

# Tela de Modelo de Negócio

Anthony Pereira NMec: 93016

Francisca Barros NMec: 93102

Maria Rocha NMec: 93320

# Value Propositions

#### **Produto Base:**

Reciclagem e lavagem de máscaras

#### **Produto Real:**

Ecoponto simples e máquina de lavagem de máscaras

#### Produto estendido:

Serviço de reparação Serviço de desinfeção

## Necessidades a satisfazer:

Social Física

## Criação de Valor:

Inovação,

Conveniência/Usabilidade

# Customer Relationships

# Motivação:

Preocupações ambientais Novidade no mercado

#### Tipos de Relações:

Comunidades Assistência Pessoal

# Estratégia de Marketing:

Marketing Societal

#### Channels

#### **Promotion-Mix:**

Vendas Pessoais Publicidade Relações Públicas

## Distribuição:

Exclusiva

## **Critérios dos Canais:**

Comercial Mercado

## **Customer Segments**

# J.....

#### **Clientes:**

Autarquias Organismos Públicos Juntas de Freguesia

# Segmentação de mercado:

Mercado Homogéneo

#### Critérios:

9

Psicográficos Comportamentais

## **Posicionamento:**

Marca Ideia inovadora e única

#### **Revenue Streams**

## Tipo de Fluxo:

Receita Recorrente

## Estratégia de Pricing:

Baseada em valor

#### Fontes de cash flow:

Venda de ativos Empréstimo/Arrendamento Comissão de intermediação

## Fixação de Preços:

Preço fixo

- Dependente do volume

