

INFORME MENSUAL

# Informe SEO

## Estado y Plan de Acción

nirvex.es



PERÍODO

24 Oct 2025 — 23 Ene 2026

GENERADO

25 de Enero, 2026

TIPO

Informe Mensual de Gestión



<b>Hallazgos Clave</b>	
✓	<b>Excelente CTR de marca "nirvex"</b> La keyword de marca tiene un CTR destacado del 17.4% con posición 4.1, indicando fuerte reconocimiento de marca.
!	<b>Keywords de alto volumen con CTR 0%</b> "agencia seo valencia" tiene 5,972 impresiones pero CTR de solo 0.07% — oportunidad significativa de optimización.
!	<b>Homepage domina pero con CTR bajo</b> La página principal recibe 165 clics (59% del total) pero su CTR de 0.36% está por debajo del benchmark.
✓	<b>Blog de "organigrama marketing" rinde bien</b> Posición 11.47 con 58 clics — el mejor contenido no-marca, modelo a replicar.



PÁGINA	CLICKS	IMPRESIONES	CTR	POSICIÓN
/	<b>165</b>	<b>45,720</b>	<b>0.36%</b>	<b>25.98</b>
/blog/organigrama-departamento-ma...	<b>58</b>	<b>9,012</b>	<b>0.64%</b>	<b>11.47</b>
/recurso/calculadora-de-kpis	<b>16</b>	<b>308</b>	<b>5.19%</b>	<b>20.49</b>
/agencia-seo-valencia	<b>6</b>	<b>31,073</b>	<b>0.02%</b>	<b>27.42</b>
/blog/pipeline-de-ventas	<b>4</b>	<b>3,281</b>	<b>0.12%</b>	<b>34.09</b>

NIRVEX · ANÁLISIS SEO

Nivel de Confianza: ALTO

# Análisis de Palabras Clave

02 / 05



## Top 10 por Clics

KEYWORD	CLICS	CTR	POS .
nirvex	67	17.4%	4.1
agencia de marketing valencia	8	0.54%	13.0
agencias de marketing valencia	7	0.56%	11.9
agencia marketing valencia	5	0.37%	12.7
agencias de marketing en valencia	5	1.44%	8.9
agencia seo valencia	4	0.07%	14.6
agencia de marketing b2b	4	0.22%	12.1
agencia seo b2b	4	0.97%	14.6



## Top por Impresiones

KEYWORD	IMPR.	CTR	POS .
agencia seo valencia	5.9K	0.07%	14.6
agencia facebook ads	4.1K	0%	27.4
agencia meta ads	2.7K	0.07%	20.6
posicionamiento seo valencia	2.5K	0%	29.6
posicionamiento web valencia	2.4K	0%	34.0
agencia marketing b2b	2.4K	0.13%	14.9
seo valencia	2.0K	0%	31.9
agencia de marketing b2b	1.9K	0.22%	12.1



## Oportunidades Quick Win (Alto volumen, CTR bajo)

KEYWORD	IMPRESIONES	CTR ACTUAL	POSICIÓN	ACCIÓN
agencia seo valencia	5,972	0.07%	14.6	OPTIMIZAR TITLE + META
agencia facebook ads	4,056	0%	27.4	CREAR LANDING DEDICADA
agencia meta ads	2,681	0.07%	20.6	MEJORAR POSICIÓN
posicionamiento seo valencia	2,535	0%	29.6	OPTIMIZAR PÁGINA SEO
agencia marketing b2b	2,380	0.13%	14.9	MEJORAR A TOP 10



## Lo Que Funciona Bien



### /blog/organigrama-departamento-marketing

58 clics — Mejor contenido no-marca, posición 11.47. Modelo de contenido informativo exitoso.



### /recurso/calculadora-de-kpis

5.19% CTR — Las herramientas interactivas generan alto engagement y buenas métricas.



### Búsqueda de marca "nirvex"

67 clics, 17.4% CTR, posición 4.1 — Fuerte reconocimiento de marca establecido.

# Posicionamiento Estratégico

03 / 05

Solo las keywords que importan: transaccionales, generadoras de leads, y posiciones clave. Máximo 20 keywords estratégicas.



## Keywords Transaccionales

Intención de compra/contratación directa

KEYWORD	POS.	IMPR.	ESTADO
agencia seo valencia	14.6	5,972	PÁGINA 2
agencia facebook ads	27.4	4,056	PÁGINA 3
agencia marketing valencia	12.7	1,339	PÁGINA 2
agencia de marketing b2b	12.1	1,860	PÁGINA 2
agencia seo b2b	14.6	411	PÁGINA 2



## Keywords de Lead Generation

Usuarios buscando información pre-compra

KEYWORD	POS.	IMPR.	ESTADO
organigrama departamento marketing	11.5	9,012	TOP 15
pipeline de ventas	34.1	3,281	PÁGINA 3+
mqls sqls	8.3	752	TOP 10
calculadora de kpis	20.5	308	PÁGINA 2
organigrama de marketing	4.2	174	TOP 5



