Estratégia empresarial de TI

Aula 6 – Conluio não-cooperativo

Prof. E. A. Schmitz



Campanhas de marketing

A/B	Alto custo	Baixo custo
Alto custo	4,4	6,3
Baixo custo	3,6	5,5

O equilibrio é (Alto custo, Alto custo).

Não é o Pareto ótimo.

Problema: como forçar um equilibrio de máximo retorno?

Também chamado de "conluio não-cooperativo"



Uma estratégia condicional é aquela que depende da(s) jogada(s) passada(s) do adversário.

Isto permite a um dos jogadores estabelecer uma estratégia punitiva se o outro desviar do ótimo.

Credibilidade: só vai funcionar se a ameaça for credível!



Conluio não-cooperativo nas Campanhas de marketing (1/3)

A primeira firma faz a seguinte declaração:

1-começarei com uma campanha de baixo custo

2-manterei campanhas de baixo custo desde que meu concorrente faça o mesmo

3-caso meu concorrente faça uma campanha de alto custo, farei campanhas de alto custo para sempre.



Conluio não-cooperativo nas Campanhas de marketing (2/3)

Considere:

1-A estratégia punitiva é credível? sim pois é o NE.

2-A promessa de manter campanhas de baixo custo também é credível?

depende do valor presente dos ganhos.

4

Conluio não-cooperativo nas Campanhas de marketing (3/3)

1-Ganho da cooperação U(coop)

Cooperando receberia uma série de lucros (5,5,....)

$$U(coop) = VPL(5+5+5+...) =$$

2-Ganho da não-cooperação U(não-coop)

Supondo que o segundo jogador queira bancar o "esperto" no primeiro lance.

Sua série de lucro seria: (6,4,4,...)

$$U(n\tilde{a}o\text{-}coop) = VPL (6+4+4+...) =$$

Conluio não-cooperativo será atingido se:

$$U(coop) > U(n\tilde{a}o-coop)$$

Qual o valor da taxa de juros que força a cooperação?.

Revisão: soma dos termos de uma PG

Seja uma PG:

$$a_0$$
, a_0 r, a_0 r², a_0 r³, a_0 r⁴,.... a_0 rⁿ,

O valor da soma dos termos é:

$$S(n)=(a_0(r^{n+1}-1)/(r-1))$$

Quando n tende a infinito e r<1:

$$S(n)=a_0/(1-r)$$

No nosso caso: r (taxa de desconto) e t (taxa de juros) r=1/(1+t)