

# Pilotage de la performance Ventes E-commerce

## Présentation de la base

Nombre de clients	109 677
Nombre de commandes	297 563
Nombre de villes	30 229
Nombre de Pays	1
Nombre de CP	6 370
nombre de collection	8
Nombre de types de marque	3
Nombre de familles	47
Nombre de sous familles	173
Nombre de UVC	47 786
Nombre de libelé metier	16
Nombre de niveaux d'assortiment	8

## Zone de chalandise

## Évolution du nombre de clients au cours du temps + CA associé

**Nombre d'enregistrements dans le fichier :** 1 164 075 enregistrements

### Mesures, dimensions, hiérarchies, dates :

La base de données fournie par le service informatique nous permet d'avoir plusieurs informations liées aux ventes e-commerce de l'entreprise :

L'entreprise propose plusieurs produits à ces clients : on **compte 47 familles de produits et 173 sous-familles de produits**. Ces produits sont organisés par collection **(8 collections sont disponibles chez l'entreprise)** et **par marques : on en distingue 3** . Pour vendre ces produits, l'entreprise opte pour **47786 UVC** différentes. Ces produits peuvent **avoir 8 niveaux d'assortiments différents**.

L'entreprise livre **dans un seul pays qui est la France et dans 30 229 villes différentes qui sont desservies par 6370 codes postaux**.

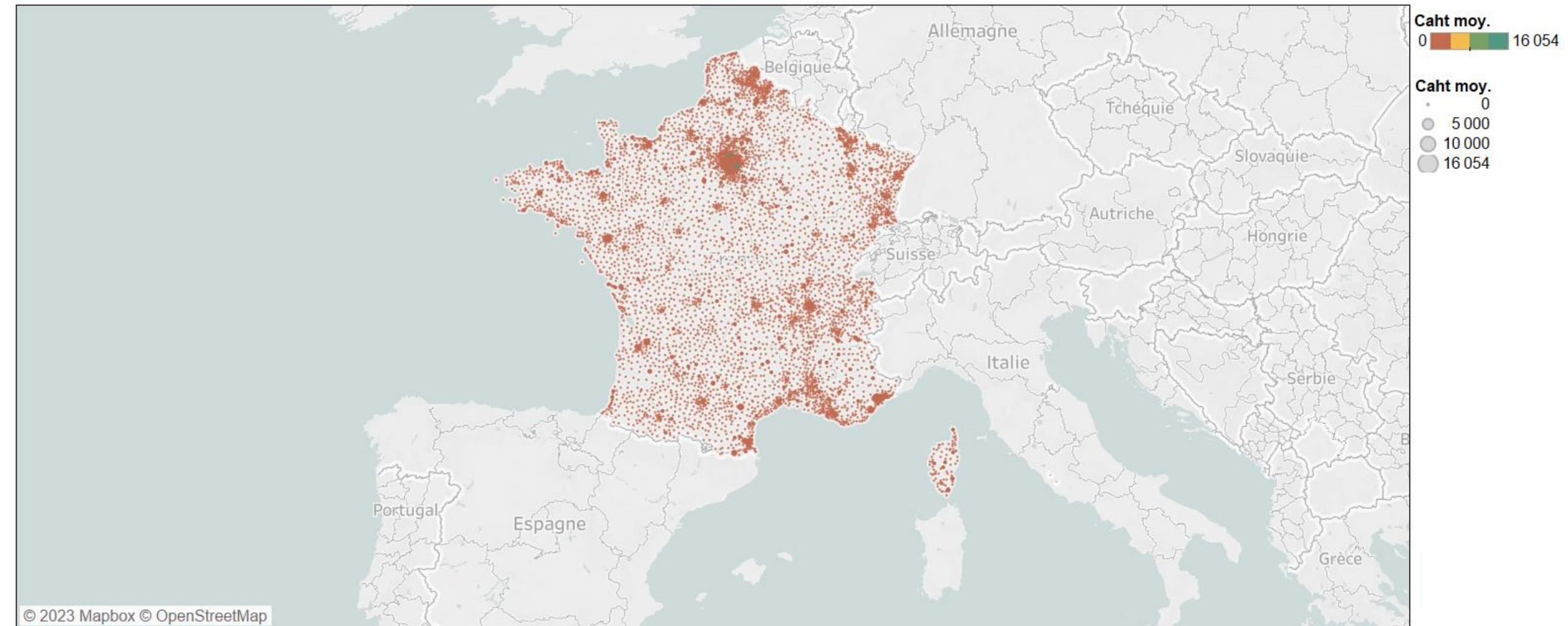
L'entreprise **a 109 677 clients**. Pour l'ensemble des clients on distingue **16 libellés métier**. **Le premier compte client a été créé le 15/01/2003** et le **dernier a été créé le 30/10/2022**. Malgré le fait que l'entreprise dispose des comptes clients depuis 2003, **la première commande a été enregistrée le 04/01/2018 et la dernière le 30/10/2022**.  
→ On pourra supposer que la création du site e-commerce de l'entreprise est relativement récente ( $\approx 2018$ ) ou que tout simplement les clients n'étaient pas actifs sur le site e-commerce avant le 04/01/2018. Les clients ont passé **depuis le 04/01/2018 297 563 commandes** ce qui a permis à l'entreprise de **vendre 10 082 359 articles et de générer 180 110 066 euros comme CAHT**.

