

CAHIER DES CHARGES



Nom de l'auteur	Boeraeve Antoine
Email	antoine.boeraeve@gmail.com
Version	1.5

SOMMAIRE

1 PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU PROJET

1.1 CONTEXTE

1.2 OBJECTIF(S) QUALITATIF(S) ET/OU QUANTITATIF(S) DU SITE

1.3 CIBLE(S) DU SITE ET DE L'APPLICATION

2 ASPECTS FONCTIONNELS

2.1 FRONT-OFFICE

2.2 BACK-OFFICE

2.2.1 GESTION DU CONTENU

2.2.2 GESTION DES UTILISATEURS

2.3 ARBORESCENCE DU SITE / NAVIGATION

2.4 RESTRICTION D'ACCÈS

2.5 LAYOUT OU WIREFRAME DES PAGES

3 RESSOURCES

4 ERGONOMIE ET GRAPHISME

4.1 DESIGN ET CHARTE GRAPHIQUE

4.2 ERGONOMIE

5 SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

5.1 TECHNOLOGIES FRONT-END

SOMMAIRE

5.1.1 LANGAGES DE PROGRAMMATION

5.1.2 RESPONSIVE DESIGN

5.1.3 FRAMEWORKS ET BIBLIOTHÈQUES

5.1.4 AUTRES TECHNOLOGIES

5.2 TECHNOLOGIES BACK-END

5.2.1 LANGAGES DE PROGRAMMATION

5.2.2 FRAMEWORKS ET BIBLIOTHÈQUES

5.2.3 BASE DE DONNÉES

5.2.4 SÉCURITÉ

6 RÉFÉRENCEMENT ET ACCESSIBILITÉ

7. ÉCOCONCEPTION ET POLITIQUE RGPD

7.1 ÉCOCONCEPTION

7.2 POLITIQUE RGPD

8 PLANNING ET SUIVI DU PROJET

8.1 CONCEPTION ET PLANIFICATION INITIALE

8.2 DÉVELOPPEMENT ET INTÉGRATION

9 COLLABORATEURS ET Outils

9.1 COLLABORATEURS

9.2 OUTILS COLLABORATIFS

1 PRÉSENTATION GÉNÉRALE DU PROJET

1.1 CONTEXTE

Le client est un particulier qui, suite à la découverte tardive de l'univers Star Wars et de ses produits dérivés, souhaite avoir un site permettant la consultation des informations des différents médias liés à la franchise. Il souhaite grâce à ce site réunir des membres et fonder une association à but non lucratif de fans de Star Wars.

1.2 OBJECTIF(S) QUALITATIF(S) ET/OU QUANTITATIF(S) DU SITE

Le site aura pour rôle de rassembler les fans sur un même support, le client envisage des améliorations futures si la communauté évolue suffisamment (événement de rencontres, jeu de rôle "grandeur nature" etc ...), le site sera avant tout une vitrine de l'univers Star Wars puis de l'association si les "objectifs" sont atteints.

1.3 CIBLE(S) DU SITE ET DE L'APPLICATION

Le site cible un large éventail d'utilisateurs, comprenant à la fois les fans passionnés de longue date de l'univers Star Wars ainsi que les néophytes et ceux qui ne connaissent pas encore la franchise. Les principales catégories d'utilisateurs incluent :

1. Fans de Star Wars : Ce groupe comprend les fans passionnés de l'univers Star Wars,. Ils recherchent un lieu où ils peuvent approfondir leurs connaissances, interagir avec d'autres fans et participer à des activités liées à Star Wars.
2. Néophytes : Ce sont des utilisateurs qui ont récemment découvert Star Wars ou qui n'ont pas encore exploré pleinement l'univers de la franchise. Ils sont intéressés par l'idée d'explorer cet univers, mais peuvent se sentir dépassés par la quantité d'informations disponible. Le site doit leur offrir une introduction claire et accessible à l'univers Star Wars.

1.3 CIBLE(S) DU SITE ET DE L'APPLICATION (SUITE)

3. Curieux : Cette catégorie d'utilisateurs comprend ceux qui n'ont aucune connaissance préalable de Star Wars et qui peuvent être curieux d'en savoir plus sur cette franchise emblématique. Le site doit être conçu de manière à attirer leur intérêt et à les encourager à découvrir ce monde fascinant.

En prenant en compte ces différentes catégories d'utilisateurs, le site s'efforcera d'offrir une expérience inclusive et accessible à tous, en fournissant des informations claires aux différents niveaux de connaissance de l'univers Star Wars.

2 ASPECTS FONCTIONNELS

Dans cette section, nous détaillerons les aspects fonctionnels du site, à la fois pour le front-office (partie visible aux utilisateurs finaux) et pour le back-office (partie réservée aux administrateurs ou modérateurs pour gérer le contenu et les utilisateurs).

2.1 FRONT OFFICE

Les utilisateurs pourront naviguer à travers les différentes pages thématiques pour consulter des informations sur les médias Star Wars, tels que les films, les livres, les séries, etc. Ces pages seront organisées de manière hiérarchique, séparant les média principaux des spins-off ou des médias non officiels pour faciliter la recherche et la découverte du contenu.

