

ANOUK MEIJER

PORTFOLIO



That's me :)

CURRICULUM VITAE

PERSOONLIJK



Naam: Anouk Meijer

Geboortedatum: 06-06-1995

Woonplaats: Hoofddorp

Adres: Schildgronden 29

Postcode: 2134 ZV

Tel: 0617835164

Email: anoukmeijer@live.nl

STUDIES



Hoge School Amsterdam

Communicatie en multimedia design. Niveau: HBO

Opleiding tot: UI/UX/Visual Designer of front/backand develepor.

Nimeto Utrecht.

Ruimtelijke presentatie & communicatie (RPC). Niveau: MBO

Opleiding tot : Visual Merchandising, Grafisch ontwerpen
en Ruimtelijk Vormgever.

Diploma behaald in 2016

Haarlemmermeerlyceum te Hoofddorp.

Middelbaar onderwijs. Niveau: Vmbo-t

Diploma behaald in 2012.

WERK ERVARING



Stage IKEA Haarlem

Afdeling communicatie & interieur design.

Functie : Grafisch medewerker.

Tijd : 2 september 2013 tot 24 januari 2014.

Full time stage.

Stage Studio Jan de Boer Amsterdam

Functie: Grafisch medewerker

Tijd: 1 september 2015 tot 23 januari 2016

Full time stage

PROGRAMMA'S



DESIGN

Photoshop Gevorderd

Illustrator Gevorderd

InDesign Gevorderd

Office pakket Gevorderd

iMovie Basis kennis

After Effects Basis kennis

Sketch Gemiddeld

TECHNISCH

HTML Basis kennis

CSS Basis kennis

Javascript Basis kennis



PORTFOLIO

INTERNATIONAL STUDENT GUIDE

De International student guide is een boek voor internationale studenten met daarin belangrijke informatie van Nederland. Dit is van eten tot aan de cultuur en diverse reisinfo. Voor deze studenten heb ik een app ontworpen die hen kan helpen met heimwee naar huis tijdens het studeren in een vreemd land.



INTERNATIONAL STUDENT GUIDE

INLEIDING

De ISGA is een boek dat elk jaar speciaal wordt geschreven voor internationale studenten die hier in Nederland komen studeren. Het boekje staat vol met belangrijke informatie over Nederland. Daarbij kun je denken over culturele aspecten, reisinformatie, feestdagen, eten en het vinden van bijvoorbeeld woningen.

In dit project mocht ik een app ontwerpen voor de internationale studenten. De app zou een verlenging worden van het boekje dat internationale studenten elk jaar krijgen. De huisstijl van het boekje was al bepaald. Het concept voor de app mocht ik zelf bedenken.

CONCEPT

De app 'a little trip back home' zal internationale studenten helpen om te gaan met heimwee. Veel studenten bevinden zich voor een tijdsperiode van 3 maanden tot gemiddeld 2 jaar in Nederland. Veel studenten hebben last van heimwee en durven hier vaak niet goed voor uit te komen. Dit komt omdat zij het studeren in het buitenland vaak een geweldige kans vinden. Deze app helpt studenten door middel van stellingen te vragen en ze helpen hun heimwee weg te nemen. Dit kan door in contact te komen met het thuisfront of door middel van eten en drinken.



GEKOZEN HUISSTIJL.

STORYBOARD



Dit is Jaimey. Jaimey is een internationale student uit Amerika. Ze is al een tijdje in Nederland. Zij doet hier haar master die 2 jaar duurt. Jaimey zit in een dip. Ze mist haar familie heel erg.



Jaimey heeft de app 'little trip back home' gedownload. Deze app zal haar helpen met haar heimwee. Jaimey klikt aan in de app dat ze verdrietig is.



Jaimey heeft in de app een S.O.S skype bericht gestuurd. Haar ouders hebben gelijk gebeld via skype.



In de app wordt er voorgesteld dat Jaimey iemand vraagt om langs te laten komen. Jaimey kiest ervoor om dit te doen.



Jaimey heeft Amanda gevraagd om langs te komen. Amanda belt aan.



Jaimey en Amanda gaan wat leuks doen en Jaimey is weer helemaal blij. Ze voelt zich hier nu meer thuis.

STORYBOARD

BELANGRIJKSTE SCHERMEN



The grid displays the following screens:

