

Recueil des besoins family village

Sommaire :

I)Introduction

- a) Contexte
- b) Concepte
- c) Bénéficiaire
- d) Parties prenantes

II)Initialisation du projet

- a) Ce qui est à réaliser
- b) Moyen a alloués
- c) Macro planning

III)Que faut-il recueillir et comprendre ?

- a) Gains attendue
- b) Moyen à allouer
- c) Objectifs
- d) Risques
- e) Impacte
- f) Autre

IV) Écrire l'exigence

I) Introduction

Tout d'abord, ce family village n'est pas le premier en France, en effet le premier Family Village a ouvert en avril 2007 à Ruaudin, près du Mans, suivi en novembre de la même année par celui d'Aubergenville, dans les Yvelines. Donc, les origines de ce projet sont de développer le groupe Altarea, avec la construction d'un nouveau family village.

Le groupe Altarea, qui gère donc les 2 autres family village, et ont reçu l'aide de Solig pour celui de Limoges. Solig est un groupe qui est un acteur important du commerce en Limousin, notamment car ils détiennent le monoprix de limoges ou encore divers intersport, gemo ... Ils ont donc accepté un partenariat afin de faire ce projet. Ils sont les 2 acteurs majoritaire et Altarea détient 75% du projet, donc Solgi en détient 25%.

Nous pouvons noter que les valeurs de ce groupe sont proches de celles de family village comme la proximité puisque family village est un centre commerciale destiné à une clientèle familiale. Donc, à l'aide de solig et de l'expérience déjà acquise par le groupe Altarea, ce projet est plus simple à réaliser.

Concept :

Ce centre commercial vise donc une clientèle familiale, et pour ce faire, des matériaux peu communs sont utilisé pour que l'endroit ne soit pas luxueux. Il est par exemple utilisé du bois ou de l'enduit, qui donne un certain aspect de maison familiale. De plus, le terrain du centre commercial est doté d'espace vert avec des arbres (500) et des arbustes (30 000)

Bénéficiaires :

Les Bénéficiaires de ce projet sont tout d'abord les habitants de Limoges et de la périphérie qui auront désormais accès à un grand centre commercial regroupant divers magasins. Ce projet créera également du travail donc nous pouvons dire que les futurs salariés et les ouvriers qui construiront le centre sont des bénéficiaires.

Parties prenantes :

Il y a des nombreuses parties prenantes, à commencer par les négatifs :

Tout d'abord, les personnes qui habitent à proximité puisqu'il y aura de la circulation, des travaux ... Ensuite, les concurrents, notamment les petits producteurs qui vont surement voir leurs ventes baisser.

Il y a ensuite les parties prenantes positives :

A commencer par les bénéficiaires, ensuite il y a les différents services du centre qui se créeront, puis les équipes management et commerciale qui vont devoir faire de la pub pour attirer les futurs clients. Nous avons après la région et l'administration puisque ce centre attirera de nombreuses personnes pour vivre à Limoges et dans la périphérie .Nous pouvons ensuite parler des équipes informatiques qui vont devoir gère site web, application ... puis les commanditaires (ici Altarea avec l'aide de Solig) , et les fournisseurs, de matériaux, d'électricité, d'eau ...

II) Initialisation du projet

Ce qui est à réaliser :

Afin que le centre commercial fonctionne correctement, de nombreux travaux sont à réaliser, aussi bien physique que numérique. Tout d'abord, il faut construire les bâtiments pour accueillir les différents magasins, puis mettre en place électricité et eau, mais également un parking qui sera constitué de 2000 place, répartie pour différente partie du terrain. Ensuite, comme dit précédemment, il faudra mettre en place la décoration et des lieux qui pourront accueillir des petits spectacles.

Nous pouvons également voir qu'il faut des logiciels informatiques pour gérer le stock des différents magasins, crée un site pour informer les clients, mais il faudra également gérer les machines pour payer (mise en place ...). Il faudra également mettre en place des services gratuit comme les cadis, et des services payant comme les photomatons ou les manèges. Dans le centre sera également présent des restaurants.

Enfin, il faudra aménager des arrêts de bus pour toucher une plus large clientèle.

Moyen à allouer

Afin de faire ce projet, plusieurs moyens sont à allouer. Tout d'abord, des équipes de construction (maçon, électricien, plombier ...), ensuite il faut faire des demandes à la mairie pour le terrain ...

Après, il y aura besoin de passer des contrats avec les fournisseurs afin de fournir les différents matériaux. Enfin, recruter une équipe de communication pour faire la pub du centre commerciale.

Macro-planning :

Le macro-planning peut ressembler à ce genre de chose :

	S37	S38	S39	S40	S41	S42	S43	S44	S45	S46	S47	S48	S49	S50	S51	S52	S01
	T0	T0+1	T0+2	T0+3	T0+4	T0+5	T0+6	T0+7	T0+8	T0+9	T0+10	T0+11	T0+12	T0+13	T0+14	T0+15	T0+16
Lien WAN																	
Réunion de lancement																	
Relevé d'information																	
Analyse d'impact																	
DAT																	
Analyse des sites																	
Prepa env																	
Prepa infra																	
Récup data																	
Integration data																	
Validation tech et fonctionnelle																	
Basculer à blanc																	
Mise à niveau plateforme																	
MEP																	X

On y retrouve des réunions, les phases de validations du projet, analyse des impacts ...

