



# RAPPORT S.E.O / ACCESSIBILITÉ

By FALVO Anthony

Analyse et optimisation pour la société “ LA CHOUETTE AGENCIE ”



SCROLL POUR EN SAVOIR PLUS...



# SOMMAIRE :

---



#1

01.

## ANALYSES.E.O PRÉALABLE:

Première analyse du site

02.

## LE HEAD:

Correction et analyse de la partie HEAD sur les pages du site

03.

## LE BODY:

Correction et analyse de la partie BODY sur les pages du site

04.

## L'ACCESSIBILITÉ DU SITE:

Correction et analyse de l'accessibilité

05.

## CONCLUSION:

Conclusion du rapport / Analyse de performance

06.

## ALLER PLUS LOIN:

Que faire pour aller plus loin ?





Performance



Accessibilité



Les meilleures  
pratiques



Référencemen  
t



PWA  
—  
Application  
Web  
progressive

▲ 0-49   ■ 50-89   ● 90-100

## 01. ANALYSE S.E.O PRÉALABLE :



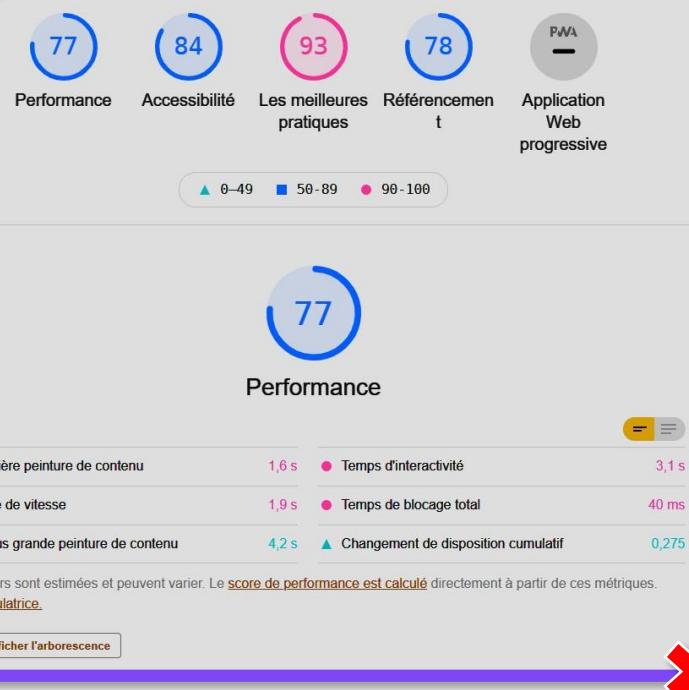
En quoi le S.E.O  
est pertinent pour  
votre entreprise ?

Au **03 / 2021**  
Mois Années

**1.842.273.536**

Site internet dans le monde

Le s.e.o permet d'attirer du trafic qualifié sur votre site internet car votre contenu répond à la recherche actuelle du visiteur. L'objectif du s.e.o est d'améliorer la confiance que vous accordent les internautes et Google. Cela se traduit dans les faits par une meilleure visibilité dans les moteurs de recherche.



Pour effectuer une analyse la plus fidèle possible j'ai utilisé cinq outils en ligne différent. On s'aperçoit que les notes varient.



Certains outils ne se basent pas sur autant de critères que d'autre. Ce qui peut fausser la note globale. D'où l'importance d'en utiliser plusieurs.

# 01. ANALYSE PRÉALABLE :

PageSpeed Insights score: 66

GTmetrix Executive Summary: Grade E, Performance 50%, Structure 57%, LCP 6.0s, TBT 26ms, CLS 0.05. Top issues include Efficiently encode images, Properly size images, Eliminate render-blocking resources, Avoid enormous network payloads, and Serve static assets with an efficient cache policy.

Uptrends score: 81 (Paris-1)

Amélioration des performances (Recommendations): Diffusez des images aux formats nouvelle génération, Encoder les images de manière efficace, Dimensionnez correctement les images, Réduisez les ressources JavaScript inutiles, Réduisez les ressources CSS inutiles, Réduisez la taille des ressources JavaScript.

L'analyse nous permet de voir les plus gros points à corriger, et certain possède des détails beaucoup plus poussés.



On s'aperçoit très vite que l'accessibilité et les performances ne sont pas top de leurs forme. Les images posent sérieux problèmes, ainsi que les ressources du type (JS, CSS etc.. ).

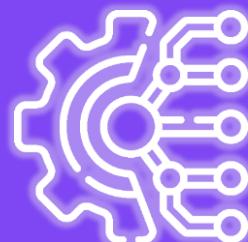
Nous allons donc commencer à analyser le code lui même ! Afin d'obtenir plus d'informations sur les résultats obtenu durant l'analyse technique.

★ Source - Link:

[Light house](#) [Google Speed](#) [Gt metrix](#) [Web.dev](#) [Uptrends](#)

02. LE

# H E A D

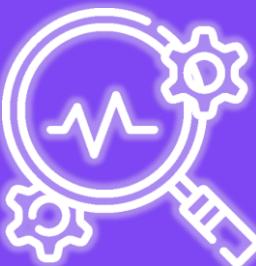


On s'aperçoit sur la photo la plus à droite, que beaucoup d'erreurs sont présent dans ce code. L'attribut "lang" avec une valeur érronnée, la meta "keywords" qui n'as plus aucun impact en seo. La meta description sans contenu. Les links pas minimifier et un mauvais chemin source sur certaines balises de la deuxième page. Les scripts qui bloquent l'affichage du site. Le nom de la deuxième page modifier en "contact". Et pour finir une balise title non pertinente.

