



## (12)发明专利申请

(10)申请公布号 CN 107067284 A

(43)申请公布日 2017.08.18

(21)申请号 201710270786.2

(22)申请日 2017.04.24

(71)申请人 济南浪潮高新科技投资发展有限公  
司

地址 250100 山东省济南市高新区孙村镇  
科航路2877号研发楼一楼

(72)发明人 郑彬 李秀芳

(74)专利代理机构 济南信达专利事务所有限公  
司 37100

代理人 韩月娥

(51)Int.Cl.

G06Q 30/02(2012.01)

G06Q 30/06(2012.01)

权利要求书1页 说明书3页

### (54)发明名称

一种应用于大数据的个性精准导购方法

### (57)摘要

本发明公开一种应用于大数据的个性精准导购方法,涉及计算机大数据领域,通过顾客扫描商场大厅的导购APP二维码下载应用,该应用通过绑定顾客身份证件、商场会员卡或者电商账户获取顾客消费数据,查询消费记录进而通过大数据平台分析顾客的购买能力、消费习惯、购买需求,针对性地推送顾客感兴趣的物品;顾客通过打开应用输入物品名称,锁定物品,通过导购APP内置商场智能地图找到物品具体位置,规划路线,引导顾客直达店铺选购物品。本发明节省时间提高购物效率,解决商场导购资源不足,无法做到个性化精准导购的问题,降低商场运营成本,提高了交易成功率,提升了顾客感知以及增加良好的购物体验。

1. 一种应用于大数据的个性精准导购方法,其特征在于,通过顾客扫描商场大厅的导购APP二维码下载应用,该导购APP应用通过绑定顾客身份证件、商场会员卡或者电商账户获取顾客的消费数据,查询消费记录,进而通过大数据平台分析顾客的购买能力、消费习惯、购买需求,针对性地推送顾客感兴趣的商品;

顾客通过打开应用输入商品名称,锁定商品,通过导购APP应用内置商场智能地图找到商品具体位置,规划路线,引导顾客直达店铺选购商品。

2. 根据权利要求1所述一种应用于大数据的个性精准导购方法,其特征在于,通过所述导购APP二维码下载应用,支持Android和ios平台。

3. 根据权利要求2所述一种应用于大数据的个性精准导购方法,其特征在于,通过所述导购APP应用,能够输入商品名称关键字直接搜索,支持楼层、类型、首字母模糊搜索,进而找到顾客需要的商品。

4. 根据权利要求3所述一种应用于大数据的个性精准导购方法,其特征在于,所述导购APP应用提供会员服务功能,该应用通过与顾客手机号码、商场会员卡绑定,自动推送顾客已关注商品的价格、折扣、特价优惠信息,并能够自助查询会员积分、会员优惠信息以及购买记录。

5. 根据权利要求4所述一种应用于大数据的个性精准导购方法,其特征在于,所述导购APP应用提供不同顾客的个性精准导购,具体步骤如下:

第一步,通过所述导购APP与顾客手机号码、商场会员卡、电商账户绑定,采集顾客的基本信息和行为信息;

第二步,根据采集的顾客基本信息和行为信息,分析出每个顾客的基本属性、行为特征、购买特征、兴趣偏好;

第三步,通过前两步收集的顾客所有信息数据,对顾客消费能力和习惯进行建模,再整合商场商品信息适配出符合每个顾客的个性化导购展示,以及商品推送,进行不同顾客的个性精确导购。

## 一种应用于大数据的个性精准导购方法

### 技术领域

[0001] 本发明涉及计算机大数据领域,具体的说是一种应用于大数据的个性精准导购方法。

### 背景技术

[0002] 从技术角度,大数据指无法在一定时间范围内用常规软件工具进行捕捉、管理和处理的数据集合,是需要借助新处理模式,才能具有更强的决策力、洞察发现力和流程优化能力的海量、高增长率和多样化的信息资产。随着生活水平的提高,日常生活用品种类越来越丰富,随之在大型商场中开设了越来越多的店铺,店铺数量、商品品类繁多。

[0003] 目前,各大商场具备的导购资源远远不足,无法给不同顾客做到个性化精确导购。顾客进入这种大型商场购物时,由于不熟悉所需商品的店铺位置,导购资源又不足,寻找商品、店铺往往会浪费大量时间和精力,给顾客购物带来极大不便,同时不利于提高交易率,增加了商场运营成本。

### 发明内容

[0004] 本发明针对目前技术发展的需求和不足之处,提供一种应用于大数据的个性精准导购方法和方法。

[0005] 本发明所述一种应用于大数据的个性精准导购方法,解决上述技术问题采用的技术方案如下:所述应用于大数据的个性精准导购方法,通过顾客扫描商场大厅的导购APP二维码下载应用,该导购APP应用通过绑定顾客身份证件、商场会员卡或者电商账户获取顾客的消费数据,查询消费记录,进而通过大数据平台分析顾客的购买能力、消费习惯、购买需求,针对性地推送顾客感兴趣的商品;

顾客通过打开应用输入商品名称,锁定商品,通过导购APP应用内置商场智能地图找到商品具体位置,规划路线,引导顾客直达店铺选购商品。

[0006] 优选的,通过所述导购APP二维码下载应用,支持Android和ios平台。

[0007] 优选的,通过所述导购APP应用,能够输入商品名称关键字直接搜索,支持楼层、类型、首字母模糊搜索,进而找到顾客需要的商品。

[0008] 优选的,所述导购APP应用提供会员服务功能,该应用通过与顾客手机号码、商场会员卡绑定,自动推送顾客已关注商品的价格、折扣、特价优惠信息,并能够自助查询会员积分、会员优惠信息以及购买记录。

