



# Informe SEO y Rendimiento

Analisis completo de Google Search Console

PERIODO	DIAS ANALIZADOS	FECHA DEL INFORME
Oct 24, 2025 - Ene 23, 2026	92 dias	25 Enero 2026

RESUMEN EJECUTIVO

Vision General del Rendimiento

Metricas clave del periodo completo (92 dias)

IMPRESIONES  
TOTALES

114,336

Visibilidad  
creciente

CLICS TOTALES

277

0.24% CTR

PALABRAS CLAVE

1,001

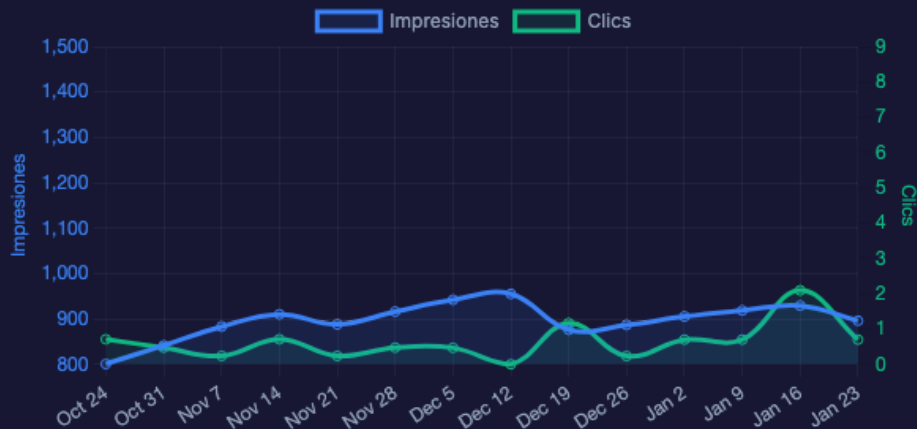
Amplio alcance

POSICION MEDIA

25.4

Oportunidad de  
mejora

Evolucion de Impresiones y Clics (92 dias)



Analisis Automatico

El sitio nirvex.es muestra una tendencia de impresiones estable con picos notables a mediados de noviembre (1,898 impresiones el 11 de noviembre). La posicion media ha mostrado una tendencia descendente desde ~20 a ~30, indicando una posible dilucion de rankings que requiere atencion. El CTR promedio de 0.24% esta por debajo del benchmark de la industria (1-2%), sugiriendo oportunidades de optimizacion de titulos y meta descripciones.

ANALISIS DETALLADO

# Desglose del Rendimiento

Metricas por dispositivo, pais y paginas principales

## Distribucion por Dispositivo



80.1%

DESKTOP



19.5%

MOVIL



0.4%

TABLET

## Top 5 Paises por Clics



## Paginas con Mejor Rendimiento

#	PAGINA	CLICS	IMPRESIONES	CTR	POSICION
1	/ (Homepage)	165	45,720	0.36%	26.0
2	/blog/organigrama-departamento-marketing/	58	9,012	0.64%	11.5
3	/recurso/calculadora-de-kpis/	16	308	5.19%	20.5
4	/agencia-seo-valencia/	6	31,073	0.02%	27.4

#	PAGINA	CLICS	IMPRESIONES	CTR	POSICION
5	/blog/pipeline-de-ventas/	4	3,281	0.12%	● 34.1

PALABRAS CLAVE

# Analisis de Keywords

Top keywords por impresiones y clics



## Hallazgos Clave

La marca "nirvex" lidera en clics (67) con un CTR destacado del 17.4%, indicando fuerte reconocimiento de marca. Las keywords transaccionales como "agencia seo valencia" (5,972 impresiones) y "agencia facebook ads" (4,056 impresiones) tienen alto volumen pero CTR muy bajo (0%), representando una oportunidad significativa de optimizacion. Las keywords de tipo "organigrama" muestran buen rendimiento con posiciones top 10-15.



## Top 10 por Clics

#	KEYWORD	CLICS	CTR	POS.
1	nirvex	67	17.4%	4.1
2	agencia de marketing valencia	8	0.54%	13.0
3	agencias de marketing valencia	7	0.56%	11.9
4	agencia marketing valencia	5	0.37%	12.7
5	agencias de marketing en valencia	5	1.44%	8.9
6	agencia seo valencia	4	0.07%	14.6



## Top 10 por Impresiones

#	KEYWORD	IMPR.	CTR	POS.
1	agencia seo valencia	5.9K	0.07%	14.6
2	agencia facebook ads	4.1K	0%	27.4
3	agencia meta ads	2.7K	0.07%	20.6
4	posicionamiento seo valencia	2.5K	0%	29.6
5	posicionamiento web valencia	2.4K	0%	34.0
6	agencia marketing b2b	2.4K	0.13%	14.9
7	agencia marketing digital valencia	2.3K	0.04%	27.3
8	seo valencia	2.0K	0%	31.9
9	agencia de marketing b2b	1.9K	0.22%	12.1