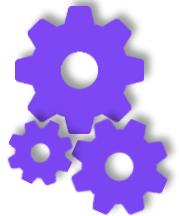
EN SAVOIR PLUS ...

```
<!DOCTYPE html>
<html Lang="fr-FR">
  <head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">
    <!-- meta robots information -->
    <meta name="robots" content="index,follow">
    <!-- Title / Description personnalisé avec mot clé -->
    <title>Contact - La chouette agence - Agence Web et web design sur Lyon</title>
    <meta name="description" content="La chouette agence, et une agence de web design situé sur Lyon, spécialisé dans la conception graphique de site internet de père en fils, avec plus de 30 ans d'expériences dans le domaine ! La chouette agence, et l'agence web design qu'il vous faut !">
    <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="img/favicon.webp">
    <!-- Version minimifier -->
    <link rel="stylesheet" type="text/css" rel="preload" href=".//css/bootstrap.min.css" />
    <link rel="stylesheet" type="text/css" rel="preload" href="style.min.css" />
    <link rel="stylesheet" type="text/css" rel="preload" href=".//css/fontawesome.min.css" />
    <link rel="stylesheet" type="text/css" rel="preload" href=".//css/et-line.min.css" />
    <!-- SCRIPT -->
    <script src=".//js/jquery-2.1.0.js" defer></script>
    <script src=".//js/bootstrap.js" defer></script>
    <script src=".//js/blocs.js" defer></script>
    <script src=".//js/jquery.touchSwipe.js" defer></script>
    <script src=".//js/gmaps.js" defer></script>
    <!-- Analytics -->
    <!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
    <script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-3NTSLQJ79D"></script>
    <script async>...
    </script>
    <!-- Analytics END -->
  </head>
  <body> ...
  </body>
</html>
```

```
source > Projet initial - La chouette agence > index.html > html > body > div.page-container > div.bloc.bgc-white.l-bloc.
FALVO Anthony, 2 weeks ago | 1 author (FALVO Anthony)
<!DOCTYPE html>
<html Lang="Default">
  <head>
    <meta charset="utf-8">
    <meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design">
    <meta name="description" content="">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, viewport-fit=cover">
    <link rel="shortcut icon" type="image/png" href="favicon.jpg">
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href=".//css/bootstrap.css">
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href="style.css">
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href=".//css/fontawesome.css" />
    <link rel="stylesheet" type="text/css" href=".//css/et-line.css" />
    <script src=".//js/jquery-2.1.0.js"></script>
    <script src=".//js/bootstrap.js"></script>
    <script src=".//js/blocs.js"></script>
    <script src=".//js/jquery.touchSwipe.js" defer></script>
    <script src=".//js/gmaps.js"></script>
    <title>.</title>
    <!-- Analytics -->
    <!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
    <script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=G-3NTSLQJ79D"></script>
    <script>
      window.dataLayer = window.dataLayer || [];
      function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
      gtag('js', new Date());
      gtag('config', 'G-3NTSLQJ79D');
    </script>
    <!-- Analytics END -->
  </head>
  <body>
    <!-- Principal conteneur -->
    <div class="page-container">
      <!-- bloc-0 -->
      <div class="bloc bgc-white l-bloc" id="bloc-0">...
    </div>
  </body>
</html>
```

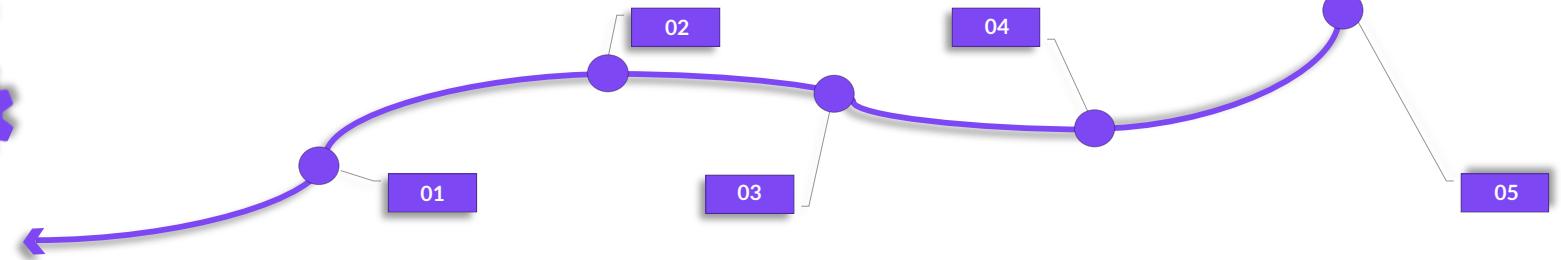


## 02. LE HEAD



Les détails des correctifs appliqués sur la Head balise

Voici quelques corrections effectuées sur le head, on parlera pas de la modification du nom de la page deux, d'un point de vue utilisateur, ainsi que pour google, il est important de bien nommer ses pages. La balise script de google analytics n'ont pas été modifiée. Une balise script en fin de body a été placée aussi, pour permettre la mise en cache des éléments qui change peu souvent, et optimiserons la performance du site pour ressoudre ce souci, j'ai utilisé le service worker. On verra plus de détails lorsque l'on parlera de la balise body. Pour en savoir plus ...



### 01. L'attribut "lang" :

Permet de définir la langue utilisée pour l'élément. Pour les éléments non-éditables, c'est la langue dans laquelle ils sont écrits. Pour les éléments éditables, c'est la langue dans laquelle devrait écrire l'utilisateur. Elle aide les robots à mieux comprendre le contenu.

🔗 [Source → MDN W3C ALSACREATIONS](#)

### 02. META "keywords", "description", et "robots" :

La meta keywords n'est plus utilisé, est n'a plus d'influence en référencement. Certains articles vous diront que sur Google elle n'a jamais été prise en compte. J'ai ajouté la meta robots, afin de donner les informations à Google sur les pages à indexer. Par défaut ou en l'absence de cette balise les pages sont indexées. J'ai ajouté un contenu à la partie description. Très important car en plus du titre, la description est le premier élément visible vu par l'utilisateur.

