

WIREFRAMES

Portfolio website

Link: <https://anouar-abillouch.netlify.app/>

Abillouch Anouar

17-11-2024

1. Homepagina (Introductie)

Tekst:

Welkom! Ik ben Anouar Abillouch, een ambitieuze student in systeem- en netwerkbeheer, momenteel bezig met mijn eerste jaar. Na het behalen van mijn bachelor in bedrijfsmanagement en marketing besloot ik een nieuwe uitdaging aan te gaan in de IT-wereld. Mijn doel is om een betrouwbare en efficiënte systeem- en netwerkbeheerder te worden, die zowel technische kennis als inzicht in bedrijfsprocessen kan bieden.

Welkom! Ik ben Anouar Abillouch, een gemotiveerde 24-jarige student met een afgeronde bachelor in Bedrijfsmanagement, gespecialiseerd in Marketing. Na waardevolle ervaring te hebben opgedaan in verschillende commerciële omgevingen, besloot ik mijn loopbaan een nieuwe richting te geven door me te verdiepen in de IT-sector. Ik volg momenteel het eerste jaar van de opleiding Systeem- en Netwerkbeheer, waar ik me volledig richt op het ontwikkelen van de technische kennis en praktische vaardigheden die nodig zijn voor een carrière als systeem- en netwerkbeheerder.

Mijn interesse in IT gaat verder dan alleen mijn studies. Ik ben continu bezig met het verkennen van nieuwe technologieën en het begrijpen van de fundamenten van netwerkbeheer, beveiliging en systeeminfrastructuur. Mijn achtergrond in bedrijfsmanagement en marketing geeft me een unieke blik op IT: ik begrijp niet alleen het technische aspect, maar ook hoe technologie kan bijdragen aan de strategische doelen van een bedrijf.

In mijn toekomstige rol als systeem- en netwerkbeheerder streef ik ernaar om waarde toe te voegen aan organisaties door efficiënte, betrouwbare en veilige IT-oplossingen te implementeren. Ik ben vastberaden, leergierig en sta open voor nieuwe uitdagingen en ervaringen die me verder kunnen helpen in mijn groei als professional.

Met mijn ervaring in marketing begrijp ik hoe belangrijk het is om technologie te gebruiken om bedrijfsdoelen te bereiken. Ik ben analytisch, leergierig en altijd op zoek naar manieren om mijn technische en communicatieve vaardigheden te verbeteren. Mijn uiteindelijke doel is om bedrijven te ondersteunen bij hun IT-beheer, zodat zij hun processen kunnen optimaliseren en veilig kunnen werken.

Bekijk mijn projecten en ontdek wat ik voor jou kan betekenen!

Knop: bekijk mijn projecten

2. Over Mij-pagina

Tekst:

Introductie

Ik ben Anouar Abillouch, een gemotiveerde student in systeem- en netwerkbeheer. Na mijn bachelor in bedrijfsmanagement en marketing besloot ik mijn passie voor IT verder te ontwikkelen. Momenteel ben ik bezig met het opdoen van kennis en ervaring die ik later wil inzetten om organisaties te ondersteunen met betrouwbare en efficiënte IT-oplossingen.

Achtergrond en ervaring

Mijn bachelor in marketing heeft me veel geleerd over klantgericht denken, strategieontwikkeling en het belang van effectieve communicatie binnen bedrijven. Hoewel ik pas ben begonnen met mijn opleiding in systeem- en netwerkbeheer, zie ik sterke raakvlakken tussen beide vakgebieden. Zowel marketing als IT vereist het vermogen om problemen op te lossen en systemen te optimaliseren, of het nu gaat om het verbeteren van klantrelaties of het beheren van technische infrastructuren. Mijn ervaring met projectmanagement en teamwork tijdens mijn marketingstudie zal me goed van pas komen in mijn IT-carrière, omdat ik in de toekomst zowel technische als strategische vaardigheden kan combineren om bedrijfsprocessen te verbeteren en te optimaliseren.

