

何雨霖

邮箱: 2247823963@qq.com | 手机: (86) 19936195005



教育背景

南京大学

硕士 数字营销传播(保研)

2023.09 – 2026.06

本科 朝鲜语

2023.09 – 2026.06

- GPA: 4.6 / 5.0
- 修读韩语专业课程及市场营销相关课程: 市场营销、网络营销、市场调查与分析、管理统计学、python 程序设计、文化产品市场营销、新媒体下的危机公关等 (均分 88)
- 荣誉奖励: 共创奖学金、人民奖学金、大创国家级、优秀毕业论文

实习实践

联合利华 | BB MKT

2022.09 – 2022.12

- 整合营销: 负责 Vaseline 全域社媒, brief 及审核公众号、微博、小红书、抖音渠道内容发布, 制定 10-12 月社群 calendar 方案并落地, 筛选 KOL&KOC 素材并撰写脚本进行 UD 投放, 根据消耗表现数据持续优化;
- 线下活动: 参与策划及跟进品牌大使赵今麦线下见面会, 把控活动预热节奏和文案进行各渠道宣传, 把控并反馈现场陈设、周边设计、舞台互动、买赠机制等细节并跟进活动落地;
- 品牌建设: 参与 Vaseline 品牌专业印象建设计划, 跟进现场医生平面形象拍摄及相应 PSO 制作, 打造内容 IP 非凡肌研所为品牌及产品背书, 进行全域专栏规划, 跟进 Social Video、Q&A、PR seeding 的输出并反馈;
- 策略制定: 汇总分析用户数据, 描绘品牌细分人群画像, 深度定位品牌并面向 CD 输出消费者洞察报告, 同步优化各触点内容与展现形式, 另参与分析讨论年度品牌艺人及综艺合作并脑暴输出植入权益 idea

小红书 | 电商运营

2022.05 – 2022.08

- 营销策划: 参与策划及执行跟进站内“潮流店铺集结令”“安福路在线”等垂类及大促活动, 负责重点商家跟进、横向玩法透传对接, 并整合社区、商城和商业化玩法, 结合热点集中预算做爆发并复盘经验;
- 选品盘货: 根据商城频道栏目定位, 选品盘货, 负责活动主会场落地页、开屏、推荐位等资源运营和配置;
- 内容运营: 通过日常洞察, 捕捉潜在趋势市场, 策划热点话题和商品导流, 协助探索小红书电商打法;
- 数据分析: 搭建数据看板, 对大促各玩法报名、开播、建联、预算消耗、目标与结算达成进行数据分析并输出优化复盘文档和行业战报

腾讯 | 垂类运营

2021.09 – 2021.12

- 用户运营：运营设计垂类作者 1000+，指导生产优质内容并进行流量投放；挖掘引入潜力创作者 200+，转化率 85%以上；负责账号失活流失预警、双栖作者监测分析，投稿率每周稳定在 110%；
- 营销策划：结合营销日历，参与策划执行“绘话视界”“设计梦想+”等平台内容生产互动活动，并负责邀约下发、跟进与回收；建立内容池挖掘内容价值，精选维度评推视频 40+份，总结优质视频维度与亮点；
- 生态搭建：沟通了解创作者痛点，搭建垂类知识图谱，完善 B 端内容生态

科研及项目经历

大创《宁沪杭地区公共场所韩语标识现状调查》

2020.10 – 2021.12

- 走访宁沪杭地区公共场所搜集整理韩语标识语料 448 条；
- 完善项目想法、市场调研及运用 PEST 分析撰写部分计划书；
- 分类误译现象并予以修正，根据调研情况撰写学术论文 1 篇；
- 项目入选国家级项目

市调《饮品赛道拥挤，品牌如何大学生吃下虚拟数字人的“安利”？》

- 置于虚拟数字人推广饮品的情境下，探究虚拟数字人的特征与呈现对大学生购买意愿的影响；
- 定量与定性相结合，收集整理文献和二手数据以明确选题研究背景与方向，进行预调研；
- 深度访谈确定自变量，进行三级编码；
- 通过等距抽样，收集 405 份问卷，验证假设，据此分析和探讨营销优化策略

企划《“茶语冰”全新棒冰品牌企划设计》

- 品牌定位：基于前期市场现状和趋势洞察预调研，定位品牌；
- 创意内容开发：通过数据分析和 swot 分析，针对目标消费者
- 软文推广，基于社交认同和产品天然两个维度撰写广告脚本；
- 营销策划：线上线下结合，通过多平台多渠道社群媒体营销，双向互动打造品牌调性和影响力，促进粉丝转化和销售增长

可视化作品《数读乌克兰 30 年：疆域、人口经济、摇摆的政局》

《女多男少，负增长，老龄化，俄罗斯 40 年人口变化》

- 基于俄乌严峻形势，主导撰写了两篇可视化作品并收录于澎湃新闻，前者获赞过百；
- 通过二手数据的搜集调研、政策文本的整理分析和可视化工具的熟练运用，结合热点形势，制作可视化新闻；

技能与其他

- 技能：熟悉 Python、MS office、SPSS、PS、AI 及多种可视化工具；
- 语言：英语（CET-4/6，日常阅读与汇报英文文献），韩语（TOPIK-6、专四）；
- 兴趣：游戏（和平精英、王者荣耀、乙女向），音乐（R&B、HipHop），网络平台（豆瓣、抖音、小红书、微博、知乎、bilibili），追星（对内娱和韩娱涉及较为广泛和深入）