



ARCADIA

Carlos Garrido, Andrés Bravo, Aarón Quesada

REPRESENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN ADQUIRIDA DURANTE EL CURSO DEL PROYECO AGILE

Cita de Andrés: “La vida es como montar en bici, para avanzar hay que mantener el equilibrio constante.”

Cita de Aarón: “Into the darkness they go, the wise and the lovely.”- Edna St. Vincent Millay

Cita de Carlos: "Lo que no te mata , te hace más fuerte" -Nietzsche

Se proporciona la cita favorita de cada integrante para ver mejor su personalidad, a fin de mejorar la cercanía del grupo.

ÍNDICE

Navegador	2
Apartados de la barra de navegación	3
Colecciones	3
Buylist	3
Sellado	4
Accesorios	4
Torneos	5
Productos	6
Producto	7
Footer	8
Observaciones sobre los enlaces	8
Observaciones sobre los textos alternativos:	8
Sección de Lorcana	9
Colecciones:	9
Sellado	9
Accesorios	9
Header	10
Calendario	13
Cantina	14
Footer	15
Reflexión puntos comunes, elementos de diseño y cuáles tomar en cuenta	15
Creación del boceto y wireframe digitalizado	16
Modelo A: Escritorio	17
Modelo B: Escritorio	18
Modelo B: Móvil	18
Modelo C: Escritorio	19
Digitalización y consenso	19
Modelo digital Escritorio	20
Modelo digital de móvil	21

Primer caso de interés: Ítaca MTG

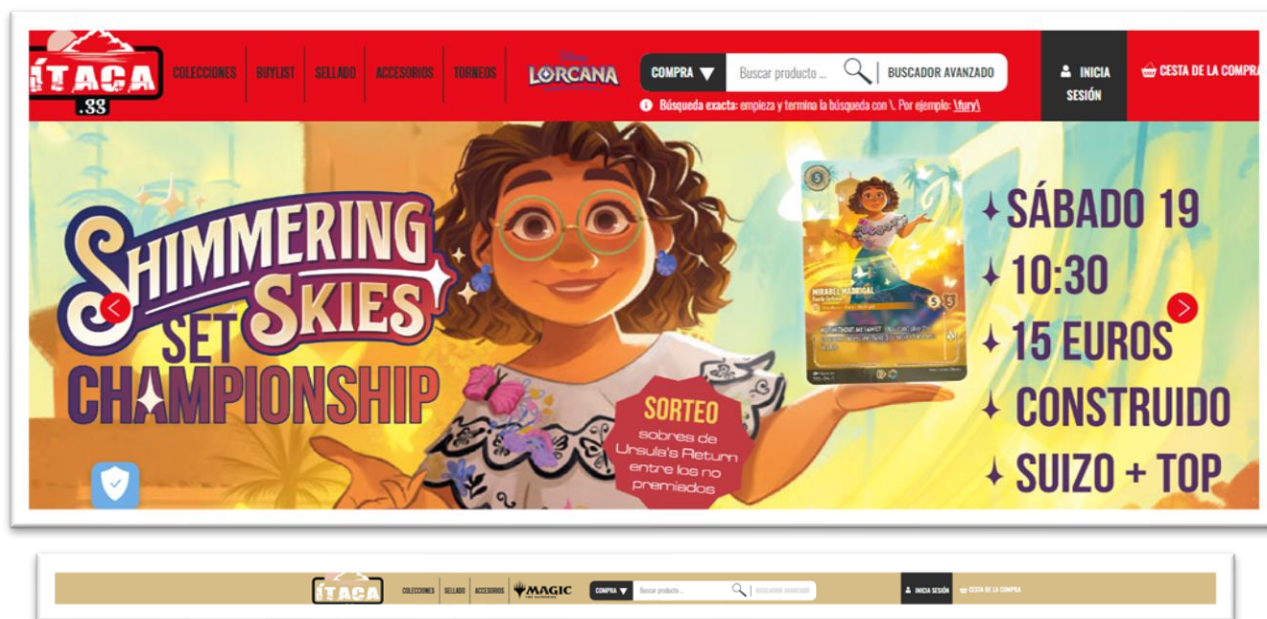
En el caso de la primera página a estudiar dado el e-commerce que debemos de hacer, tomamos el mayor representante de Madrid que posee una página agradable a la vista, en el caso, **Ítaca**

Navegador

El navegador de **Ítaca** se compone, en primer lugar, de su **logo**, de **colores** blanco y negro que contrastan sobre el rojo, seguidos de un **menú estático** con separadores. El resto del navbar se trata de una barra de búsqueda con un **menú desplegable** para buscar o bien cartas o bien colecciones, seguido de un icono de búsqueda, un enlace con opción para búsqueda más detallada, y, finalmente un sector para el icono de la cuenta del usuario

Lo que llama la atención de este menú es que, cuando se navega por sus subpaginas, el **header y su letra cambian de color para acomodarse a ello**. También posee **un logo central para cambiar entre los dos TCGs principales que Ítaca ofrece, Lorcana y Magic, cambiando radicalmente la paleta de color** al cambiar de juego

A continuación, podemos encontrar un **carrusel de imágenes sobre el cual se centra la gran parte de la atención sobre la página**. Dicho carrusel contiene las imágenes (con enlace) a los eventos próximos, así como los productos más trendy.

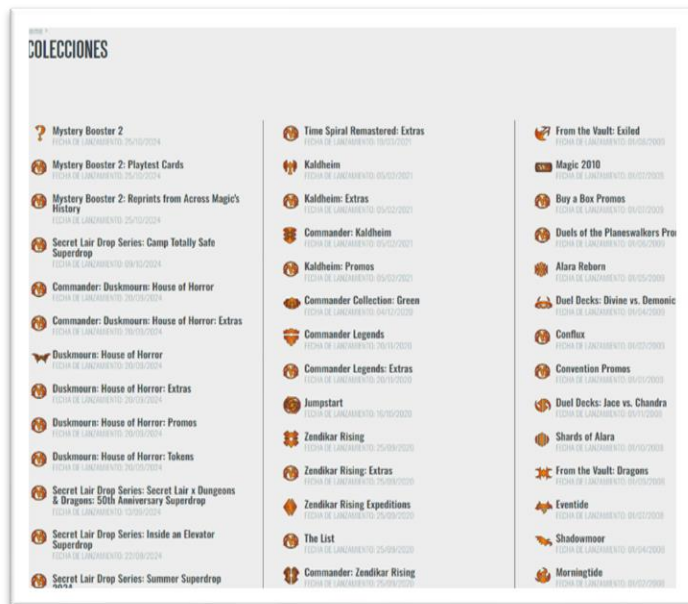


(Navbar en la sección de Lorcana)

