



Informe SEO Mensual

Estado y próximas acciones

nirvex.es ↗

PERIODO ANALIZADO

24 Oct 2025 — 23 Ene 2026

FECHA DE EMISIÓN

25 de Enero, 2026



Estado SEO: Estable con oportunidades

LECTURA EJECUTIVA

SEO estable y correctamente indexado. El foco del mes es **convertir la visibilidad existente en más clics y leads**. Las posiciones medias en página 2-3 indican potencial de crecimiento con optimizaciones puntuales.

RIESGO PRINCIPAL

CTR bajo en páginas de servicio (0.02% en /agencia-seo-valencia) limita la captación actual a pesar de alta visibilidad.

114.3K

Impresiones totales

↑ Visibilidad estable

277

Clips orgánicos

Oportunidad

0.24%

CTR medio

↓ Mejorable

30.2

Posición media

Página 3

Últimos 30 días (24 Dic — 23 Ene)

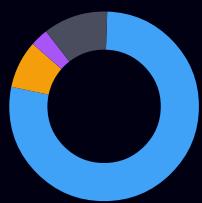
Impresiones	38.2K	↓ 5%
Clics	98	↓ 8%
CTR	0.26%	↓ 3%
Posición media	30.2	↑ 2 pos.

30 días anteriores (24 Nov — 23 Dic)

Impresiones	40.1K	<small>(ref.)</small>
Clics	107	<small>(ref.)</small>
CTR	0.27%	<small>(ref.)</small>
Posición media	32.4	<small>(ref.)</small>

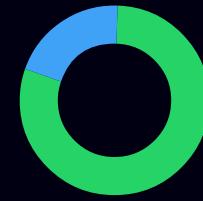
Contexto: La ligera bajada en impresiones y clics coincide con el periodo de Navidad y Año Nuevo, donde la actividad de búsqueda B2B cae de forma estacional. La posición media ha mejorado 2 posiciones, lo que indica que el trabajo de optimización está dando resultados.

Distribución por país



España	77.6%
Méjico	7.9%
Colombia	2.9%
Otros	11.6%

Distribución por dispositivo



Ordenador	80.1%
Móvil	19.5%
Tablet	0.4%

Últimos 120 días (24 Sep — 23 Ene)

Impresiones	114.3K	↑ 12%
Clics	277	↑ 8%
CTR	0.24%	↓ 4%
Posición media	30.2	↑ 5 pos.

120 días anteriores (27 May — 23 Sep)

Impresiones	102.1K	<small>(ref.)</small>
Clics	256	<small>(ref.)</small>
CTR	0.25%	<small>(ref.)</small>
Posición media	35.2	<small>(ref.)</small>

TENDENCIA TRIMESTRAL

La visibilidad ha crecido un **12% en los últimos 4 meses**, con mejora de 5 posiciones en el ranking medio. El CTR ha bajado ligeramente porque estamos rankeando para más keywords (mayor volumen, menor precisión). El foco ahora es **convertir esa visibilidad en clics** optimizando titles y meta descriptions.

Keywords que importan

04 / 09

KEYWORDS TRANSACCIONALES

KEYWORD	POS.	IMPR.	ESTADO
agencia seo valencia	14.6	5,972	● Pag. 2
agencia facebook ads	27.4	4,056	● Pag. 3
agencia marketing valencia	12.7	1,339	● Cerca Top 10
agencia marketing b2b	12.1	1,860	● Cerca Top 10
agencias marketing valencia	8.9	348	● Top 10

KEYWORDS INFORMACIONALES

KEYWORD	POS.	IMPR.	ESTADO
organigrama dpto marketing	11.5	9,012	● Funciona
pipeline de ventas	34.1	3,281	● Mejorar
mqls y sqls	8.3	752	● Top 10
calculadora de kpis	20.5	308	● Alto CTR

7

Keywords en Top 10

4

Cerca de Top 10

1.001

Keywords rastreadas

17.4%

CTR marca "nirvex"

