

MARINA

FEVRIER 2025

MARINA CHARTE GRAPHIQUE



SOMMAIRE

CHARTE GRAPHIQUE

MARINA

LE PROJET



LOGOTYPE



ZONE DE PROTECTION



TYPOGRAPHIE



COULEURS



APPLICATION



MOCKUP



LE PROJET

CHARTE GRAPHIQUE

Nous sommes l'entreprise Marina, elle a pour but de créer la meilleure encyclopédie de poissons qui puisse exister. Nous formons un groupe de passionnés par la pêche et par la vie maritime. Ensemble, nous vous proposerons les meilleures informations sur une multitude d'espèces.

Notre objectif est d'avoir un logo qui représente notre slogan :
« La simplicité amène à l'apprentissage. »

La charte graphique traduit :

- Partir d'un concept simple en apparence
- Arriver à un résultat ludique et enrichissant

Elle vous guidera dans la bonne utilisation de notre identité et de son application sur les principaux supports que vous utilisez en interne, sur le terrain, lors de vos événements.

MARINA

01 → LOGOTYPE

CHARTE GRAPHIQUE

MARINA

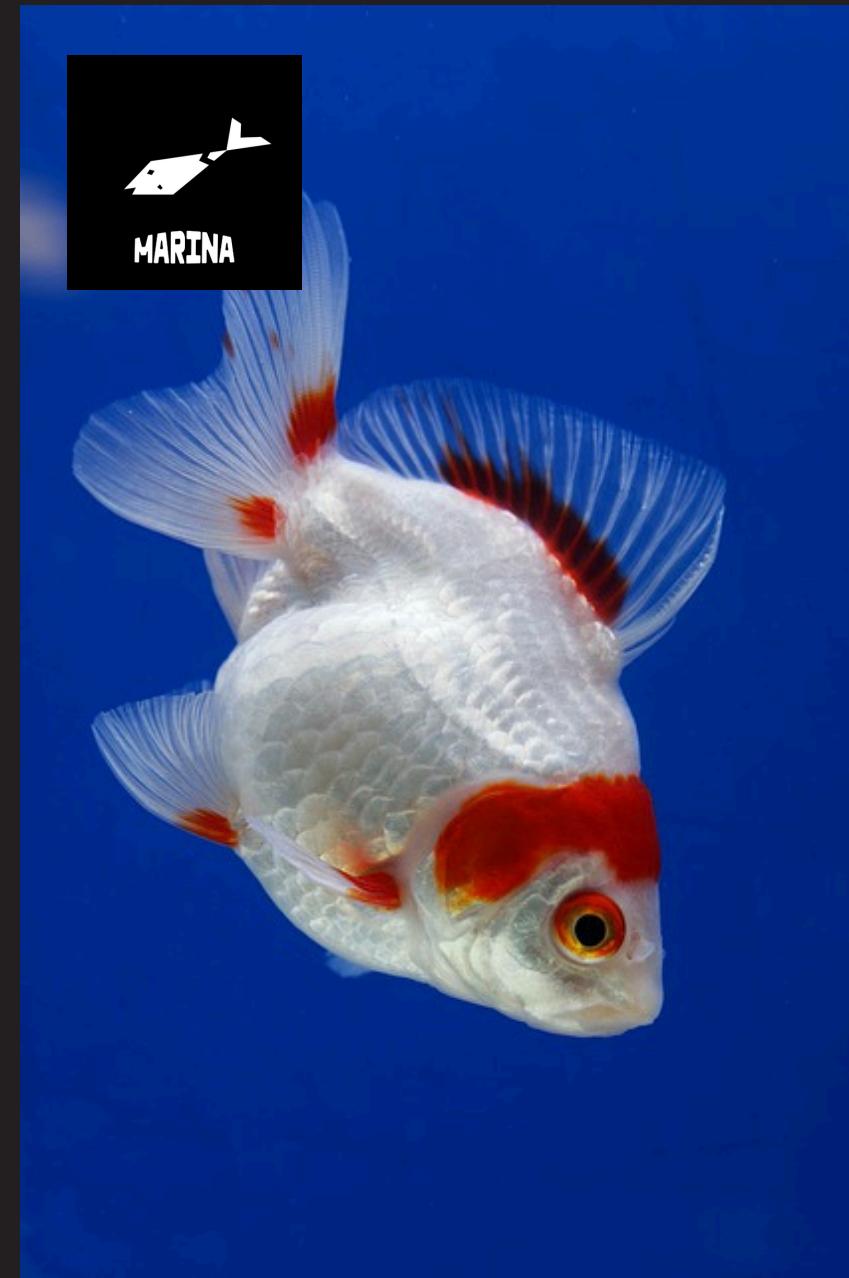
LOGOTYPE : FOND RESPECTIF



CHARTE GRAPHIQUE

MARINA

LOGOTYPE : FOND COMPLEXE



CHARTE GRAPHIQUE

MARINA

LOGOTYPE : FOND COMPLEXE

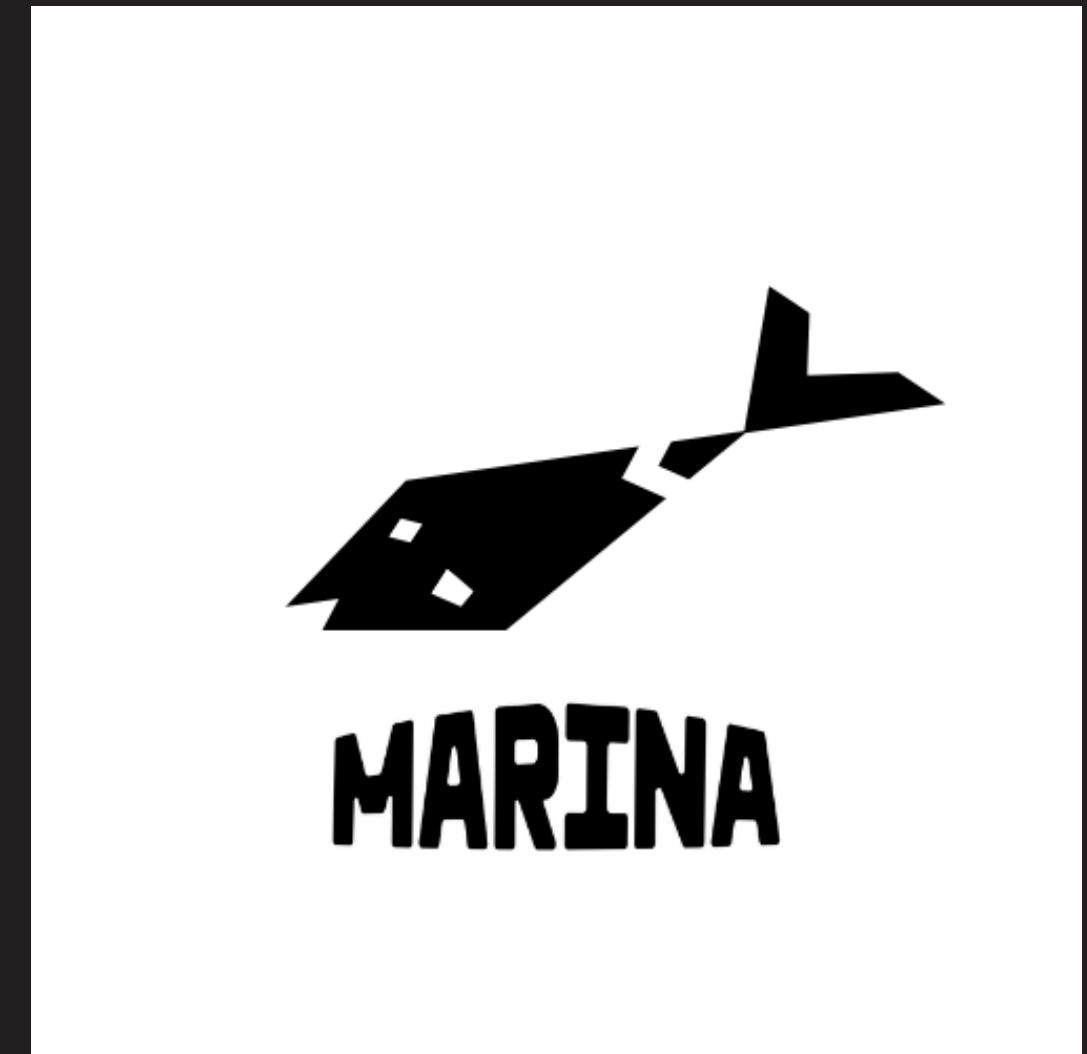
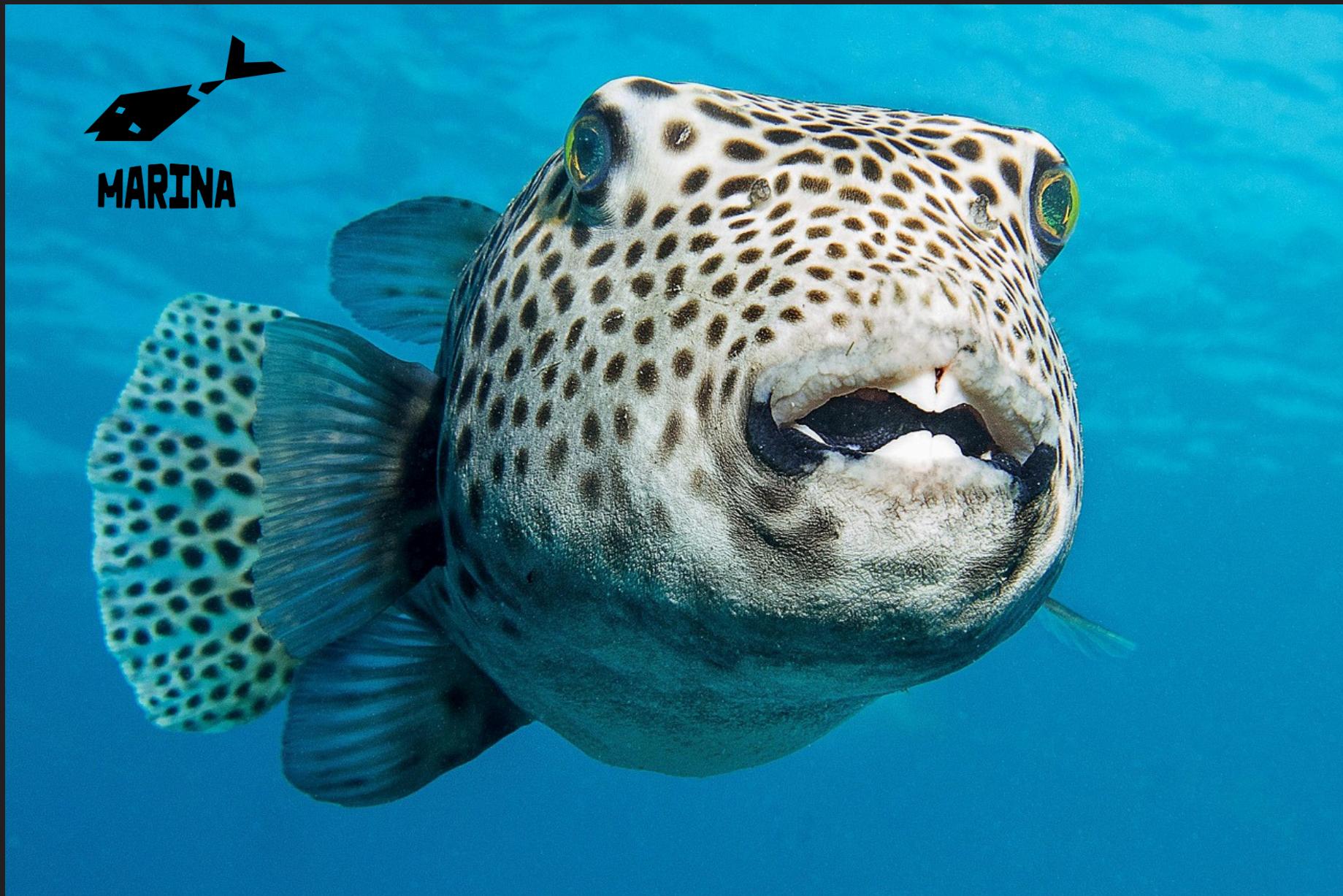