Apartados de la barra de navegación

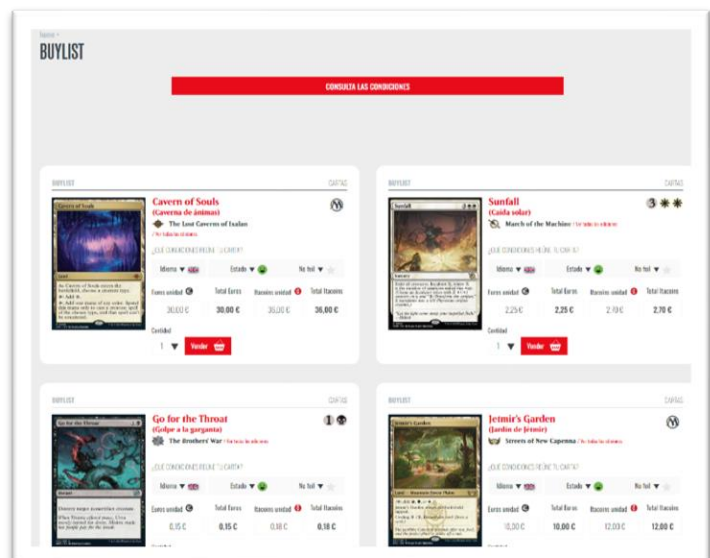
Colecciones:

Se trata de una página sencilla con cada set de Magic en existencia **dividido en columnas** y con unos **breadcrumbs** en la parte superior para la navegación.



Buylist:

Esta página primero incluye un enlace visible a las condiciones que la tienda pone para comprar cartas a clientes, y, después, muestra una lista de las cartas que buscan y los precios que ofrecen. Como la anterior, posee **breadcrumbs** de navegación en la parte superior.



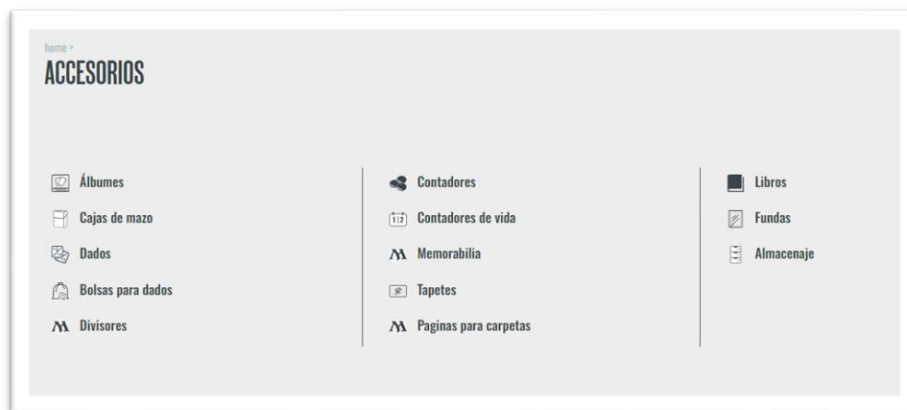
Sellado:

La sección de sellado se compone de unos enlaces de acceso rápido a los productos sellados que ofrecen (sobres, cartas, etc).



Accesorios:

En la página de accesorios, por el contrario, podemos ver los productos a la venta que no se tratan intrínsecamente de cartas.



Torneos

Esta sub-página sí posee más complejidad, puesto que se trata de un **calendario de eventos**, con detalles sobre cada evento en un enlace para cada día.