- User profile creation screen: Fields for Name (JAMY), Email (JAMY@HOTMAIL.COM), and Skype Name (SKYPE NAME). Buttons for BACK, LIST, and NEXT.
- Emotional state screen: Headline "THINGS WILL GET BETTER I PROMIS". Three emoji faces (sad, neutral, happy) above the question "HOW DO YOU FEEL RIGHT NOW?". Buttons for BACK, LIST, and NEXT.
- Communication screen: Headline "SKYPE IS THE PARTNER IN CRIME". An emoji face with a speech bubble. Question "DO YOU WANNA SPEAK TO FAMILY AND FRIENDS?". Buttons for YES, NO, LIST, and BACK.
- Photo selection screen: Three photos of people (two women and one man). Buttons for SEND, LIST, and BACK.
- Photo selection screen: Three photos of people (two women and one man). Buttons for SEND, LIST, and BACK.
- Community screen: Headline "IN THE MEAN TIME WE GONNA MAKE SOME FUN". An emoji face with a speech bubble. Buttons for BACK, LIST, and NEXT.
- Community screen: Headline "HOME IS WHERE THE NEWS IS!". An emoji face with a speech bubble. A news snippet about economic strikes in Elan moribus. Buttons for BACK, LIST, and NEXT.
- Community screen: Headline "TALK TO PEOPLE WHO UNDERSTAND YOU". An emoji face with a speech bubble. A news snippet about a rainy day in Elan moribus. Buttons for BACK, LIST, and NEXT.
- Community screen: Headline "COMMUNITY". Chat messages from JOSIA, SANNE, and KIMO. Buttons for ANSWER, SEND, BACK, LIST, and NEXT.
- Community screen: Headline "SEND ME A GROCERY LIST TO YOUR PARENTS". Chat message from JAIMY. Buttons for + ADD TO LIST, SEND, BACK, LIST, and NEXT.

REDESIGN SPOTIFY

MUZIEK FREAKS

Spotify is een muziekstream programma dat wordt gebruikt door miljoenen mensen over de hele wereld. Voor mijn opleiding mocht ik een redesign maken voor Spotify waarbij gefocust moest worden op de doelgroep Muziek Freaks.



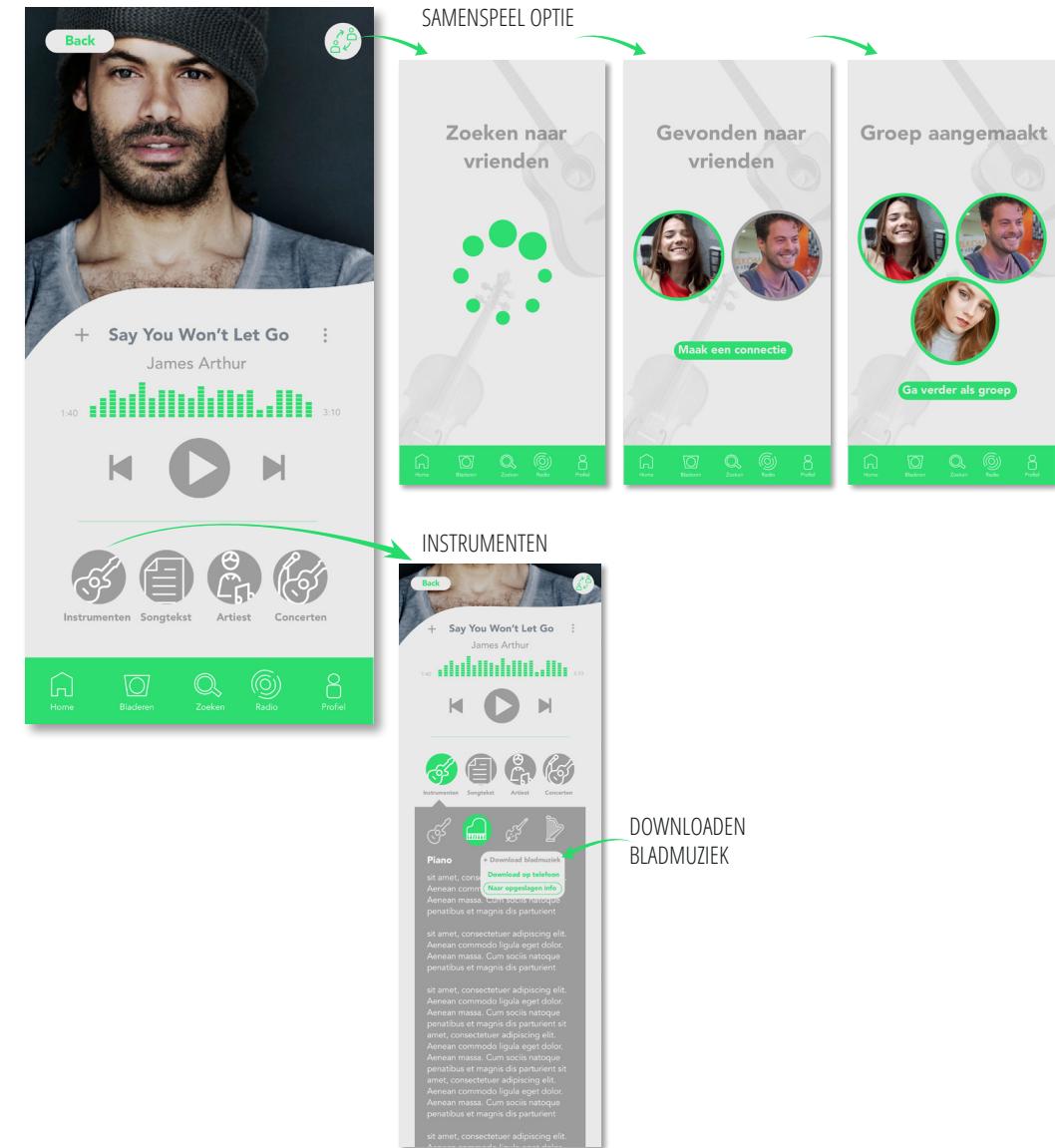
SPOTIFY REDESIGN “MUZIEK FREAKS”