III) Que faut-il recueillir ?

Objectifs

Réunir à un endroit de nombreux magasins différents pour offrir à la clientèle des commerces et des loisirs en prenant du plaisir dans un endroit qui est conviviale. Mais, il est aussi créé pour exploiter au maximum la zone industrielle nord, et éviter que la population de Limoges aille dans d'autres grandes villes pour faire du shopping.

De plus, de nombreux restaurants sont à disposition pour que des familles puissent faire du shopping toute la journée tout en pouvant se restaurer.

Enfin, il y a de quoi se maintenir en bonne santé et des espaces de jeux ainsi que des animations pour les plus petits.

Contrainte :

Tout d'abord, financièrement parlant, le projet se voit attribuer 45 millions d'euro pour sa réalisation. De plus, le terrain fait plus de 40 000 mètres carrés pour construire un parking et 27 magasins.

Gain attendue

100 millions de chiffre d'affaires pour la première année, et 130 millions pour la 3eme année, comme dit précédemment une clientèle familiale .De plus, un gain de notoriété est attendu puisqu'une nouvelle ville sera affecter par ce centre commercial, donc la notoriété de Altarea sera plus grande.

Risque

Un autre risque serai que au contraire, le magasin ne fonctionne pas, mais il n'y a aucune raison que cela ne fonctionne pas au vu du succès que les 2 précédent ont connue.

Impacts

La création de ce centre commercial va sûrement “tuer” des petits producteurs ou des artisans, ou au moins baisser leur ventre drastiquement.

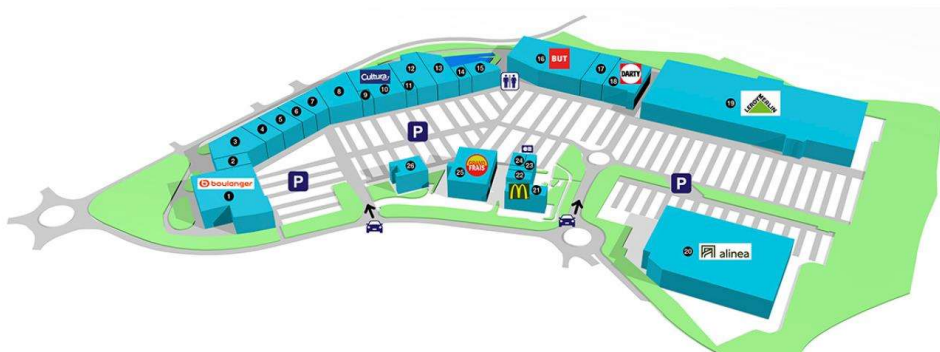
De plus, il y a un impact économique puisque cela va attirer de nombreuses personnes, donc générer beaucoup d’argent.

Enfin, on peut dire que le projet aura un impact écologique, puisque malgré la verdure installée, cela polluera beaucoup, notamment avec l’empreinte carbone que cela engendrera.

Un risque majeur est de tuer des petits producteurs locaux et/ou des artisans. En effet, la venue d’un grand centre commercial comme celui-ci risque de faire très mal aux petits producteurs.

Autres

Technique commerciale avec le plan :



(Le centre commerciale pourrait ressembler à ça)

Avec le plan, nous pouvons voir que boulanger et Darty, deux magasins de technologie (électroménager, ordinateurs ...) sont à l'opposé de l'un l'autre. Cela a été fait exprès afin que les clients qui veulent voir les prix des produits de la concurrence passent par toute une chaîne d'autres magasins pour inciter à l'achat (les clients passeront devant de nombreux magasins et cela permet de faire de la pub ou les clients achèteront d'autres produits comme des vêtements). C'est une technique commerciale efficace.

De plus, le centre a été construit proche de l'autoroute ce qui permet de toucher une bien plus large population.

Métier que cela produit :

La construction de ce centre permet de créer beaucoup d'emploi. Tout d'abord, le métier de caissier, mais ce n'est pas tout, il faut des équipes de communication, de sécurité, de maintenance et de ménage, pour entretenir logiciel et locaux.

Ensuite, il faudra des animateurs pour les différentes animations mais également des traducteurs puisqu'il y aura une certaine clientèle qui ne sait pas forcément parler Français.

Après, il faudra évidemment des vendeurs pour les différents magasins (en mode, technologie ...). Il faudra évidemment des équipes pour gérer le marketing, les pubs ...

Tout cela génèrera environ 500 emplois

IV)écrire l'exigence :

En tant que caissier

Je souhaite avoir un logiciel performant

Afin de pouvoir travailler plus efficacement

En tant qu'employé de mise en rayon

Je souhaite avoir des rayons propres et bien organisé

Afin de ranger au mieux les rayons

En tant qu'employé de mise en rayon

Je souhaite avoir un logiciel pour gérer le stock

Afin de faciliter mon travail

En tant que client handicapé

Je souhaite avoir un parking et un centre commercial adapté pour les personnes handicapées

Afin de pouvoir venir faire du shopping agréablement

Lien :

<https://fr.fashionnetwork.com/news/altarea-a-ouvert-son-family-village-de-limoges,126676.html>

<https://www.lsa-conso.fr/altarea-ouvre-son-troisieme-family-village-a-limoges,116168>