Wat mij drijft

Mijn passie voor technologie en het oplossen van technische problemen heeft me altijd al gedreven. Wat mij het meest inspireert, is het creëren van stabiele en efficiënte systemen die bedrijven helpen te groeien en te functioneren. Ik ben altijd op zoek naar manieren om mezelf te verbeteren en mijn kennis van de nieuwste technologieën bij te houden. Het oplossen van complexe problemen en het maken van een verschil binnen organisaties geeft mij veel voldoening.

Toekomstige doelen

Op korte termijn ben ik gefocust op het verdiepen van mijn kennis in netwerkbeveiliging en cloudtechnologieën. Ik wil mijn vaardigheden uitbreiden naar het beheren van grootschalige netwerken en het implementeren van beveiligingsmaatregelen om bedrijven te beschermen tegen cyberdreigingen. In de toekomst wil ik mijn carrière voortzetten als systeem- en netwerkbeheerder, waarbij ik organisaties help hun IT-infrastructuur te optimaliseren en te beveiligen.

Persoonlijke interesses

Wanneer ik niet bezig ben met mijn studie of het oplossen van technische vraagstukken, ben ik vaak op het voetbalveld te vinden of geniet ik van gaming. Ik geloof dat een goede balans tussen werk en ontspanning belangrijk is voor persoonlijke groei en creativiteit. Sporten helpt me om mijn focus en discipline te verbeteren, terwijl gaming mijn probleemoplossend vermogen en strategisch denken versterkt.

Bekijk mijn projecten en ontdek wat ik voor jou kan betekenen!

foto

Knop: bekijk mijn projecten

3. Projecten /preview

Project 1: bachelorproef

Mijn bachelorproef ging over het optimaliseren van digitale marketingcampagnes voor kleine bedrijven. Ik heb strategische aanbevelingen gedaan op basis van gegevensanalyse en klantgedrag, gericht op het verbeteren van de klantbetrokkenheid en conversies.

Project 2: stage marketing

Gedurende mijn stage bij Baloise Groep binnen de B-Tonic divisie heb ik marketingstrategieën ondersteund door marktonderzoek uit te voeren, campagnes te coördineren en klantrelaties te onderhouden, wat me waardevolle ervaring in het veld van ESG...

Project 3: marktonderzoek

In dit project voerde ik marktonderzoek uit voor een nieuw product, waarbij ik concurrentieanalyse, consumentenbehoeften en markttrends onderzocht. Ik heb strategische aanbevelingen gedaan om het product succesvol te positioneren op de markt.

Project 4: fmcg project

Dit project richtte zich op de analyse van de FMCG-sector, waarbij ik consumentengedrag onderzocht en marketingstrategieën voor fast-moving consumer goods evalueerde. Mijn focus lag op het verbeteren van klantloyaliteit...

Project 5

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Dolor, aut. Nemo explicabo, tenetur consectetur nisi possimus officiis. Adipisci vitae numquam maxime nulla, excepturi fugit, dicta, quod corporis modi quam culpa?

Project6

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur adipisicing elit. Dolor, aut. Nemo explicabo, tenetur consectetur nisi possimus officiis. Adipisci vitae numquam maxime nulla, excepturi fugit, dicta, quod corporis modi quam culpa?

3.1 Detail pagina

Project1

Introductie van het onderzoek



Beschrijving van de afbeelding

Voor mijn bachelorproef binnen de richting Bedrijfskunde heb ik gekozen voor een onderzoeksproject dat nauw verbonden is met mijn stage bij B-Tonic, een dochteronderneming van Baloise Groep. Het thema van het onderzoek betreft ESG-rapportages, met specifieke focus op de sociale aspecten binnen ESG (Environmental, Social, Governance). De centrale vraag die ik onderzocht heb is: "Hoe brengen bedrijven een gestructureerd ESG-rapport tot stand, met een

specifieke focus op de sociale aspecten binnen ESG, en hoe kan B-Tonic hierop inspelen om hun tools en processen te verbeteren en meer leads binnen te krijgen?

