



INFORME MENSUAL • ENERO 2026

# Informe SEO

Estado y plan de accion

[nirvex.es](https://nirvex.es)

PERIODO ANALIZADO

24 Oct 2025 — 23 Ene 2026

FECHA DEL INFORME

25 de Enero, 2026

## ¿Que ha ocurrido?

**Resumen del periodo:** La visibilidad organica se mantiene estable con mas de 114.000 impresiones en 3 meses. El trafico organico (277 clics) esta por debajo del potencial debido a posiciones medias en pagina 2-3. **La oportunidad principal esta en mejorar CTR de paginas de servicio**, que tienen alta visibilidad pero bajo clic. La keyword de marca "nirvex" funciona muy bien (17% CTR), indicando reconocimiento de marca solido.

IMPRESIONES

**114.3K**

Visibilidad estable

CLICS

**277**

Oportunidad de mejora

CTR MEDIO

**0.24%**

Por debajo benchmark

### Lo mas destacado este periodo

**17.4%**

CTR busqueda "nirvex"

**31K**

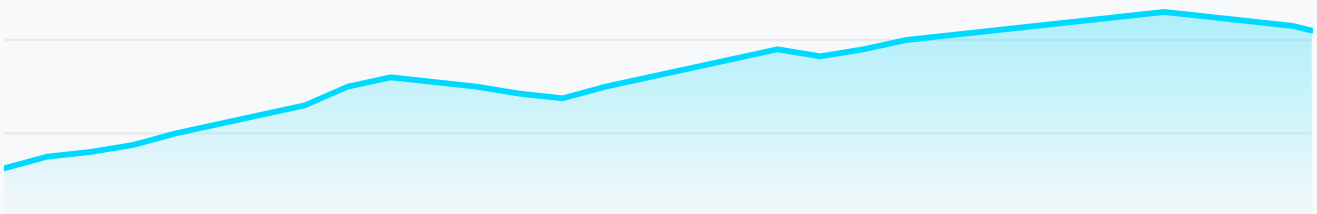
Impresiones /agencia-seo-valencia

**58**

Clics blog organigrama

### Evolucion de impresiones (90 dias)

Oct 24 – Ene 23



# Evolucion ultimos 30 dias

En el ultimo mes (24 Dic — 23 Ene), el trafico organico ha mostrado **ligeras fluctuaciones dentro del rango normal**. Los dias con mejor rendimiento coinciden con dias laborables. El fin de semana y festivos de Navidad explican la bajada puntual de clics en ese periodo.

IMPRESIONES (30D)

38.2K

~1.270/dia

CLICS (30D)

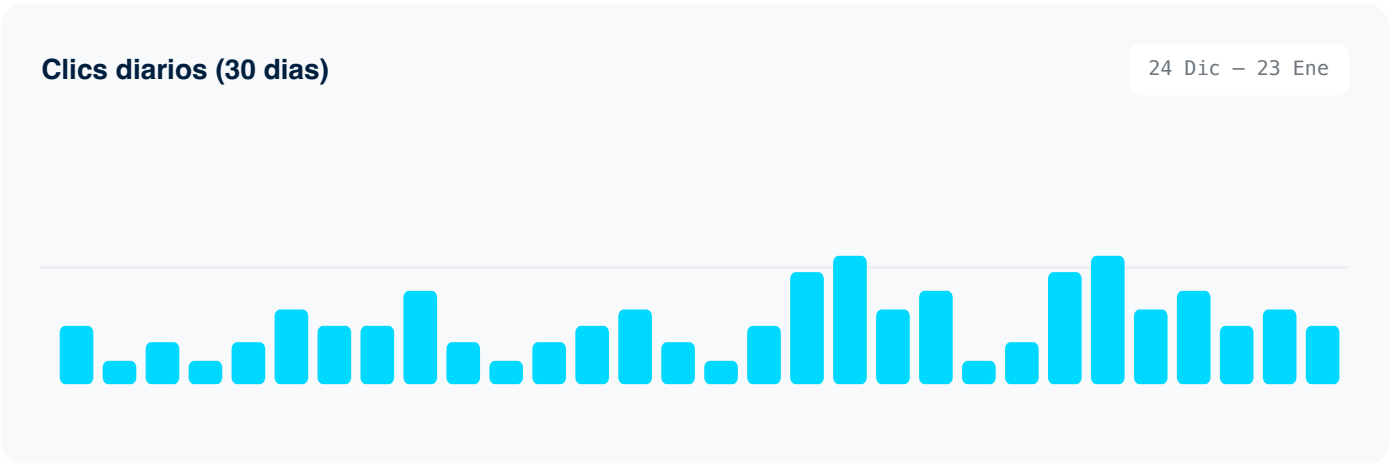
98

~3.3/dia

POSICION MEDIA

30.2

Pagina 3



## Distribucion del trafico

### Por pais

Espana	<div></div>	77.6%
Mexico	<div></div>	7.9%
Colombia	<div></div>	2.9%
Otros	<div></div>	11.6%

