



ARCADIA

Carlos Garrido, Andrés Bravo, Aarón Quesada

BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE KEYWORDS DE LA COMPETENCIA

“Se pretende llevar a cabo la búsqueda de las keywords en las páginas de la competencia así como una breve lista de las keywords a usar en nuestra página.”

ÍNDICE

Sección de MTG	2
Colecciones	2
Buylist	2
Sellado	2
Accesorios	2
Torneos	2
Destacados	2
Novedades	2
Observaciones sobre los enlaces	2
Observaciones sobre los textos alternativos:	1
Sección de Lorcana	1
Colecciones	1
Sellado	1
Accesorios	1
Datos extra sobre la sección:	1
Segundo caso de estudio: Arte9	1
Carousel de imágenes:	1
Banner con las novedades y lanzamientos:	1
Enlaces a categorías:	1
Imágenes de los productos ofrecidos:	1
Observaciones sobre los enlaces	1
Observaciones sobre los textos alternativos:	1
Nuestras keywords	2
Informacionales	2
Navegacionales	1
Transaccionales	1
Comerciales	2
Ejemplos de las imágenes a tener de productos:	1
Cartas sueltas:	1
Paquetes:	2

Primer caso de interés: Ítaca MTG

En el caso de la primera página a estudiar dado el e-commerce que debemos de hacer, tomamos el mayor representante de Madrid que posee una página agradable a la vista, en el caso, Itaca

Sección de MTG

Colecciones:

Magic: The Gathering (MTG) - Colecciones de Magic: The Gathering (MTG) y

Cartas sueltas de las expansiones de Magic: The Gathering (MTG)

Accesorios:

Magic: The Gathering (MTG) - Fundas para cartas de Magic: The Gathering (MTG),

Cajas de mazo para cartas de Magic: The Gathering (MTG) y accesorios para Magic: The Gathering (MTG)

Buylist:

Magic: The Gathering (MTG) - Vende tus cartas sueltas de Magic: The Gathering (MTG)

Vende tus cartas sueltas foil de Magic: The Gathering (MTG)

Torneos:

Pauper, Commander, Legacy, Draft, Standard, Modern, Pioneer

Sellado:

Magic: The Gathering (MTG) - Cajas de Magic: The Gathering (MTG), sobres de

Magic: The Gathering (MTG) y productos sellados de Magic: The Gathering (MTG)

Destacados:

Los enlaces que se muestran de los productos en la categoría de destacados (trending)

Novedades:

Los enlaces que se muestran son de los productos recién añadidos

Observaciones sobre los enlaces:

Los enlaces en la página de Ítaca son generados de forma dinámica con php, la url se compone de nombre, así como su abreviatura

Ejemplo:

<https://magicitaca.com/magic/expansion?expansionName=Mystery%20Booster%202&expansionAbbreviation=MB2>

<https://magicitaca.com/search/card?name=Command+Tower&expansionName=Commander%3A+Zendikar+Rising&searchProductId=504125>

Observaciones sobre los textos alternativos:

En Ítaca los productos no tienen texto alternativo en las imágenes

Sección de Lorcana**Colecciones:**

Disney Lorcana - Colecciones y cartas
sueltas de las expansiones de Disney
Lorcana

The First Chapter en adelante

de Lorcana The First Chapter en
adelante

Accesorios:

Disney Lorcana - Fundas para cartas de
Lorcana, cajas de mazo para cartas de
Lorcana y accesorios para Lorcana

Sellado:

Disney Lorcana - Cajas de Lorcana,
sobres de Lorcana y productos sellados

Datos extra sobre la sección:

Las partes omitidas son idénticas en ambas versiones de la página, además, las observaciones sobre los enlaces así como sobre las imágenes aplican igualmente.

Segundo caso de estudio: Arte9

Si bien ligeramente menos profesional que la página de Ítaca, Arte9 es la segunda página más bonita de las que se encuentran en la Comunidad de Madrid.

En este caso, contiene muchas menos palabras clave, así como una mala optimización para el SEO, parcialmente responsable es haberlo hecho con WordPress

Carousel de imágenes:

Las imágenes no tienen texto alternativo ni descripción.