# Pilotage de la performance Ventes E-commerce

Présentation de la base

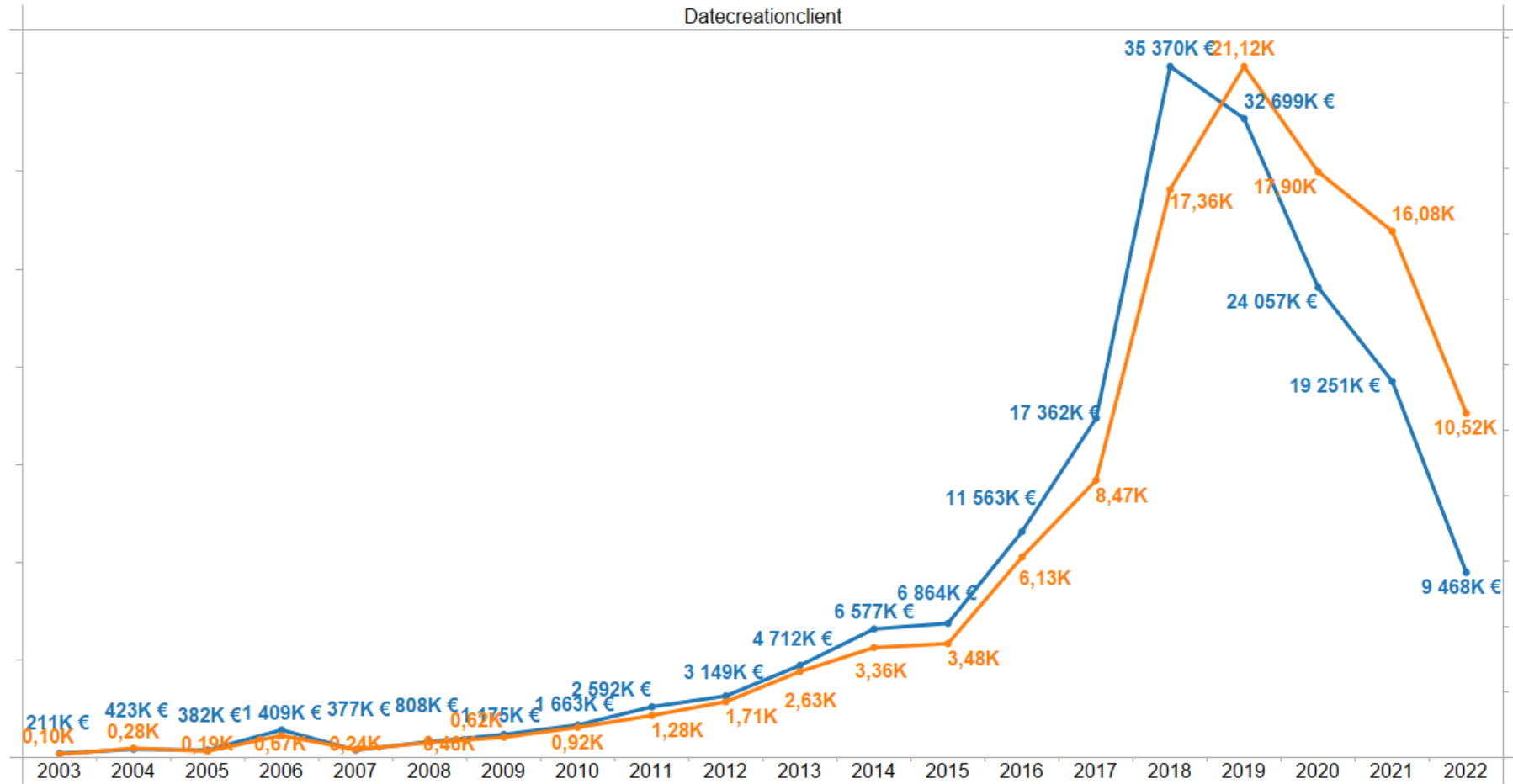
Zone de chalandise

Évolution du nombre de clients au cours du temps + CA associé



# Pilotage de la performance Ventes E-commerce

Zone de chalandise	Évolution du nombre de clients au cours du temps + CA associé	Top N client CA HT
--------------------	---	--------------------



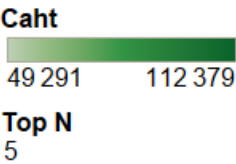
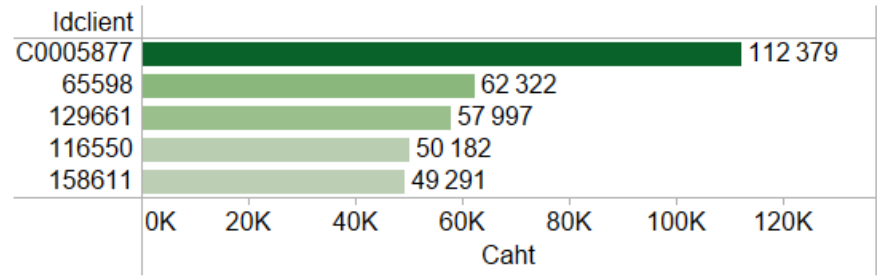
Noms de mesures  
■ Caht  
■ Nombre de clients

Le **nombre de clients** a connu une **croissance lente**, passant de **100 comptes créés en 2003 à 30 530 en 2017**. Cependant, à partir de 2017, le taux de création de comptes a augmenté de manière