INLEIDING

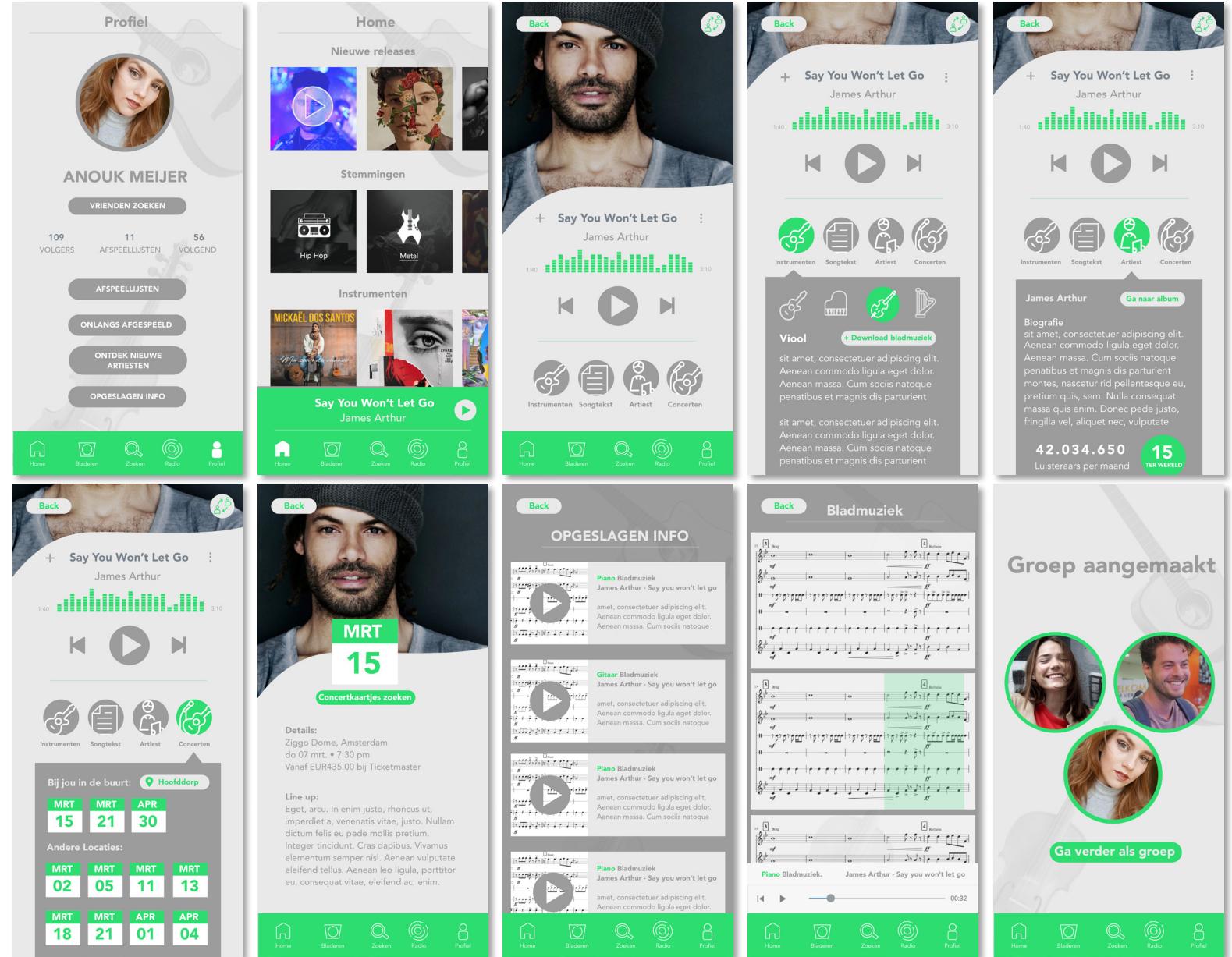
We mochten voor dit project een redesign ontwerpen voor de muziekstream site Spotify. De redesign mochten wij maken voor een specifieke doelgroep: De “muziek freaks”. Wat zijn nou muziek freaks? De muziek freaks zijn een groep mensen die veel muziek beluisterd en daarnaast net even wat meer waardering hebben voor de artiest en of songtekst. De “muziek freaks” zijn vaak zelf ook muzikaal en bespelen vaak een instrument en/of zingen. De muziek freaks hebben zelf vaak ook een droom om door te kunnen breken artiest of zichzelf muzikaal te kunnen ontwikkelen.