CHARTE GRAPHIQUE



MARINA

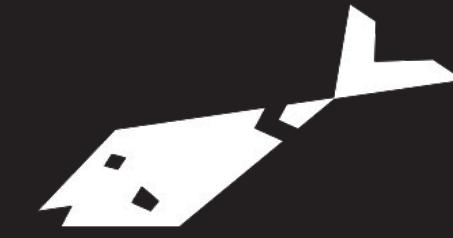
LOGOTYPE : FOND COMPLEXE



CHARTE GRAPHIQUE

MARINA

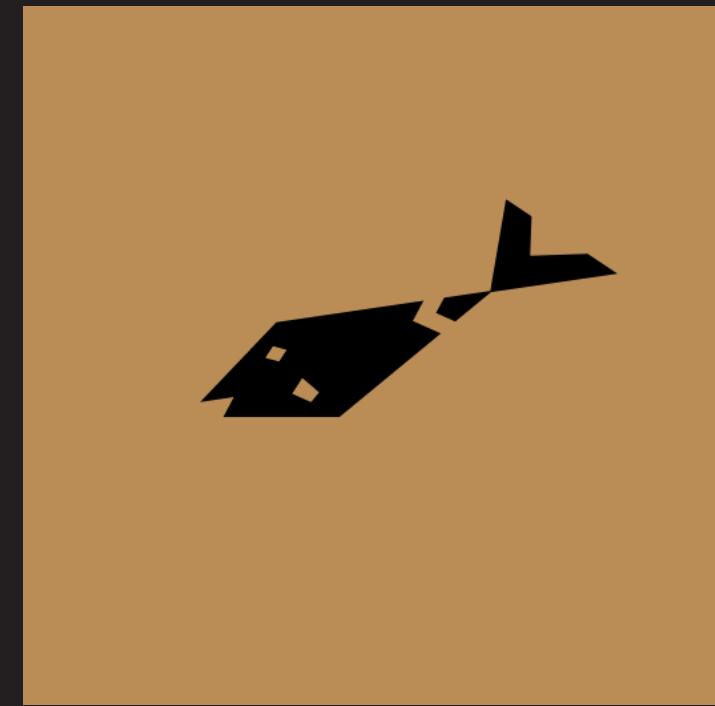
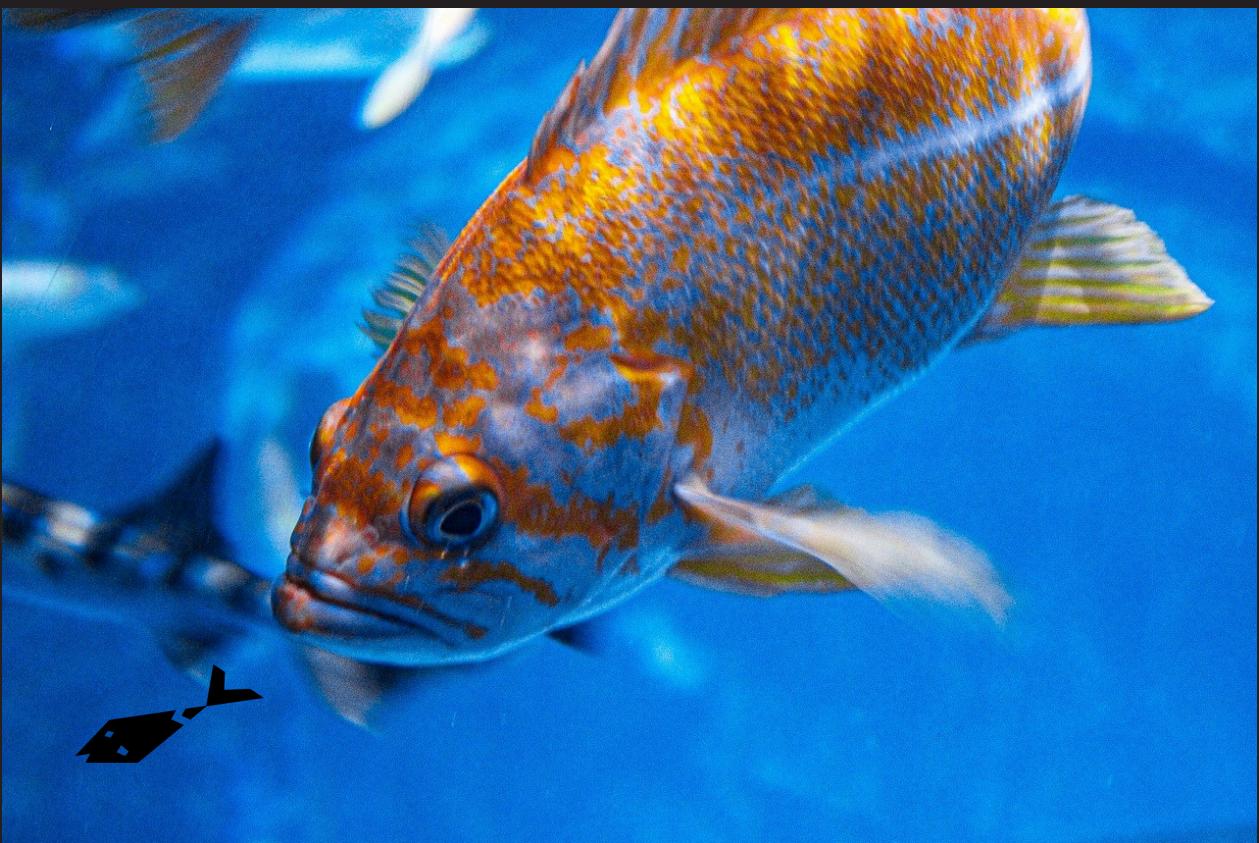
LOGOTYPE : TRANSPARENT