home >

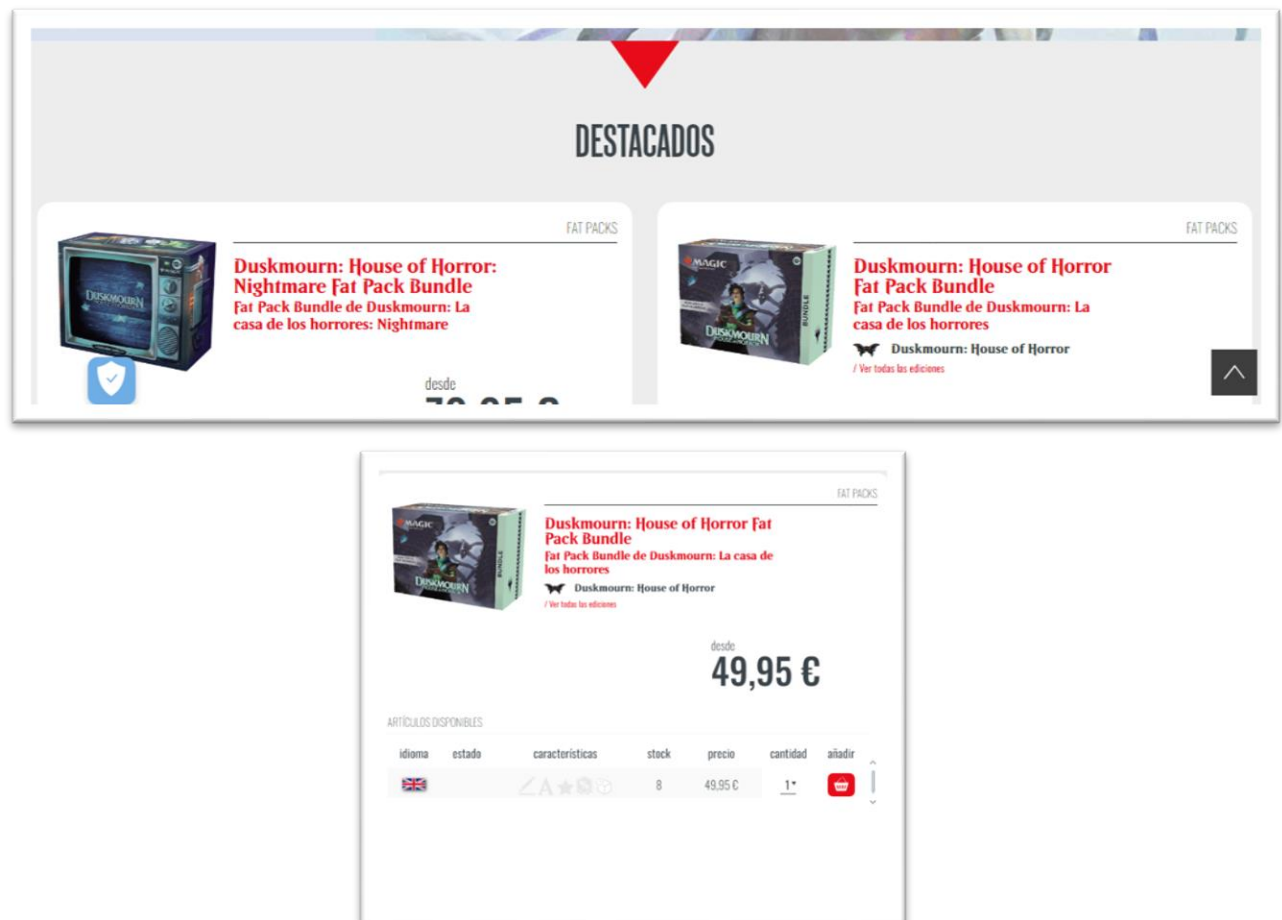
TORNEOS DE OCTUBRE 2024

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	1 PIONEER 17:00	2 COMMANDER 17:00 MODERN 17:00	3 PIONEER 17:00 LIGA LORCANA 17:00 II JORNADA LIGA DRAFT 18:40	4 FNM COMMANDER 17:00 FNM MODERN 17:00	5 GRAN PAUPER 2024 10:00	6 IQ MODERN 17:00 COMMANDER PARTY 17:30
7 PAUPER 17:00	8 PIONEER 17:00	9 MODERN 17:00 COMMANDER 17:00	10 PIONEER 17:00 LIGA LORCANA 17:00 III JORNADA LIGA DRAFT 18:40	11 FNM MODERN 17:00 FNM COMMANDER 17:00	12 RCQ MODERN 10:30 IQ PIONEER 17:00	13 IQ MODERN 17:00 IQ STANDARD SHOWDOWN 17:30
14 PAUPER 17:00	15 PIONEER 17:00	16 MODERN 17:00 COMMANDER	17 PIONEER 17:00 LIGA LORCANA 17:00	18 FNM MODERN 17:00 FNM COMMANDER	19 LORCANA SHIMMERIN SKIES CHAMPIONSHIP 10:30 PAUPER 11:00	20 IQ MODERN 17:00 IQ STANDARD

Productos

El resto de la página principal se compone, principalmente, de muestras de productos de la tienda, divididos en **2 secciones principales**, la de **productos destacados** como la de **novedades**, a continuación, nos centraremos en cada uno de ellas.

En la parte de los productos destacados, podemos observar los productos actuales más comprados (o destacados por la tienda) en un listado de dos en dos, la composición de los productos se trata de una imagen del mismo, junto a un texto descriptivo tanto en español como en inglés con la **propia fuente de Magic The Gathering**. Debajo de este texto se nos especifica el set al que pertenecen y, por debajo de ello, su precio base, sus versiones y la cantidad del producto a añadir al carrito.



Después, podemos ver las novedades, aunque no varía mucho de la anterior:



Producto

En cada página de cada producto (especialmente en las cartas) podemos ver una **estructura** similar, a un lado los detalles del artículo (nombre, nombre en inglés, Set, y datos del propio juego así como formatos* en los que se puede jugar y **breadcrumbs** de la página) y al otro imágenes de las distintas versiones del producto

home > colecciones > commander legends

THE PRISMATIC PIPER

CARTA

NOMBRE EN INGLÉS: The Prismatic Piper

NOMBRE EN ESPAÑOL: El Flautista Prismático

COLECCIÓN: Commander Legends

TIPO DE CARTA (FRONTAL): Legendary Creature — Shapeshifter

COSTE DE MANÁ: 5

FUERZA/RESISTENCIA (FRONTAL): 3/3

TEXTO (FRONTAL):
If The Prismatic Piper is your commander, choose a color before the game begins. The Prismatic Piper is the chosen color. Partner (You can have two commanders if both have partner.)

FORMATOS:

Standard (No legal)	Pioneer (No legal)	Duel (Legal)
Pioneer (No legal)	Commander (Legal)	Old School (No legal)
Modern (No legal)	Historic (No legal)	
Legacy (Legal)	Brawl (No legal)	
Vintage (Legal)	Penny (No legal)	

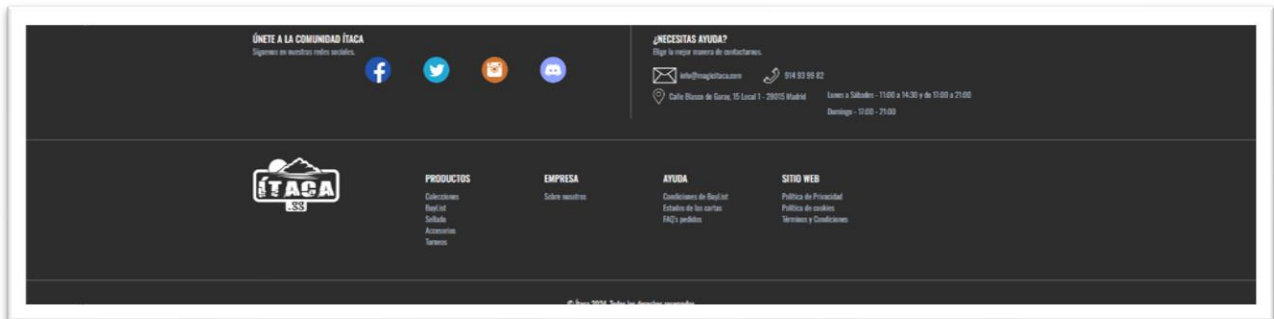
ARTÍCULOS DISPONIBLES

idioma	estado	características	stock	precio	cantidad	añadir
			385	0,10 €	1 *	
			8	0,35 €	1 *	