- Films Star Wars : Pages dédiées à chaque film de la saga Star Wars, fournissant des résumés, des critiques, des informations sur le casting, etc.
- Livres Star Wars : Pages présentant les différents livres et romans de l'univers Star Wars, avec des synopsis, des avis, etc.
- Séries Star Wars : Pages consacrées aux séries télévisées et aux dessins animés Star Wars, offrant des informations sur les saisons, les épisodes, etc.
- Détails et commentaires : Chaque film, série ou livre aura sa page unique le détaillant, les utilisateurs enregistrés pourront aussi laisser des commentaires.

Interactions

Les utilisateurs auront la possibilité de s'inscrire, de se connecter et de participer à la communauté en ligne des fans de Star Wars.

- Enregistrement / Connexion / Déconnexion : Pages permettant aux utilisateurs de créer un compte, de se connecter à leur compte existant et de se déconnecter du site.
- Gestion du profil : Page permettant aux utilisateurs de modifier leurs informations personnelles, de changer leur mot de passe, etc.
- Commentaires et notations : Fonctionnalités permettant aux utilisateurs de laisser des commentaires sur les différentes pages unique de chaque média.

2.2 BACK-OFFICE

Le back-office du site est l'interface réservée aux administrateurs ou modérateurs pour gérer le contenu, les utilisateurs et d'autres aspects du site.

2.2.1 GESTION DU CONTENU

Les administrateurs auront la possibilité de gérer et de mettre à jour le contenu du site.

- Ajout / Modification / Suppression de contenu : Interface pour ajouter de nouveaux médias, des articles, des événements, etc., et pour modifier ou supprimer le contenu existant.
- Modération des commentaires : Outil permettant de modérer les commentaires laissés par les utilisateurs pour garantir le respect des règles de la communauté.

2.2.2 GESTION DES UTILISATEURS

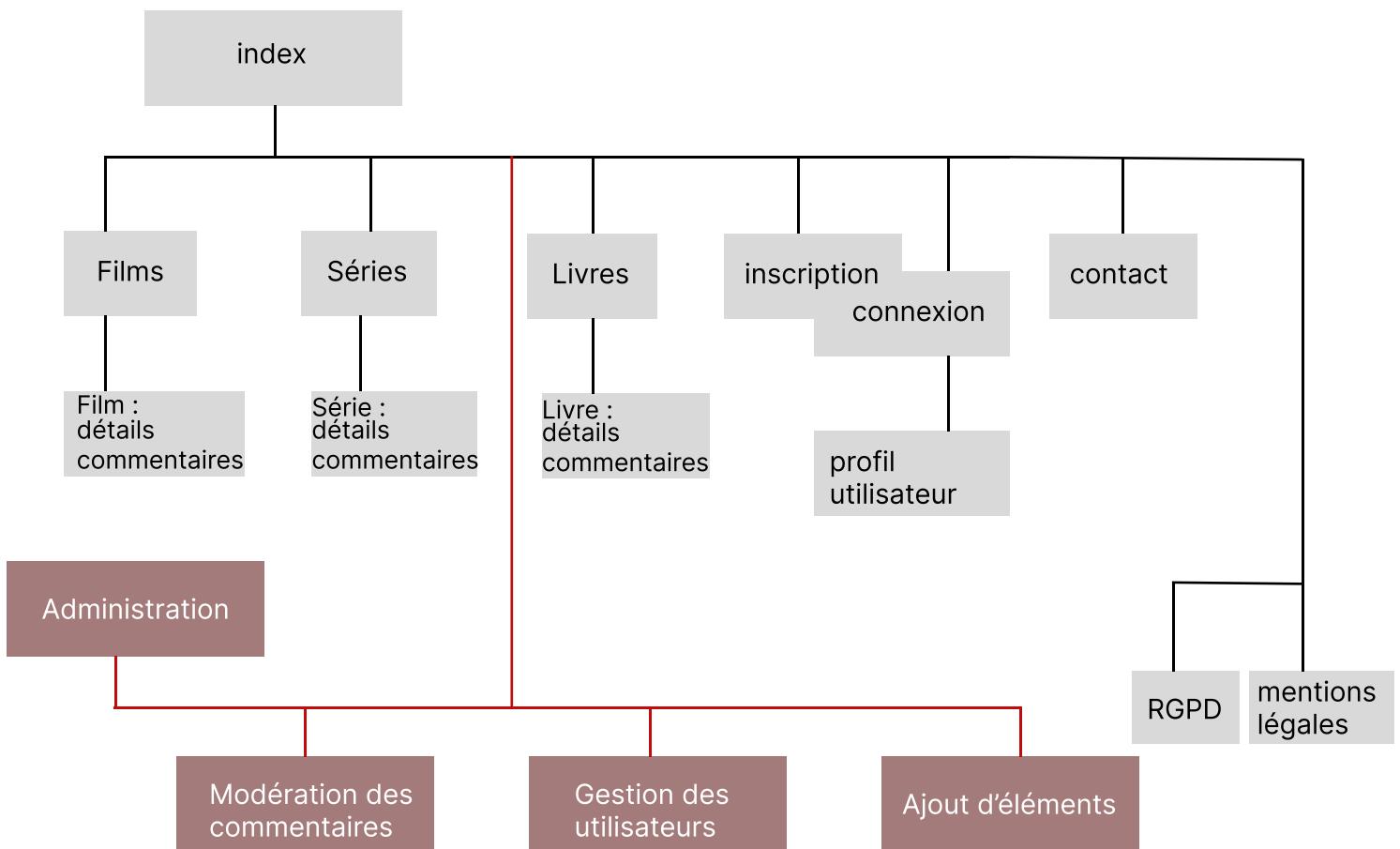
Les administrateurs pourront gérer les comptes des utilisateurs et assurer le bon fonctionnement de la communauté en ligne.