🔗 [Source → Robots GOOGLE MOZ](#)

🔗 [Source → Keywords SEMRUSH OPTIMIZ DEF-SEO IONOS](#)

🔗 [Source → Description MDN W3SCHOOL THOMAS-SCUBEL DEF-SEO](#)

### 03. LINKS :

Sur la deuxième page le nom des chemins n'étaient pas corrects.  
Sur la totalité des fichiers, j'ai utilisé un site en ligne pour minimiser.  
Ces mêmes sources m'ont permis aussi de faire de même avec les scripts.

🔗 [Source Link → MINIMIFY UNMINIMIFY](#)

### 04. SCRIPTS :

Le JavaScript a été minimisé, et l'attribut defer permet de ne pas bloquer le chargement de la page.

🔗 [Source Script → DEFER/ASYNC](#)

### 05. TITLE :

Le titre a été rajouté, un peu comme la balise meta description, c'est la première chose que l'utilisateur voit.

🔗 [Source Title → QC](#)

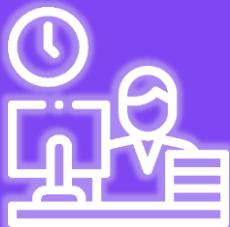


## 02. LE HEAD



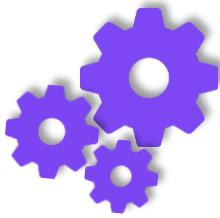
Conclusion du changement au niveau du head et résultat obtenu :

On s'aperçoit que malgré le peu que l'on a appliqué pour le moment, cela a un impact positif sur notre score. Je vous propose d'attaquer le body dès maintenant !



Continuons ci-dessous :

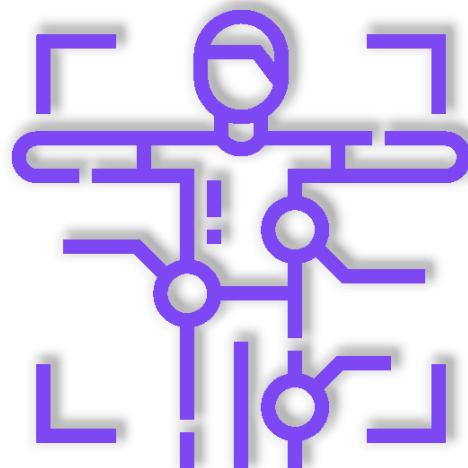




# 03. LE BODY

---

Le body et le corps de notre site internet comme son nom l'indique. Il est important de diviser les tâches et s'organiser .



## 01. Optimisation général des plus gros points :

- Alt / Title
- Image

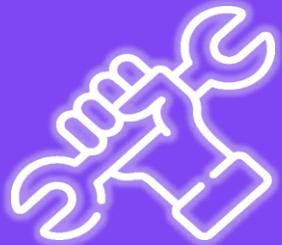
## 02. La structure du body :

- Les balises sémantiques et pourquoi ?
- Les mauvaises pratiques ...

## 03. Modification supplémentaire et performance :

- Performance après update
- Attention !





LET'S GO

## 03. LE BODY

The diagram shows a screenshot of a web page with a purple background. At the top, there is a code snippet in a dark box:

```
<div class="col-sm-6">
  <a href="#" data-lightbox="img/1.webp" data-gallery-id="gallery-1" data-caption="Refonte d'un site web pour un journal local"
    data-frame="snapshot-lb">
    
  </a>
  <h3 class="mg-md text-center">
    Refonte d'un site web pour un journal local
  </h3>
  <p class="text-center">
    Nous avons créée une nouvelle identité visuelle pour un journal lyonnais.
  </p>
</div>
```

Two arrows point from the code to callouts. One arrow points to the `alt="Refonte d'un journal"` attribute, which is highlighted in a yellow box. Another arrow points to the `title="photo de plusieurs journaux"` attribute, which is also highlighted in a yellow box.

Below the code is a table showing file compression statistics:

Name	Before	Status	After	Action
citation.png	Compare 11 KB	Saved 0%	7KB	<a href="#">Download</a>
dots-bg.png	Compare 1 KB	Saved 0%	200Bytes	<a href="#">Download</a>
la-chouette-agence.png	Compare 27 KB	Saved 0%	7KB	<a href="#">Download</a>
la-chouette-agence-banniere.jpg	Compare 600 KB	Saved 0%	565KB	<a href="#">Download</a>
lines-h2-bg.png	Compare 1023 Bytes	Saved 0%	137Bytes	<a href="#">Download</a>
logo.png	Compare 24 KB	Saved 0%	10KB	<a href="#">Download</a>
texture-paper.png	Compare 94 KB	Saved 0%	69KB	<a href="#">Download</a>
1.jpg	Compare 266 KB	Saved 0%	245KB	<a href="#">Download</a>
2.jpg	Compare 107 KB	Saved 0%	99KB	<a href="#">Download</a>

### » ALT attribut:

Cet attribut définit le texte alternatif utilisé lorsqu'il est impossible d'afficher l'image (par exemple si l'URL est incorrecte ou si l'image n'est pas encore téléchargée).

Source : [MDN](#)

### » TITLE attribut:

L'attribut universel title contient un texte d'information relatif à l'élément auquel il est rattaché.

Source : [MDN](#)

### » Les images :

Les images ont été compresser afin de prendre le moins de place possible. Ainsi que certain format on était changé. J'ai choisis le format WEBP, car moins gourmand en poids / fichier. J'ai choisis [compressor.io](#) et [gimp](#) pour le format.

