How Games Move Us – Emotion By Design

Katherine Isbister

Ainda não existe uma linguagem comum entre designers, jogadores e a sociedade em geral para o que está acontecendo e por que nos corações e mentes dos jogadores.

Duas qualidades únicas, escolha e fluxo, diferenciam os jogos de outras mídias em termos de potencial de impacto emocional. Avatares, personagens não-jogadores e personalização de personagens são os principais estímulos para as emoções sociais dos jogadores.

Os jogos diferem de outras mídias de uma maneira fundamental: eles oferecem aos jogadores a chance de influenciar os resultados por meio de seus próprios esforços.

Nos jogos, os jogadores têm a capacidade única de controlar o que se desenrola. Como disse certa vez Sid Meier, criador do jogo best-seller Civilization, "um [bom] jogo é uma série de escolhas interessantes".

Ações com consequências - escolhas interessantes - abrem um novo conjunto de possibilidades emocionais para designers de jogos. Em última análise, essas possibilidades existem porque nossos sentimentos na vida cotidiana, assim como nos jogos, estão integralmente ligados aos nossos objetivos, nossas decisões e suas consequências. As emoções surgem no contexto dessas avaliações e ajudam a orientar ações rápidas e apropriadas.

os pesquisadores podem realmente observar os traços de escolhas significativas na atividade cerebral dos jogadores. Em um experimento no qual alguns participantes jogaram um jogo e outros assistiram a um fluxo de vídeo de outra pessoa jogando, os jogadores ativos mostraram mais ativação de "circuitos neurais mesolímbicos relacionados à recompensa " - partes do cérebro associadas à motivação e recompensa - do que aqueles que assistiram passivamente. A interação com o jogo mudou os padrões emocionais observados no cérebro dos jogadores, demonstrando como nós, seres humanos, experimentamos recompensas e emoções específicas do ato de jogar.

A capacidade de escolher e controlar suas ações eleva-se à segunda qualidade única dos jogos: a facilidade com que os jogadores podem entrar em um estado de desempenho ideal e prazeroso que o pesquisador de psicologia Mihaly Csikzentmihalyi chama de fluxo. Quando as pessoas estão em fluxo, o tempo parece desaparecer e os problemas pessoais desaparecem. Jogos bem projetados, com o controle que oferecem aos usuários sobre as ações em um mundo novo, envolvem prontamente os jogadores em um estado de fluxo.

Existem oito fatores que podem definir o estado ideal de fluxo: uma atividade desafiadora que requer habilidade, uma fusão de ação e consciência, objetivos claros, feedback direto e imediato, concentração na tarefa em mãos, senso de controle, perda de si mesmo -consciência e, finalmente, um senso de tempo alterado.

Fluxo significa que os jogadores são mantidos em um local onde eles têm a quantidade certa de habilidade para enfrentar os desafios à mão, já que pouca habilidade pode resultar em ansiedade e frustração e pouco desafio pode resultar em tédio ou apatia. É por isso que os designers de jogos visam oferecer ao jogador escolhas interessantes que se enquadram naquele ponto de vista, gerando fluxo.

Quando os jogadores discutem as emoções que sentem ao jogar, muito do seu vocabulário está relacionado ao fluxo, quando falam sobre curiosidade, empolgação, desafio, euforia ou triunfo, ou a falta deles, falando sobre frustração, confusão e desânimo.

Quando os designers oferecem opções interessantes e mantêm os jogadores no fluxo, eles também podem começar a evocar outra classe de sentimentos em seus jogadores - as ricas emoções sociais que experimentamos no relacionamento com os outros.

Com o tempo, os espectadores ou leitores formam ligações poderosas com os personagens, um fenômeno conhecido como "interação parassocial". Uma técnica usada pela mídia cinematográfica para criar apego é o disparo a curta distância para criar a ilusão de distância íntima entre o personagem e o espectador. Tais técnicas ampliam a identificação com as pessoas e situações virtuais.

Filmes e romances, por exemplo, podem evocar respostas socioemocionais poderosas. As pessoas leem ou assistem ou ouvem, começam a se sentir imersas na situação que está sendo apresentada ou descrita, e então se sentem como se estivessem ali, passando a se importar com os personagens e situações como se fossem reais.

Especialistas argumentam que essas técnicas evocam emoções porque refletem a maneira como nossos cérebros entendem o mundo ao nosso redor na vida cotidiana. Eles postulam que nossos cérebros comparam o que sentimos e experimentamos em um determinado momento com nossas experiências passadas (sejam "reais" ou "mediadas", ou seja, criadas pela mídia) para criar um conjunto de respostas emocionais e cognitivas.

Então, se vemos ou ouvimos ou até mesmo formamos uma imagem mental de uma pessoa experimentando sentimentos em um ambiente social no qual nós também estamos imersos, nosso cérebro é levado a acreditar que uma experiência social real está ocorrendo. Os jogadores se entregam a essa ilusão de bom grado.

Os jogos são a única mídia em que alguém que vive a situação pode afetar os resultados das histórias diante dele, o que significa que são atores, uma parte direta do mundo que é criado, e não apenas testemunhas separadas dele.