- Visualisation des profils utilisateurs : Accès aux informations des utilisateurs enregistrés, y compris leurs activités, leurs contributions, etc.
- Gestion des comptes utilisateurs : Possibilité de suspendre, de supprimer ou de restreindre les comptes d'utilisateurs en cas de non-respect des règles de la communauté.

En mettant en place ces fonctionnalités front-office et back-office, le site offrira une expérience utilisateur complète et engageante tout en permettant une gestion efficace du contenu et de la communauté par les administrateurs.

2.3 ARBORESCENCE DU SITE / NAVIGATION

Le schéma suivant détaille l'arborescence du site :

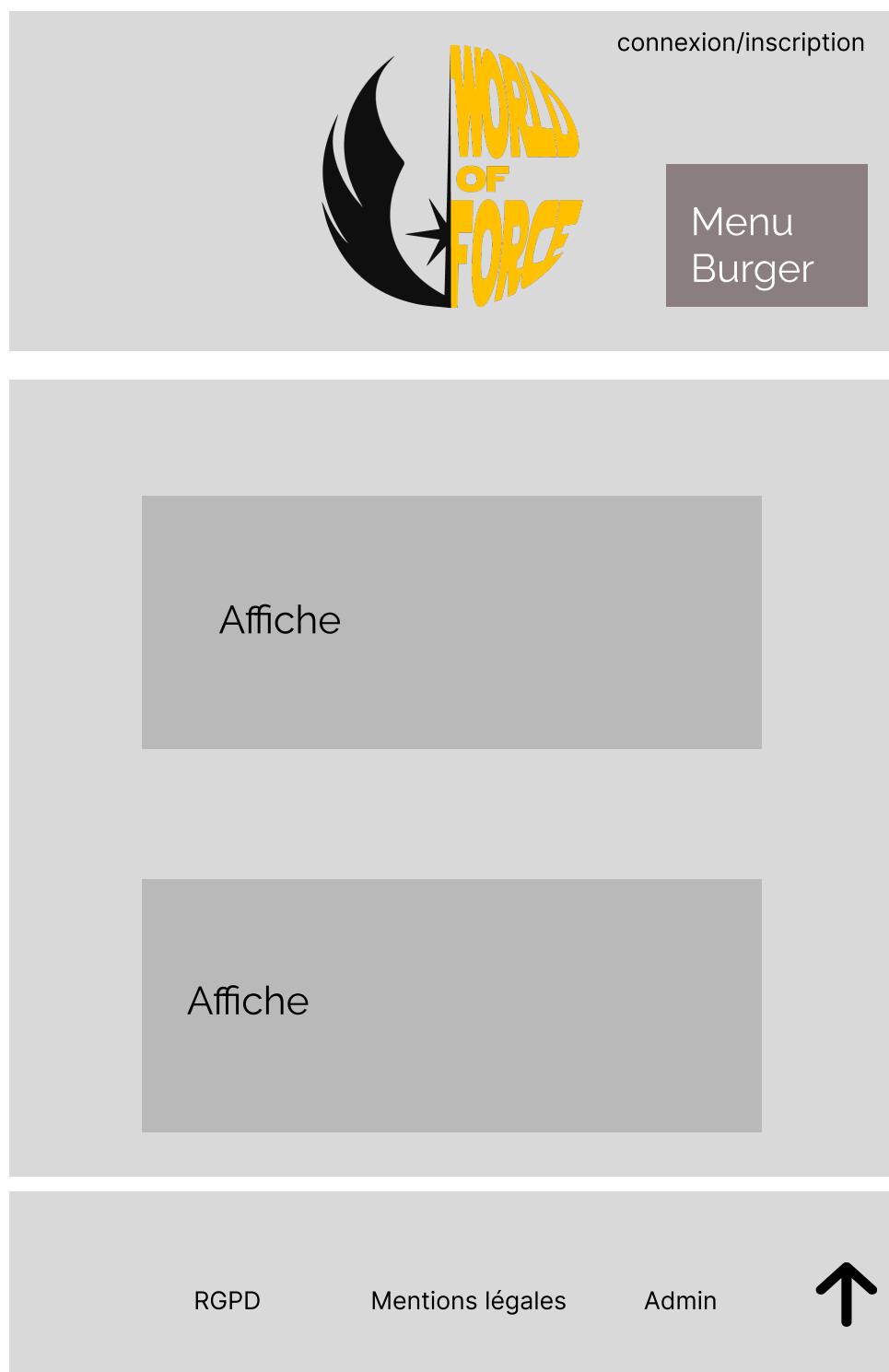


2.4 RESTRICTION D'ACCÈS

Pages	Tout public	Utilisateur inscrit	Administrateur
Inscription	✓	✓	✓
Connexion	✓	✓	✓
Profil utilisateur		✓	
Films/séries/ livres	✓	✓	✓
Détails/ commentaires	✓	✓	✓
Contact	✓	✓	✓
Voir les commentaires	✓	✓	✓
Poster un commentaire		✓	
Modération des commentaires			✓
Ajout d'élément			✓
Gestion des utilisateurs			✓

2.5 LAYOUT OU WIREFRAME DES PAGES