*Los formatos en los TCG son modos de juego

Footer

Finalmente, en la parte baja de la página principal podemos ver el **footer**, muy completo y repleto tanto de **métodos de contacto**, un **menú abreviado**, **información sobre la empresa** incluyendo horario de la misma, y las **políticas de privacidad** y **copyright** propias del sitio web



Observaciones sobre los enlaces:

Los enlaces en la página de **Itaca** son generados de **forma dinámica** con php, la url se compone de nombre, así como su abreviatura

Ejemplo:

<https://magicitaca.com/magic/expansion?expansionName=Mystery%20Booster%202&expansionAbbreviation=MB2>

<https://magicitaca.com/search/card?name=Command+Tower&expansionName=Commander%3A+Zendikar+Rising&searchProductId=504125>

Observaciones sobre los textos alternativos:

En **Itaca** los productos no tienen texto alternativo en las imágenes

Sección de Lorcana

Colecciones:

Disney Lorcana - Colecciones y cartas sueltas de las expansiones de Disney Lorcana

The First Chapter en adelante

Sellado:

Disney Lorcana - Cajas de Lorcana, sobres de Lorcana y productos sellados de Lorcana The First Chapter en adelante

Accesorios:

Disney Lorcana - Fundas para cartas de Lorcana, cajas de mazo para cartas de Lorcana y accesorios para Lorcana

Datos extra sobre la sección:

Las partes omitidas son idénticas en ambas versiones de la página, además, las observaciones sobre los enlaces, así como sobre las imágenes aplican igualmente.

Segundo caso de estudio: Arte9

Si bien ligeramente menos profesional que la página de **Ítaca**, **Arte9** es la segunda página más bonita de las que se encuentran en la Comunidad de Madrid

Header

En la página de **Arte 9**, nos encontramos con su **header**, donde ubicamos su **logo**, “ARTE 9”, que tiene **un dintorno en blanco y un contorno en negro para destacar sobre el fondo rojo** y, debajo de este, la frase “Desde 1982” que nos indica desde cuando llevan en la industria.

Posteriormente encontramos una **barra de búsqueda** para acceder a todos los productos de la tienda.

En la esquina superior derecha del header tenemos su **login**, donde podremos entrar como usuarios o registramos como tal, y, por otra parte, en la esquina inferior derecha tenemos el **carrito de compra** donde podremos consultar los productos que hemos escogido.

Dentro del header nos encontramos con el navegador, el cual **tiene un fondo negro que contrasta con el color de la fuente que es blanco para que sea más fácil su identificación**, en este se nos indica cuales son los productos de la tienda, desde manga, libros, merchandising, accesorios, ofertas, etc. En cada uno de los tipos de producto al estar encima de ellos con el cursor se nos despliega un submenú que nos muestra la categoría del tipo de producto que nos llegue a interesar.

Para finalizar tenemos un pequeño banner en cual tiene **el fondo negro y que también contrasta con su color de fuente que en esta ocasión es rojo**, ya que aquí nos está indicando las garantías y demás servicios que ofrece la página como que el servidor es seguro, el envío es rápido y también puede ser gratis a partir de una cantidad de dinero, y que se nos garantiza el mejor precio posible.



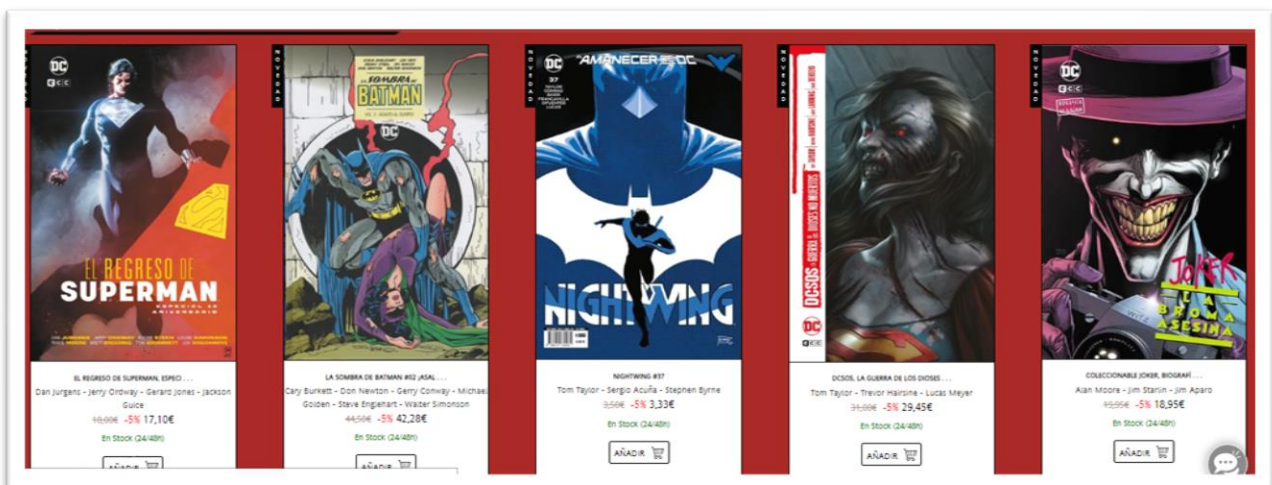
A continuación, en la parte superior nos encontramos de nuevo con un **carrusel de imágenes** o slider que tiene como función **ser la principal llamada de atención, centrando la gravedad de la página**, ya que va pasando cada cierto tiempo, en este carrusel se nos enseñan todos los distintos productos que se están ofreciendo; desde las colecciones de cartas que están a punto de lanzar, nuevas ediciones y los próximos eventos.



