Empresa: Leap Games Studio

Estudiantes:

* Rojas Guimarey, José María Ansset U201623243
* De Rivero Burbank, Mariano Alonso U201510450
* Lovon Vega, José Luis U201623691
* Silva Benites, Sebastian U201611220

Descripción de la empresa:

Leap Games Studio es una empresa desarrolladora de videojuegos peruana. Leap puede desarrollar un videojuego (un software) para una empresa terciaria, o esta puede solicitar el desarrollo de un videojuego, o Leap puede desarrollar uno de manera independiente.

Motivación: Desarrollar juegos que se conviertan en los mejores de su categoría o que se vuelvan únicos.

Tamaño de la empresa: Es una mediana empresa.

Sector: Cuaternario.

Relación con el cliente y otras empresas: Redes empresariales o de lazo abierto.

Forma Jurídica: Sociedad.

Rol en el mercado: Líder.

Ámbito de actuación: Nacionales.

Rubro en el que trabaja:

Desarrollo de software

Características de su funcionamiento:

Negocio elegido:

A continuación, se presentará el negocio del Área de Producción y Ventas de Videojuegos.

Un cliente que esté interesado en que le desarrollen un videojuego puede solicitar un pitching con las ideas que el cliente propone, o puede pedir que la empresa presente sus propias ideas. Asimismo, Leap Games puede presentar una propuesta de videojuego (pitching) a una empresa o posible cliente. En caso de que el cliente acepte el pitching y se quiera elaborar mejor la idea, se procederá al siguiente proceso: Especificación y cotización de la propuesta de videojuego, en el cual se detalla más características del videojuego a desarrollar, el presupuesto y otros requisitos.

En el proceso de preproducción se realiza el “High Concept Design”, que es donde se termina el diseño del videojuego con las referencias y aprobación del cliente. Además, se establece el cronograma de desarrollo para el siguiente proceso (producción) y la entrega de hitos.

El proceso de producción es el que involucra programación, diseño y música, donde el productor se encarga de supervisar de que se cumplan los hitos planteados en la preproducción y la entrega de prototipos que se les presentará al cliente para realizar los cambios en caso de que sea necesario. De igual manera, Leap Games puede solicitar un Outsourcing (apoyo de terceras empresas especializadas en un aspecto de desarrollo: programación, diseño o sonido).

Al final, el proceso de lanzamiento puede ser realizado por el mismo cliente con o sin la participación directa de Leap Games, o Leap Games podría encargarse de este.