Source : [NET-CONCEPT](#)

```

index.html x contact.html README.md
index.html > html
49 <header>
50   <!-- bloc-0 -->
51   <div class="bloc bgc-white l-bloc" id="bloc-0">
52     <div class="container bloc-sm">
53       <nav class="navbar row" aria-label="Menu principal">...
54     </nav>
55   </div>
56 </div>
57 <!-- bloc-0 END -->
58
59 <!-- bloc-1-presentation -->
60 <div class="bloc bgc-dark-slate-blue bg-banniere d-bloc bg-t-edge bloc-bg-texture texture-paper b-parallax" id="bloc-1-hero">...
61 </div>
62 <!-- bloc-1-presentation END -->
63 </header>
64
65 <!-- service / whatIDo / portfolio / cta -->
66 <main>
67   <!-- bloc-2-services -->
68   <article class="bloc bgc-white l-bloc" id="bloc-2-services">...
69     <!-- bloc-2-services END -->
70
71   <!-- bloc-3-what-i-do -->
72   <article class="bloc tc-white bgc-atomic-tangerine bg-presentation d-bloc bloc-bg-texture texture-paper b-parallax" id="bloc-3-what-i-do">...
73     </article>
74   <!-- bloc-3-what-i-do END -->
75
76   <!-- bloc-4-portfolio -->
77   <article class="bloc bgc-white bg-lines-h2-bg bg-repeat l-bloc" id="bloc-4-portfolio">...
78   </article>
79   <!-- bloc-4-portfolio END -->
80
81   <!-- bloc-5-cta -->
82   <article class="bloc bgc-dark-slate-blue bg-banniere d-bloc bloc-bg-texture texture-paper" id="bloc-5-cta">...
83   </article>
84   <!-- bloc-5-cta END -->
85 </main>
86
87 <!-- Button scrollTOP-->
88 <div id="buttonScroll">...
89 </div>
90
91 <!-- Footer -->
92 <footer>...
93

```

**<main>**  
**<!-- bloc-2-services -->**  
**<article class="bloc bgc-white l-bloc" id="bloc-2-services">...**  
**</article>**

**<header>**  
**<nav class="navbar row" aria-label="Menu principal">...**  
**</nav>**

**<!-- Footer -->**  
**<footer>...**

## 03. LE BODY

Il est très important d'avoir une structure sémantique. Pour google, ainsi que pour vos utilisateurs ! Vous voulez en savoir plus sur les balises sémantique ? Voici un article sur [SEMRUSH](#) qui est très explicite, et super intéressant. Le screen à droite fait partie des mauvaises pratiques...

↓ La suite ... ↓



```

index.html x page2.html
source > Projet initial - La chouette agence > index.html > html > head
3 > <head> ...
38 </head>
39 <body>
40 <!-- Principal conteneur -->
41 <div class="page-container">
42   <!-- bloc-0 -->
43   <div class="bloc bgc-white l-bloc" id="bloc-0">...
44 </div>
45 <!-- bloc-0 END -->
46
47   <!-- bloc-1-presentation -->
48   <div class="bloc bgc-dark-slate-blue bg-banniere d-bloc bg-t-edge bloc-bg-texture texture-paper b-parallax" id="bloc-1-hero">...
49 </div>
50 <!-- bloc-1-presentation END -->
51
52   <!-- bloc-2-services -->
53   <div class="bloc tc-white bgc-atomic-tangerine bg-presentation d-bloc bloc-bg-texture texture-paper b-parallax" id="bloc-2-services">...
54 </div>
55   <!-- bloc-2-services END -->
56
57   <!-- bloc-3-what-i-do -->
58   <div class="bloc tc-white bgc-atomic-tangerine bg-presentation d-bloc bloc-bg-texture texture-paper b-parallax" id="bloc-3-what-i-do">...
59 </div>
60   <!-- bloc-3-what-i-do END -->
61
62   <!-- bloc-4-portfolio -->
63   <div class="bloc bgc-white bg-lines-h2-bg bg-repeat l-bloc" id="bloc-4-portfolio">...
64   </div>
65   <!-- bloc-4-portfolio END -->
66
67   <!-- bloc-5-cta -->
68   <div class="bloc bgc-dark-slate-blue bg-banniere d-bloc bloc-bg-texture texture-paper" id="bloc-5-cta">...
69   </div>
70   <!-- bloc-5-cta END -->
71
72   <!-- Footer - bloc-8 -->
73   <div class="bloc bgc-atomic-tangerine d-bloc" id="bloc-8">...
74 </div>
75   <!-- Footer - bloc-8 END -->
76
77 <!-- Principal conteneur END -->
78

```





## 03. LE BODY

### ATTENTION! !

Attention aux mauvaises pratiques ! Dans la meta des mots clés ont été placé ainsi que dans plusieurs div. C'est technique qui fonctionnait par le passé, ne fonctionne plus maintenant ! Et sont très mal vu par google. Il pourrait ne plus prendre en compte votre page pour l'indexation et vous pénalisez ! Screen shot des choses à ne pas faire ! Vous pouvez voir aussi une div type bouton complètement invisible sur la page contact. Je les pénalise et ajouté à la page principale. Afin d'améliorer l'experience utilisateur. J'ai aussi supprimé un liens vers contact car quatres liens vers la même page, le lien en question perds en valeur au yeux de google. En savoir plus sur le black hat ? [SEO](#)

```
<!-- Button scrollTOP-->
<div id="buttonScroll">
  <!-- ScrollToTop Button -->
  <a class="bloc-button btn btn-d scrollToTop" onclick="scrollToTarget('1')"><span class="fa fa-chevron-up"></span></a>
  <!-- ScrollToTop Button END-->
</div>

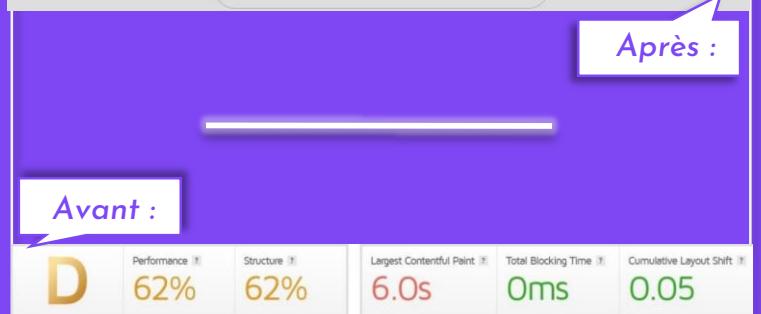
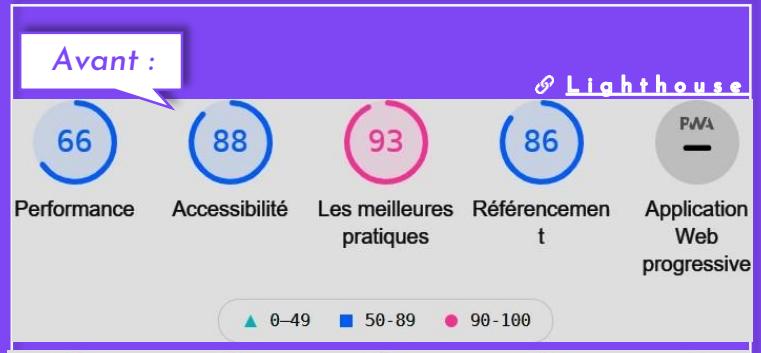
<div class="keywords" style="color: #F3976C;">Agence web à paris, stratégie web, web design, illustrations, design de site web, site web, web, internet, site internet, site</div>

<meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet, agence design paris, agence design, agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design,agence design">
```



