

# Informe SEO

Estado y próximas acciones

nirvex.es

# ¿Qué ha ocurrido?

**Resumen del período:** La visibilidad orgánica se mantiene estable con más de 114.000 impresiones en 3 meses. El tráfico orgánico (277 clics) está por debajo del potencial debido a posiciones medias en página 2-3. **La oportunidad principal está en mejorar CTR de páginas de servicio**, que tienen alta visibilidad pero bajo clic. La keyword de marca "nirvex" funciona muy bien (17% CTR), indicando reconocimiento de marca sólido.

IMPRESIONES

114.3K

Visibilidad estable

CLICS

277

Oportunidad de mejora

CTR MEDIO

0.24%

Por debajo benchmark

Lo más destacado este período

17.4%

CTR búsqueda "nirvex"

31K

Impresiones /agencia-seo-valencia

58

Clics blog organigrama

Evolución de impresiones (90 días)

Oct 24 – Ene 23



# Evolución últimos 30 días

En el último mes (24 Dic — 23 Ene), el tráfico orgánico ha mostrado **ligeras fluctuaciones dentro del rango normal**. Los días con mejor rendimiento coinciden con días laborables. El fin de semana y festivos de Navidad explican la bajada puntual de clics en ese período.



## Distribución del tráfico





# Keywords que importan

Solo las palabras clave relevantes para el negocio. Divididas por **intención de compra** (transaccionales) y **generación de leads** (informacionales que atraen potenciales clientes).

## 🎯 Keywords transaccionales (intención de compra)

KEYWORD	POSICIÓN	IMPRESIONES	CLICS	ESTADO
agencia seo valencia	14.6	5,972	4	Página 2 — optimizar
agencia facebook ads	27.4	4,056	0	Página 3 — crear landing
agencia marketing valencia	12.7	1,339	5	Cerca de Top 10
agencia de marketing b2b	12.1	1,860	4	Cerca de Top 10
agencias de marketing en valencia	8.9	348	5	✓ Top 10

## 📖 Keywords de lead generation

KEYWORD	POSICIÓN	IMPRESIONES	CLICS	ESTADO
organigrama departamento marketing	11.5	9,012	58	✓ Funcionando bien
pipeline de ventas	34.1	3,281	4	Mejorar contenido
mqls y sqls	8.3	752	4	✓ Top 10

KEYWORD	POSICIÓN	IMPRESIONES	CLICS	ESTADO
calculadora de kpis	20.5	308	16	✓ Alto CTR (5.2%)

### Resumen de posicionamiento

7

Keywords en Top 10

4

Cerca de Top 10 (pos. 11-15)

1.001

Keywords totales rastreadas

# Rendimiento por página

Las 5 páginas que concentran el mayor tráfico orgánico. La **homepage recibe el 60% de los clics**, pero su CTR bajo (0.36%) indica potencial de mejora en title y meta description.

PÁGINA	CLICS	IMPRESIONES	CTR	POSICIÓN
/ (Homepage)	165	45,720	0.36%	26.0
/blog/organigrama-departamento-marketing	58	9,012	0.64%	11.5
/recurso/calculadora-de-kpis	16	308	5.19%	20.5
/agencia-seo-valencia	6	31,073	0.02%	27.4
/blog/pipeline-de-ventas	4	3,281	0.12%	34.1

## ⚠ Oportunidades detectadas

### /agencia-seo-valencia — 31K impresiones, 6 clics

Esta página tiene enorme visibilidad pero CTR de 0.02%. Reescribir title y meta description podría multiplicar x10 los clics sin cambiar posición.

### Homepage — posición 26

La página principal rankea en página 3 para muchas búsquedas. Mejorar contenido, velocidad y enlaces internos ayudaría a subir posiciones.

### Calculadora de KPIs — modelo a replicar



Con 5.19% CTR, las herramientas interactivas funcionan muy bien. Crear más recursos descargables y calculadoras aumentaría leads cualificados.

# Siguientes pasos

Acciones concretas para el próximo mes, ordenadas por **impacto esperado**. Nos enfocamos en quick wins que pueden mejorar resultados sin grandes inversiones de tiempo.

1

## Reescribir title y meta de /agencia-seo-valencia

31K impresiones con 0.02% CTR. Cambiar a copy más atractivo puede multiplicar clics x5-10. Esfuerzo: 1 hora.

2

## Crear página dedicada para "agencia facebook ads"

4K impresiones sin página específica. Crear landing optimizada para capturar este tráfico. Esfuerzo: 4-6 horas.

3

## Optimizar homepage (contenido + velocidad)

Añadir más texto descriptivo, mejorar estructura de enlaces internos. Posición actual: 26 → objetivo: top 15.

4

## Añadir FAQ schema a páginas de servicio

Mejorar visibilidad en SERPs con rich snippets. Puede aumentar CTR un 20-30%. Esfuerzo: 2-3 horas.

5

## Conseguir 3-5 backlinks locales de Valencia

Directorios de empresas, cámara de comercio, colaboraciones con blogs locales. Mejorar autoridad local.

## Próximo informe

El siguiente informe mensual se entregará la última semana de febrero. Incluirá comparativa vs. este período para medir el impacto de las acciones implementadas.

¿Preguntas sobre este informe?

**Contacta con tu account manager**