Présentation mobile de la page accueil :



Présentation mobile de page unique de média :

The image displays a mobile-optimized single-page media interface. At the top, there is a header section featuring a logo on the left, a "connexion/inscription" link at the top right, and a "Menu Burger" button on the far right. Below this, the main content area contains a large image placeholder labeled "Affiche / Couverture". To the right of the image are several interactive elements: a "Titre" button at the top, followed by a "détails" button with four wavy lines underneath it, a "commentaires" button with a text input field below it, and a "Poster un commentaire" button at the bottom. At the very bottom of the screen, there is a footer bar containing links for "RGPD", "Mentions légales", "Admin", and a large upward-pointing arrow icon.

connexion/inscription

Menu
Burger

Affiche / Couverture

Titre

détails

commentaires

Poster un commentaire

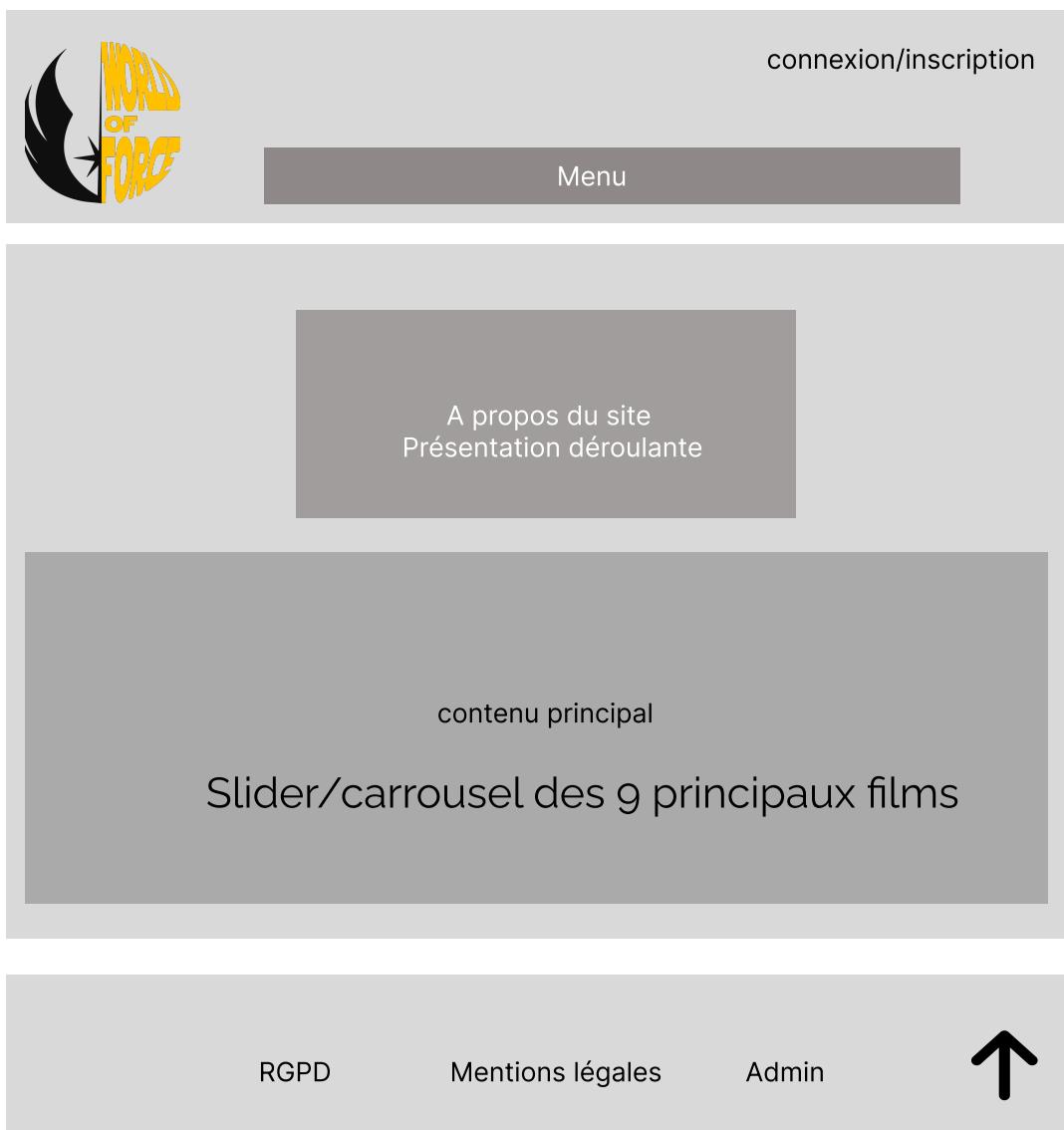
RGPD

Mentions légales

Admin

↑

Présentation desktop (ordinateur de bureau) de la page accueil :