### Performance :

Ce test de performance est réalisé uniquement avec l'optimisation des images. Sans la structure et tous ce qui est appliquée.





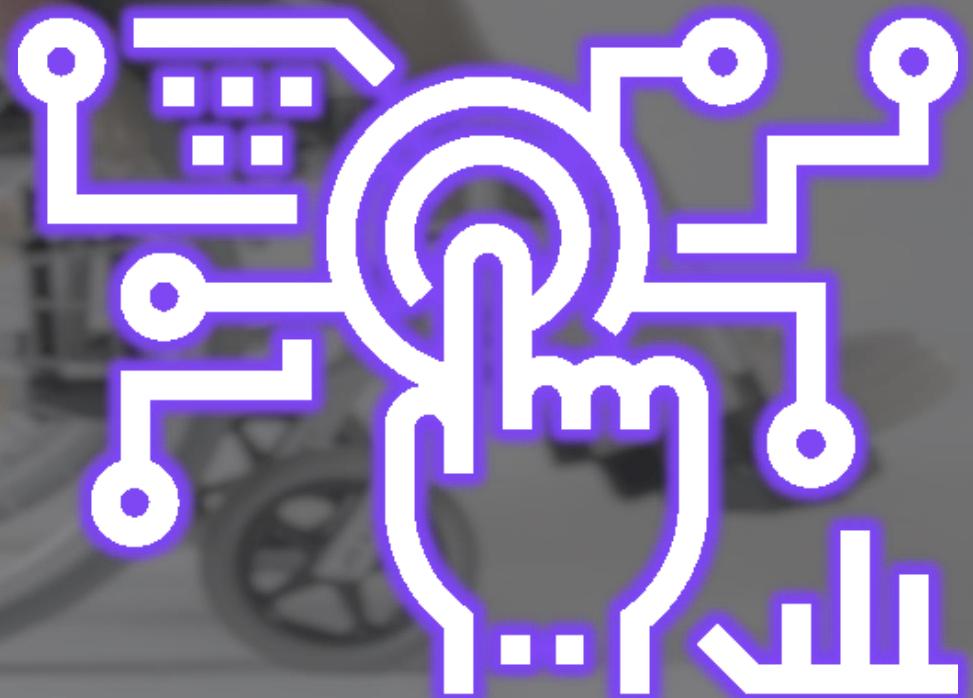
## 04. L'ACCESSIBILITÉ DU SITE :

66

Où l'accessibilité pour tous !

77

L'accessibilité web, ou accessibilité numérique, permet de rendre les contenus et services d'internet accessibles au plus grand nombre d'utilisateurs, et particulièrement pour les personnes en situation de handicap. En quoi un site accessible est-il important pour les utilisateurs et pour les entreprises ? Quelles sont les recommandations pour améliorer l'accessibilité aux sites web ? Le sujet est vaste, mais voici un premier éclairage...



# 04. L'ACCESSIBILITÉ DU SITE :

01. Première analyse de l'accessibilité du site, en plus des outils utilisé au départ.
02. Correction des défauts et utilités .
03. Second analyse de l'accessibilité du site après correction.



The following apply to the entire page:  
La chouette agence | Accueil | page2 > | Code

WAVE web accessibility evaluation tool  
Address: https://anthonoi576.github.io/Projet\_Officiel\_C/

Styles: OFF ON

Summary

5 Errors 29 Contrast Errors

12 Alerts 7 Features

15 Structural Elements 0 ARIA

View details

La chouette agence est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet. Agence web agence web parts, web design parts

La chouette agence, agence web parts, création logo parts

CONTACT

Première analyse

9 Errors 4 Contrast Errors

The following apply to the entire page:  
La chouette agence | Accueil | page2 > | Code

WAVE web accessibility evaluation tool  
Address: https://anthonoi576.github.io/Projet\_Officiel\_C/

Styles: OFF ON

Summary

9 Errors 4 Contrast Errors

4 Alerts 1 Features

3 Structural Elements 0 ARIA

View details

Nom:

Adresse email:

Comment nous avez-vous connu?

Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire):

Code





# 04. L'ACCESSIBILITÉ DU SITE :



`title="photo de plusieurs journaux"`

`alt="Refonte d'un journal"`

Suppression des liens partenaires, qui n'ont aucune logique avec le service proposer. A savoir que google peut considerer que vous essayez de "tricher". Et peu vous penalisez pour ça. Ajout d'attribut aria-label sur les liens interne-externe, bouton, et navigation. En savoir plus sur les [ARIA-LABEL](#)? Les labels du formulaire n'était pas connecter a leurs input avec lattribut "for". Attention ! J'ai supprimé un lien vers la page contact. En comptant la navigation et un des liens supprimés, on ce retrouve avec des liens redondants, 4 aux totals. Ils perdent de la valeur au yeux de google.