CONCEPT

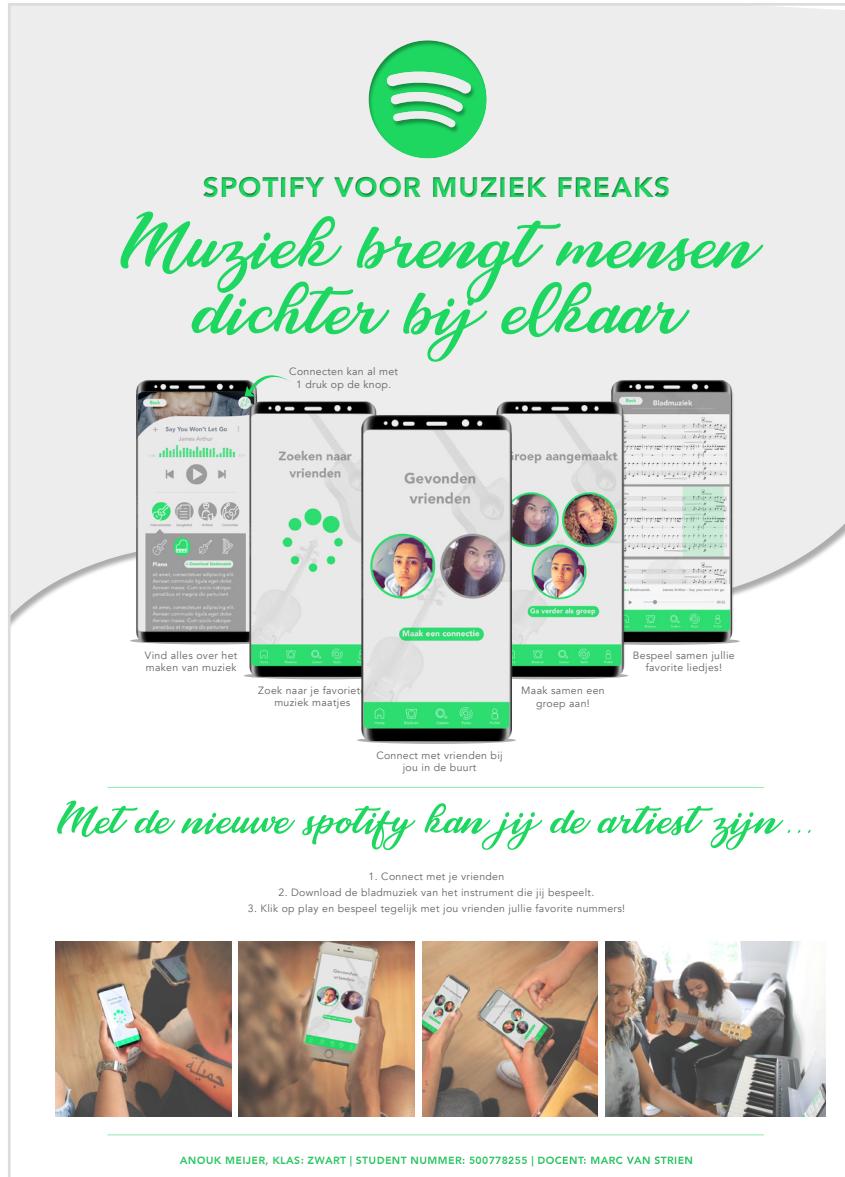
Het concept voor het nieuwe ontwerp voor de “muziek freaks” is een frisser design visueel en een geheel nieuwe functies in de app. Je kunt met deze nieuwe Spotify Muziek Freaks app bladmuziek van diverse instrumenten downloaden of opslaan. Als de bladmuziek is opgeslagen kun je deze af laten spelen en zo gemakkelijk het nummer oefenen. Daarnaast kun je meer informatie vergaren over de artiest en de songtekst zelf. En voor de echte fans die wat inspiratie nodig hebben, staat er ook informatie over de concerten van een artiest. Dit staat weergegeven onder het nummer zodat je met 1 druk op de knop heel snel veel informatie kunt vinden. Daarnaast is er ook een samenspel functie op die mensen met elkaar kan verbinden zodat zij samen tegelijk een nummer kunnen beoefenen met ieder andere instrumenten.



BELANGRIJKSTE SCHERMEN



POSTER



The poster features the Spotify logo at the top, followed by the slogan "SPOTIFY VOOR MUZIEK FREAKS". Below this, a large green title reads "Muziek brengt mensen dichter bij elkaar". The central part of the poster shows four smartphones displaying different screens of the Spotify app. The screens illustrate various features: connecting friends, finding music mates, creating groups, and playing together. A green callout box highlights the "Connecten kan al met 1 druk op de knop." (Connect can already be done with 1 tap on the button). Below the phones, a green line of text says "Met de nieuwe spotify kan jij de artiest zijn...". At the bottom, three small images show people using their phones and playing instruments like a guitar and keyboard.