Présentation desktop (ordinateur de bureau) de page unique de média :

The diagram illustrates a desktop media page layout with the following components:

- Header:** Contains the logo "WORLD OF FORCE" (black and yellow stylized text with a flame icon), a "Menu" button, and links for "connexion/inscription" and "Menu".
- Main Content Area:** Contains:
 - A large gray box labeled "Affiche / couverture" on its left side.
 - A "Titre" (Title) button above a "détails" (Details) section, which features four horizontal wavy lines.
 - A "commentaires" (Comments) button below the details section.
 - A "Poster un commentaire" (Post comment) button at the bottom of the comments section.
- Footer:** Contains links for "RGPD", "Mentions légales", and "Admin", along with a black upward-pointing arrow icon.

3 RESSOURCES

Etant donné la nature du site, la quasi-totalité des images, noms, termes ... etc utilisés proviennent de Lucas Art© et de The Walt Disney Company©.

Certains éléments (comme la description déroulantes) seront des créations originales du client.

Le site nécessitera un contenu éditorial documenté sur les différents aspects de l'univers Star Wars, couvrant les films, les séries, les livres.

Ce contenu devra être rédigé de manière informative avec des descriptions détaillées.

Pour enrichir l'expérience des utilisateurs et susciter leur intérêt, le site aura besoin d'une collection d'images mettant en valeur les moments emblématiques, les personnages charismatiques et les paysages spectaculaires de l'univers Star Wars.

4 GRAPHISME ET ERGONOMIE

4.1 DESIGN ET CHARTE GRAPHIQUE

Le design du site suivra une charte graphique inspirée de l'univers Star Wars, avec des éléments visuels reconnaissables de la franchise, tout en restant moderne et ergonomique.

Un logo représentant l'association de manière créative et évocatrice, en utilisant des symboles, des couleurs et des typographies inspirés de l'univers Star Wars.

Le client souhaite avoir un message déroulant (comme les introduction des différents films.) Nous avons donc décidé d'intégrer, sur la page d'accueil du site, un bloc contenant ce message déroulant qui sera créé par le client.

La police d'écriture utilisée pour les titres emblématiques de la franchise Star Wars est appelée "Star Jedi". C'est une police de caractères créée pour imiter le style de l'écriture utilisée dans l'univers Star Wars, notamment dans les génériques d'ouverture des films.

(VOICI UN EXEMPLE DE LA POLICE STAR JEDI)

Cependant, il convient de noter que la police "Star Jedi" n'est pas une police officielle de Lucasfilm ou de Disney, elle est souvent considérée comme une création de fans inspirée par la franchise. Elle est largement utilisée dans les créations artistiques et les éléments graphiques liés à Star Wars, mais elle n'est pas officiellement associée à la marque.

La police "Raleway" est un excellent choix en complément de la police "Star Jedi" pour plusieurs raisons :

1. Contraste visuel : La police "Raleway" est une police sans empattement élégante et moderne. Son design épuré offre un contraste visuel intéressant avec la police plus fantaisiste et décorative de "Star Jedi".
 2. Lisibilité : "Raleway" est connue pour sa grande lisibilité, même à de petites tailles de police. Cela en fait un choix solide pour le corps du texte et d'autres éléments où la lisibilité est essentielle.
 3. Polyvalence : "Raleway" est une police polyvalente qui peut être utilisée dans une variété de contextes, des titres aux paragraphes de texte. Cela en fait une option flexible pour différentes parties de votre site.
 4. Compatibilité : Cette police est largement prise en charge sur différentes plateformes et appareils, ce qui garantit une expérience utilisateur cohérente pour tous les visiteurs du site.
- En résumé, l'utilisation de "Raleway" en complément de "Star Jedi" pourrait créer une esthétique visuellement attrayante tout en assurant une lisibilité et une compatibilité optimales pour votre site dédié à l'univers Star Wars.

