



INFORME MENSUAL · ENERO 2026

Informe SEO

Estado y plan de accion

nirvex.es

PERIODO ANALIZADO

24 Oct 2025 — 23 Ene 2026

FECHA DEL INFORME

25 de Enero, 2026

¿Que ha ocurrido?

Resumen del periodo: La visibilidad organica se mantiene estable con mas de 114.000 impresiones en 3 meses. El trafico organico (277 clics) esta por debajo del potencial debido a posiciones medias en pagina 2-3. **La oportunidad principal esta en mejorar CTR de paginas de servicio**, que tienen alta visibilidad pero bajo clic. La keyword de marca "nirvex" funciona muy bien (17% CTR), indicando reconocimiento de marca sólido.

IMPRESIONES

114.3K

Visibilidad estable

CLICS

277

Oportunidad de mejora

CTR MEDIO

0.24%

Por debajo benchmark

Lo mas destacado este periodo

17.4%

CTR busqueda "nirvex"

31K

Impresiones /agencia-seo-valencia

58

Clics blog organigrama

Evolucion de impresiones (90 dias)

Oct 24 – Ene 23



Evolucion ultimos 30 dias

En el ultimo mes (24 Dic — 23 Ene), el trafico organico ha mostrado **ligeas fluctuaciones dentro del rango normal**. Los dias con mejor rendimiento coinciden con dias laborables. El fin de semana y festivos de Navidad explican la bajada puntual de clics en ese periodo.

IMPRESIONES (30D)

38.2K

~1.270/dia

CLICS (30D)

98

~3.3/dia

POSICION MEDIA

30.2

Pagina 3

Clics diarios (30 dias)

24 Dic — 23 Ene



Distribucion del trafico

Por pais

Espana		77.6%
Mexico		7.9%
Colombia		2.9%
Otros		11.6%

Por dispositivo

Ordenador		80.1%
Movil		19.5%
Tablet		0.4%

Keywords que importan

Solo las palabras clave relevantes para el negocio. Divididas por **intencion de compra** (transaccionales) y **generacion de leads** (informacionales que atraen potenciales clientes).

Keywords transaccionales (intencion de compra)

KEYWORD	POSICION	IMPRESIONES	CLICS	ESTADO
agencia seo valencia	14.6	5,972	4	Pagina 2 — optimizar
agencia facebook ads	27.4	4,056	0	Pagina 3 — crear landing
agencia marketing valencia	12.7	1,339	5	Cerca de Top 10
agencia de marketing b2b	12.1	1,860	4	Cerca de Top 10
agencias de marketing en valencia	8.9	348	5	Top 10

Keywords de lead generation

KEYWORD	POSICION	IMPRESIONES	CLICS	ESTADO
organigrama departamento marketing	11.5	9,012	58	Funcionando bien
pipeline de ventas	34.1	3,281	4	Mejorar contenido
mqls y sqls	8.3	752	4	Top 10
calculadora de kpis	20.5	308	16	Alto CTR (5.2%)

Resumen de posicionamiento

7

Keywords en Top 10

4

Cerca de Top 10 (pos. 11-15)

1.001

Keywords totales rastreadas

Rendimiento por pagina

Las 5 paginas que concentran el mayor trafico organico. La **homepage recibe el 60% de los clics**, pero su CTR bajo (0.36%) indica potencial de mejora en title y meta description.

PAGINA	CLICS	IMPRESIONES	CTR	POSICION
/ (Homepage)	165	45,720	0.36%	26.0
/blog/organigrama-departamento-marketing	58	9,012	0.64%	11.5
/recurso/calculadora-de-kpis	16	308	5.19%	20.5
/agencia-seo-valencia	6	31,073	0.02%	27.4
/blog/pipeline-de-ventas	4	3,281	0.12%	34.1

Oportunidades detectadas

/agencia-seo-valencia — 31K impresiones, 6 clics

Esta pagina tiene enorme visibilidad pero CTR de 0.02%. Reescribir title y meta description podria multiplicar x10 los clics sin cambiar posicion.

Homepage — posicion 26

La pagina principal rankea en pagina 3 para muchas busquedas. Mejorar contenido, velocidad y enlaces internos ayudaria a subir posiciones.

Calculadora de KPIs — modelo a replicar

Con 5.19% CTR, las herramientas interactivas funcionan muy bien. Crear mas recursos descargables y calculadoras aumentaria leads cualificados.

Siguientes pasos

Acciones concretas para el proximo mes, ordenadas por **impacto esperado**. Nos enfocamos en quick wins que pueden mejorar resultados sin grandes inversiones de tiempo.

1

Reescribir title y meta de /agencia-seo-valencia

31K impresiones con 0.02% CTR. Cambiar a copy mas atractivo puede multiplicar clics x5-10. Esfuerzo: 1 hora.

2

Crear pagina dedicada para "agencia facebook ads"

4K impresiones sin pagina especifica. Crear landing optimizada para capturar este trafico. Esfuerzo: 4-6 horas.

3

Optimizar homepage (contenido + velocidad)

Anadir mas texto descriptivo, mejorar estructura de enlaces internos. Posicion actual: 26 — objetivo: top 15.

4

Anadir FAQ schema a paginas de servicio

Mejorar visibilidad en SERPs con rich snippets. Puede aumentar CTR un 20-30%. Esfuerzo: 2-3 horas.

5

Conseguir 3-5 backlinks locales de Valencia

Direcciones de empresas, camara de comercio, colaboraciones con blogs locales. Mejorar autoridad local.

Proximo informe

El siguiente informe mensual se entregara la ultima semana de febrero. Incluira comparativa vs. este periodo para medir el impacto de las acciones implementadas.

¿Preguntas sobre este informe?

Contacta con tu account manager