El carrusel también cuenta con dos botones en la esquina inferior derecha en donde el usuario puede pasar el carrusel si lo desea, ya que se puede desplazar por las imágenes a placer pues cuentan con un botón para ir a la izquierda o derecha en sus respectivos lados. Sobre este carrusel es sobre donde recae la vista del usuario, igual que en Ítaca

Productos

Más allá del carrusel de imágenes, nos encontramos con pequeños **banners** que indican las novedades de tipo de producto en cuestión, además de otros productos como los accesorios, y el merchandising en general todo esto acompañado de un enlace que se llama “VER MÁS” que tiene como función el llevarnos a otra página en donde hay más productos de esta índole. Debajo de todos los banners, se encuentra un conjunto de cinco imágenes de los productos de cada categoría que corresponda al nombre



en cuestión que indique el banner , en **todas las imágenes encontramos información relevante** como el nombre , el precio , incluso el porcentaje de descuento que tiene si está en oferta , también tenemos un botón que dice “AÑADIR” acompañado el icono típico del carrito que nos indica que si deseamos comprar este producto simplemente tendríamos que pulsar e inmediatamente se nos añadiría al carrito , por otra parte si el producto no ha sido lanzado aún se nos muestra un botón que dice “PREVENTA” o “ENCARGAR” que tiene el mismo funcionamiento al igual que el primero pero según su cometido.

También cabe destacar que, en toda la página, tendremos un pequeño **icono** justo al lado de nuestra barra para desplazarnos, este icono tiene el propósito de poder ponerte en contacto con la el personal de arte9, por si el usuario tiene alguna duda y desea contactar con un operador, no obstante, si no hay operadores puede dejar un mensaje acompañado de sus datos para poder recibir la respuesta.



Producto

Esta parte se diferencia de forma sustancial de las páginas más **minimalistas** de producto que tiene Ítaca, en este caso, además de lo mencionado en el anterior ejemplo (nombre, edición, foto, precio, descuento, etc) se incluye **demasiada información** sobre el producto, contenidos relacionados, dónde pueden aparecer las mismas cartas, en qué productos, las fechas a tener en cuenta respecto a ese producto, las páginas de reglas e incluso un vídeo de cómo jugar a cada formato, antes de mostrar los productos relacionados, **demasiado extenso y poco concreto**.



CAJA DE SOBRES – AZURITE SEA – DISNEY LORCANA – INGLÉS

Clase: **Disney Lorcana**

144,00€

129,60€

Descuento
10%

PREVENTA

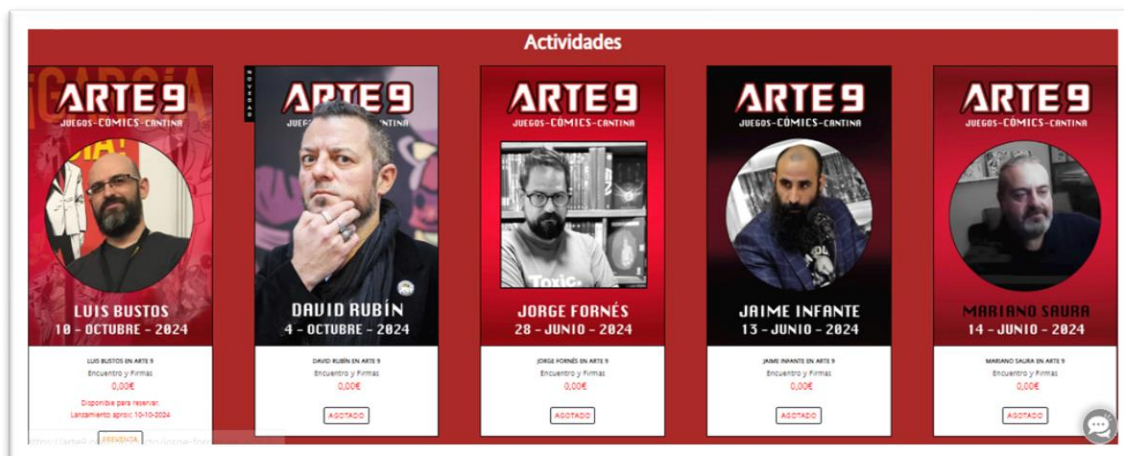
Fecha publicación: 15-11-2024

AZURITE SEA es el **SEXTO (6º)** Set de Disney Lorcana.

AZURITE SEA es la avanzadilla para presentar a los personajes de **Big Hero 6** y **Chip y Chop**: los guardianes rescatadores en el juego.

Y no es la única novedad, porque noviembre guarda una **sorpresa navideña** con **Stitch** como protagonista.





Cantina

La parte más diferenciativa de **Arte9** es que, además de tienda online y tienda física, también es un restaurante, por lo que la página posee un segmento dedicado tanto a las actividades que van a suceder en la tienda, como la propia carta del restaurante

LA CANTINA

INVIERNO 2023

HAMBURGUESAS

ROYALE CON QUESO 9,80
Pan Brioche de leche fermentada, Carne especial ANGUS, Cheddar, Bacon en trozos, y nuestra salsa Lanciniot.

BURGER HULK 9,80
SMASH BURGER, la hamburguesa de medio en New York, llega a La Cantina. Pan Brioche, Dos Puntos de Carne Especial de VACUOS, Triple de queso Cheddar, Cebolla a la plancha, Lechuga, Tomate, Bacon en trozos y Salsa Ancho.

KRUSTY BURGER 8,50
Pan Brioche de leche, Carne especial ANGUS, Doble de queso Emmental, Lechuga, Tomate, Cebolla cruda y Salsa Ancho.

BRONTO BURGER 8,80
Pan Brioche, Carne de TERNERA de primera, Queso Cheddar, Queso Monterey, Bacon, Jitomate, Cebolla Morada a la plancha, Jugo de cebolla en salsa y Salsa Moradito.

WIMPY BURGER 7,50
Pan Brioche, Carne de VACUOS de primera, Queso Cheddar, Bacon, Cebollitas, Tomate y Cebolla a la plancha.

BREAKING BURGER 7,50
Pan Brioche fermentado, POLLO de granja, Queso Cheddar, Lechuga, Tomate, Cebolla cruda y Salsa Lanciniot.

BLACK PANTHER BURGER 8,80
SMASH BURGER, la hamburguesa de medio en New York, llega a La Cantina. Pan Brioche Negro, Dos Puntos de Carne Especial de VACUOS, Queso Cheddar, Cebolla Ciguete, Bacon en trozos, Salsa BBQ y Salsa Ancho.

CHICKEN TITA BURGER 7,50

SANDWICHES

METROPOLIS 5,50
Jambón York y Queso, con nuestra fórmula exclusiva que le hace tan especial.

GOTHAM 4,50
Jambón York, Queso, y Nueva Pita, mezclada al estilo Buenos Aires.