Guide pour une utilisation appropriée du logo

Le logo d'une entreprise est bien plus qu'une simple image. C'est un élément visuel qui représente l'identité, les valeurs et la réputation de la marque. Pour garantir une représentation cohérente et professionnelle de votre entreprise, il est essentiel de respecter les directives suivantes lors de l'utilisation de votre logo :

- 1. Intégrité du logo** : Utilisez toujours une version de haute qualité du logo, sans distorsion ni altération. Évitez de redimensionner le logo de manière disproportionnée, car cela pourrait compromettre sa lisibilité et son impact visuel.
- 2. Espace de respiration** : Assurez-vous de laisser un espace suffisant autour du logo pour éviter tout encombrement visuel. Cela permettra au logo de se démarquer et de conserver son impact, que ce soit sur des supports imprimés ou numériques.
- 3. Conservation des couleurs** : Respectez la palette de couleurs spécifiée dans les directives du logo. Évitez de modifier les couleurs du logo ou de l'inclure dans un contexte où il pourrait se fondre dans l'arrière-plan.
- 4. Alignement avec la marque** : Utilisez le logo dans des contextes appropriés et cohérents avec l'image de marque de l'entreprise. Évitez de l'associer à des contenus ou des messages contradictoires avec les valeurs de la marque.
- 5. Versions applicables** : Utilisez les différentes versions du logo (couleur, noir et blanc, en niveaux de gris) selon les besoins et les contraintes de conception. Choisissez la version la plus appropriée en fonction du support et de l'utilisation prévue.
- 6. Attribution correcte** : Lorsque vous utilisez le logo dans des collaborations, des partenariats ou des mentions sur les réseaux sociaux, assurez-vous de fournir une attribution appropriée à la marque conformément aux accords convenus.

En suivant ces directives, vous contribuerez à préserver l'intégrité et la cohérence de votre marque, renforçant ainsi sa reconnaissance et sa crédibilité auprès du public cible.



couleurs du site :

titres

FFCooo

Fonds

1F1F1F

Rouge Sith

FFoooo

Vert Yoda

ooFFoo

Bleu Jedi

007FFF

4.2 ERGONOMIE

L'ergonomie du site joue un rôle crucial dans l'expérience utilisateur, en veillant à ce que les visiteurs puissent naviguer facilement sur le site, trouver rapidement les informations qu'ils recherchent et interagir de manière intuitive avec les différentes fonctionnalités proposées. (voir en section 6.2 pour plus de détail sur l'accessibilité)

La navigation sur le site sera conçue de manière à être intuitive et facile à comprendre pour les utilisateurs de tous niveaux. Cela inclut :

- Une structure claire et logique de l'arborescence du site, avec des catégories bien définies et des liens facilement accessibles vers les différentes sections.
- Un menu de navigation simple et bien organisé, permettant aux utilisateurs de trouver rapidement ce qu'ils cherchent sans avoir à parcourir de nombreuses pages.
- Des liens contextuels et des boutons d'action évidents pour guider les utilisateurs vers les pages pertinentes et les fonctionnalités principales du site.
- L'utilisation de balises sémantiques appropriées pour faciliter la navigation et la compréhension du contenu par les technologies d'assistance.
- La lisibilité du texte, avec une taille de police appropriée, un contraste suffisant entre le texte et l'arrière-plan.

5 SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

La réalisation du site dédié à l'univers Star Wars nécessite la prise en compte de diverses spécifications techniques pour garantir son bon fonctionnement, sa sécurité et sa performance. Les spécifications sont divisées en technologies front-end et back-end. Le site sera conçus selon le modèle conceptuel MVC (modèle/vue/contrôleur).

5.1 TECHNOLOGIES FRONT-END

Les technologies front-end sont utilisées pour concevoir l'interface utilisateur et assurer une expérience interactive et conviviale pour les visiteurs du site.

5.1.1 LANGAGES DE PROGRAMMATION

- HTML5 : Utilisé pour la structure et le contenu des pages web.
- CSS3 : Utilisé pour la présentation et le style visuel des pages.
- SASS : Préprocesseur et compilateur de CSS.
- JavaScript : Utilisé pour la logique et l'interaction dynamique sur le côté client.

5.1.2 RESPONSIVE DESIGN

Dans un but de visibilité maximal du site, la conception se fera en mobile first (affichage du site sur un smartphone) et aura des points de rupture (media queries), qui permettront un affichage sur plusieurs type d'écrans en fonction de la taille de chaque écran.

5.1.3 FRAMEWORKS ET BIBLIOTHÈQUES

Aucun framework n'est prévu au moment de l'édition de ce cahier des charges, mais bootstrap pourrait être envisagé dans une optique de gain de temps pour le développement de menu de navigation, slider, boîte modal etc ... de façon responsive.

5.1.4 AUTRES TECHNOLOGIES

- AJAX : Utilisé pour les requêtes asynchrones afin de charger le contenu de manière dynamique.
- JSON : Format de données léger utilisé pour échanger des données entre le serveur et le client.
- API : L'utilisation de l'API "The Movie DB" a été approuvée par le client afin d'obtenir des informations sur les films est série de l'univers Star Wars.

5.2 TECHNOLOGIES BACK-END

Les technologies back-end sont utilisées pour gérer la logique métier, l'accès aux données et les opérations de traitement côté serveur.

5.2.1 LANGAGES DE PROGRAMMATION

PHP : Utilisé pour les interactions avec la base de données et la génération de contenu dynamique.

Sql : Permet la communication et la modification de la base de donnée

5.2.2 FRAMEWORKS ET BIBLIOTHÈQUES

Aucun framework n'est prévu.

5.2.3 BASE DE DONNÉES

MySQL : Utilisé pour le stockage des données structurées et la gestion des relations.