Onderzoeksopzet



Beschrijving van de afbeelding

Het onderzoek begon met een uitgebreide deskresearch om de bestaande literatuur en studies over ESG-rapportages te verzamelen. Dit gaf me de theoretische basis die ik nodig had om het onderwerp goed te begrijpen en te kaderen. ESG-rapporten worden steeds belangrijker voor bedrijven die duurzaamheid willen integreren in hun bedrijfsvoering, en mijn onderzoek richtte zich met name op het sociale aspect binnen ESG.

Kwalitatief onderzoek



Beschrijving van de afbeelding

Aangezien het onderzoek diepgaande inzichten vereiste, koos ik voor een kwalitatieve onderzoeksaanpak. Dit betekende dat ik interviews moest afnemen bij bedrijven die al werken met ESG-rapportages. Hiervoor ontwikkelde ik een interviewleidraad die ik kon gebruiken om gerichte gesprekken te voeren. De doelgroepen waren bedrijven die al ervaring hadden met ESG, en ik interviewde uiteindelijk zes bedrijven om zoveel mogelijk waardevolle informatie te verzamelen.

Het Interviewproces



Beschrijving van de afbeelding

Het was mijn taak om bedrijven te recruteren die bereid waren om mee te werken aan het onderzoek. Na het verkrijgen van toestemming, voerde ik zes diepgaande interviews. De interviews hadden in totaal een lengte van zes uur, wat resulteerde in waardevolle gegevens. Ik sprak met experts op het gebied van ESG en kreeg inzicht in hun uitdagingen, processen en hoe zij sociale aspecten binnen hun ESG-rapportages meenemen.

Transcripties en data-analyse



Beschrijving van de afbeelding

Na het afnemen van de interviews begon het echte werk. Alle interviews moesten worden getranscribeerd, wat resulteerde in uren aan tekst die ik moest verwerken. Vervolgens heb ik de transcripties georganiseerd in een Excel-bestand, waar ik de antwoorden van de respondenten verticaal en axiaal verwerkte. Dit stelde me in staat om patronen en gemeenschappelijke antwoorden te identificeren, evenals de verschillen tussen de bedrijven.

Rapportage en presentatie



Beschrijving van de afbeelding

Na het analyseren van de gegevens, was het tijd om de bevindingen in een rapport te verwerken. Dit rapport bevatte niet alleen de conclusies van mijn onderzoek, maar ook aanbevelingen voor B-Tonic om hun tools en processen te verbeteren. Uiteindelijk werd het rapport gepresenteerd aan een jury van zowel mijn docenten als de medewerkers van B-Tonic. Het was een waardevolle ervaring om mijn bevindingen te verdedigen en vragen van de jury te beantwoorden, waarbij ik mijn onderzoeksresultaten verder kon toelichten.

Resultaten van het onderzoek



Beschrijving van de afbeelding

De resultaten van het onderzoek waren deels te verwachten. Uit het onderzoek bleek dat duurzaamheid voor veel bedrijven in verschillende sectoren nog steeds een lagere prioriteit heeft dan andere financiële aspecten. Dit verklaart waarom bedrijven vaak geen rapportages maken over duurzaamheid. Echter, door de opkomst van nieuwe Europese regels, is het nu duidelijk dat bedrijven vanaf 2025 verplicht zijn om jaarlijks een ESG-rapportage te publiceren over duurzaamheid. Deze verandering zal waarschijnlijk de manier waarop bedrijven met duurzaamheid omgaan ingrijpend beïnvloeden, en tegelijkertijd de rol van ESG-rapportages versterken.

4. Vaardigheden (later)

Technische Vaardigheden:

- **Netwerktechnologieën:** Basiskennis van netwerken, protocollen en netwerkbeveiliging.
- **Webontwikkeling:** HTML5, CSS3, en basiskennis van JavaScript en Bootstrap.
- **Databasebeheer:** SQL en relationele databases.
- **Systeembeheer:** Basiskennis van Windows en Linux-besturingssystemen.