exponentielle, atteignant **17,36 k en 2018 et 21,12 k en 2019**, avant de commencer à diminuer à partir de 2020.

Les clients qui ont généré **le plus de CAHT** sont ceux qui ont **créé leur compte en 2018**.

# Pilotage de la performance Ventes E-commerce

Évolution du nombre de clients au cours du temps + CA associé	Top N client CA HT	Quels mois recrute-t-on le plus en moyenne ?
---	--------------------	--



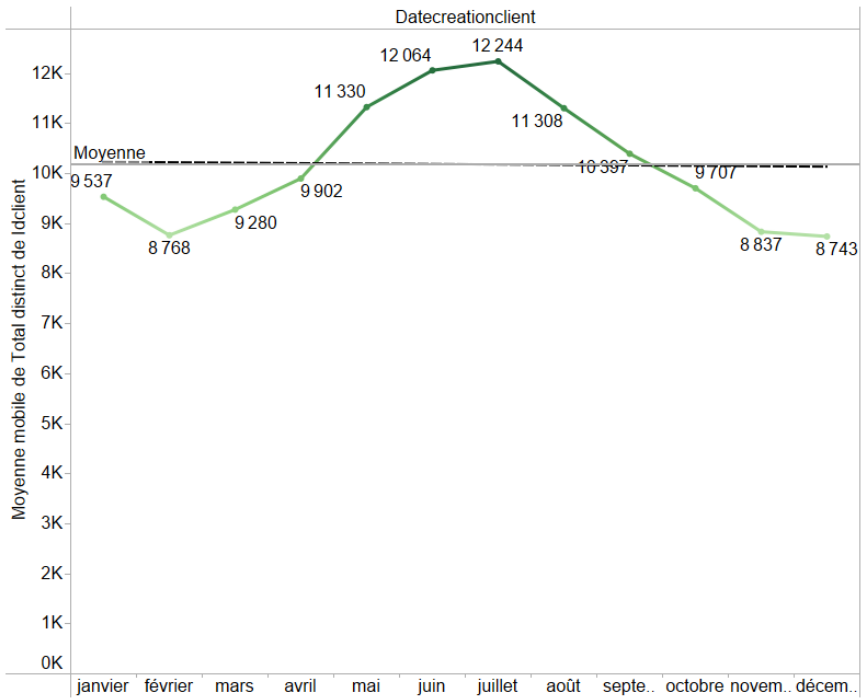
Le client qui a généré **le plus de CAHT est “C0005877” qui a généré 112 379 euros pour l’entreprise.**  
→ Nous avons affiché les Top 5 mais les utilisateurs du dashboard pourront saisir au clavier le nombre souhaité (Plafonné à 20 qu’on a défini dans le paramètre créé).

# Pilotage de la performance Ventes E-commerce

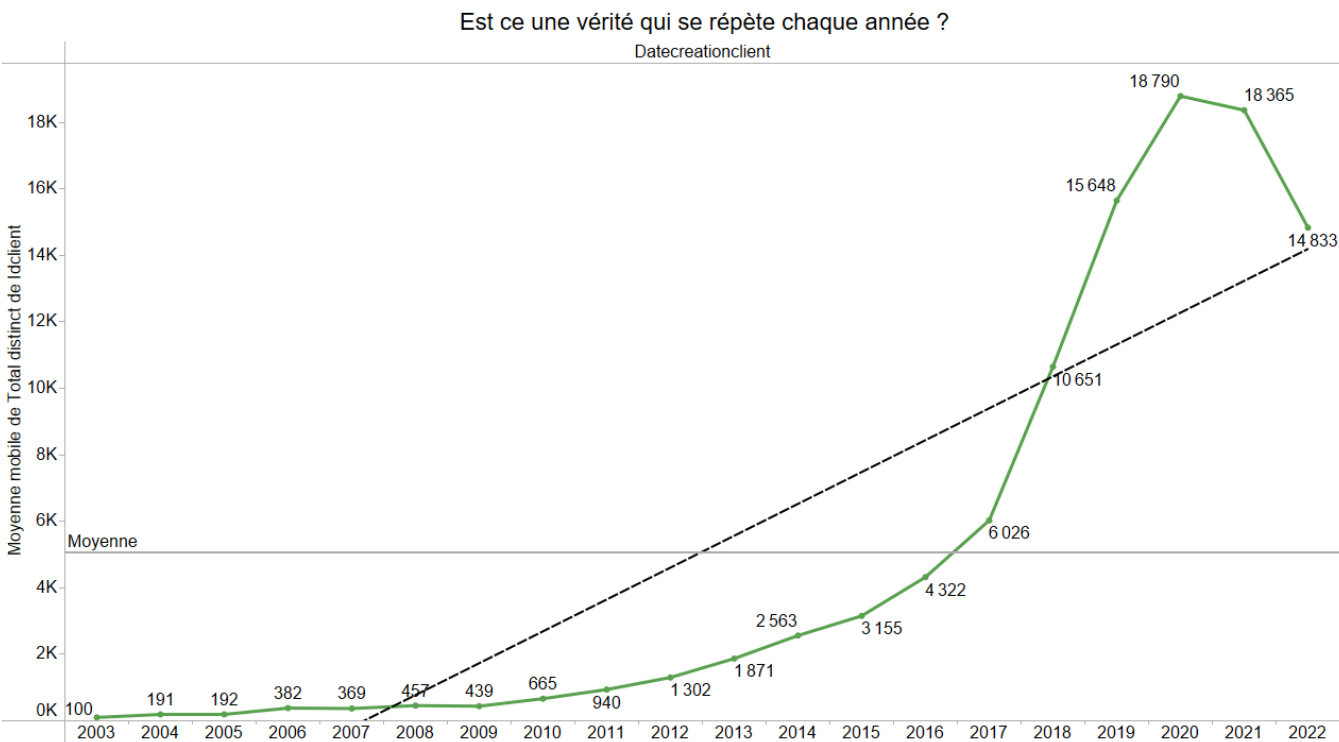
Top N client CA HT

Quels mois recrute-t-on le plus en moyenne ?