5.2.4 SÉCURITÉ

HTTPS : Protocole sécurisé utilisé pour chiffrer les communications entre le navigateur et le serveur.

Hachage : L'utilisation d'une fonction de hachage permet de ne pas stocker les mots de passe en clair dans la base mais uniquement de stocker une empreinte de ces derniers. Il est important d'utiliser un algorithme public réputé fort afin de calculer les dites empreintes.

En respectant ces spécifications techniques front-end et back-end, le site pourra être développé de manière robuste, sécurisée et performante, offrant ainsi une expérience utilisateur optimale et satisfaisant les besoins du client.

6 RÉFÉRENCEMENT ET ACCESSIBILITÉ

6.1 RÉFÉRENCEMENT (SEO)

Le référencement, également connu sous le nom de SEO (Search Engine Optimization), est crucial pour assurer la visibilité du site dans les résultats des moteurs de recherche tels que Google, Bing et Yahoo. Voici les principales stratégies de référencement qui seront mises en œuvre :

- **Recherche de mots-clés** : Effectuer une recherche approfondie des mots-clés pertinents pour l'univers Star Wars, en tenant compte des requêtes les plus fréquentes des utilisateurs pour optimiser le contenu du site.
- **Optimisation du contenu** : Intégrer naturellement les mots-clés stratégiques dans le contenu du site, y compris les titres, les descriptions, les balises meta et les textes alternatifs des images, pour améliorer sa pertinence et son classement dans les moteurs de recherche.
- **Création de backlinks** : Développer une stratégie de création de liens de qualité à partir de sites externes pertinents, afin d'améliorer l'autorité et la notoriété du site aux yeux des moteurs de recherche.
- **Optimisation technique** : Veiller à ce que le site soit techniquement optimisé pour les moteurs de recherche, en utilisant une structure de site conviviale, un code propre, une vitesse de chargement rapide et une compatibilité mobile.

6.2 ACCESSIBILITÉ

L'accessibilité du site est essentielle pour garantir que tous les utilisateurs, y compris ceux ayant des besoins spécifiques, puissent accéder au contenu et naviguer sur le site de manière fluide. Voici les mesures qui seront prises pour assurer une accessibilité optimale :

- **Conformité aux normes WCAG** : Respecter les directives de la Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) pour garantir que le site soit accessible aux personnes en situation de handicap, en offrant notamment un contenu lisible, navigable et interactif.
- **Compatibilité avec les technologies d'assistance** : Tester le site avec différents outils et technologies d'assistance tels que les lecteurs d'écran, les navigateurs vocaux et les contrôles de clavier, pour s'assurer qu'il est pleinement accessible à tous les utilisateurs.
- **Contraste et lisibilité** : Utiliser des combinaisons de couleurs adaptées et un contraste suffisant entre le texte et l'arrière-plan pour faciliter la lisibilité du contenu, en particulier pour les personnes malvoyantes ou ayant des troubles de la perception des couleurs.
- **Navigation simplifiée** : Concevoir une navigation claire et intuitive, avec des menus bien organisés, des liens évidents et des fonctionnalités de saut de contenu, pour permettre aux utilisateurs de trouver facilement ce qu'ils cherchent sans rencontrer d'obstacles

En mettant en œuvre ces stratégies de référencement et d'accessibilité, le site s'assurera d'atteindre un large public et de fournir une expérience utilisateur inclusive et satisfaisante pour tous ses utilisateurs, quel que soit leur profil ou leurs besoins spécifiques.

7. ÉCOCONCEPTION ET POLITIQUE RGPD

7.1 ÉCOCONCEPTION

L'écoconception vise à minimiser l'impact environnemental du site web tout au long de son cycle de vie, de sa conception à sa mise en production et son utilisation par les utilisateurs. Dans le cadre de ce projet, nous nous engageons à adopter des pratiques d'écoconception pour réduire la consommation d'énergie, les émissions de gaz à effet de serre et la production de déchets électroniques. Les mesures d'écoconception que nous envisageons d'appliquer comprennent :

- **Optimisation du code** : Ecriture de code propre et efficace pour réduire la charge de traitement côté serveur et améliorer les temps de chargement des pages.
- **Hébergement écologique** : Choix d'un fournisseur d'hébergement web qui utilise des sources d'énergie renouvelable et des centres de données écoénergétiques.
- **Compression et optimisation des médias** : Compression des images, vidéos et autres médias pour réduire leur poids de fichier, leur taille et leur impact sur la bande passante et le stockage.
- **Utilisation de CDN** : Utilisation d'un réseau de diffusion de contenu (CDN) pour distribuer le contenu statique de manière efficace et réduire les temps de chargement.
- **Gestion responsable des ressources** : Utilisation de ressources matérielles et logicielles de manière responsable, en éteignant les serveurs inutilisés, en optimisant l'utilisation des ressources et en favorisant le recyclage et la réutilisation des équipements informatiques.