SMALLVILLE 6,80
Nuestra mezcla original de 4 quesos, adornada con nuestro camuflado secreto de especias.

ASGARD 6,50
Pan rústico, Jambón York, Pavo Cocido, Huevo revuelto y queso Cheddar fundido... Como los dioses.

LATHERIA 6,80
Pan blanco con Queso fundido, Pollo a la parrilla, salsa Moradito, Brócoli Fresco y Bacon.

MADRIDPOA 6,80
Pan blanco con Salsado Mollejito de primera, Queso Fresco a la plancha, Mol y Especias.

TOSTAS

PICOTEO

MORTADELA 3,80
El clásico y tradicional PINCHO de TORTILLA, pero "Solo Cantina Arte 9".

FILEMÓN 4,80
Nuestros deliciosos PASTOS FRITOS caseros, con dos salsas de nuestra carta, a elegir.

STIGIO 4,50
Patatas BRANAS crujientes, con nuestra salsa roja e insalable salsa verde.

ADMPETECHOS 4,80
PASTOS FRITOS con salsa BARBACOA especial, creada por nuestro chef en exclusiva.

SACARINO 4,50
PATATAS FRITAS especiales, cortadas a mano, aderezadas con salsa Sir Ray (RAY-OL).

HERMANOS GILBO 5,80
La mejor patata... PATATAS BRANAS crujientes, con salsa brava especial, y salsa Sir Ray (RAY-OL).

ENTRANTES

ZIFI 3,80
Nuestra especialidad en ARROS de CIBOLA, Preparados en 15min, y con un touch de Penicilia.

ZAFI 3,80
FINGERS de POLLO (S) al estilo Cantina Arte 9. Carne seleccionada, y salsa a elegir.

OTILIO 5,50
MOZZARELLA de Bufala, trozo de Cordero, empanado, y frito en PAUTOS (S). Una delicia absoluta.

CARTA DE LA CANTINA DE ARTE 9

Autor:

€ 0,00€ 5% NO STOCK

Colectión:

Editorial:

Encuadernación:

Número de páginas:

Color:

Fecha publicación: 20-11-2023

CARTA DE LA CANTINA.

Reservas al: 619 244 881.

Categorías: CANTINA, Carta

Footer

Para finalizar la página nos encontramos con el Footer, donde lo primero que vemos es el logo de **Arte9**, pero en un fondo negro. Aparte de esto, tenemos toda la información de contacto, las preguntas frecuentes, la historia de **Arte9**, el cómo contactar con ellos y la sección de la información legal, sus condiciones generales y las políticas que tiene la empresa.



Más abajo, tenemos su horario, podcast, localización, redes sociales e incluso cómo tomar el metro hasta ahí



Reflexión puntos comunes, elementos de diseño y cuáles tomar en cuenta

En definitiva, los puntos comunes que podemos trazar entre ambas páginas web, se tratan, principalmente del **carrusel de eventos y promociones** en la parte superior del cuerpo de la página, del segmento de **productos divididos en secciones** como “tendencias”, “novedades”, etc. También coinciden en tener un **footer de gran tamaño que provee de bastante información**. Ambas páginas comparten también su propio **calendario de eventos**.

En el caso de **Ítaca** MTG la **gravidad** principal de la main page se trata del carrusel, sobre el que recae el peso del primer vistazo del usuario, sus **formas** son amigables y redondeadas a excepción del inicio de cada segmento, resaltando así al ser el único elemento puntiagudo. Los productos se encuentran **espaciados** propiamente, de forma que no resulte ser agobiante ni resulte apretado. Los **colores** principales de la página son el rojo, blanco y negro, llamando mucho la atención y siendo muy claros para entender.

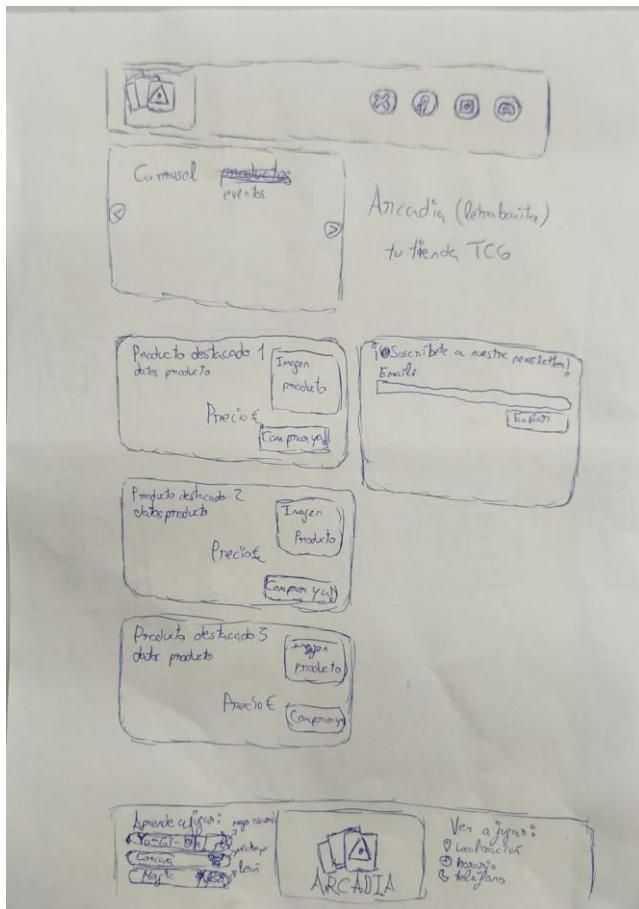
Por otro lado, en **Arte9**, la **gravidad** sigue recayendo en el carrusel de eventos, que se encuentra justo tras el header, sin embargo, a diferencia de **Ítaca**, el header supone más parte de la pantalla, tomando un gran **espacio** del cuerpo de la página, sus elementos son de **forma** puntiaguda y, si bien la paleta de **color** es similar, sus colores son menos saturados y, como tal, generan menos presión a la vista del usuario.

Teniendo esto en cuenta, los **elementos a tomar para nuestra página**, en particular, serán el **carrusel**, en el que posicionaremos tanto **eventos** como **nuevos lanzamientos** que sean más llamativos, así como **la forma de mostrar los productos**, divididos por categorías de novedades, tendencia, y en oferta. Y, finalmente el **calendario de eventos**.

