

مستوحى

تصميم واجهات تطبيق لمتجر بيع اللوحات الفنية

إعداد: أنسام فايز

## **فكرة متجر مستوحى:**

مشروع "مستوحى" هو تصميم واجهات تطبيق متجر إلكتروني متخصص في عرض وبيع اللوحات الفنية من قبل الرسامين والفنانين.

يهدف المشروع إلى إنشاء منصة رقمية تجمع بين الفنان والمشتري بطريقة سهلة وبسيطة،

حيث يمكن للفنانين عرض أعمالهم الفنية وتسعيرها، بينما يستطيع المستخدم تصفح اللوحات وشراؤها مباشرةً من التطبيق.

من خلال هذا التصميم، تمتمحاكاة تجربة المتجر الإلكتروني مع مراعاة الهوية الفنية واللمسات الجمالية التي تعكس روح الإبداع.

## **أهداف المشروع:**

- توفير واجهات بسيطة وسهلة الاستخدام لعرض وشراء اللوحات الفنية.
- تمكين الرسامين من نشر أعمالهم الفنية والوصول إلى جمهور أوسع.
- إبراز الجانب الجمالي في التصميم بما يتناسب مع الطابع الفني للمتجر.
- التركيز على تجربة المستخدم (UX) لتكون عملية التصفح والشراء سهلة وسلسة.

## **الأدوات المستخدمة:**

- **Figma**: لتصميم واجهات المستخدم وتتجربة المستخدم.
- **Color Palette & Typography**: لاختيار ألوان وخطوط مستوحاة من عالم الفن واللوحات.
- **Icons & Components**: لإنشاء عناصر واجهة موحدة تسهل التفاعل.

## **واجهات التصميم:**

## واجهة البداية (Splash Screen)

تعرض هذه الواجهة شعار التطبيق "مستوحى" بخلفية فنية من داخل معرض لوحات، لتعكس هوية التطبيق الفنية من اللحظة الأولى. تم استخدام ألوان هادئة وإضاءة ناعمة لإعطاء إحساس بالهدوء والجمال.



## واجهة الترحيب / الانتقال للصفحة الرئيسية

تظهر رسالة ترحيبية للمستخدم:

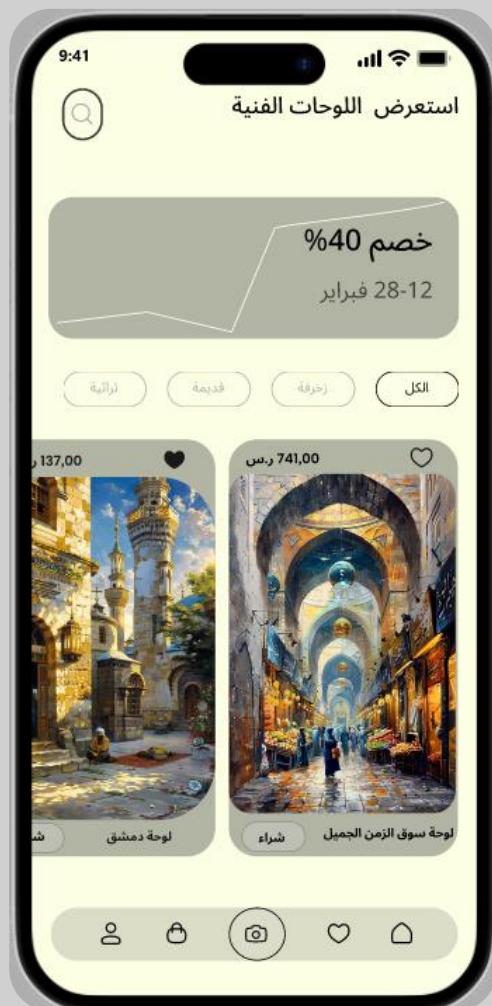
"شكراً لك على زيارة تطبيق مستوحي"  
وتحتوي على زر بارز بلون فاتح يدعوك لانتقال إلى الصفحة الرئيسية،  
مما يسهل بدء تجربة التصفح داخل المتجر.



## الصفحة الرئيسية (Home Page)

تُعد الواجهة الرئيسية قلب التطبيق، حيث يتم عرض اللوحات الفنية بطريقة منظمة وجذابة. تحتوي على:

- شريط بحث أعلى الصفحة للبحث عن لوحات محددة.
- قسم العروض والخصومات الحالية.
- تبويبات لتصنيف اللوحات (شكل، فنية، دينية، تجريبية).
- عرض بطاقات للوحات مع اسم اللوحة وسعرها ورقم "شراء".