SPOTIFY VOOR MUZIEK FREAKS

Muziek brengt mensen dichter bij elkaar

Connecten kan al met 1 druk op de knop.

Vind alles over het maken van muziek

Zoeken naar vrienden

Gevonden vrienden

Groep aangemaakt

Blaadmuziek

Bespeel samen jullie favorite liedjes!

Maak een connectie

Maak samen een groep aan!

Connect met vrienden bij jou in de buurt

Met de nieuwe spotify kan jij de artiest zijn...

ANOUK MEIJER, KLAS: ZWART | STUDENT NUMMER: 500778255 | DOCENT: MARC VAN STRIEN

TEAM PROJECT

ZIZZY (SLEEP)

Samen met een team met 4 andere medestudenten kregen wij het project Zzzz. Dit project moest een fysiek product worden dat de slaap zou bevorderen. Hierin zijn kregen wij veel vrijheid.

DONT WORRY SLEEP HAPPY

Zzz Project | zizzy

INLEIDING

In het project zzzz zijn wij opzoek gegaan naar problemen die te maken hebben met slaap. Het product dat wij als groepje moesten inleveren was een fysiek product dat slaap bevorderd voor de daartoe bestemde doelgroep. In dit project was het belangrijk om juist de telefoon zo veel mogelijk buiten beschouwing te houden aangezien dit de slaap juist in de weg zit. We wilde graag een probleem oplossen waar veel mensen mee te maken hebben en toch een duidelijke doel- groep vinden.

CONCEPT

Zizzy is slaap bevorderend product dat ouders met tienerkinderen helpt beter te slapen. We hebben dit product ontwikkeld dat zowel voordelen biedt aan het kind en de ouders. De twee producten bestaan uit een lamp dat bij de ouders op de slaapkamer zal staan en een klein clipje dat het kind bij zich houdt.



LAMPJE



CLIPJE

HOE WERKT HET?

HOE WERKT HET?

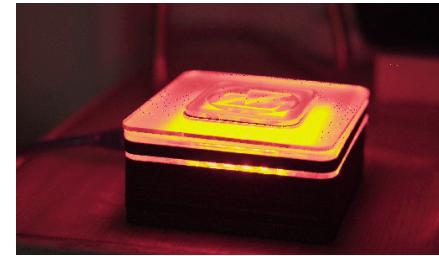
De moeder kan, als ze wil weten of alles goed gaat met de dochter, drukken op de knop bovenop het lampje. Het lampje kleurt dan geel, dit is de neutrale fase.



Het lampje geeft dan een signaal door naar het clipje, die de dochter draagt. Het clipje begint te trillen. Als alles goed gaat, kan de dochter dit aangeven door één keer op het knopje op het clipje te drukken. Dit wordt dan doorgegeven aan het lampje, die blauw kleurt.



Als het bij de dochter niet goed gaat, kan ze dit aangeven door het knopje op het clipje 5 seconden ingedrukt te houden. Na 5 seconden trilt het clipje ter bevestiging en wordt er een 'noodsигnal' doorgegeven aan het lampje. Deze kleurt dan rood en maakt geluid. Zo kan de moeder actie ondernemen.



De dochter kan in de app aangeven waar ze slaapt die avond. Het eigen huis staat standaard in de app, en er kan een huis toegevoegd worden. Als de dochter dan in een straal van 200 meter bij dit huis is, wordt er weer een signaal naar het lampje gestuurd. Het lampje kleurt dan groen. Zo weet de moeder dat de dochter veilig thuis is.