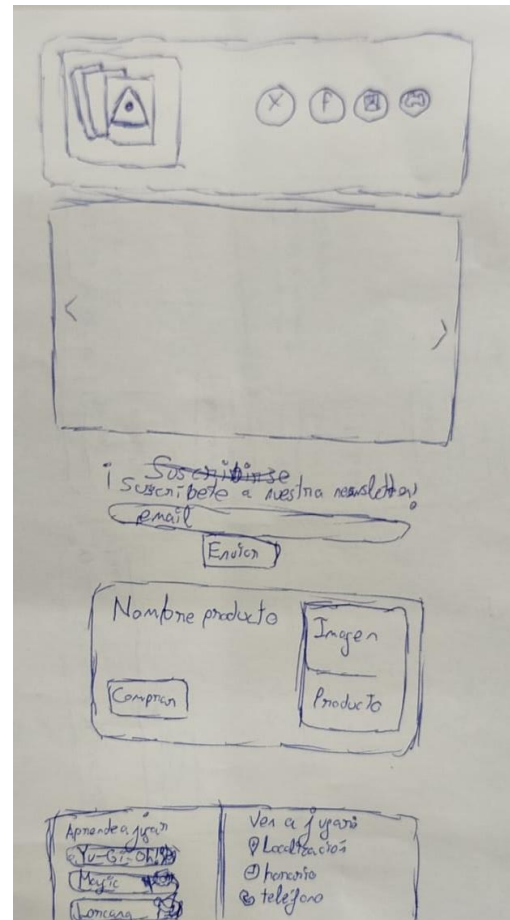
Creación del boceto y wireframe digitalizado

En primer lugar, cada uno de los integrantes hicimos lo que creíamos mejor para la **landing page**, tanto para móvil como para escritorio y, después, nos reunimos para decidir los puntos fuertes y débiles de cada uno de nuestros diseños

Modelo A: Escritorio




Modelo A: Móvil



Modelo B: Escritorio

Escritorio:



Compre Tres mazos y llévate
Tres cartas de regalo

Nov 1 Nov 2 Nov 3

Nov 4 Nov 5

Próximos lanzamientos
de mazos Magic


Lanz 1 Lanz 2 Lanz 3

Síguenos que avisamos sobre los
próximos lanzamientos o los
ofertas disponibles
Inscribirse Tu correo

correo:

Modelo B: Móvil

Móvil



¡Compra Tu mazo de competición al mejor precio!
y llévate tres cartas de regalo.

→ Novedades ←

Nov 1 Nov 2

Nov 3 Nov 4

Rellela el formulario
para recibir información sobre los
siguientes lanzamientos:

correo:

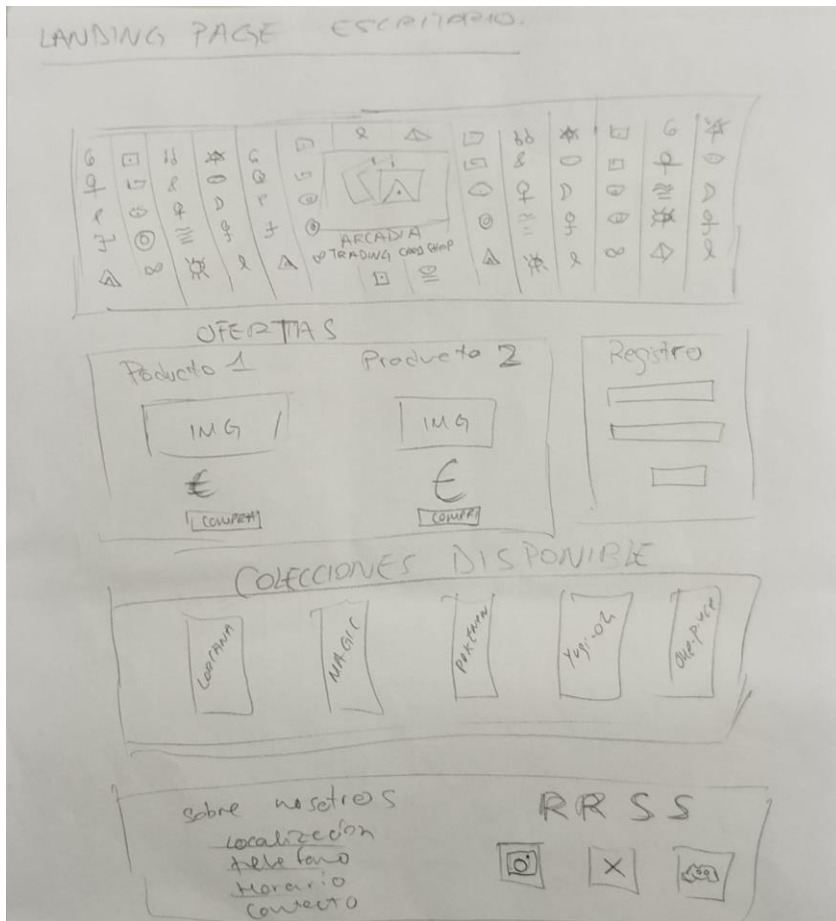
Nombre:

Nombre mazo:

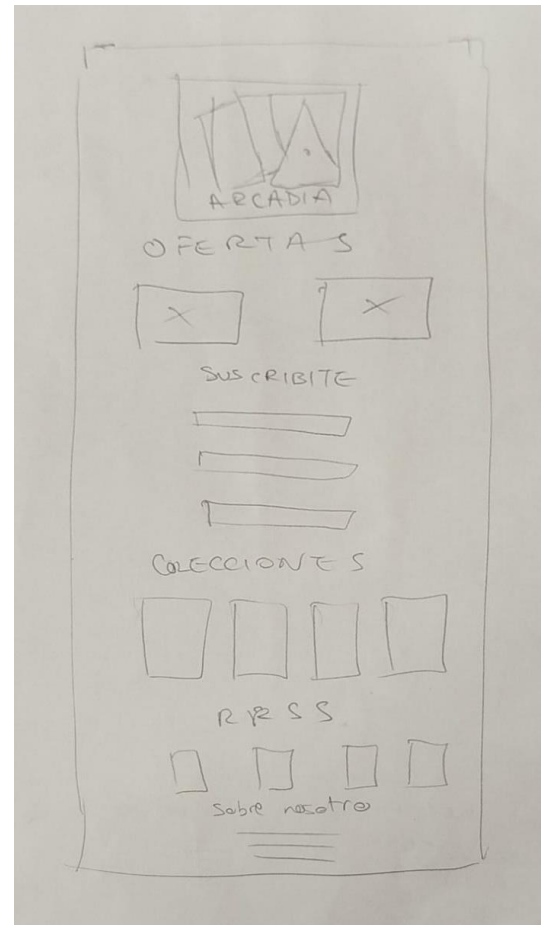
☐ Acepto cond.
☐ cookies
☐ polít. Pr.