#	KEYWORD	CLICS	CTR	POS.
7	agencia de marketing b2b	4	0.22%	12.1
8	agencia seo b2b	4	0.97%	14.6
9	agencia marketing b2b	3	0.13%	14.9
10	empresas de marketing valencia	3	2.13%	8.9

#	KEYWORD	IMPR.	CTR	POS.
10	agencia de marketing digital valencia	1.5K	0%	22.3

⚡ Oportunidades de Quick Win (Alto volumen, CTR bajo)

KEYWORD	IMPRESIONES	CTR ACTUAL	POSICION	OPORTUNIDAD
agencia seo valencia	5,972	0.07%	14.6	Optimizar title + meta
agencia facebook ads	4,056	0%	27.4	Crear landing dedicada
agencia marketing b2b	2,380	0.13%	14.9	Mejorar posicion a top 10
agencia de marketing b2b	1,860	0.22%	12.1	Optimizar snippet

PLAN DE ACCION

# Recomendaciones Estrategicas

Acciones priorizadas para mejorar el rendimiento SEO

1

## Optimizar Pagina de Agencia SEO Valencia

La pagina /agencia-seo-valencia/ tiene 31,073 impresiones pero solo 6 clics (0.02% CTR). Reescribir title tag y meta description con CTAs mas atractivos. Posicion actual: 27.4 - mejorar a top 10 con contenido mas extenso y backlinks.

Impacto Alto

2

## Crear Landing para "Agencia Facebook Ads"

4,056 impresiones con 0% CTR. Crear una pagina dedicada optimizada para este termino con casos de exito, metodologia y formulario de contacto. Actualmente no hay pagina especifica para este servicio.

Contenido Nuevo

3

## Potenciar Contenido de "Organigrama Marketing"

El articulo /blog/organigrama-departamento-marketing/ ya rankea bien (pos. 11.5) con 58 clics. Expandir con imagenes, plantillas descargables y videos para capturar featured snippets y aumentar tiempo en pagina.

Optimizacion Contenido

4

## Mejorar Posicionamiento B2B

Keywords B2B tienen buenas impresiones pero posiciones entre 12-15. Crear cluster de contenido sobre marketing B2B, lead generation y ABM para consolidar autoridad tematica. Link building hacia paginas de servicio.

Estrategia B2B

5

## Optimizacion Tecnica Mobile

Solo 19.5% del trafico viene de movil vs 80.1% desktop. Verificar velocidad mobile, asegurar que Core Web Vitals pasen en movil y considerar AMP para articulos del blog.

SEO Tecnico



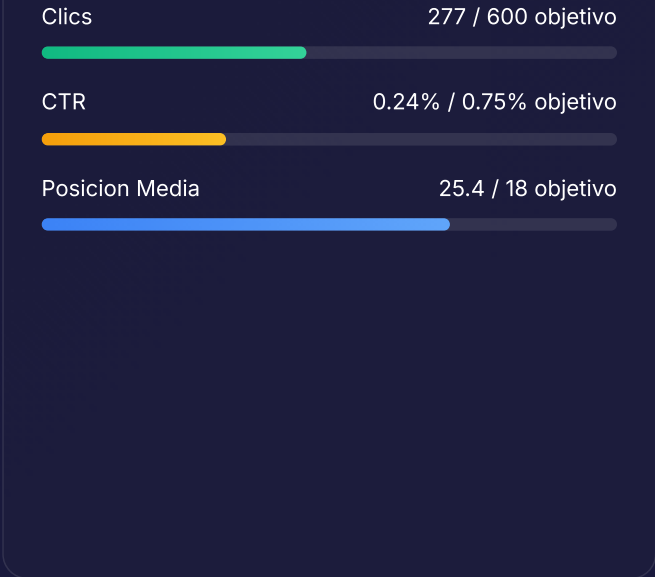
### Metricas Objetivo (Proximos 90 dias)



### KPIs de Seguimiento



METRICA	ACTUAL	OBJETIVO	% MEJORA
CTR Promedio	0.24%	0.75%	+212%
Posicion Media	25.4	18.0	+29%
Clics Mensuales	~90	200	+122%
Keywords Top 10	~15	35	+133%



✓ Proximos Pasos

- Semana 1-2:** Auditar y optimizar titles/metast de las 10 paginas con mas impresiones.
- Semana 3-4:** Crear landing page para "Agencia Facebook Ads" y servicios Meta Ads.
- Mes 2:** Expandir contenido del blog sobre organigrama y pipeline de ventas.
- Mes 3:** Campana de link building hacia paginas de servicio principales.