CHARTE GRAPHIQUE

MARINA

LOGOTYPE : TRANSPARENT



CHARTE GRAPHIQUE

MARINA

LOGOTYPE : LES INTERDITS

Le logo devra respecter quelques règles de base.

Tout d'abord, le logo ne peut pas être placé sur un fond clair si la version choisie est blanche.

Ensuite, le logo ne peut pas être placé sur un fond sombre si la version choisie est noire.

Pour une bonne utilisation du logo, il faut choisir en fonction du fond. Pour les fonds complexes, il faut privilégier la version blanche.

LOGOTYPE : LES INTERDITS



CHARTE GRAPHIQUE



MARINA

LOGOTYPE : LES INTERDITS



CHARTE GRAPHIQUE



MARINA

O2 → ZONE DE PROTECTION

CHARTE GRAPHIQUE

MARINA

ZONE DE PROTECTION

Aucun élément graphique ne doit franchir la délimitation de la zone de protection du logotype.

La zone de protection autour du logotype doit être impérativement respectée.



03 →
TYPOGRAPHIE

CHARTE GRAPHIQUE

MARINA

TYPOGRAPHIE

ACCOMPAGNEMENT

AA

BEBAS NEUE

AABBCCDDEEFFGGHHIIJKKKL
MNNNOOPPQQRRSSTTUUUVVWX
YYZZ

SUBSTITUTION

Aa

Montserrat

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz

Les corps de textes ou contenus des documents émis par un organisme affilié doivent être écrits dans la typographie d'accompagnement.

Les titres et accroches sont dans une typographie libre.

04 ↑ COULEURS

CHARTE GRAPHIQUE

MARINA

COULEURS

Notre identité se base sur deux nuances : le blanc et le noir, qui peuvent être utilisées de manière différente. Le logo peut être d'une couleur unie ou résulter de la combinaison des deux.