### Por dispositivo

Ordenador	<div></div>	80.1%
Movil	<div></div>	19.5%
Tablet	<div></div>	0.4%

# Keywords que importan

Solo las palabras clave relevantes para el negocio. Divididas por **intencion de compra** (transaccionales) y **generacion de leads** (informacionales que atraen potenciales clientes).

## Keywords transaccionales (intencion de compra)

KEYWORD	POSICION	IMPRESIONES	CLICS	ESTADO
agencia seo valencia	14.6	5,972	4	Pagina 2 — optimizar
agencia facebook ads	27.4	4,056	0	Pagina 3 — crear landing
agencia marketing valencia	12.7	1,339	5	Cerca de Top 10
agencia de marketing b2b	12.1	1,860	4	Cerca de Top 10
agencias de marketing en valencia	8.9	348	5	Top 10

## Keywords de lead generation

KEYWORD	POSICION	IMPRESIONES	CLICS	ESTADO
organigrama departamento marketing	11.5	9,012	58	Funcionando bien
pipeline de ventas	34.1	3,281	4	Mejorar contenido
mqls y sqls	8.3	752	4	Top 10
calculadora de kpis	20.5	308	16	Alto CTR (5.2%)

### Resumen de posicionamiento

7

Keywords en Top 10

4

Cerca de Top 10 (pos. 11-15)

1.001

Keywords totales rastreadas

# Rendimiento por pagina

Las 5 paginas que concentran el mayor trafico organico. La **homepage recibe el 60% de los clics**, pero su CTR bajo (0.36%) indica potencial de mejora en title y meta description.

PAGINA	CLICS	IMPRESIONES	CTR	POSICION
/ (Homepage)	165	45,720	0.36%	26.0
/blog/organigrama-departamento-marketing	58	9,012	0.64%	11.5
/recurso/calculadora-de-kpis	16	308	5.19%	20.5
/agencia-seo-valencia	6	31,073	0.02%	27.4
/blog/pipeline-de-ventas	4	3,281	0.12%	34.1

## Oportunidades detectadas

### /agencia-seo-valencia — 31K impresiones, 6 clics

Esta pagina tiene enorme visibilidad pero CTR de 0.02%. Reescribir title y meta description podria multiplicar x10 los clics sin cambiar posicion.

### Homepage — posicion 26

La pagina principal rankea en pagina 3 para muchas busquedas. Mejorar contenido, velocidad y enlaces internos ayudaria a subir posiciones.

### Calculadora de KPIs — modelo a replicar

Con 5.19% CTR, las herramientas interactivas funcionan muy bien. Crear mas recursos descargables y calculadoras aumentaria leads cualificados.

# Siguientes pasos

Acciones concretas para el proximo mes, ordenadas por **impacto esperado**. Nos enfocamos en quick wins que pueden mejorar resultados sin grandes inversiones de tiempo.

1

**Reescribir title y meta de /agencia-seo-valencia**

31K impresiones con 0.02% CTR. Cambiar a copy mas atractivo puede multiplicar clics x5-10. Esfuerzo: 1 hora.

2

**Crear pagina dedicada para "agencia facebook ads"**

4K impresiones sin pagina especifica. Crear landing optimizada para capturar este trafico. Esfuerzo: 4-6 horas.

3

**Optimizar homepage (contenido + velocidad)**

Aadir mas texto descriptivo, mejorar estructura de enlaces internos. Posicion actual: 26 — objetivo: top 15.

4

**Anadir FAQ schema a paginas de servicio**

Mejorar visibilidad en SERPs con rich snippets. Puede aumentar CTR un 20-30%. Esfuerzo: 2-3 horas.

5

**Conseguir 3-5 backlinks locales de Valencia**

Directorios de empresas, camara de comercio, colaboraciones con blogs locales. Mejorar autoridad local.

## Proximo informe

El siguiente informe mensual se entregara la ultima semana de febrero. Incluire comparativa vs. este periodo para medir el impacto de las acciones implementadas.

¿Preguntas sobre este informe?

**Contacta con tu account manager**