

## TABLEAU DE BORD DE SUIVI DE LA CONJONCTURE MACROÉCONOMIQUE POUR L'ENTREPRISE BATI

DELAR Emmarius

NOUCHET Kwami

TANO Marc

### 1. Contexte et objectif

Notre objectif est de comprendre quel impact possède la conjoncture macroéconomique pour le décideur en entreprise et dans la conduite de la politique économique. Pour ce faire, notre analyse conjoncturelle macroéconomique se concentre sur l'entreprise BATI, qui occupe une position stratégique dans le secteur de la construction, avec 90% des parts de marché en France métropolitaine et un chiffre d'affaires réalisé à 100% en France métropolitaine. Ainsi, la situation économique de cette entreprise dépend de la santé de l'économie française, ce qui lui assure un accès à des informations précises et vérifiées émanant d'entités de renom telles que l'INSEE<sup>1</sup>, l'OCDE<sup>2</sup>, et la plateforme data.gouv.fr<sup>3</sup>.

### 2. Choix des Indicateurs macroéconomiques et intérêts

#### 2.1 Indicateur global de l'économie

L'utilisation d'indicateurs économiques globaux est essentielle pour acquérir une compréhension approfondie de l'environnement économique, ce qui facilite une prise de décision éclairée et stratégique. Trois indicateurs clés ont été sélectionnés pour leur pertinence dans l'évaluation de la santé économique globale et la situation des consommateurs. Ce sont entre autres:

**Le taux de croissance du PIB réel trimestriel et Output gap** : Indicateurs globaux évaluant respectivement la production économique totale et l'écart entre cette production réelle et son potentiel maximal, fournissant ainsi une vue d'ensemble de l'état économique d'un pays.

Taux de croissance du PIB réel	Output gap
$\frac{PIB_t - PIB_{t-1}}{PIB_{t-1}}$	$\frac{PIB_t - PIB_{Potentiel_t}}{PIB_{Potentiel_t}}$

**Le taux d'intérêt de long terme** : Influence le coût du crédit, affectant les décisions d'investissement et de financement de l'entreprise ; une augmentation peut rendre le crédit plus coûteux, ralentissant ainsi les investissements et la croissance.

<sup>1</sup> <https://www.insee.fr/fr/accueil>

<sup>2</sup> <https://data.oecd.org/>

<sup>3</sup> <https://www.data.gouv.fr/fr/>

**L'inflation** : Impacte les coûts de production et les prix de vente, une inflation élevée pouvant réduire le pouvoir d'achat des consommateurs et augmenter les coûts de fonctionnement de l'entreprise, impactant ainsi les marges bénéficiaires.

## **2.2 Indicateur pour le secteurs de la construction**

De plus, pour évaluer la situation actuelle de l'entreprise BATI et prédire sa productivité future, nous nous appuyons sur des indicateurs spécifiques au secteur de la construction, à savoir :

**Le taux de marge** : Indique la rentabilité d'un secteur en comparant le prix de vente au coût de production ; un taux élevé est favorable, tandis qu'un taux bas peut signaler des défis de rentabilité.

**Le carnet de commande** : Reflète la demande future pour les produits ou services de l'entreprise ; un carnet élevé indique une forte demande à venir, tandis qu'un carnet faible peut montrer des défis de productivité.

**Le coût de production et coût des matières premières** : Déterminent la viabilité économique de l'entreprise ; des coûts élevés peuvent réduire les marges bénéficiaires, tandis que des coûts bas améliorent la productivité.

**L'indice du coût de production des bâtiments** : Déterminent le volume de production de l'entreprise ; une hausse indique une demande croissante, tandis qu'une baisse peut nécessiter des ajustements opérationnels ou commerciaux.

**Indicateur de la production** : Les variations du nombre d'autorisations et de mises en chantier de logements neufs par type permettent d'avoir un aperçu sur les types de logements pour lesquels il y a le plus de demandes de la part des ménages.

**Faillite dans le secteur** : Permet de comprendre l'état du marché et de connaître la position actuelle dans le cycle.

## **2.3 Indicateurs sur les ménages**

Enfin, afin d'avoir une vue représentative de la capacité des ménages à acquérir un logement, nous introduisons des indicateurs plus spécifique au ménage, à savoir:

**L'évolution du nombre de mariages** : Permet d'avoir une estimation de la demande de logement de la part des jeunes couples.

