

扩张

1, 南岛 (重要)

新的批发商的开发, 和对手SkinCraft的竞争

2, Trailer (半年计划)

新市场的开发, 网站建立, 销售渠道建立, 竞争对手Titan

3, 新的市场渠道

寻求更多可能的渠道, 新的平台, 新的批发商, 新的数字化领域, 新的产品品类

4, 优化细节 (次要)

服务体系描述, 网站描述, trademe描述, 网站图片, seo优化

转化

1, 销售升级

参与到更多销售环节, 售前, 售后, 库存流程。

2, 市场升级

更多的参与到市场开发活动, 更多的参与到和客户沟通, 开发商的直接沟通和交流中。

3, 宣传升级

更多宣传预算, 更多宣传手段的使用。

简化

1, 会议内容

只进行项目的推进关键点的探讨

2, 帖子内容

减少帖子频率, 增加帖子质量