

ANÁLISIS INTERNO

NEGATIVOS

DEBILIDADES

Presupuesto limitado
Falta de capacidades técnicas en algunas áreas
Falta de experiencia en el sector
Instalaciones obsoletas.
Estrecha cuota de mercado

POSITIVOS

FORTALEZAS

Especialización del producto o servicio
Atención personalizada
Interfaz ligera e intuitiva
Buena dirección estratégica
Baja necesidad de recursos financieros
Experiencia previa en setcor del servicio

ANÁLISIS EXTERNO

AMENAZAS

- Descenso del consumo.
- Aparición de nuevas tecnologías.
- Variaciones en la demanda.
- Posible entrada de nuevos competidores.

OPORTUNIDADES

- Expansión del *ecommerce*.
- Aparición de nuevos nichos compatibles.
- Disminución de costes para escalar.
- Más apertura de mercado.
- Aumento de la digitalización en el sector.