



Guía de estilos

Arcadia – Tienda

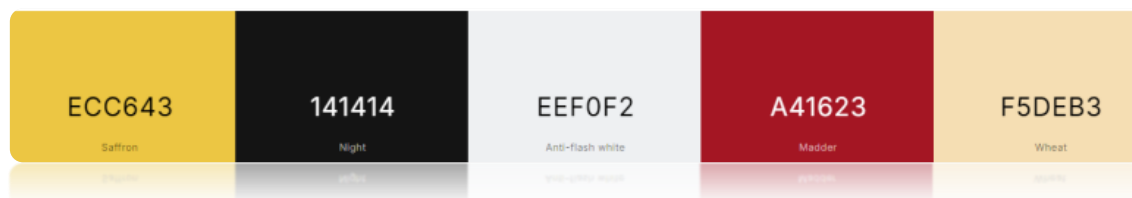
TCG

POR AARÓN QUESADA, CARLOS GARRIDO Y ANDRÉS
BRAVO

INDICE

Paleta de color	2
Saffron #ECC643:.....	2
Night #141414:.....	2
Anti-flash White #EEF0F2:.....	2
Madder #A41623:	2
Wheat #F5DEB3:	2
Fuentes de la página.....	3
Magic: The Gathering.....	3
Planeswalker:.....	3
Beleren:.....	3
Yu-Gi-Oh!	3
Rajdhani:	3
Lorcana	3
akaPosse:	3
Pokémon	3
Flexo:.....	3
One Piece.....	3
Roboto:.....	3
Identidad de la marca	4
Elementos comunes.....	5
Iconos.....	5
Botones.....	5
Navegación:	5
Compra/Llamada a la acción:	6
Botones de gestión de perfiles	7
Botones especiales.....	8
Bloques principales.....	8
Distribución de la página.....	9
Ejemplo gráfico.....	11

Paleta de color



Los colores serán usados de la siguiente manera:

Saffron #ECC643: Se usará como color principal y para enlaces y textos importantes

Night #141414: Se usará como el color oscuro que contrastará con el blanco y con el saffrón, usado para espaciados y bordes

Anti-flash White #EEF0F2: Se usará como color claro principal, para fondos, espaciado y bordes

Madder #A41623: Para uso en los enlaces resaltados, nombres de productos y botones

Wheat #F5DEB3: Usado para complementar el color saffron en textos secundarios, enlaces de menor importancia o detalles.

Fuentes de la página

Magic: The Gathering

Planeswalker: Para textos importantes relacionados con el juego, como el título de las expansiones

Beleren: Para propios textos de las cartas de Magic y largos textos en secciones del juego

Yu-Gi-Oh!

Rajdhani: Para los textos generales del juego, la versión **bold** para los textos importantes, el resto en light

Lorcana

akaPosse:

La única fuente para las cartas y textos relacionados con el juego Lorcana

Pokémon

Flexo: Como con Yu-Gi-Oh!, la versión **bold** para textos importantes y el resto light

One Piece

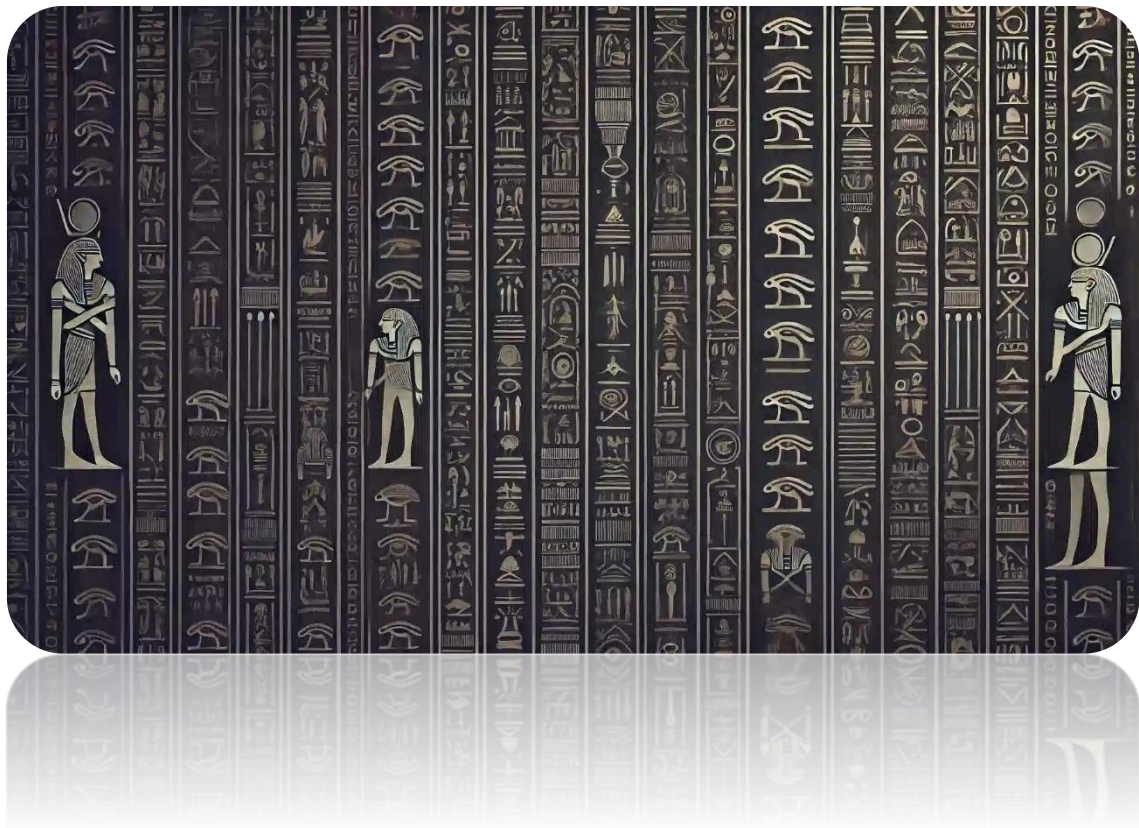
Roboto: De igual forma, se usarán diferentes pesos de la misma fuente dependiendo de la importancia del texto