Hitachi Vantara
www.hitachivantara.com

Modelo C: Escritorio



Modelo C: Móvil

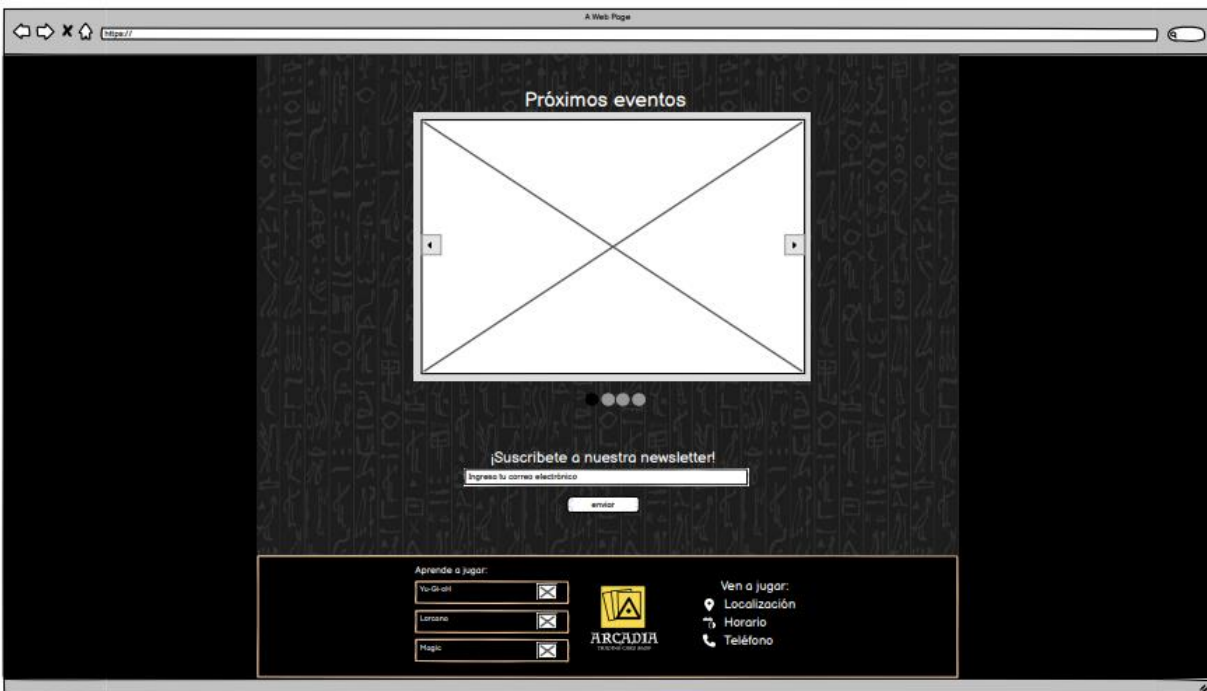


Digitalización y consenso

Tras juntarnos para debatir puntos fuertes y flacos de cada uno de los modelos, llegamos a un acuerdo, en el que:

- **Tomáramos un header poco ancho**, con solo el logo y CTA a las redes sociales de la empresa
- Lo primero que deberíamos mostrar sería, en lugar de un carrusel, un **listado de imágenes de las novedades de los juegos con una animación para cada una**
- Más abajo, los **productos destacados o de temporada**, tan solo los 4 primeros, con información básica del producto como su nombre, precio, oferta en caso de haberla e imagen del producto seguido de un botón de compra que lleve al enlace del producto en su propia página
- Seguido de los productos, un carrusel que detalle los **próximos eventos a celebrarse en la tienda** cada uno con su enlace a la página del evento en sí.
- Lo siguiente, un **form para suscribirse a la newsletter** con otro botón CTA
- El **footer** consistirá de tutoriales para cómo jugar a los diversos juegos, el logo y nuestra localización

Modelo digital Escritorio



Modelo digital de móvil

Versión móvil

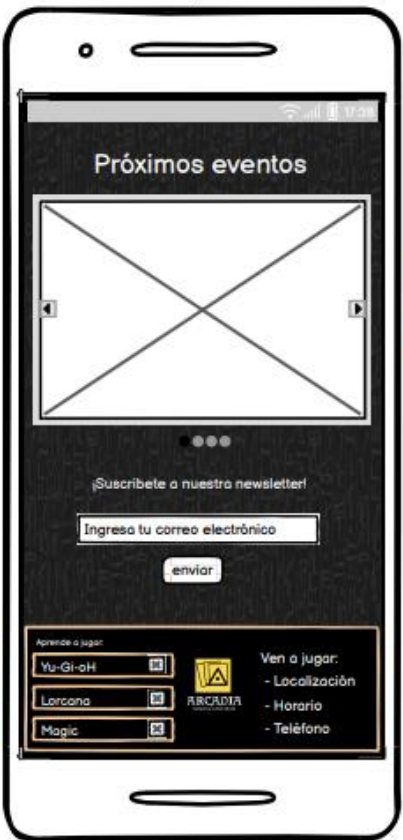


Estos son los logos de las diferentes redes sociales
X - Twitter
F - Facebook
IG - Instagram
D - Discord

En novedades disponibles habrá un efecto que irá mostrando las cartas al colocar el cursor encima

No me deja importar el fondo en formato webp

Las X son imágenes de los productos



Carrousel con los próximos eventos disponibles

Las X son imágenes, quizás sea mejor quitarlas en la versión móvil porque quedan muy pequeñas