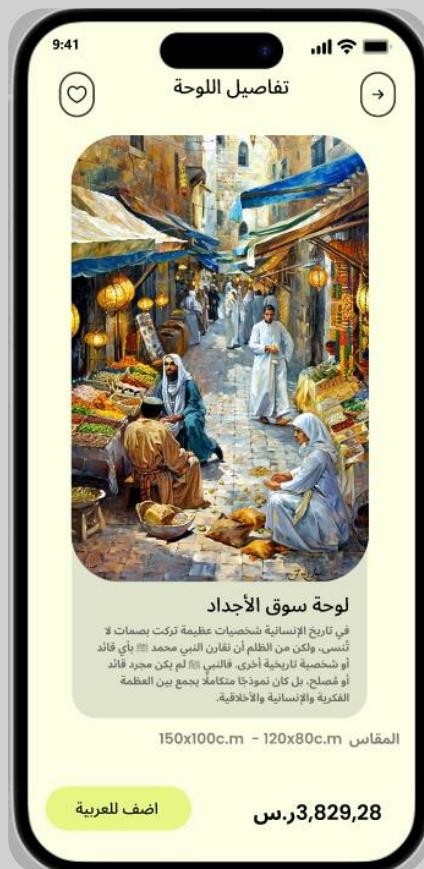
## صفحة تفاصيل اللوحة (Artwork Details)

تعرض صورة اللوحة بشكل بارز في منتصف الصفحة، مع تفاصيل دقيقة تشمل:

- اسم اللوحة (مثل لوحة سوق الأجداد).
- وصف مختصر عن العمل الفني.
- المقاسات المتاحة.

• السعر ورقم "أضف للعربة".

ثُبّرَتْ هذه الصفحة الجوانب الجمالية لكل لوحة وتسهّل اتخاذ قرار الشراء.

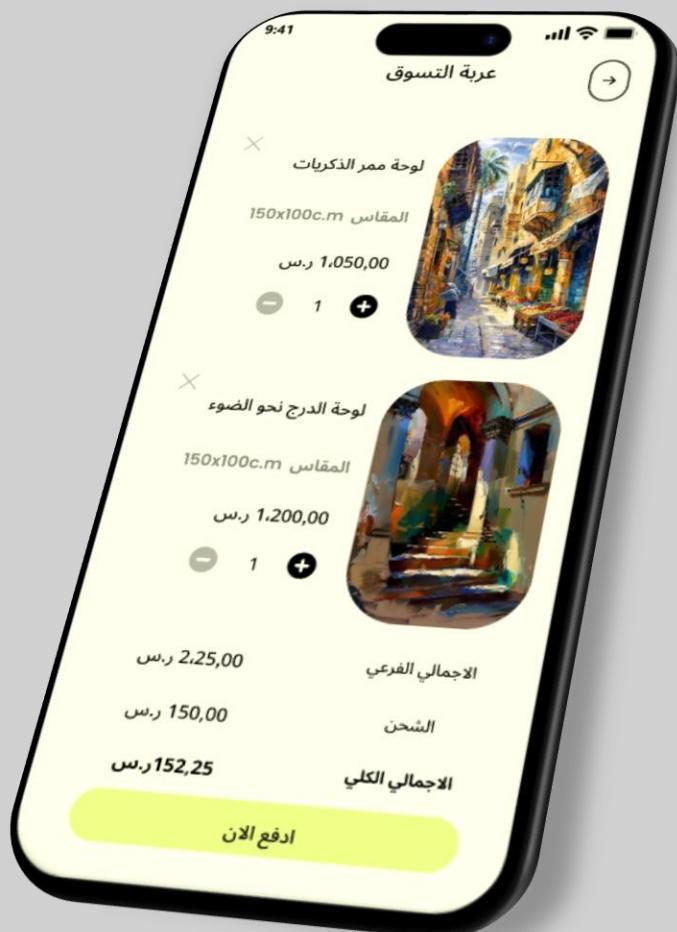


## صفحة عربة التسوق (Cart Page)

تعرض اللوحات التي اختارها المستخدم للشراء، مع تفاصيل مثل:

- اسم اللوحة
- المقاس
- السعر
- الكمية

وتوجد في الأسفل ملخص الأسعار مع إجمالي المبلغ والزر “دفع الآن.”



## صفحة الدفع (Payment Page)

تتيح للمستخدم اختيار وسيلة الدفع المناسبة (جوجل باي – آبل باي – ماستر كارد) مع عرض العنوان المحدد للتوصيل، بالإضافة إلى ملخص الطلب الكامل في الأسفل (الإجمالي الفرعي – الشحن – الإجمالي الكلي). تم تصميمها بخط واضح وتسلسل بصرى مريح لتقليل الأخطاء أثناء الدفع.



## تصميم تجربة المستخدم:(UX)

تم التركيز في التصميم على بساطة الحركة والتنقل بين الصفحات، مع إبراز الجانب الجمالي للأعمال الفنية من خلال خلفيات هادئة ومساحات بيضاء مريحة للعين. كما تم استخدام ألوان حيادية تعطي مساحة للوحة نفسها لتكون محور الجذب الأساسي.

## النتيجة:

المشروع تصميم أولي (Prototype) لتطبيق متجر إلكتروني فني يحمل هوية بصرية راقية، يجمع بين سهولة الاستخدام وجمال العرض، ويعتبر الخطوة الأولى نحو تطوير التطبيق فعلياً في المراحل القادمة. يعكس المشروع مهارة المصممة في الجمع بين **الجانب الجمالي والتقني** لتصميم واجهات حديثة تخدم فئة الفنانين والمبدعين.