Soft Skills:

- **Probleemoplossend vermogen:** Ik ben analytisch ingesteld en vind snel creatieve oplossingen.
- **Communicatie:** Dankzij mijn achtergrond in marketing begrijp ik het belang van duidelijke en klantgerichte communicatie.
- **Leergierigheid:** Continu bezig met het uitbreiden van mijn kennis in IT, door cursussen en zelfstudie.

Tools en Software:

- **Ontwikkelomgevingen:** WebStorm, Visual Studio Code

5. CV/Resume Download (later)

Tekst:

"Klik hier om mijn cv te downloaden. Hierin vindt u meer informatie over mijn opleidingen, werkervaring, vaardigheden en projecten."

7. Contactpagina

Tekst:

Ben je geïnteresseerd in een samenwerking of wil je meer weten over mijn vaardigheden en ervaring? Aarzel dan niet om contact met mij op te nemen via het onderstaande formulier.

Formulier:

- Naam
- E-mailadres
- Onderwerp
- Bericht

Contactgegevens

- Nummer
- Email
- Socials

Wij respecteren je privacy. De gegevens die je invult, worden alleen gebruikt om jouw vraag te beantwoorden.

8. Getuigschriften of Aanbevelingen (optioneel)

Tekst:

Enkele leraren en mentoren hebben positieve woorden over mij gedeeld. Dit zijn enkele aanbevelingen die ik heb ontvangen gedurende mijn studie en eerdere werkervaringen."

Voorbeeldgetuigenis:

"Anouar is een leergierige en gedreven student die altijd bereid is om een stap extra te zetten. Zijn achtergrond in marketing geeft hem een unieke kijk op de IT-wereld, wat hem helpt om problemen vanuit verschillende perspectieven te bekijken." — Mentor Systeembeheer