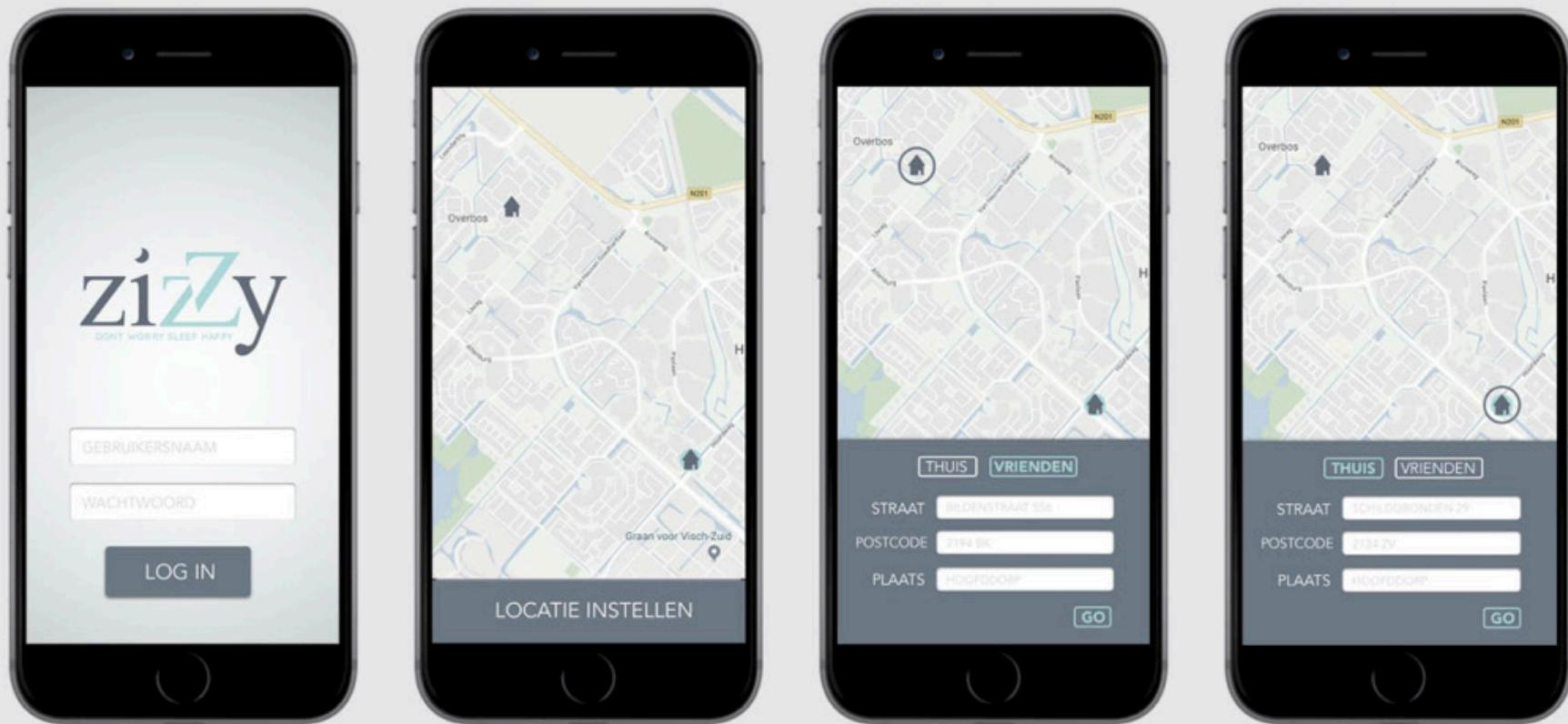


Het lampje schijnt naar boven en is niet erg fel, waardoor het geen licht is waar de moeder wakker van wordt. Als zij wel wakker wordt, kan ze meteen zien welke kleur het lampje heeft.



Filmpje: https://www.youtube.com/watch?v=53k9eJael_A

HOE WERKT HET?

