



# Sarah Toukan

Profession : Infirmière libérale

Age : 35 ans

Situation familiale : Célibataire

## Sa situation

Sarah Toukan, 35 ans, est infirmière libérale. Ses journées sont rythmées par des tournées chez ses patients, des astreintes imprévues et une charge administrative importante. Sa voiture est essentielle : elle parcourt de nombreux kilomètres chaque semaine et dépend totalement de son véhicule pour assurer ses déplacements professionnels. Célibataire, elle gère seule son organisation et recherche des solutions simples, fiables et rapides. Son pouvoir d'achat est maîtrisé mais elle reste attentive au coût global de possession d'un véhicule.

## Objectifs

- Trouver une voiture d'occasion fiable et économique pour assurer ses tournées.
- Limiter les risques de panne et les frais d'entretien imprévisibles.
- Optimiser son budget carburant ou envisager un modèle plus économe.
- Accéder rapidement à des informations claires, vérifiées et transparentes.
- Comparer facilement plusieurs modèles sans perdre de temps.
- Pouvoir acheter en toute sécurité, avec des garanties solides.

## Scénarios

- 1. Voiture vieillissante** : Sa voiture actuelle approche les 200 000 km et multiplie les réparations. Craignant une panne pendant une tournée, elle cherche un modèle d'occasion récent avec un bon historique d'entretien.
- 2. Besoin d'un véhicule plus économique** : Le prix du carburant impacte fortement son budget. Elle envisage une voiture hybride ou peu consommatrice et consulte des fiches comparatives pour évaluer le coût à l'année.
- 3. Achat en urgence** Un matin, son véhicule tombe en panne alors qu'elle doit débiter sa tournée. Elle accède au site pour visualiser immédiatement les modèles disponibles près de chez elle, filtrer par prix et kilométrage, et contacter rapidement un vendeur.
- 4. Recherche de confort et de sécurité** Passant beaucoup de temps sur la route, elle souhaite un véhicule mieux équipé : aides à la conduite, connectivité smartphone, siège confortable. Elle explore des annonces détaillées pour cibler les modèles adaptés.
- 5. Préparation avant un rendez-vous en concession** Elle veut arriver informée, comparer les prix du marché, vérifier la fiabilité des modèles, et établir une shortlist. Le site lui permet de préparer son choix avant de se déplacer.