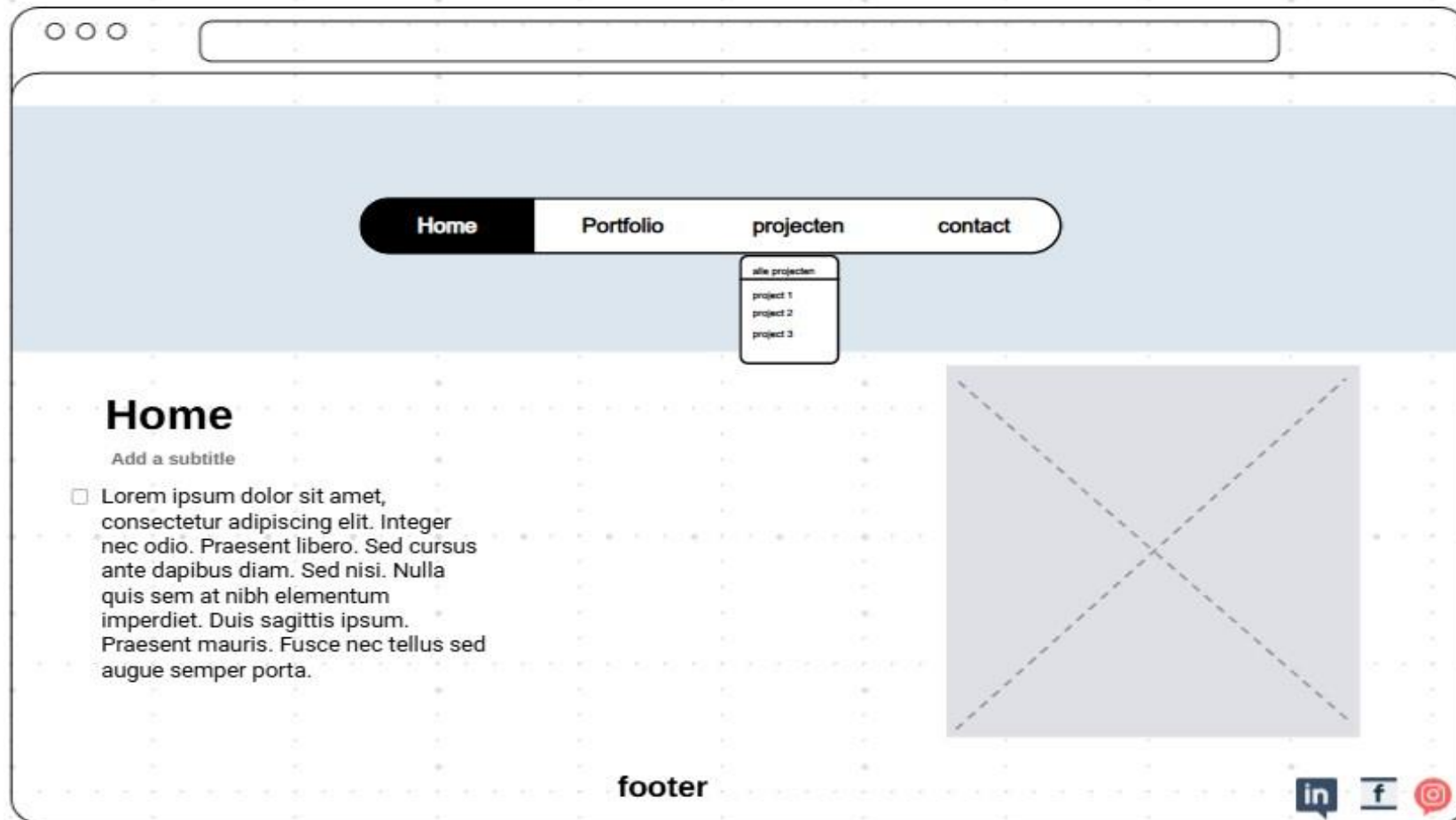
Kleuren

1. **Achtergrondkleur navigatiebalk:** #1a1a1a (donkergrijs/zwart).
2. **Tekstkleur nav:** #f1a500 (oranje/geel).
3. **Nav-link hover en actieve kleur:** #ffffff (wit).
4. **Hamburgermenu-icoon kleur:** #f1a500 (oranje/geel).
5. **Dropdown-menu achtergrondkleur:** #2c2a29 (donkergrijs).
6. **Dropdown-item hover achtergrondkleur:** #f1a500 (oranje/geel).

Lettertype

1. **Google Fonts:** Open Sans
2. **Headers** 16px
3. **Tekst:** 12 px

WIREFRAMES



[Home](#)[Portfolio](#)[projecten](#)[contact](#)

portfolio

Add a subtitle

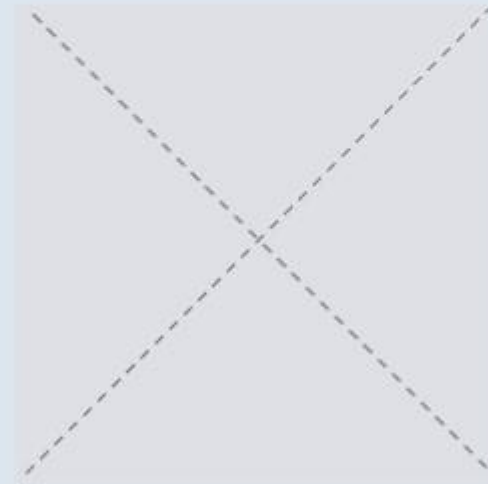
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer nec odio. Praesent libero. Sed cursus ante dapibus diam. Sed nisi. Nulla quis sem at nibh elementum imperdiet. Duis sagittis ipsum. Praesent mauris. Fusce nec tellus sed augue semper porta.

Add a subtitle

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer nec odio. Praesent libero. Sed cursus ante dapibus diam. Sed nisi. Nulla quis sem at nibh elementum imperdiet. Duis sagittis ipsum. Praesent mauris. Fusce nec tellus sed augue semper porta.

Add a subtitle

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer nec odio. Praesent libero. Sed cursus ante dapibus diam. Sed nisi. Nulla quis sem at nibh elementum imperdiet. Duis sagittis ipsum. Praesent mauris. Fusce nec tellus sed augue semper porta.



footer