 Parlons web design !

Nous sommes ravis que vous souhaitiez collaborer avec notre agence.  
Parlez-nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous.

**Nom** 

**Adresse email** 

**Comment nous avez-vous connu ?** 

**Brief de votre projet (Ajoutez autant de détails que nécessaire)** 

**ENVOYER**  "DATA-LABEL="BOUTON ENVOYER DU FORMULAIRE DE CONTACT"

**La chouette agence**

**CONTACT** [CARIA-LABEL](#) = LIEN VERS LA PAGE DE CONTACT DE LA CHOUETTE AGENCE

**La chouette agence est une agence web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet.**

**WEB DESIGN**

**STRATÉGIE**

**ILLUSTRATIONS**

Que vous ayez un site web qui a besoin d'un rafraîchissement ou que vous partiez de zéro, laissez-nous vous réaliser un design dont vous serez fier.

Plutôt que de suggérer des designs à la mode, nous travaillons avec vous pour comprendre vos objectifs commerciaux afin de vous proposer le meilleur design possible.

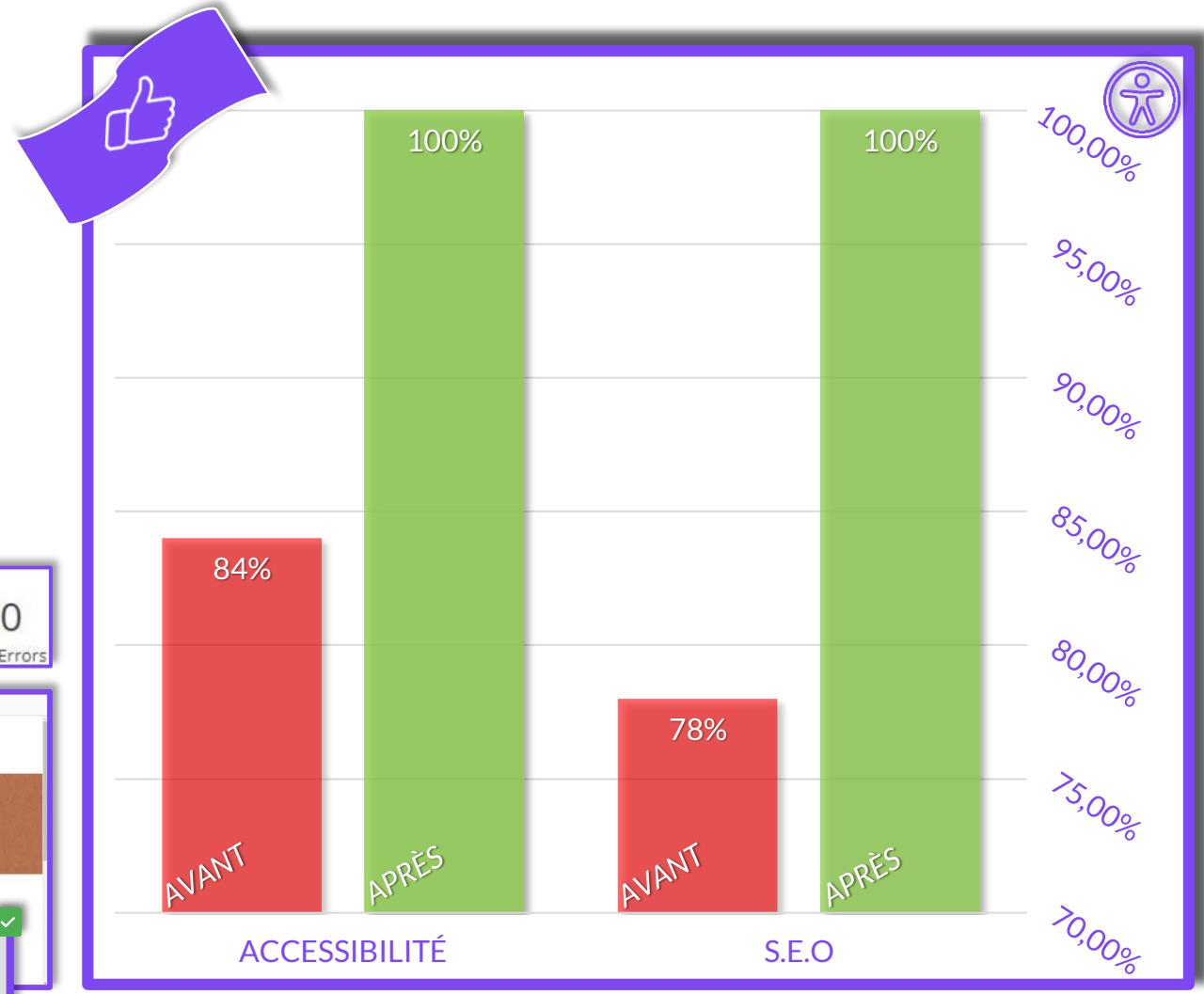
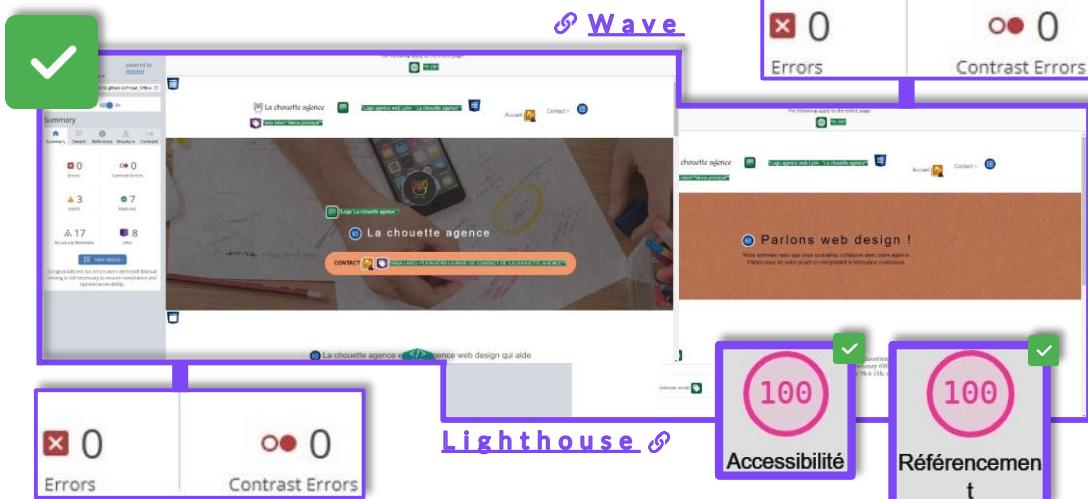
Un bon design n'est rien sans de bons illustrations. Laissez faire notre équipe de graphistes talentueux pour donner à vos pages une touche finale d'élegance.

## 04. L'ACCESSIBILITÉ DU SITE :

Conclusion du test d'accessibilité AVANT / APRÈS



Une fois tous les éléments pris en compte on obtient un score parfait. Malgré le score, il faut faire attention. Il y a toujours possibilité de faire mieux, et mieux pour tout le monde.





Performance



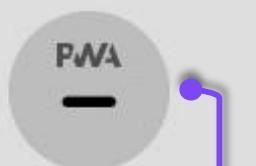
Accessibilité



Les meilleures  
pratiques



Référencemen  
t



Application  
Web  
progressive



Performance



Accessibilité



Les meilleures  
pratiques



Référencemen  
t



Application  
Web  
progressive

## 05. **CONCLUSION:**



Voici les chiffres des deux pages :  
ACCUEIL / CONTACT

Réalisé sous [lighthouse](#). Sur la page suivant nous verront sous d'autre site, afin d'avoir un avis plus global de l'état du site après optimisation.

26

JOURS

08

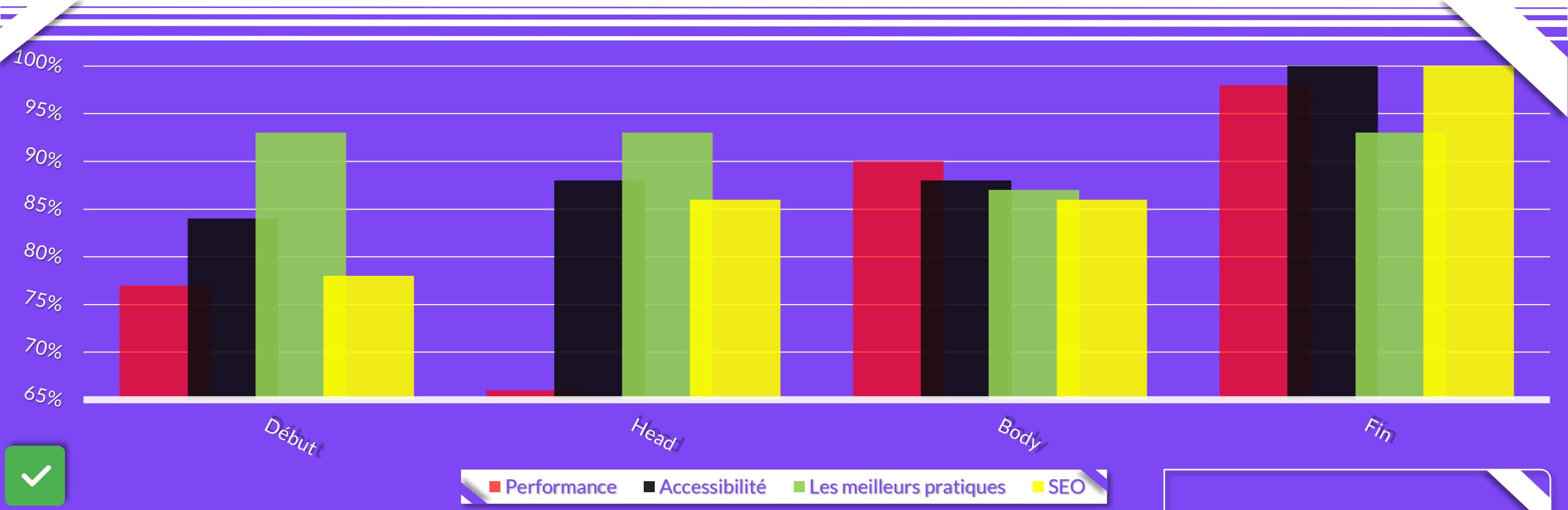
MOIS

2021

ANNÉES

67

HEURES



**up**trends****

Part of ITIS Group

Score Google Pagespeed: **99**

Information générale:

- Score pagespeed: **99**
- Temps de chargement: **1.1 s**
- Taille: **396.6 kB**
- Score: **28**

Amélioration des performances:

- Minimiser les ressources qui bloquent le rendu
- Éliminer les ressources CSS inutiles
- Minimiser les ressources JavaScript inutiles
- Minimiser les ressources CSS et JavaScript inutiles

**GTmetrix**

Latest Performance Report for: [https://anthonoir576.github.io/Projet\\_Officiel\\_OpenClassRoom/](https://anthonoir576.github.io/Projet_Officiel_OpenClassRoom/)

**A** 100% 98% 373ms 0ms 0

Métrique

- Première peinture de contenu: 1,1s
- Temps d'interactivité: 2,8 secondes
- Indice de vitesse: 1,6s
- Temps de blocage total: 60 millisecondes
- La plus grande peinture de contenu: 2,4s
- Changement de disposition cumulatif: 0

**Lighthouse**

Performance: **98**

Accessibilité: **100**

Les meilleures pratiques: **93**

Référencement: **100**

Application Web: **98**

Performance

**Web.dev**

Source : [Web.dev](https://web.dev)

**Uptrends**

Source : [Uptrends](https://uptrends.com)

**Google Speed**

Source : [Google Speed](https://www.google.com/webhp?#q=site%3A%2F%2Fanthonoir576.github.io%2FProjet_Officiel_OpenClassRoom%2F)

**Gtmetrix**

Source : [Gtmetrix](https://gtmetrix.com/reports/anthonoir576.github.io/Projet_Officiel_OpenClassRoom/)

**Lighthous**e

Source : [Lighthouse](https://lighthouse.pw/anthonoir576.github.io/Projet_Officiel_OpenClassRoom/)

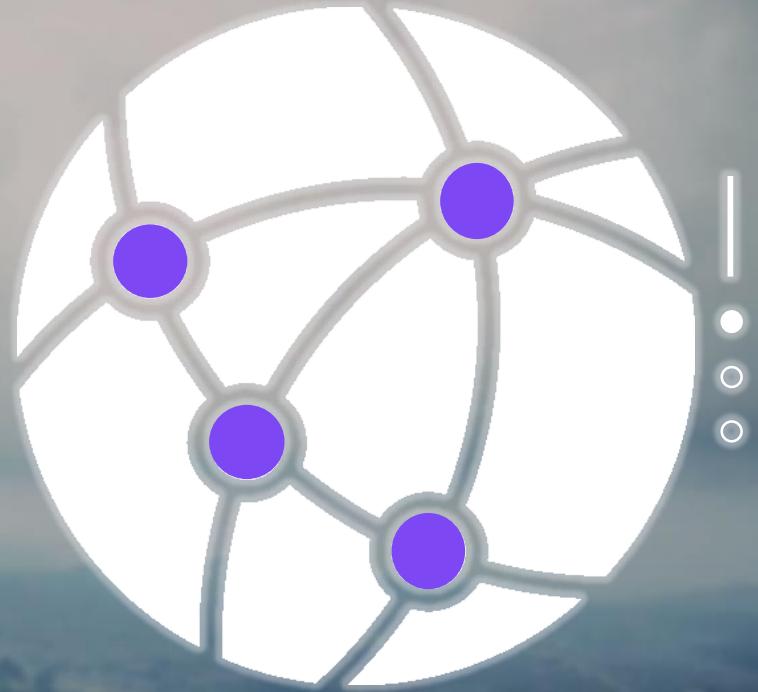
## 05. Conclusion :

Conclusion: The analysis shows that the website performs well across various tools and metrics, achieving high scores in all categories (Performance, Accessibility, Best Practices, SEO) and receiving an overall grade A from GTmetrix. The Lighthouse audit also highlights strong performance, with no major issues found.

## 05. Conclusion :

*Pour conclure, nous avons réussi à obtenir des résultats assez satisfaisants dans l'ensemble. Prenez garde ! On aurait pu réduire les ressources JS / CSS, trop peu de bootstrap utilisé pour autant de ligne de code. Autant dire qu'on aurait pu faire beaucoup plus et que c'est loin d'être parfait. Nous pouvons aller plus loin ensemble ...*

*Voici quelque tips, sur la page suivante.*



**Aller un peu plus loin ?**



# 06. ALLER PLUS LOIN



## Tips # 01

### LES.E.O

Vous trouverez plein de ressource sur internet concernant le SEO. Je vais vous donner quelques unes dès miennes. Sur openclassrooms les deux cours sont relativement qualitatifs. Vous y trouverez de nombreuses bases afin de comprendre clairement la base du SEO.

---

#### SOURCE:

- 🔗 [OC cours 01](#)
- 🔗 [OC cours 02](#)
- 🔗 [GOOGLE Ateliers numériques](#)

## Tips # 02

### L'ACCESSIBILITÉ

Pour maintenir et améliorer ce site. Il est important de comprendre les bases, que ce soit le SEO ou l'accessibilité. Je vous propose les cours openclassrooms aussi, mais un peu court à mon goût. Voici en plus d'autre pistes sur l'accessibilité.

---

#### SOURCE:

- 🔗 [OC cours 01](#)
- 🔗 [W3C](#)

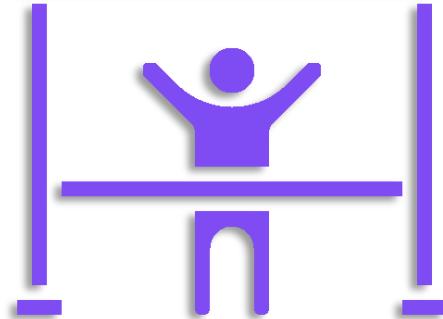
## Tips # 03

### AUTRE

Idéalement vous pouvez trouver des partenaires, similaires à votre domaines d'activités (Google adore ça!). Tout l'inverse de la liste de lien que l'on a trouvé sur la chouette agence. Faire une étude sérieuse des mots clés. Éviter tous les prix les techniques dites "black hat" ! Pour ma part je trouve que c'est un des points les plus importants. Structurer correctement votre site, ou garder une bonne logique. Et optimiser le site le mieux possible. OUI ! Les utilisateurs avant toutes choses !



# FINISH



# FIN

J'espère que ce rapport vous a plus. J'y est passé beaucoup beaucoup de temps pour ça réalisation. Afin de faire quelque chose de simple et original.



*La vie est une formation continue ...*



Les sources de ce diapositive / pdf:

les icônes sur flavicon, l'image de la page 18 sur pixabay, l'image du sommaire sur freepik. Le reste est entièrement fait à la main avec la fonction Drawing de powerpoint et Gimp. Les polices sont du lato, lato black, josefin sans. Les captures sous windows 11 bêta.