

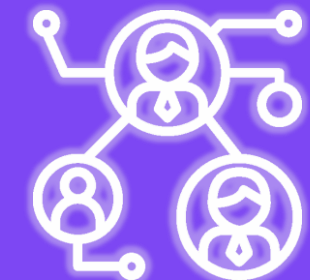


RECOMMANDATION

By FALVO Anthony

Recommandation pour la société “ LA CHOUETTE AGENCE ”

SCROLL POUR EN SAVOIR PLUS ...



SOMMAIRE :



01.

Analyser vos besoins :

Page N° 03

02.

Black hat techniques :

Page N° 04

03.

Être cohérent :

Page N° 05

04.

Structurer votre contenu :

Page N° 06

05.

Supprimer les ressources inutiles :

Page N° 07

06.

Pensez à vos utilisateurs :

Page N° 08

07.

Audit SEO / WCAG :

Page N° 09

08.

Optimiser votre contenu :

Page N° 10

09.

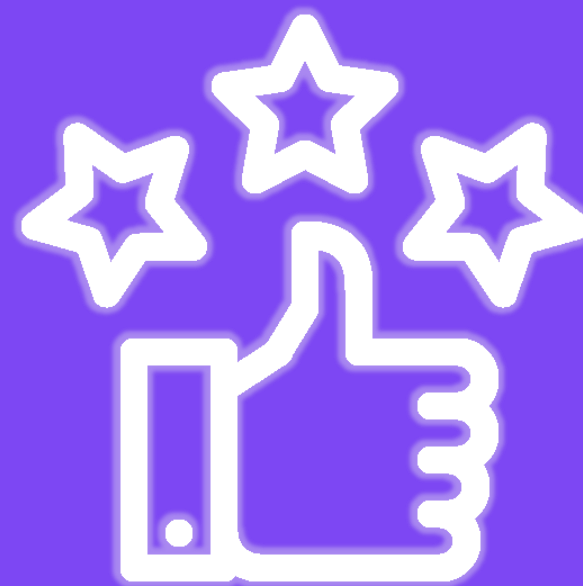
Nouez des partenariats :

Page N° 11

10.

Prenez le contrôle ! :

Page N° 12





01. Analyser vos besoins :

Pourquoi et dans quel objectif ?

- Acquérir de nouveaux prospects pour alimenter vos équipes de vente ;
- Améliorer votre image de marque ou votre positionnement ;
- Faire plus de ventes / acquérir de nouveaux clients ;
- Obtenir une véritable image d'expert ;
- Attirer de nouveaux employés ;
- Être plus visible sur Internet .

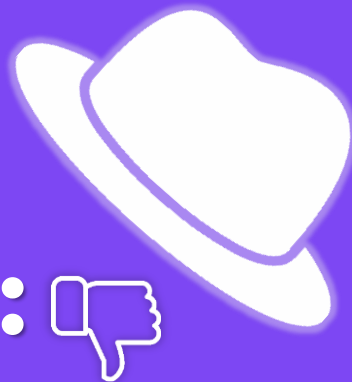


Il est important de connaître ses objectifs. L'application du SEO peut demander beaucoup de ressource en temps / argent. Voici quelque ressource qui vous permettra d'en savoir plus sur le sujet, ainsi que vous aidez sur votre prise de décision. Vous trouverez le chapitre dédié et le cours dans sa totalité .

 [OPENCLASSROOMS](#)



02. Black hat techniques :

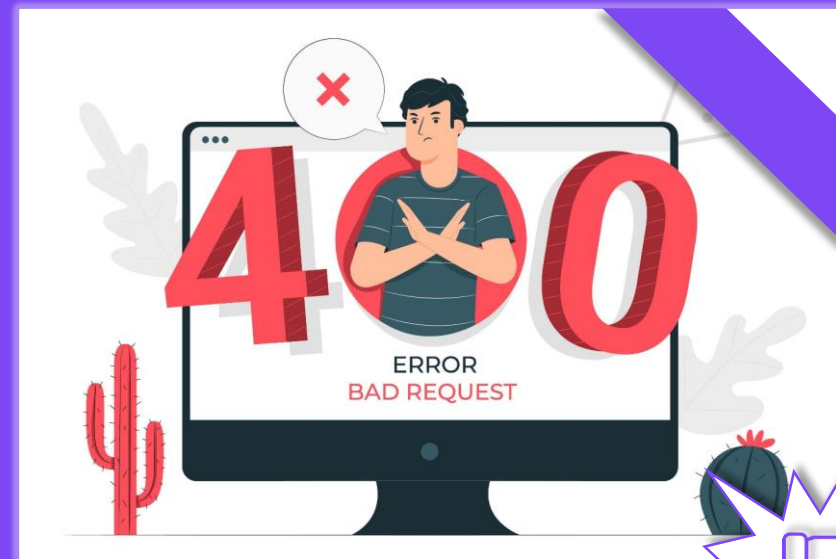


Pourquoi et comment les éviter ?