## Keywords en Top 10 (Posiciones Clave)

Las keywords donde ya tienes visibilidad real en página 1

KEYWORD	POSICIÓN	CLICS	IMPRESIONES	CTR	TIPO
nirvex	4.1	67	385	17.4%	MARCA
organigrama de marketing	4.2	1	174	0.57%	INFORMATIVO

KEYWORD	POSICIÓN	CLICS	IMPRESIONES	CTR	TIPO
organigrama empresa marketing	3.6	1	9	11.1%	INFORMATIVO
agencias de marketing en valencia	8.9	5	348	1.44%	TRANSACCIONAL
empresas de marketing valencia	8.9	3	141	2.13%	TRANSACCIONAL
como transformar mqls en sqls	8.3	4	752	0.53%	LEAD GEN
agencia ecommerce valencia	7.6	1	489	0.20%	TRANSACCIONAL

### ⌚ Resumen de Posicionamiento

Keywords en Top 3	3
Keywords en Top 10	15
Keywords en Top 20	~80
Keywords transaccionales en Top 10	4

### ⚠ Keywords a Vigilar

#### Cerca de Top 10:

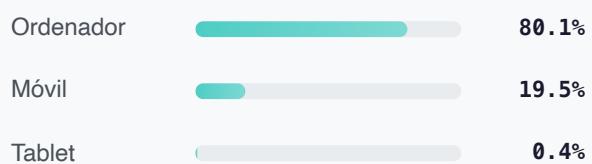
- agencia seo valencia (pos. 14.6)
- agencia de marketing b2b (pos. 12.1)
- organigrama dpto marketing (pos. 11.5)
- agencia marketing valencia (pos. 12.7)

Con optimización on-page podrían entrar en Top 10 y multiplicar clics.

## Distribución Geográfica (por Clics)



## Distribución por Dispositivo (por Clics)



**Nota:** El tráfico B2B suele ser principalmente desde ordenador, lo cual es normal para este sector.



## Problemas Críticos a Resolver

1

### CTR extremadamente bajo en páginas de servicio

/agencia-seo-valencia muestra 0.02% CTR a pesar de 31K impresiones — necesita optimización urgente de title y meta.

ALTO IMPACTO

BAJO ESFUERZO

2

### Rankings pobres en keywords transaccionales

La mayoría de páginas de servicio rankean en posiciones 25-40 (Página 3+), lejos de la visibilidad óptima.

ALTO IMPACTO

MED ESFUERZO

3

### Homepage rankea en posición 26

A pesar de recibir 45K impresiones, la posición promedio de 25.98 limita severamente el tráfico potencial.

ALTO IMPACTO

MED ESFUERZO

4

### 50+ keywords con 0 clics

Keywords con alto volumen de impresiones pero sin clics debido a posiciones fuera de página 1.

ALTO IMPACTO

ALTO ESFUERZO



## Content Gaps (Keywords con 0 Clics)

KEYWORD	IMPRESIONES	POSICIÓN	PRIORIDAD
agencia facebook ads	4,056	27.38	ALTA
posicionamiento seo valencia	2,535	29.60	ALTA
posicionamiento web valencia	2,436	34.04	ALTA
seo valencia	1,992	31.94	ALTA
agencia inbound marketing valencia	1,038	15.19	MEDIA

NIRVEX · ANÁLISIS SEO

Nivel de Confianza: ALTO

# Plan de Acción Prioritario

05 / 05

## 1 Reescribir titles y meta descriptions de páginas de servicio

Foco en /agencia-seo-valencia — añadir copy atractivo con propuesta de valor clara y CTA.

ALTO IMPACTO

BAJO ESFUERZO

## 2 Crear/optimizar página dedicada para "agencia facebook ads"

4,056 impresiones con 0 clics — oportunidad masiva de captura de tráfico.

ALTO IMPACTO

MED ESFUERZO

## 3 Mejorar contenido y enlaces internos de la homepage

Añadir más texto, mejorar estructura de enlaces internos, implementar schema markup.

ALTO IMPACTO

MED ESFUERZO

## 4 Construir 5-10 backlinks locales de Valencia

Directorios locales, guest posts en blogs de negocios de Valencia, cámara de comercio.

ALTO IMPACTO

MED ESFUERZO

## 5 Crear más contenido informativo para el blog

Replicar éxito de "organigrama" — buscar keywords informativas similares con buen volumen.

MED IMPACTO

MED ESFUERZO

## 6 Añadir FAQ schema a todas las páginas de servicio

Mejorar visibilidad en SERPs con rich snippets y aumentar CTR.

MED IMPACTO

BAJO ESFUERZO

## Próximos Pasos del Mes



### Optimización On-Page

Titles y metas de servicio



### Contenido Nuevo

Landing Facebook Ads



### Link Building

5 backlinks locales

Período

Keywords Únicas

Países

Páginas Indexadas

Fuente

**92 días**

**1,001**

**144**

**40**

**GSC**

NIRVEX · ANÁLISIS SEO

Último día de análisis

ALTA