**L'évolution de la richesse** : Permet d'avoir une vue global sur la santé financière des ménages

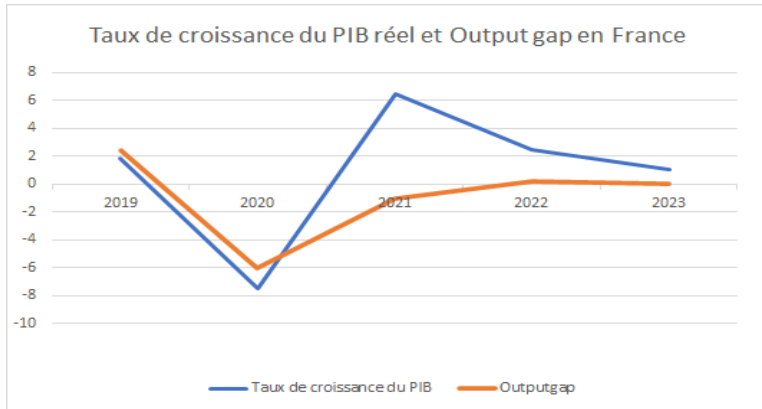
**L'épargne** : Permet d'avoir un aperçu sur la capacité de financement de l'économie, sur la consommation des ménages et leur capacité de financement.

## **3. Conjoncture de l'entreprise BATI**

L'impact de la conjoncture économique sur une entreprise dépend de plusieurs facteurs tels que son secteur d'activité, son degré de diversification et ses sources d'approvisionnement.

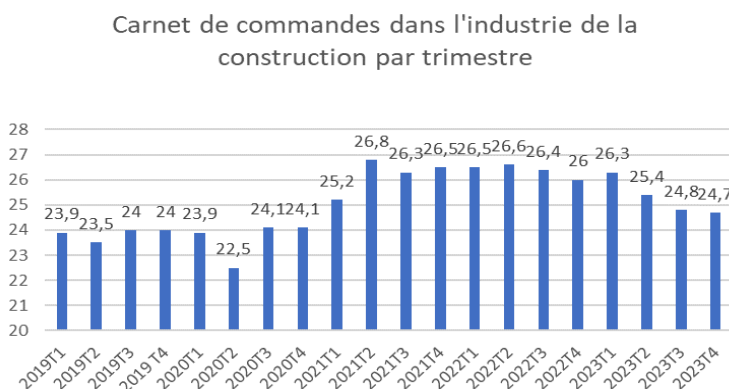
Pour l'entreprise BATI, qui génère la totalité de son chiffre d'affaires en France métropolitaine et se concentre principalement sur le secteur résidentiel avec 90% de sa production, les fluctuations conjoncturelles, intégrant l'environnement macroéconomique français, auront un impact significatif en raison de sa sensibilité sectorielle et de son manque de diversification.

## Évolution du taux de croissance du PIB réel et de l'Output gap de 2019 à 2023



Le niveau de l'output gap à partir de la crise du COVID jusqu'à la fin de l'année 2023 nous signale que nous sommes en dessous de la capacité de production. Cependant, dès 2020, cet écart a commencé à se réduire et à partir de 2021, après une surchauffe de l'économie due à la reprise des activités marquant la fin de la crise de COVID 19, converge autour de 0 jusqu'à fin 2023 conjointement avec le ralentissement de l'économie. Cela suggère qu'au début de l'année 2024 la croissance économique atteindra un plateau ou ralentira après la phase de reprise post-crise entraînant une dépression.

## Carnet de commande dans l'industrie de la construction de 2019 à 2023.

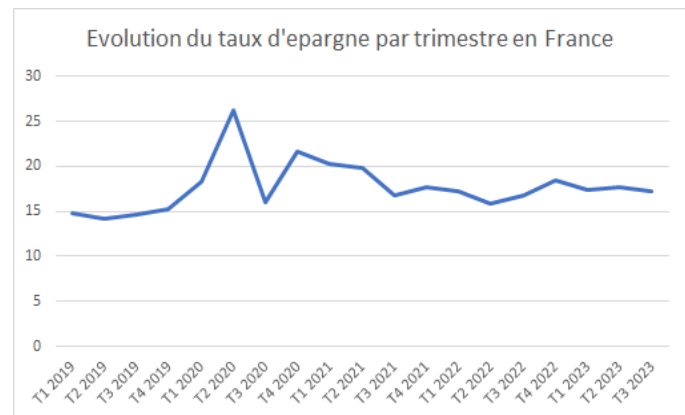


Les carnets de commandes dans le secteur de la construction affichaient des niveaux globalement élevés, avec une croissance