Rendimiento por página

05 / 09

PÁGINA	CLICS	IMPRESIONES	CTR	POSICIÓN	ESTADO
/ (Homepage)	165	45,720	0.36%	26.0	● CTR mejorable
/blog/organigrama-departamento-marketing	58	9,012	0.64%	11.5	● Funciona
/recurso/calculadora-de-kpis	16	308	5.19%	20.5	● Alto CTR
/agencia-seo-valencia	6	31,073	0.02%	27.4	● Urgente optimizar
/blog/pipeline-de-ventas	4	3,281	0.12%	34.1	● Mejorar contenido

OPORTUNIDAD PRINCIPAL

/agencia-seo-valencia tiene 31K impresiones pero solo 6 clics (0.02% CTR). Reescribir title y meta description puede multiplicar x10 los clics sin cambiar posición. Es el quick win más rentable del mes.

MODELO A REPLICAR

La calculadora de KPIs tiene **5.19% CTR**, muy por encima del benchmark. Las herramientas interactivas y recursos descargables funcionan bien. Crear más assets de este tipo aumentaría leads cualificados.

4

Contenidos nuevos publicados

4

Contenidos antiguos optimizados

8

Acciones SEO completadas

Contenido y optimización

- ✓ 4 contenidos nuevos orientados a keywords informacionales con potencial de atracción de leads
- ✓ Revisión y optimización de contenidos antiguos con problemas de indexación
- ✓ Optimización de títulos, encabezados y estructura de contenidos existentes

SEO técnico y seguimiento

- ✓ Refuerzo del enlazado interno para consolidar autoridad temática
- ✓ Seguimiento manual de indexación y rendimiento
- ✓ Análisis de métricas de rendimiento y velocidad web (WPO)

● Lo que funciona

- CTR de marca "nirvex" al 17.4% — reconocimiento sólido
- Contenido informativo atrae tráfico cualificado (58 clics organigrama marketing)
- Herramientas interactivas con CTR excepcional (5.19% calculadora KPIs)
- Posición media mejorando: +5 posiciones en 120 días
- Indexación correcta y sin errores técnicos críticos

● Oportunidades / En proceso

- CTR de páginas de servicio muy bajo — prioridad de optimización
- Homepage rankeando en página 3 para muchas búsquedas
- Keywords transaccionales en posiciones 11-15 (cerca de Top 10)
- Contenido "pipeline de ventas" con bajo rendimiento
- Falta landing específica para "agencia facebook ads"

IMPACTO EN NEGOCIO

El tráfico SEO actual genera visibilidad en keywords con intención comercial (agencia SEO, agencia marketing). **277 visitas orgánicas cualificadas** que, con un CTR optimizado en páginas de servicio, podrían duplicarse sin necesidad de crear nuevo contenido. El foco es convertir impresiones existentes en leads.

Plan operativo del próximo mes — acciones concretas ordenadas por impacto esperado.

1 Publicar 4 nuevos contenidos estratégicos

Orientados a keywords con intención de negocio. **Objetivo:** aumentar visibilidad transaccional.

2 Revisar contenidos que han perdido posiciones

Optimizar contenidos del último mes con caída de ranking. **Objetivo:** recuperar tráfico perdido.

3 Mejorar CTR de páginas clave

Optimizar titles y meta descriptions de /agencia-seo-valencia. **Objetivo:** x5 clics.

4 Reforzar enlazado interno

Consolidar autoridad en contenidos con buen rendimiento. **Objetivo:** mejorar posiciones.

5 Monitorizar recuperación post-estacionalidad

Seguimiento de métricas tras periodo navideño. **Objetivo:** validar tendencia positiva.



Foco del próximo mes

Convertir la visibilidad existente en clics y leads mediante **optimización de CTR**
en páginas de servicio y creación de contenido transaccional.

4

Contenidos planificados

x5

Objetivo clics

Top 10

Meta keywords

¿Preguntas sobre este informe?
Contacta con tu account manager