#000000



05 → APPLICATION

CHARTE GRAPHIQUE

MARINA

PLACEMENT : A4

Placement obligatoire

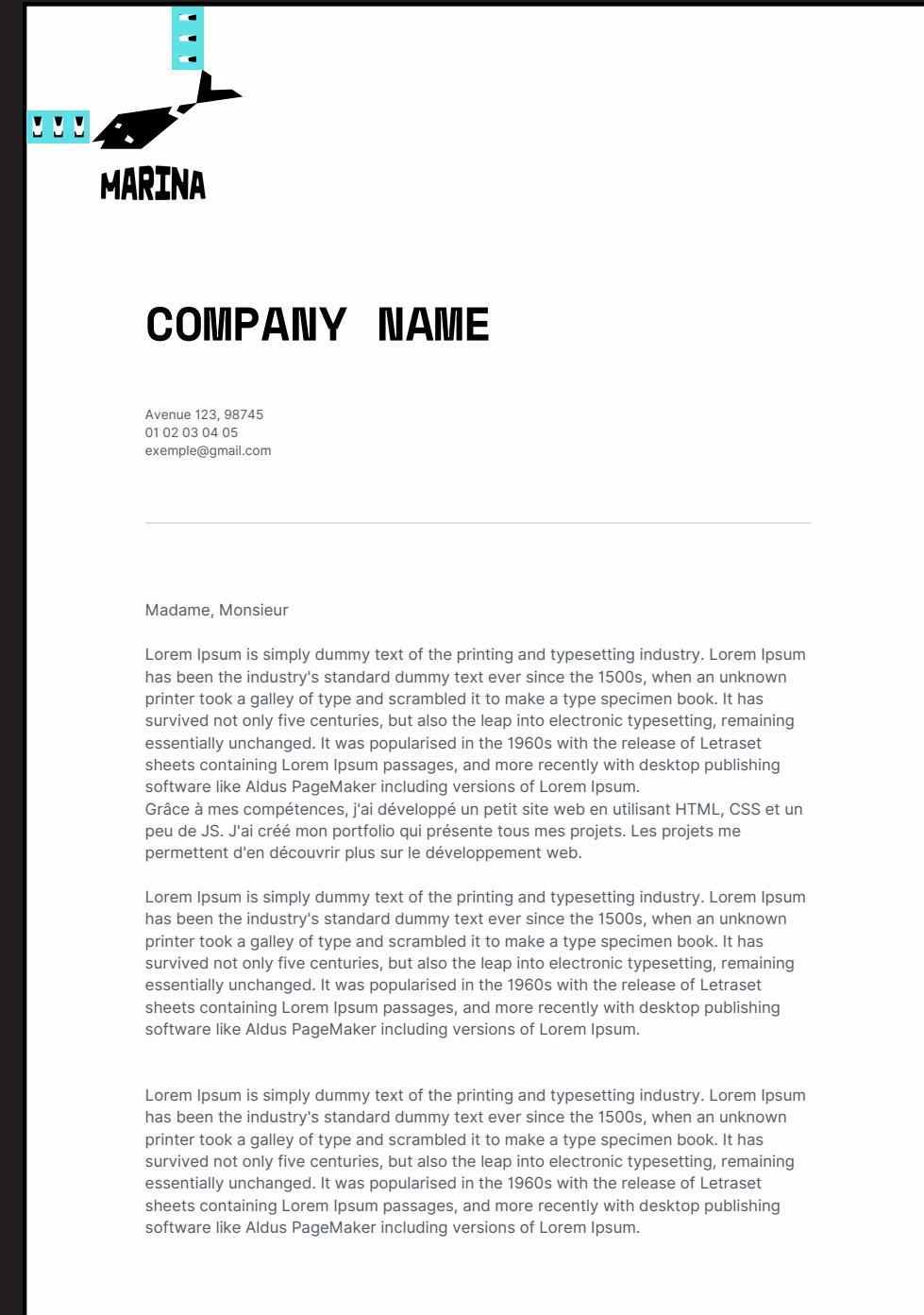
- En général : En haut à gauche, car c'est la zone naturellement perçue en premier par le regard.
- Exception : Si le design ou l'équilibre graphique nécessite un autre placement, privilégiez un alignement cohérent avec les autres éléments visuels.
- Une marge de 3/1 de A (l'encadré en bleu) doit être respectée autour du logo. Celui-ci devra toujours être placé en haut à gauche.



EXEMPLE DE PLACEMENT

Placement obligatoire

- En général : En haut à gauche, car c'est la zone naturellement perçue en premier par le regard.
- Exception : Si le design ou l'équilibre graphique nécessite un autre placement, privilégiez un alignement cohérent avec les autres éléments visuels.
- Une marge de 3/1 de A (l'encadré en bleu) doit être respectée autour du logo. Celui-ci devra toujours être placé en haut à gauche.



06 →
MOCK-UP

CHARTE GRAPHIQUE

MARINA

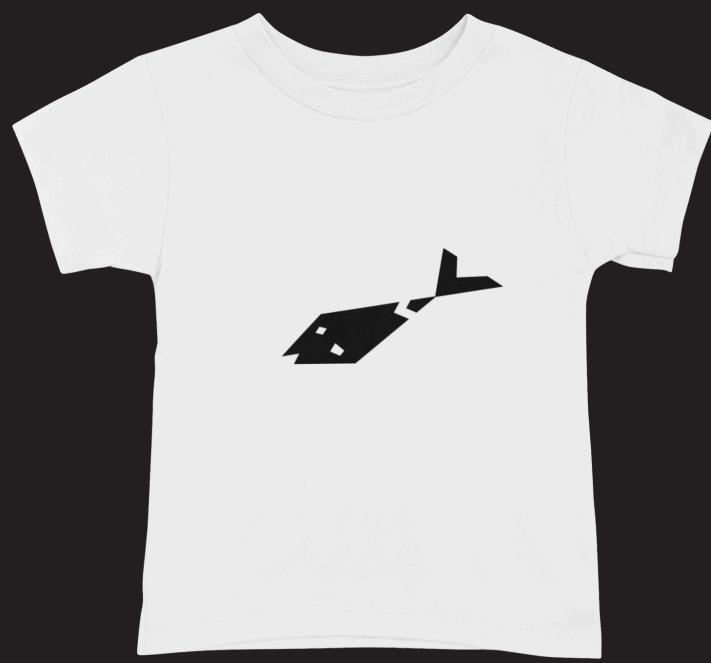
MOCKUP



CHARTE GRAPHIQUE

MARINA

MOCKUP



CHARTE GRAPHIQUE

MARINA