Avec quel métier fait-on le plus de chiffre ?



Moyenne mobile d..



En moyenne, le mois **où nous avons le plus recruté est juillet**. Afin de s'assurer si c'est une vérité pour chaque année, nous avons pu créer une visualisation pour chaque année afin de prendre connaissance de la tendance. Il s'avère que le nombre de nouveaux clients recrutés **ne suit pas une tendance stable ou similaire d'année en année**, alors il ne s'agit pas d'une vérité qui se répète chaque année.

# Pilotage de la performance Ventes E-commerce

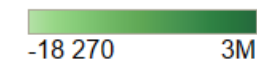
Quels mois recrute-t-on le plus en moyenne ?

Avec quel métier fait-on le plus de chiffre ?

Avec quel métier a-t-on recruté en 2021?

Libellemetier	
VACHE	2 690 373
VEAU	1 390 725
OIE	1 171 051
CHIEN	778 652
COCHON	735 049
MOUTON	572 663
POULE	193 788
COBAYE	158 620
SAUMON	80 059
CHAT	48 174
REPARATION	11 641
DECORATION	5 222
Null	0
CATALOG-SAC PP	0
CANARD	0
SERVICE	-18 270
CONS. PROMO INTERNE	
<b>Total général</b>	<b>7 817 747</b>

CAht



Le métier avec lequel nous avons fait le plus de chiffre est celui sous le libellé **“Vache”** avec un total de **CAht de 2 690 373**.

# Pilotage de la performance Ventes E-commerce

Avec quel métier fait-on le plus de chiffre ?

Avec quel métier a-t-on recruté en 2021?

CA HT, panier moyen, quantité vendues et nombre d'articles par ticket

Libellemetier	
SERVICE	8 295
VACHE	6 943
VEAU	5 035
OIE	3 896
COCHON	3 354
POULE	1 814
CHIEN	1 612
MOUTON	1 270
COBAYE	1 146
SAUMON	655
CATALOG-SAC PP	170
Null	107
CHAT	50
REPARATION	27
DECORATION	19
<b>Total général</b>	<b>16 081</b>

Total distinct de Id..  
19  8 295

Année de Datecre..

- ☐ 2003
- ☐ 2004
- ☐ 2005
- ☐ 2006
- ☐ 2007
- ☐ 2008
- ☐ 2009
- ☐ 2010
- ☐ 2011
- ☐ 2012
- ☐ 2013
- ☐ 2014
- ☐ 2015
- ☐ 2016
- ☐ 2017
- ☐ 2018
- ☐ 2019
- ☐ 2020
- ☒ 2021
- ☐ 2022

Le métier qui a **le plus recruté en 2021** est celui sous le libellé **“Service”** avec un total de **8 295**.



# Pilotage de la performance Ventes E-commerce

Avec quel métier a-t-on recruté en 2021?

CA HT, panier moyen, quantité vendues et nombre d'articles par ticket

La date de recrutement a-t-elle une influence sur le panier moyen ?

Caht	180 110 066
Panier moyen en €	605
Quantitesvendues	10 082 359
Nombre d'articles par ticket	34

