

📄 TP UX/UI Design — Projet Data, Recherche & Filtrage

Master 1 — Énoncé officiel

📄 Introduction

Vous allez concevoir un service numérique destiné à un **client lambda**, manipulant **des données structurées**, avec des **fonctionnalités de recherche, tri et filtrage**.

📄 **Le choix du sujet est totalement libre**,
mais **il doit impérativement être validé par l'enseignant** avant de commencer.

Votre idée sera validée uniquement si elle respecte *toutes* les conditions ci-dessous.

📄 Conditions obligatoires pour valider le sujet

1) Un public cible “client lambda”

Exemples acceptés :

- consommateurs
- visiteurs
- étudiants
- voyageurs
- particuliers

📄 Publics non acceptés : experts, techniciens, administrateurs internes.

2) Des données structurées obligatoires

Exemples possibles :

- catalogue produits
- restaurants
- films, séries, livres
- logements / hôtels
- recettes
- événements
- formations
- objets / équipements
- transports

Le dataset doit contenir **au minimum 15 à 30 éléments**.

3) Fonctionnalités obligatoires

📄 Recherche

- Champ de recherche obligatoire
- Recherche textuelle ou multi-critères

📄 Filtrage

Minimum **2 filtres** (ex : catégorie, prix, type, date, tag...)

↕ Tri

- Tri asc / desc
OU
- Tri par pertinence, popularité, prix...

📄 Résultats + fiche détaillée

- Affichage sous forme de liste / cards
- Une fiche détaillée par item

☒ Parcours utilisateur clair

Accueil → Recherche/Filtre → Résultats → Détails → Action finale
(ex : favoris, réservation, ajout, comparaison...)

☒ Livrables attendus

1) Persona — Maximum 2 pages

Inclure :

- Nom fictif
- Objectifs
- Problèmes rencontrés
- Motivations
- Contexte d'usage
- Besoins principaux

2) User Journey Map — Version simplifiée

Doit contenir :

- Étapes du parcours
- Actions utilisateur
- Émotions
- Points de friction
- Opportunités UX

3) Arborescence du produit

Pages obligatoires :

- Accueil
- Recherche
- Résultats
- Fiche détail
- Profil / Paramètres (optionnel)

Format libre (schéma, liste, mindmap...).

4) Wireframes basse fidélité

(Papier ou Figma)

Wireframes obligatoires :

- Page d'accueil
- Page de recherche
- Page de résultats
- Page détail

Doivent montrer :

- Champ de recherche
- Filtres
- Tri
- Résultats
- Navigation simple et cohérente

5) Prototype interactif — À coder (front uniquement)

Le back-end n'a PAS besoin de fonctionner.

Interactions minimales :

- Cliquer → afficher/masquer les filtres
- Saisir → filtrer → afficher résultats
- Ouvrir une fiche détail

- Revenir en arrière
- Navigation entre les pages

Technos acceptées :

HTML/CSS/JS, Figma interactif, Vue/React, ou tout autre front.

6) Explication des fonctionnalités « back » + mini architecture données

Bien que vous ne développiez pas le back-end, vous devez **décrire clairement la logique métier** nécessaire pour que votre produit fonctionne réellement.

Livrable attendu :

- **Description textuelle des fonctionnalités backend**
(ex : logique de filtrage, tri, recherche, affichage des produits similaires, pagination, système de favoris...)
- **Schéma de l'architecture de données**
(tables principales, relations, champs clés)

Exemples de points à expliquer :

- Comment le filtre par prix fonctionnerait côté serveur
- Comment vous générez les résultats similaires
- Comment la recherche est effectuée (full text, fuzzy search...)
- Comment les données sont organisées dans la base
- Relation entre vos entités (produit → catégories, user → favoris...)

Format accepté :

- schéma UML
- diagramme simple
- tableau structuré
- texte structuré clair

📁 Déroulé du travail

1. Proposition du sujet → validation obligatoire
2. Persona
3. Journey map
4. Arborescence
5. Wireframes
6. Prototype interactif
7. Explication back + architecture BDD
8. Rendu final + présentation

📁 Format du rendu final

Un dossier contenant :

- persona.pdf
 - journey-map.pdf
 - arborescence.png
 - wireframes.pdf
 - prototype (dossier ou lien web)
 - explication-back-et-architecture.pdf
-