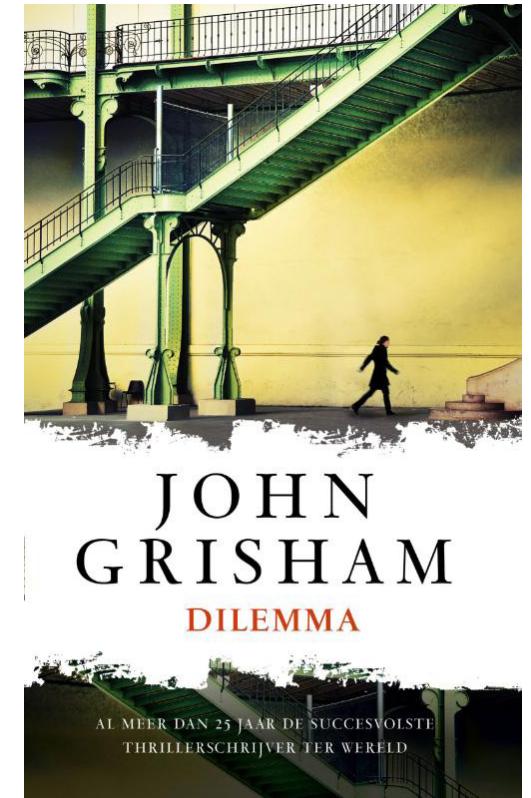
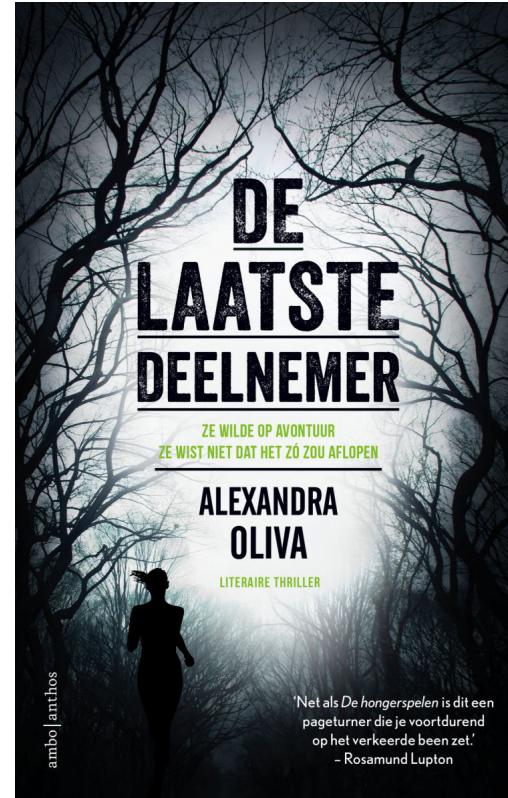
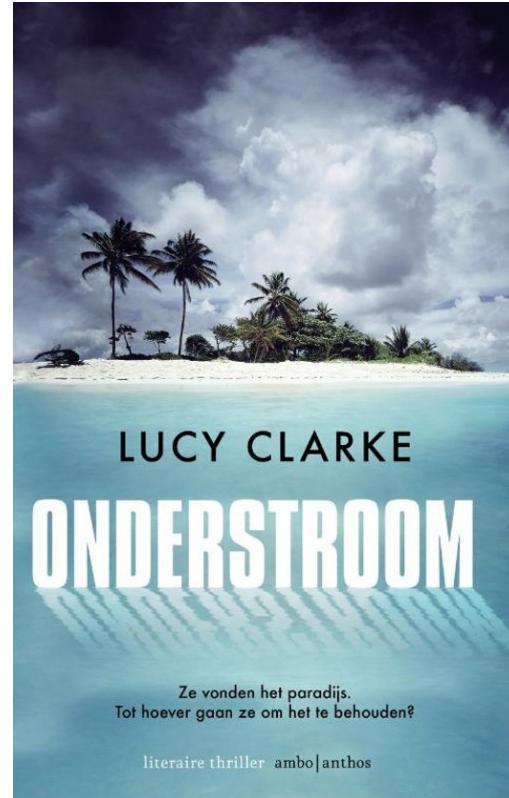
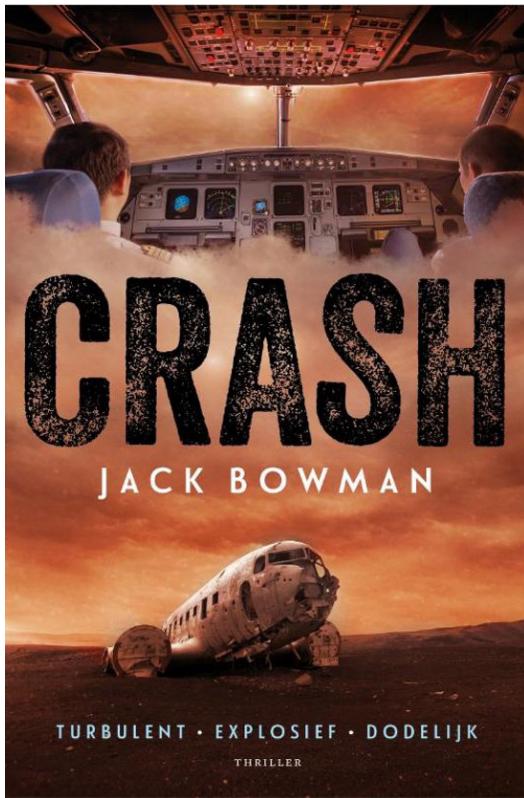


LOGO DESIGN _____ ____ VOOR KLANTEN

Ik heb een kleine klantenkring waar ik wel eens wat grafische designs voor mag maken.

STAGE STUDIO JAN DE BOER

Op mijn stage heb ik een aantal boekomslagen mogen ontwerpen. Hieronder zijn een aantal voorbeelden van boeken die ik zelf heb ontworpen.



FOLDERS VOOR DE GGZ

Ik maak regelmatig voor de GGZ Haarlemmermeer diverse flyers, posters en folders. Deze is voor een jongere doelgroep.

WAAR EN HOE?

Bij ons
We helpen jou je klachten de baas te worden en we ondersteunen je actief bij het oppakken van je leven. Dat doen we vanuit onze locatie Spaarnepoort, naast het Spaarne gasthuis in Hoofddorp, of op een van de andere locaties in Haarlem of Amstelveen.

Bij jou
We kunnen je ook thuis bezoeken. We vinden het belangrijk om ook jouw familie of andere voor jou belangrijke personen bij je behandeling te betrekken.

Videobellen : Sinds kort is het ook mogelijk om contact te hebben via een beveiligde videobel-verbinding.

Permanente begeleiding, ook bij opname:
Met onze manier van werken proberen we opname in een kliniek te voorkomen. Als dit toch nodig blijkt zoeken we naar de meest geschikte opnameplek in intensieve samenwerking met andere instellingen. Tijdens de opname blijven we je bezoeken.

Aanmelding en zorgproces
Voor het VIP-team heb je een verwijzing nodig van je huisarts of een ambulante of klinische GGZ-afdeling. Er volgt dan een uitgebreide kennismaking, waarbij we samen met jou je wensen en doelen in kaart brengen. Tijdens de behandeling staan we op vaste momenten stil bij je voortgang. We behandelen tot 35 jaar.