7.2 POLITIQUE RGPD

Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) est une réglementation européenne visant à renforcer la protection des données personnelles des citoyens de l'Union européenne. Dans le cadre de ce projet, nous nous engageons à respecter les principes et les obligations du RGPD en matière de collecte, de traitement et de gestion des données personnelles des utilisateurs. Voici comment nous comptons assurer la conformité au RGPD :

- **Transparence et consentement** : Informer les utilisateurs de manière claire et transparente sur la manière dont leurs données personnelles sont collectées, utilisées et stockées, et obtenir leur consentement explicite avant tout traitement de leurs données.
- **Droit d'accès et de rectification** : Permettre aux utilisateurs d'accéder à leurs données personnelles, de les rectifier ou de les supprimer sur demande, conformément aux droits prévus par le RGPD.
- **Sécurité des données** : Mettre en place des mesures de sécurité techniques et organisationnelles appropriées pour protéger les données personnelles contre tout accès non autorisé, toute divulgation ou toute destruction.
- **Responsabilité et gestion des risques** : Établir des politiques et des procédures internes pour assurer la conformité au RGPD, former le personnel sur les obligations en matière de protection des données et effectuer des évaluations régulières des risques liés au traitement des données personnelles.

En respectant ces principes d'écoconception et de politique RGPD, nous nous engageons à développer un site web durable, respectueux de l'environnement et conforme aux normes les plus strictes en matière de protection des données personnelles.

8 PLANNING ET SUIVI DU PROJET

8.1 CONCEPTION ET PLANIFICATION INITIALE

- **Semaine 1-2 : analyse des besoins** : Réalisation d'une analyse approfondie des besoins du client et des attentes des utilisateurs pour définir les fonctionnalités et les spécifications du site.
- **Semaine 3-4 : élaboration du cahier des charges** : Rédaction d'un cahier des charges détaillé décrivant les objectifs, les fonctionnalités, les contraintes techniques et les livrables du projet.
- **Semaine 5-6 : conception initiale** : Création des premières esquisses et wireframes pour visualiser la structure et l'interface du site, en tenant compte des retours du client et des meilleures pratiques en matière de conception web.

8.2 DÉVELOPPEMENT ET INTÉGRATION

- **Semaine 7-8 : conception de la base de données** : Analyse des besoins du site afin de concevoir une base de données complète, identification des entités principales et des relations entre elles.
- **Semaine 9-11 : développement du site** : Programmation et développement des fonctionnalités du site en utilisant les technologies et les langages de programmation appropriés, en suivant les normes de codage et les bonnes pratiques de développement web.
- **Semaine 12-14 : intégration du contenu** : Ajout des contenus éditoriaux, visuels et graphiques sur le site, en veillant à ce qu'ils soient pertinents, attractifs et conformes à la charte graphique et aux objectifs du projet.
- **Semaine 15-19 : tests et corrections** : Réalisation de tests approfondis pour détecter et corriger les éventuels bugs, erreurs ou incohérences dans le fonctionnement du site, assurant ainsi sa fiabilité et sa qualité globale.

8.3 LANCEMENT ET SUIVI POST-LANCEMENT

- **Semaine 20-21 : mise en ligne du site** : Déploiement du site sur le serveur d'hébergement et configuration des paramètres nécessaires pour le rendre accessible au public.
- **Semaine 21 : promotion et marketing** : Lancement d'une campagne de promotion et de marketing pour faire connaître le site et attirer les utilisateurs, en utilisant des stratégies telles que le référencement SEO, les réseaux sociaux, la publicité en ligne, etc.
- **Semaine 22 et au delà : suivi et maintenance** : Surveillance continue du site pour détecter les éventuels problèmes de performance, de sécurité ou de fonctionnalité, et mise en place de mesures correctives ou d'améliorations pour y remédier.
- **Évolution et développement continu** : Évaluation régulière des besoins et des retours des utilisateurs pour identifier les opportunités d'amélioration et de développement futurs, afin de maintenir le site à jour et compétitif sur le long terme.

En suivant ce planning et en assurant un suivi rigoureux du projet à chaque étape, nous garantirons la réalisation réussie du site dédié à l'univers Star Wars, répondant ainsi aux attentes du client et des utilisateurs tout en respectant les contraintes de temps et de budget définies.

9 COLLABORATEURS

9.1 COLLABORATEURS

Marion Charbonnier : Directrice Artistique Digital

Teddy Debruyn : Développeur Front-end

Marc Deso : Marketing digital

Fabrice Lavalande : Eco-Conception

Hugo Roussel : Référencement

9.2 OUTILS COLLABORATIFS

Lors des premières réunions de travail nous avons décidé d'utiliser plusieurs outils collaboratifs afin de faciliter les échanges et l'avancement global du site World Of Force.

- 1. Discord** : Facilite les visioconférences et l'envoi de visuels, accessible de partout
- 2. Git et GitHub** : Permet de garder de nombreuses version d'un même projet, de travailler sur diverse branches et tout regrouper facilement.
- 3. Figma** : Création de différents visuels, maquettes et mise en place des liens effectifs
- 4. Trello** : Créations d'un groupe de travail, mise à jours de post-it et de mémo sur le travail de chacun, partage des informations et créations facilité.