



Informe SEO Mensual

Estado y plan de accion

nirvex.es ↗

PERIODO ANALIZADO

24 Oct 2025 — 23 Ene 2026

FECHA DEL INFORME

25 de Enero, 2026

¿Que ha ocurrido?

Resumen del periodo: La visibilidad organica se mantiene estable con mas de 114.000 impresiones en 3 meses. El trafico organico (277 clics) esta por debajo del potencial debido a posiciones medias en pagina 2-3. **La oportunidad principal esta en mejorar CTR de paginas de servicio**, que tienen alta visibilidad pero bajo clic.

114.3K

Impresiones totales

Visibilidad estable

277

Clics organicos

Oportunidad de mejora

0.24%

CTR medio

Por debajo benchmark

Lo mas destacado este periodo

17.4%

CTR busqueda "nirvex"

31K

Impresiones /agencia-seo-valencia

58

Clics blog organigrama

Evolucion de impresiones (90 dias)

Oct 24 — Ene 23

Evolucion ultimos 30 dias

En el ultimo mes (24 Dic — 23 Ene), el trafico organico ha mostrado **ligeiras fluctuaciones dentro del rango normal**. Los dias con mejor rendimiento coinciden con dias laborables. El fin de semana y festivos de Navidad explican la bajada puntual de clics.

38.2K

Impresiones (30d)

~1.270/dia

98

Clics (30d)

~3.3/dia

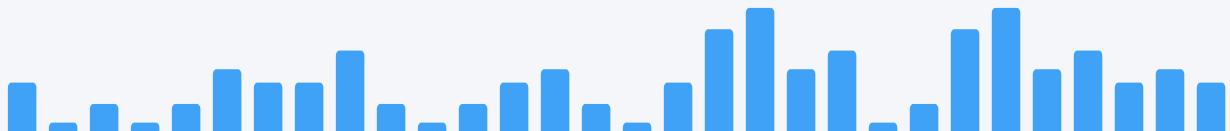
30.2

Posicion media

Pagina 3

Clics diarios (30 dias)

24 Dic — 23 Ene



Distribucion por pais

Espana		77.6%
Mexico		7.9%
Colombia		2.9%
Otros		11.6%

Distribucion por dispositivo

Ordenador		80.1%
Movil		19.5%
Tablet		0.4%

Keywords que importan

Solo las palabras clave relevantes para el negocio. Divididas por **intencion de compra** (transaccionales) y **generacion de leads** (informacionales que atraen potenciales clientes).

KEYWORDS TRANSACCIONALES

KEYWORD	POSICION	IMPRESIONES	CLICS	ESTADO
agencia seo valencia	14.6	5,972	4	Pagina 2 — optimizar
agencia facebook ads	27.4	4,056	0	Pagina 3 — crear landing
agencia marketing valencia	12.7	1,339	5	Cerca de Top 10
agencias de marketing en valencia	8.9	348	5	Top 10

KEYWORDS DE LEAD GENERATION

KEYWORD	POSICION	IMPRESIONES	CLICS	ESTADO
organigrama departamento marketing	11.5	9,012	58	Funcionando bien
pipeline de ventas	34.1	3,281	4	Mejorar contenido
mqls y sqls	8.3	752	4	Top 10
calculadora de kpis	20.5	308	16	Alto CTR (5.2%)

Resumen de posicionamiento

Rendimiento por pagina

Las 5 paginas que concentran el mayor trafico organico. La **homepage recibe el 60% de los clics**, pero su CTR bajo (0.36%) indica potencial de mejora en title y meta description.

PAGINA	CLICS	IMPRESIONES	CTR	POSICION
/ (Homepage)	165	45,720	0.36%	26.0
/blog/organigrama-departamento-marketing	58	9,012	0.64%	11.5
/recurso/calculadora-de-kpis	16	308	5.19%	20.5
/agencia-seo-valencia	6	31,073	0.02%	27.4
/blog/pipeline-de-ventas	4	3,281	0.12%	34.1

OPORTUNIDADES DETECTADAS

/agencia-seo-valencia — 31K impresiones, 6 clics

Esta pagina tiene enorme visibilidad pero CTR de 0.02%. Reescribir title y meta description podria multiplicar x10 los clics sin cambiar posicion.

Homepage — posicion 26

La pagina principal rankea en pagina 3 para muchas busquedas. Mejorar contenido, velocidad y enlaces internos ayudaria a subir posiciones.

Calculadora de KPIs — modelo a replicar

Con 5.19% CTR, las herramientas interactivas funcionan muy bien. Crear mas recursos descargables y calculadoras aumentaria leads cualificados.

Siguientes pasos

Acciones concretas para el proximo mes, ordenadas por **impacto esperado**. Nos enfocamos en quick wins que pueden mejorar resultados sin grandes inversiones de tiempo.

1

Reescribir title y meta de /agencia-seo-valencia

31K impresiones con 0.02% CTR. Cambiar a copy mas atractivo puede multiplicar clics x5-10.

2

Crear pagina dedicada para "agencia facebook ads"

4K impresiones sin pagina especifica. Crear landing optimizada para capturar este trafico.

3

Optimizar homepage (contenido + velocidad)

Anadir mas texto descriptivo, mejorar estructura de enlaces internos. Posicion actual: 26 → objetivo: top 15.

4

Anadir FAQ schema a paginas de servicio

Mejorar visibilidad en SERPs con rich snippets. Puede aumentar CTR un 20-30%.

5

Conseguir 3-5 backlinks locales de Valencia

Directorios de empresas, camara de comercio, colaboraciones con blogs locales.

El siguiente informe se entregara la ultima semana de febrero

¿Preguntas? Contacta con tu account manager