[0009] 优选的,所述导购APP应用提供不同顾客的个性精准导购,具体步骤如下:

第一步,通过所述导购APP与顾客手机号码、商场会员卡、电商账户绑定,采集顾客的基本信息和行为信息;

第二步,根据采集的顾客基本信息和行为信息,分析出每个顾客的基本属性、行为特征、购买特征、兴趣偏好;

第三步,通过前两步收集的顾客所有信息数据,对顾客消费能力和习惯进行建模,再整

合商场商品信息适配出符合每个顾客的个性化导购展示,以及商品推送,进行不同顾客的个性精确导购。

[0010] 本发明所述一种应用于大数据的个性精准导购方法和方法,与现有技术相比具有的有益效果是:本发明导购APP与顾客商场会员卡以及电商账户绑定,能够获取顾客商场的购买记录,以及日常在电商平台的消费情况,将数据采集至大数据平台,通过大数据分析出顾客的“用户画像”(建模),自动推送顾客感兴趣商品,对不同的顾客推送不同的商品,制定个性化的导购推荐;顾客选定商品后自动定位店铺位置,通过智能地图引导顾客直达店铺,节省时间提高购物效率,同时也可以解决商场导购资源不足,无法做到个性化精准导购的问题,降低商场运营成本,提高了交易成功率,提升顾客感知以及增加良好的购物体验。

### 具体实施方式

[0011] 为使本发明的目的、技术方案和优点更加清楚明白,以下结合具体实施例,对本发明所述一种应用于大数据的个性精准导购方法进一步详细说明。

[0012] 本发明提出了一种应用于大数据的个性精准导购方法,通过顾客扫描商场大厅的导购APP二维码下载应用,该应用绑定个人身份证件、商场会员卡或支付宝等电商账户获取顾客的消费数据,查询消费记录,进而通过大数据平台分析出顾客的购买能力、消费习惯、购买需求;

针对性的推送顾客感兴趣的物品,顾客也可打开应用输入商品名称,随时了解商品价格信息,锁定商品,自动引导顾客直达目标店铺。

[0013] 实施例:

本实施例所述应用于大数据的个性精准导购方法,其具体实施过程包括如下步骤:

第一,顾客通过扫描商场大厅的导购APP二维码下载应用,支持Android和ios平台;

第二,顾客打开应用,通过绑定个人身份证件、商场会员卡或者支付宝获取客户的消费数据,查询消费记录,进而通过大数据平台分析出客户的购买能力、消费习惯、购买需求;

通过输入商品名称关键字直接搜索,也支持楼层、类型、首字母模糊搜索,找到所需商品;然后,通过导购APP内置商场智能地图找到商品具体位置,规划路线,根据地图指引直接到达目标店铺选购商品;

第三,通过该导购APP应用能够向顾客提供会员服务功能;支持手机号码绑定,方便顾客随时了解已关注商品的价格信息,并能够向顾客主动推送已关注商品的折扣及特价优惠信息。

[0014] 同时,通过该导购APP应用,针对顾客的购买能力、消费习惯、购买需求,能够自动推送客户感兴趣的物品,向客户准确推送商场的相关店铺信息,包括商品优惠、店铺位置、新店开业等;并通过商场智能地图引导客户直达店铺。

[0015] 该导购APP内置的智能地图能够提供商场整体立体空间感的地图展示,以及任意位置的智能地图指引。当顾客选定所需商品后,智能地图便会规划出从顾客所在位置至商品店铺的路线图,顾客可根据地图指引直达店铺。

[0016] 若顾客不明确所需商品,则可以使用品牌搜索功能,支持按楼层、类型、首字母搜索,或者输入关键字直接搜索,找到顾客所需要的商品。

[0017] 另外,该导购APP应用,还提供了会员服务,该导购APP通过与顾客手机号、商场

会员卡绑定,顾客能够自助查询会员积分,会员优惠信息以及购买记录等信息。

[0018] 本实施例应用于大数据的个性精准导购方法,实现了不同顾客的个性精准导购,具体步骤如下:

第一步,数据采集

通过该导购APP与顾客手机号码、商场会员卡、电商账户绑定,获取采集顾客的基本信息和行为信息;

第二步,给顾客打标签

根据采集的顾客基本信息和行为信息,分析出每个顾客的基本属性、行为特征、购买特征、兴趣偏好;

第三步,顾客建模

进行个性精确导购,通过前两步所收集的顾客所有数据,包括顾客相对稳定的信息,如性别、地域、职业、消费等级等静态数据,以及顾客的购买记录、消费习惯、兴趣爱好等动态数据,对顾客消费能力和习惯进行建模,再整合商场商品信息适配出符合每个用户的个性化导购展示,以及商品推送,实现针对不同顾客的个性精确导购。

[0019] 上述具体实施方式仅是本发明的具体个案,本发明的专利保护范围包括但不限于上述具体实施方式,任何符合本发明的权利要求书的且任何所属技术领域的普通技术人员对其所做的适当变化或替换,皆应落入本发明的专利保护范围。