Banner con las novedades y lanzamientos:

Texto alternativo de las imágenes: "Próximo lanzamiento"

Enlaces a categorías:

Es una imagen en forma de flecha con un texto que cambia dependiendo de la categoría como por ejemplo "NOVEDADES CÓMIC USA"

Imágenes de los productos ofrecidos:

Las imágenes tienen un texto en la parte superior izquierda que indica que es novedad "Novedad", por ejemplo

Observaciones sobre los enlaces:

A diferencia de las páginas dinámicas de Ítaca, Arte9 posee, gracias a WordPress, una página pseudo estática para cada producto.

Observaciones sobre los textos alternativos:

En Arte9 los productos no tienen texto alternativo en las imágenes ni las imágenes poseen texto alternativo en sí.

Nuestras keywords

A continuación, se mostrarán, dividido por tipos (aunque puedan solaparse) las palabras claves como ejemplo de la página, las Ediciones*serán escritas solo en las informativas, y se les referirá como [Ediciones] cuando se refieran a ellas después, lo mismo ocurrirá con los formatos** además, con los diferentes juegos TCG, tras listarlos en informativas, se referirá a ellos con [TCGs]**.

Informativas:

En nuestro caso, las informativas, siendo que se trata de juegos complejos y cambiantes, nos son muy importantes

¿Cómo jugar... ***Aquí se listan los TCGs

Magic: The Gathering?

mtg?

Lorcana?

Yu-Gi-Oh!?

One Piece TCG?

Pokémon TCG?

¿Cómo jugar [\[formato\]](#)?

Reglas [\[TCGs\]](#)

Lore [\[TCGs\]](#)

META [\[TCGs\]](#) 2024

Meta deck [\[TCGs\]](#)

Banlist 2024... ** Aquí incluiremos los formatos

Magic:

Commander

Draft

Standard

Pioneer

Modern

Sealed

Alchemy

Explorer

Historic

Pauper

Timeless

Commander Draft

Brawl

Legacy

Planechase

Oathbreaker

Lorcana:

Core

Draft

Sealed

Yu-Gi-Oh!:

Advanced

Traditional

Speed Duel

Common charity

Goat Format

Edison Format

One Piece TCG:

(No tiene formatos)

Pokémon:

Standard

Expanded

Theme

Legacy

Unlimited

Pauper

Aceless

U150

Navegacionales

Booster [\[TCGs\]](#)

Sobre [\[TCGs\]](#)

Precon [\[TCGs\]](#)

Tin [\[TCGs\]](#)

Caja [\[TCGs\]](#)

Transaccionales

Expansiones:

Magic:

Universes Beyond: Fallout
Outlaws & Thunder Junction
Modern Horizons III
Universes Beyond: Assassins Creed
Bloomburrow
Duskmourn: House of Horrors
Innistrad Remastered
Tennis (Deathrace Set)
Ultimate (Tarkir Set)
Universes Beyond: Final Fantasy

Lorcana:

The First Chapter
Rise of the Floodborn
Into the Inklands
Ursula's Return
Shimmering Skies
Azurite Sea

Yu-Gi-Oh!:

Maze of Millenia
Phantom Nightmare
Legacy of Destruction
Battles of the Legend: Terminal Revenge
The Infinite Forbidden

Supreme Darkness
Animation Chronicle

Pokémon:

Stellar Crown
Surging Sparks
Shrouded Fable
Paldean Fates
Prismatic Evolution

One Piece TCG:

Wings of the captain
500 Years in the future
Two Legends
Emperors in the new world

Comprar booster [\[TCGs\]](#) [\[Expansion\]](#)

Comprar precon [\[TCGs\]](#) [\[Expansiones\]](#)

Comprar tin [\[TCGs\]](#) [\[Expansiones\]](#)

Comprar play mat [\[TCGs\]](#)

* Los nombres de los sets/expansiones solo se incluirán los de este año, a fin de no introducir las 168 aproximadamente que hay por cada juego.

Comerciales

Unboxing [\[TCGs\]](#)

Pack opening [\[TCGs\]](#)

Apertura de sobres [\[TCGs\]](#)

Unboxing [\[Expansion\]](#)

Pack opening [\[Expansion\]](#)

Apertura de sobres [\[Expansion\]](#)

Multimedia

Principalmente los enlaces en las cartas a su subproducto, las de los eventos al propio evento, y en el cómo jugar a videotutoriales en youtube de cómo hacerlo

Ejemplos de las imágenes a tener de productos:

Cartas sueltas:



Paquetes:

