienta** para el informe SEO mensual para clientes Nirvex.

Este documento define **estructura, bloques, lógica de colores y reglas**, independientemente de si el informe se genera en PDF, Looker Studio, Docs o cualquier sistema automático. No es copy final.

1 Portada

Contenido fijo: - Logo Nirvex - Texto: Informe SEO mensual · Estado y próximas acciones - Cliente - Periodo analizado (ej: 1 Ene – 31 Ene 2026) - Fecha de emisión

Regla visual: - Diseño limpio, corporativo y consistente (alineado con landings Nirvex)

- Diseño limpio, corporativo (alineado con landings Nirvex)

2 Estado SEO (slide 1 – obligatorio)

Bloque: Estado general (visión de gestión)

- Estado SEO: ●●●

Regla interna escalable: rojo solo ante caída clara de tráfico/leads o error técnico crítico. En operación normal, verde o amarillo.

- **Lectura ejecutiva (1 frase obligatoria):**

Ejemplo:

SEO estable y correctamente indexado. El foco del mes es convertir visibilidad existente en más clics y leads.

- **Riesgo principal (máx. 1):**

Ejemplo:

CTR bajo en páginas de servicio limita captación actual.



Colores

- ● Verde → funcionando correctamente, replicable
- ● Amarillo → prioridad activa / mejora en curso
- ● Rojo → solo si bloquea resultados o genera pérdida

3 ¿Qué ha ocurrido? (resumen ejecutivo)

Bloque de dirección, no descriptivo. Máx. 4-5 líneas.

Debe responder de forma clara: - Evolución general vs periodo anterior - Métrica que explica el estado actual - Oportunidad principal que guía el plan

Ejemplo de estructura: - Visibilidad:  estable / crecimiento sostenido - Tráfico:  por debajo del potencial existente - Causa principal: posiciones medias + CTR mejorable - Decisión: optimización de páginas de servicio y assets con intención comercial

4 Comparativas obligatorias (bloques de datos)

Regla crítica de empresa escalable

Toda métrica mostrada debe tener comparación directa con el periodo anterior equivalente.

Ejemplos válidos: - Últimos 30 días **vs** 30 días anteriores - Últimos 90 días **vs** 90 días anteriores



Métricas mínimas (estándar Nirvex)

- Impresiones
- Clics
- CTR
- Posición media

Visual: - Comparativa clara (dos columnas o dos líneas) - Indicadores ↑ ↓ con color verde / amarillo - Evitar gráficos sin referencia temporal

5 Keywords que importan (no más de 20)

Bloque A – Keywords transaccionales

- Tabla simple:
- Keyword
- Posición
- Estado ( / 

Bloque B – Keywords informativos / lead gen


- Igual estructura

Regla: - Nada de listados infinitos - Solo keywords que aportan negocio o leads

6 Rendimiento por página

Mostrar **máx. 5 URLs**: - Homepage - Páginas de servicio - Mejor contenido informativo

Columnas: - URL - Impresiones - Clics - CTR

Colores: -  CTR alto / buen rendimiento -  CTR bajo / oportunidad

7 Contenidos y trabajo mensual

Regla operativa Nirvex (sistema escalable)

Este bloque **explica en qué se ha invertido el fee**, no creatividad.

- **Escenario A – Web sana / buena indexación:**

- 4 contenidos nuevos
- 4 contenidos antiguos revisados y optimizados

- **Escenario B – Web con problemas técnicos o de indexación:**

- 0 contenidos nuevos
- 8 revisiones / optimizaciones (on-page, estructura, enlazado, indexación)

Mostrar siempre:

- N° contenidos nuevos
 - N° contenidos revisados
 - Tipo de trabajo realizado (no listado técnico, sino bloques: contenido, SEO on-page, estructura, enlazado)
-

8 Lo que funciona / lo que se está mejorando

Lo que funciona (verde)

- 2-3 bullets

Oportunidades / en proceso (amarillo)

- 2-3 bullets

Evitar bloque rojo salvo error crítico real.

9 Impacto en negocio (bloque obligatorio de escalabilidad)

Este bloque conecta SEO con valor económico. Nunca se elimina.

Mostrar siempre: - Leads orgánicos: valor numérico o pendiente de medición - Páginas con intención comercial y tráfico SEO - Cómo el trabajo SEO apoya captación, visibilidad comercial o pipeline

Aunque el tracking no sea perfecto, este bloque debe existir para orientar decisiones.

10 Próximas acciones (plan operativo del próximo mes)

3-5 acciones cerradas. Este bloque protege la renovación.


Formato obligatorio: 1. Acción concreta 2. Objetivo (qué métrica impacta) 3. Impacto esperado

Lenguaje: - Compromiso ("vamos a ejecutar") - Sin condicionales - Coherente con el estado SEO mostrado al inicio

11 Cierre

- Frase de foco del próximo mes
 - Fecha estimada del siguiente informe
 - Contacto Nirvex
-

Regla final de validación (empresa escalable)

Este informe **NO se envía al cliente** si falta alguno de estos puntos: - Estado SEO claro ( + riesgo principal) - Comparativas con periodo anterior equivalente - Trabajo mensual explicado como inversión - Impacto en negocio (aunque sea básico) - Plan operativo del próximo mes

Este informe no es reporting técnico. Es una **herramienta de gestión, control y retención**.