CONTACT

Contactgegevens
Heb je vragen, bel of mail gerust! We zijn telefonisch bereikbaar op werkdagen tussen 8.30 en 17.00 uur. Je hoort van ons waar je terecht kunt als je buiten kantooruren hulp nodig hebt.

VIP-team GGZ inGeest psychiatrie
Spaarnepoort 1
2134 TM Hoofddorp

T : (023)890 3100
E : vip-hoofddorp@ggzingeest.nl

ggz
ingeest
samen
op eigen
wijze

**VROEGE
INTERVENTIE BIJ
EERSTE PSYCHOSE
(VIP)**

regio Zuid Kennemerland,
Amstelland, Meerlanden

Aanbod VIP: de G-training

G-training, de G's

Situaties of gebeurtenissen leiden niet 'zomaar' tot bepaalde gevoelens of gedrag. De wijze waarop je een situatie of gebeurtenis inschat, heeft effect op je gevoelens en op je gedrag. Je inschatting wordt mede gekleurd door eerdere leerervaringen, leefregels en toekomstverwachtingen. Een voorbeeld: stel je ligt in bed, het is nacht, donker, stil en je hoort de trap kraken. Als je denkt: 'Het is de kat', dan blijft je rustig, draai je jezelf om en je slaapt verder. Maar als je denkt: 'Er is vast iemand in huis', dan slaat de schrik toe, dan gaat je hart sneller kloppen, raak je in paniek en lukt het je niet meer om verder te slapen. In beide gevallen is de gebeurtenis gelijk, namelijk het kraken van de trap. De gedachte verschilt echter en dat leidt tot andere gevoelens en gedrag.



Inhoud en doel

Gedurende deze training kan je leren hoe je gedachten en gevoelens van elkaar kunt leren onderscheiden en ontdekken dat je gedachten (je interpretatie van de gebeurtenis) invloed hebben op je gevoel. In een kleine groep zijn er 5 bijeenkomsten waarin je leert zaken te analyseren en overzichtelijk samen te vatten in een zogenaamde g-schema. Je kan in deze korte training ontdekken of deze manier van kijken naar je problemen een fijne methode is om mee te werken.

Doelgroep

Mensen die last hebben van gevoelens als angst, somberheid of woede en die nu willen gaan wat ze daar zelf aan kunnen veranderen. Deze training is een uitstekende basistraining voor een (individuele) cognitieve gedragstherapie waar nader op niet helpende en juist wel helpende gedachten en gedragingen ingegaan kan worden.

Duur en Frequentie

Dinsdag van 15.00 tot 16.30 uur.

09- januari	30- januari
16- januari	06- februari
23- januari	

Locatie

Spaarnepoort, Hoofddorp

Meer weten?

Neem contact op met Annet Meijer of Jennifer de Jong voor vragen en kennismaking.
Telefoonnummer: 023-8903100 en vragen naar Annet of Jennifer.
Mail: a.meijer@ggzingeest.nl



TONEEL VERENEGING GENESIUS

Voor toneel vereneging genesius, maak ik 4 keer per jaar een poster voor hun toneel stukken.

BIJ: TONEELVERENIGING GENESIUS

DUBBEL OP

-GESCHREVEN DOOR: RUUD VAN LING.

18 NOVEMBER EN 25 NOVEMBER

18 november - €6,00
25 november - €7,50 met:
Live muziek door Joop.

Aanvang: 20.00
Zaal open: 19.30

ADRES:
De Vluchthaven
Schipholweg 649 Lijnden
Parkeren is gratis

Kaarten bestellen bij Ben Sulmann 06-39583123 of aan de kassa.

TONEELVERENIGING "GENESIUS"
SPEELT

STREEP DOOR DE REKENING

GESCHREVEN DOOR
JO SNOEREN

GRATIS EN VOLDOENDE
PARKEERGELEGENHEID

VLUCHTHAVEN,
SCHIPHOLWEG 649, LIJNDEN

ZATERDAG 2 EN 9 APRIL
AANVANG 20:00 UUR
ZAAL OPEN 19:30 UUR

KAARTEN
VOOR 2 APRIL €6,-
VOOR 9 APRIL €7,50 'LIVE MUZIEK'

MET EEN GROTE VERLOTING
ALLEBEI DE AVONDEN

KAARTEN ZIJN TE VERKRIJGEN
AAN DE KASSA OF BIJ:

JAN BAARS: 020-6597360
06-51568115

BEN SULMANN: 06-39583123

TONEELVERENIGING GENESIUS
speelt het blijspel

"BARON VAN NIKS TOT ARMOE"

GESCHREVEN DOOR ADRIAAN VEILINGA

17 MAART EN 24 MAART

17 maart 6,00 euro
24 maart 7,50 met Live muziek door Joop.
Aanvang 20.00 zaal open 19.30

ADRES: DE VLUCHTHAVEN SCHIPHOLWEG 649 LIJNDEN | PARKEREN IS GRATIS
KAARTEN BESTELLEN BIJ BENN SULMANN 06-39583123 OF AAN DE KASSA.