Identidad de la marca

Tanto el nombre "Arcadia", siendo una referencia mitológica a un lugar idílico y paradisiaco, así como nuestro logo, representando el puzle milenario así como una mano de cartas, son los puntos centrales que hacen reconocible a nuestra marca, del mismo modo, mantenerse relacionado de forma cercana con tanto los diseños como las tendencias de los juegos que tratamos es vital

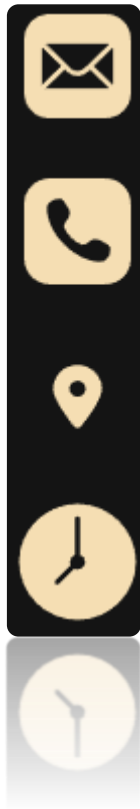


Asimismo, es de gran importancia la imagen mantenida de fondo, evocando a los jeroglíficos, de gran importancia para la saga Yu-Gi-Oh!

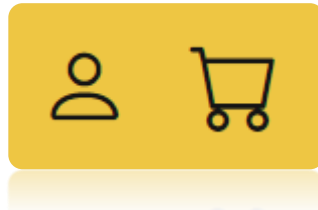


Elementos comunes

Iconos



En el caso de los iconos usados en la página, todos saldrán de la librería de iconos de bootstrap, adaptados en color en base a la página, como podrían serlo los de usuario, carrito, redes sociales o similares



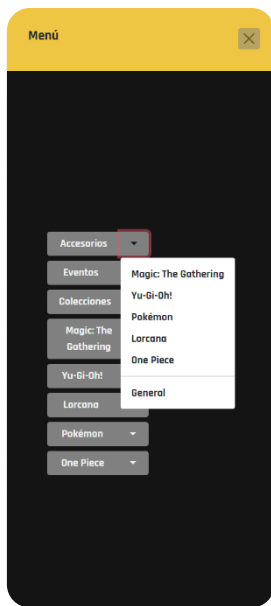
Botones

En la página residen varios tipos distintos de botones, que distinguiremos por su función respecto al usuario

Navegación: Tendremos dos tipos de botones navegacionales, los que se encuentran en el nav, y los que se encuentran en el menú off-canvas:

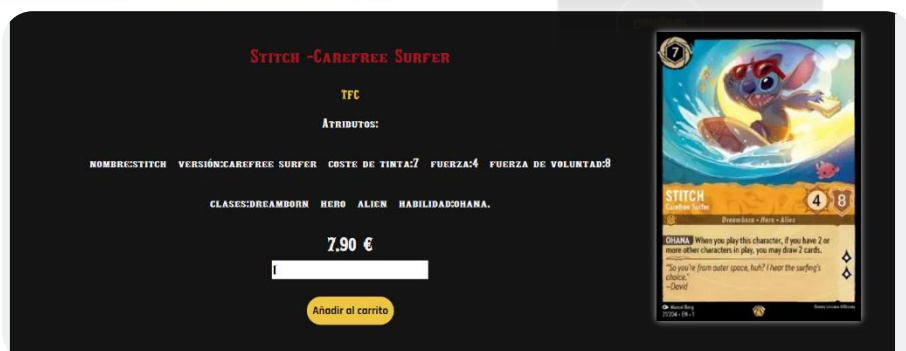
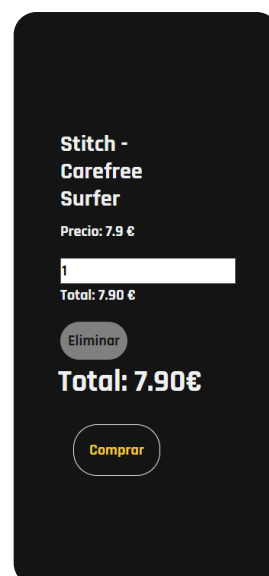
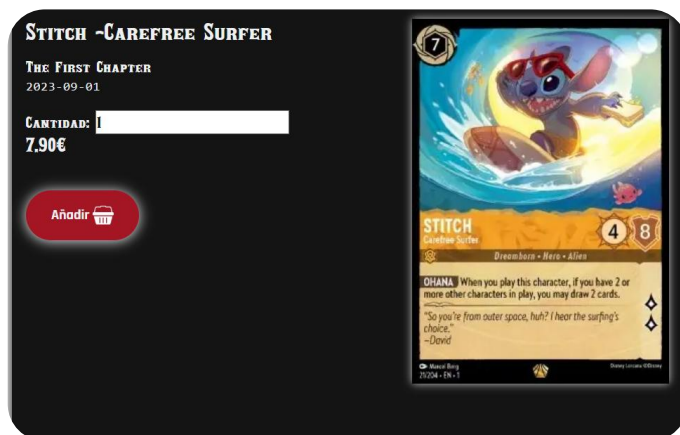
Nav y sus botones navegacionales, siendo danger-dropdowns





Offcanvas y sus botones navegacionales

Compra/Llamada a la acción:



Stitch -Carefree Surfer

Precio: 7.9 €

Total: 7.90 €

Eliminar

Total: 7.90€

Vaciar carrito

Detalles de pago

Nombre completo:

Yugi Muto

Comunidad autónoma:

Comunidad de Madrid

Ciudad:

Madrid

Dirección de envío:

Calle Desengaño, 21, Ático A

Código postal:

08001

Detalles de la tarjeta:

Número de tarjeta

Utilizar link

Pagar

Botones de gestión de perfiles

Confirmar nueva contraseña:

Nuevo número de teléfono:

Sube la imagen de perfil

Ningún archivo seleccionado

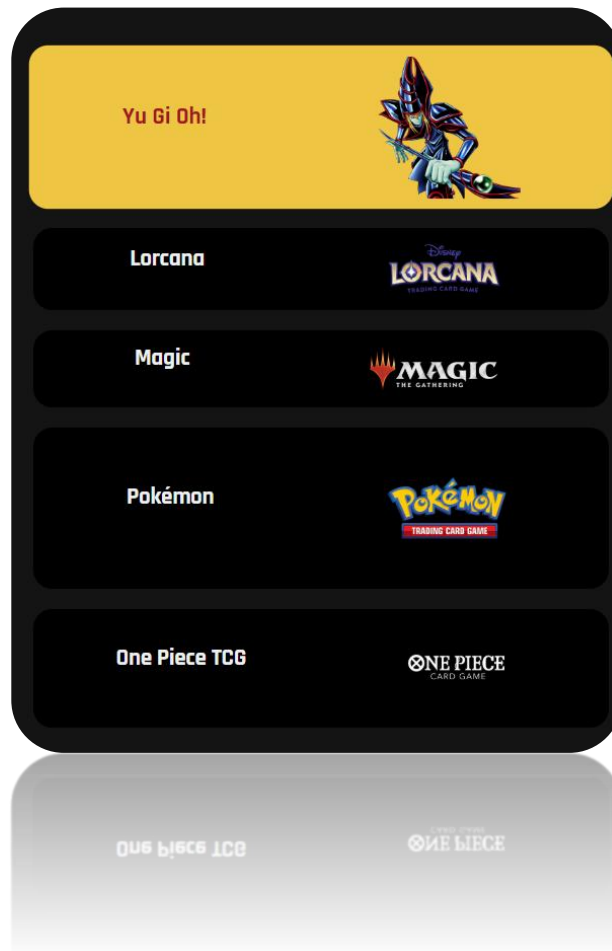
Actualizar

Cerrar sesión

Eliminar mi cuenta

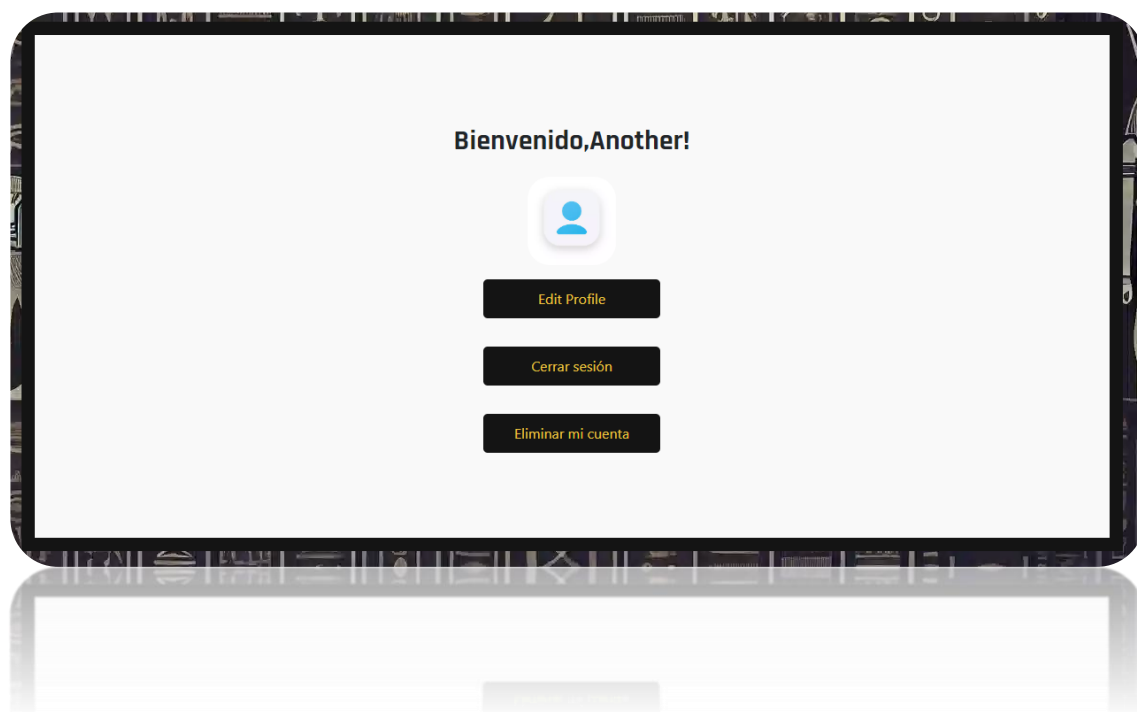
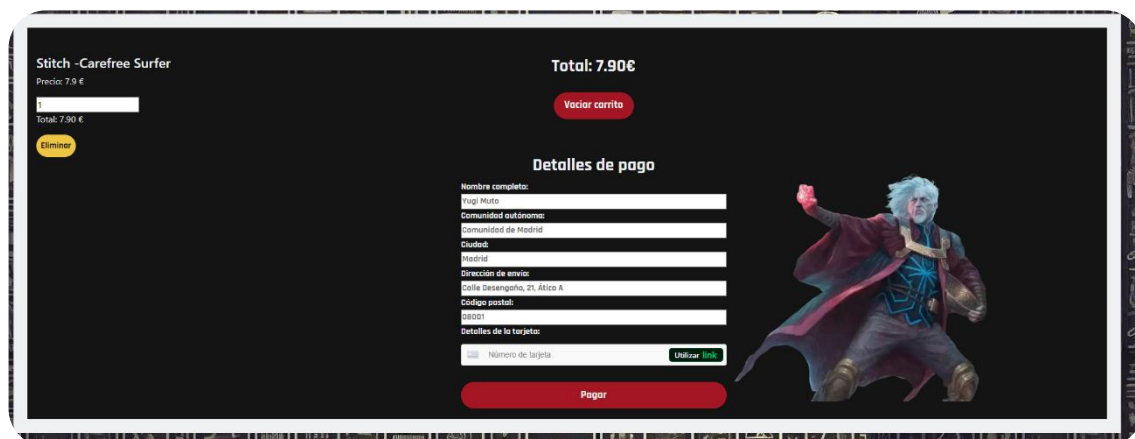
Botones especiales

Tanto los botones pensados para captar a usuarios nuevos, que desconocen el mundo de los juegos tcg, así como los de la landing page, son más detallados y más cargados, a fin de llamar la atención y engancharlos al hobby



Bloques principales

Los bloques en los que se encuentran tanto los productos como las secciones de la página que son recipientes del contenido de esta, siguen dos patrones alternos: O bien con el fondo en Night, bordes y texto en Anti-Flash White, o todo lo contrario



Distribución de la página

A continuación, se detalla el diseño principal que deberán de seguir las páginas y subpáginas de Arcadia

Un header que consta del 100% del ancho de la página, posee varios menús dentro de sí

Contenido principal, largest contentful Paint. Ha de poseer información de vital importancia para captar la atención del usuario, en caso de no ser así, es mejor prescindir de ello. El ejemplo más claro sería el carrusel del inicio

Contenido relacionado con la compra, los productos, o la gestión de usuarios / navegación

Un footer de gran tamaño con un sitemap reducido, ha de tener como máximo el tamaño del viewport completo, a modo que vaya mostrando más información según el usuario vaya introduciéndose en él

Ejemplo gráfico