**Le chiffre d'affaires hors taxes** de l'entreprise est de 180 110 066 euros.

**Le panier moyen des clients** est de 605 euros.

**L'entreprise a vendu 10 082 359 unités de produits.**

**Le nombre moyen d'articles par ticket** est de 33.

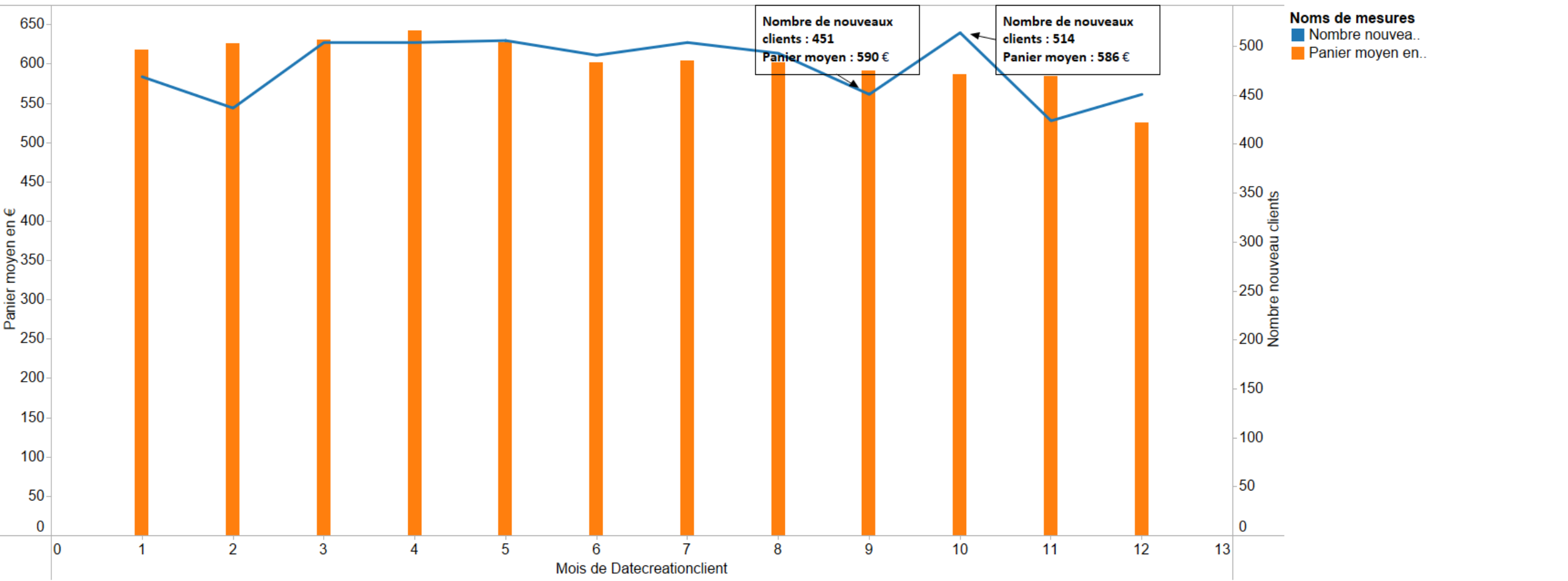


# Pilotage de la performance Ventes E-commerce

CA HT, panier moyen, quantité vendues et nombre d'articles par ticket

La date de recrutement a-t-elle une influence sur le panier moyen ?

Analyse de cohortes sur nombre de clients



En observant ce graphique, nous pouvons conclure que **la date de recrutement des clients ne semble pas avoir d'impact significatif sur le panier moyen.** En effet, nous pouvons constater qu'il y a un pic du nombre de recrutements en octobre, mais le panier moyen reste stable par rapport aux mois précédents.

# Pilotage de la performance Ventes E-commerce

CA HT, panier moyen, quantité vendues et nombre d'articles par ticket

La date de recrutement a-t-elle une influence sur le panier moyen ?

Analyse de cohortes sur nombre de clients

Année de Datecreationclient	Date				
	2018	2019	2020	2021	2022
2003	31	34	32	46	23
2004	84	79	83	129	77
2005	73	62	61	90	35
2006	275	256	229	260	138
2007	88	77	72	86	61
2008	195	175	151	167	113
2009	266	225	194	224	117
2010	388	355	273	296	187
2011	560	488	406	431	265
2012	784	676	561	547	294
2013	1 207	1 043	829	793	496
2014	1 624	1 402	1 090	1 082	666
2015	1 855	1 428	1 129	1 049	677
2016	3 223	2 512	1 824	1 826	1 096
2017	5 257	3 401	2 515	2 311	1 281
2018	16 000	5 006	3 241	2 910	1 596
2019		19 073	5 227	3 755	1 966
2020			16 166	4 600	2 298
2021				15 309	3 404
2022					10 522

nombre de clients



On peut noter une tendance à la croissance dans les années suivant leur création, suivie d'une stagnation ou d'une diminution.

Par exemple, la cohorte des clients créés en **2018 a connu une croissance jusqu'en 2019**, avec un total de 19 073 clients, mais a **ensuite stagné en 2020 avec 16 166 clients** et a **diminué en 2021 avec 15 309 clients**. Cette tendance peut être due à la saturation du marché ou à une diminution de la fidélité des clients.