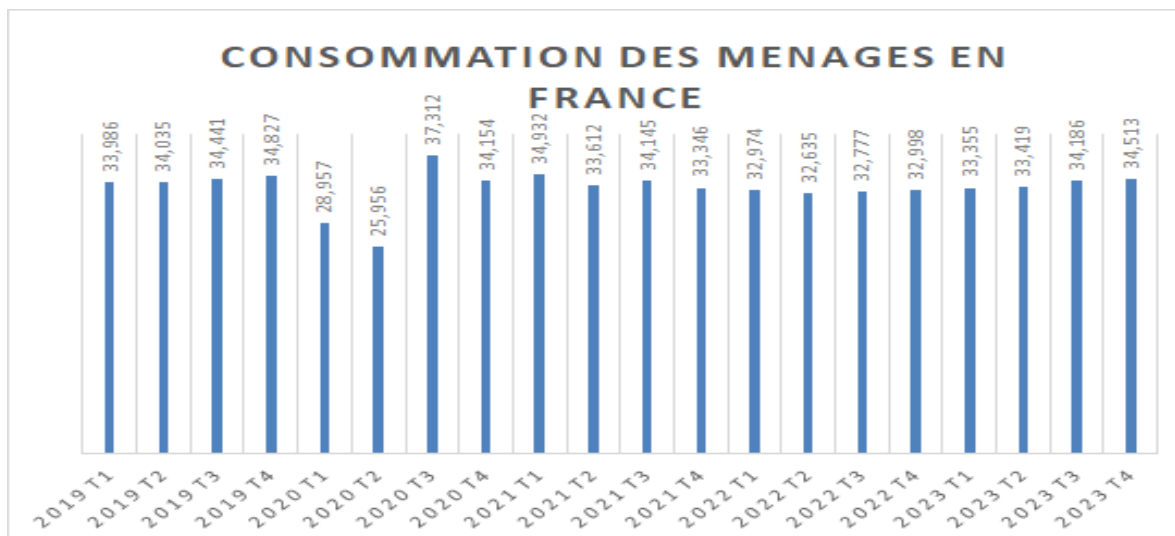
soutenue de 2019 au deuxième trimestre de 2022.

Cette tendance s'est stabilisée jusqu'au quatrième trimestre de 2023. Cependant, à partir du second semestre de 2023, une légère décroissance des carnets de commandes a été observée, marquant une tendance à la baisse qui pourrait se poursuivre dans les semestres à venir. Malgré cette diminution, jugée mineure, il est prévu que les entreprises de construction, en particulier dans le secteur du logement comme BATI, maintiendront une activité en croissance tout au long de l'année 2024.

## Évolution du taux d'épargne des ménages en France entre 2019 et 2023



Entre 2019 et 2023, le taux d'épargne a connu 2 pics, tous deux en 2020 durant la période de crise du COVID 19, dû au ralentissement de l'économie, à la baisse de la consommation et au climat d'incertitude économique. Le premier pic apparaît au 2nd trimestre de l'année et le suivant au 4e trimestre avec un creux entre les 2 périodes. A partir du 3e trimestre de 2021, le taux d'épargne se stabilise aux alentours de 17,5% équivalant à la moyenne de long terme sur l'ensemble de la période 2019 à 2023 et semble suivre cette tendance pour l'horizon 2024. Cela indique donc que la confiance relative des ménages dans la stabilité économique à moyen terme est positive et qu'ils seraient enclins à investir.

**Evolution de la richesse: Consommation des ménages de 2019 à 2023**

La pandémie de COVID-19 a entraîné une baisse significative de la consommation en biens durables en 2020, avec un creux au deuxième trimestre. Cette contraction reflète l'impact négatif de la pandémie sur le moral des consommateurs et les restrictions économiques. La diminution de la consommation des biens durables peut indiquer une réduction de la demande dans l'industrie de la construction, en particulier pour les projets résidentiels et commerciaux qui dépendent de la confiance et du pouvoir d'achat des ménages. Cela pourrait se traduire par une stagnation ou une baisse de l'activité dans le secteur de la construction pendant cette période.

Une reprise partielle de la consommation est observée en 2021, avec un retour à des niveaux proches de ceux d'avant la pandémie au cours du premier semestre. Cependant, la tendance s'essouffle en fin d'année. L'année 2022 se caractérise par une stabilisation relative de la consommation, avec des variations modérées d'un trimestre à l'autre.

En se basant sur les tendances passées et les facteurs économiques actuels, il est important de rester prudent quant aux prévisions de demande future dans l'industrie de la construction. Si la tendance à la hausse de la consommation des biens durables se poursuit en 2023 pourrait indiquer un regain de confiance des consommateurs et éventuellement une augmentation de la demande dans le secteur de la construction pour l'année 2024.

## 5. Webographie

### Indicateur global de l'économie :

- taux croissance PIB réel trimestriel : cf. cours analyse de conjoncture
- Output gap : cf. cours analyse de conjoncture
- [taux d'intérêt de long terme](#)
- [inflation / niveau générale des prix](#)

### Indicateur pour le secteurs de la construction

- [taux de marge](#)
- [taux de marge des autres principaux secteurs](#)
- [faillite dans le secteur](#)
- [carnet de commande](#)
- [coût de production](#)
- [coût des matières premières](#)
- [indicateur de la production](#)

### Indicateurs sur les ménages

- [Evolution du nombre de mariage](#)
- [Evolution de la richesse](#)
- [épargne](#)

## 6. Annexe

