

Informe SEO

Estado y próximas acciones

nirvex.es

PERÍODO ANALIZADO

24 Oct 2025 — 23 Ene 2026

FECHA DEL INFORME

25 de Enero, 2026

¿Qué ha ocurrido?

Resumen del período: La visibilidad orgánica se mantiene estable con más de 114.000 impresiones en 3 meses. El tráfico orgánico (277 clics) está por debajo del potencial debido a posiciones medias en página 2-3. **La oportunidad principal está en mejorar CTR de páginas de servicio**, que tienen alta visibilidad pero bajo clic. La keyword de marca "nirvex" funciona muy bien (17% CTR), indicando reconocimiento de marca sólido.

IMPRESIONES

114.3K

Visibilidad estable

CLICS

277

Oportunidad de mejora

CTR MEDIO

0.24%

Por debajo benchmark

Lo más destacado este período

17.4%

CTR búsqueda "nirvex"

31K

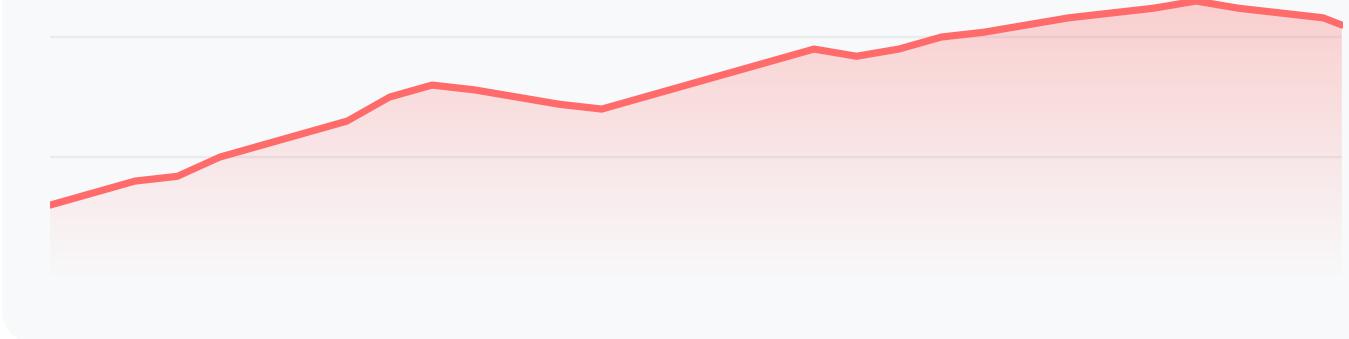
Impresiones /agencia-seo-valencia

58

Clcs blog organigrama

Evolución de impresiones (90 días)

Oct 24 – Ene 23



Evolución últimos 30 días

En el último mes (24 Dic — 23 Ene), el tráfico orgánico ha mostrado **ligeiras fluctuaciones dentro del rango normal**. Los días con mejor rendimiento coinciden con días laborables. El fin de semana y festivos de Navidad explican la bajada puntual de clics en ese período.

IMPRESIONES (30D)

38.2K

~1.270/día

CLICS (30D)

98

~3.3/día

POSICIÓN MEDIA

30.2

Página 3

Clics diarios (30 días)

24 Dic — 23 Ene



Distribución del tráfico

Por país

España	<div style="width: 77.6%;"></div>	77.6%	Ordenador	<div style="width: 80.1%;"></div>	80.1%
México	<div style="width: 7.9%;"></div>	7.9%	Móvil	<div style="width: 19.5%;"></div>	19.5%
Colombia	<div style="width: 2.9%;"></div>	2.9%	Tablet	<div style="width: 0.4%;"></div>	0.4%
Otros	<div style="width: 11.6%;"></div>	11.6%			

Keywords que importan

Solo las palabras clave relevantes para el negocio. Divididas por **intención de compra** (transaccionales) y **generación de leads** (informacionales que atraen potenciales clientes).

Keywords transaccionales (intención de compra)

KEYWORD	POSICIÓN	IMPRESIONES	CLICS	ESTADO
agencia seo valencia	14.6	5,972	4	Página 2 — optimizar
agencia facebook ads	27.4	4,056	0	Página 3 — crear landing
agencia marketing valencia	12.7	1,339	5	Cerca de Top 10
agencia de marketing b2b	12.1	1,860	4	Cerca de Top 10
agencias de marketing en valencia	8.9	348	5	✓ Top 10

Keywords de lead generation

KEYWORD	POSICIÓN	IMPRESIONES	CLICS	ESTADO
organigrama departamento marketing	11.5	9,012	58	✓ Funcionando bien
pipeline de ventas	34.1	3,281	4	Mejorar contenido
mqls y sqls	8.3	752	4	✓ Top 10

KEYWORD

POSICIÓN

IMPRESIONES

CLICS

ESTADO

calculadora de kpis**20.5****308****16****✓ Alto CTR (5.2%)**

Resumen de posicionamiento

7

Keywords en Top 10

4

Cerca de Top 10 (pos. 11-15)

1.001

Keywords totales rastreadas

Rendimiento por página

Las 5 páginas que concentran el mayor tráfico orgánico. La **homepage recibe el 60% de los clics**, pero su CTR bajo (0.36%) indica potencial de mejora en title y meta description.

PÁGINA	CLICS	IMPRESIONES	CTR	POSICIÓN
/ (Homepage)	165	45,720	0.36%	26.0
/blog/organigrama-departamento-marketing	58	9,012	0.64%	11.5
/recurso/calculadora-de-kpis	16	308	5.19%	20.5
/agencia-seo-valencia	6	31,073	0.02%	27.4
/blog/pipeline-de-ventas	4	3,281	0.12%	34.1

⚠️ Oportunidades detectadas

/agencia-seo-valencia — 31K impresiones, 6 clics

Esta página tiene enorme visibilidad pero CTR de 0.02%. Reescribir title y meta description podría multiplicar x10 los clics sin cambiar posición.

Homepage — posición 26

La página principal rankea en página 3 para muchas búsquedas. Mejorar contenido, velocidad y enlaces internos ayudaría a subir posiciones.

Calculadora de KPIs — modelo a replicar

Con 5.19% CTR, las herramientas interactivas funcionan muy bien. Crear más recursos descargables y calculadoras aumentaría leads cualificados.

Siguientes pasos

Acciones concretas para el próximo mes, ordenadas por **impacto esperado**. Nos enfocamos en quick wins que pueden mejorar resultados sin grandes inversiones de tiempo.

1

Reescribir title y meta de /agencia-seo-valencia

31K impresiones con 0.02% CTR. Cambiar a copy más atractivo puede multiplicar clics x5-10.
Esfuerzo: 1 hora.

2

Crear página dedicada para "agencia facebook ads"

4K impresiones sin página específica. Crear landing optimizada para capturar este tráfico.
Esfuerzo: 4-6 horas.

3

Optimizar homepage (contenido + velocidad)

Añadir más texto descriptivo, mejorar estructura de enlaces internos. Posición actual: 26 →
objetivo: top 15.

4

Añadir FAQ schema a páginas de servicio

Mejorar visibilidad en SERPs con rich snippets. Puede aumentar CTR un 20-30%. Esfuerzo:
2-3 horas.

5

Conseguir 3-5 backlinks locales de Valencia

Directorios de empresas, cámara de comercio, colaboraciones con blogs locales. Mejorar autoridad local.

Próximo informe

El siguiente informe mensual se entregará la última semana de febrero. Incluirá comparativa vs. este período para medir el impacto de las acciones implementadas.

¿Preguntas sobre este informe?

Contacta con tu account manager