Il est important de respecter les bonnes pratiques. Les techniques dites "black hat" sont des techniques susceptibles de tromper Google, dans le but étant d'optimiser son site internet. À savoir qu'un jour ou l'autre Google s'en apercevra, et vous risquez d'être pénalisé sévèrement ! Les moyens financiers mis en œuvre par le géant, ainsi que ses ressources quasiment illimitées devraient en dissuader plus d'un ! À mes yeux, c'est le point le plus important en SEO, tous part de bonne pratique. Rien ne sert de faire un site propre, optimisé, etc.. Si vous tentez de le tromper, et finalement être pénalisé, et au pire ne même plus être dans les résultats de recherches. Voici quelques articles qui en parlent assez explicitement. Croyez-moi, le jeu n'en vaut pas la chandelle !

🔗 [DEFINITION-MARKETING](#) [REDACTEUR.COM](#) [SEO.FR](#) [SEMRUSH](#)

🔗 Ou alors : [OC-REFERENCEMENT NATUREL](#) [OC-TECHNIQUE SEO](#)



Règle N° 01:

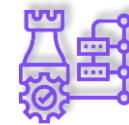
NE

JAMAIS

TROMPER GOOGLE

01.





03.



Être cohérent :

Il est important d'être cohérent entre le service proposé, votre structure, et les informations sur votre site internet. Google a de plus en plus de facilité à reconnaître un contenu qui n'est pas cohérent. On peut parlé de mot-clé. Une recherche pertinente de mot clé peut vous aidez. Mais attention ! Il ne faut pas en mettre partout. D'où le faites d'être coherent dans le contenu. Il y a pas mal d'outil en ligne, gratuit, et payant. On parlera avant tous d'outil gratuit.

[Google Keyword planner](#)

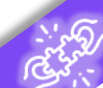
Vous permet de trouver des mots clés efficace ! Après une analyse de votre site, vous pouvez le structuré avec vos mots clés. J'ai moi même utilisait cette outil sur le site "la chouette agence".

Voici quelque article qui vont vous permettre de mieux comprendre ce sujet, ainsi qu'un lien OC sur le cours : la recherché de mot clé.

[THOMAS CUBEL](#)

[LOCAL MARKETING](#)

[OC](#)





YES YOU CAN!

04. Structurer votre contenu :

Il est important d'avoir une structure sur votre site. Dans la balise body vous pouvez avoir un header, nav, main, footer, article, aside, section. Des balises EM, STRONG. Des titres H1, H2 etc.. Ces balises ont un but sémantique. Elles permettent d'être cohérent, et d'être comprise. Que ça soit pour google, pour pour d'autre éléments. Tel que l'accessibilité, pour exemple les lisseurs d'écran, avec une balise NAV.

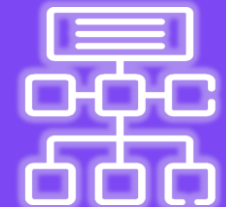
En savoir plus sur les balises ? Voici un article intéressant ☺
Il est de loin un des plus intéressant que j'ai vu selon moi .

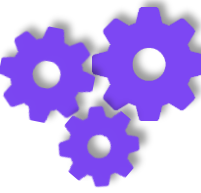
[🔗 SEMRUSH](#)

Concernant la structure, il est important de la respecter. Elle permet d'avoir une certaine cohérence dans votre contenu. Une balise main, indiquera que vous placez votre élément principal à cette endroit, le header votre contenu en haut de page, la nav, donc la navigation, vous permet de naviguer sur le site. Le footer donc le pied de page etc.. Vous avez compris le principe. Elle a uniquement un rôle d'information. Un peu comme les h1 pour les titres les plus importants, ou bien les balises strong, qui permettent de mettre en avant un mot, qui est plus pertinent.

Voici quelque lien intéressant concernant la structure, ainsi que les balises sémantiques. L'article MDN est très sympa comme toujours !

[🔗 JUNTO](#) [JOURNOLDUNET](#) [GOOGLEDEV](#) [MDN](#)





05. Supprimer les ressources inutiles :

Les images, le javascript, le Css, ou les medias tel que l'audio, video ou autre peuvent posé de réelle soucie de performance. Sur le site "La chouette agence", on ce rend compte que beaucoup d'élément tel que le bootstrap est inutile. Il sert uniquement pour le menu, et quelque élément css, alors que les lignes de code associé a celui ci sont énorme ! J'ai minimifié les documents, mais il reste important pour le peu qu'ils servent . Ces ressources pourraient être réduit, et largement amélioré le site en question. Les images, sont souvent un problèmes lié à l'optimisation, on en parlera dans la huitième parties de ce chapitre .

Voici quelques outils qui permettent de minimifier du contenu :

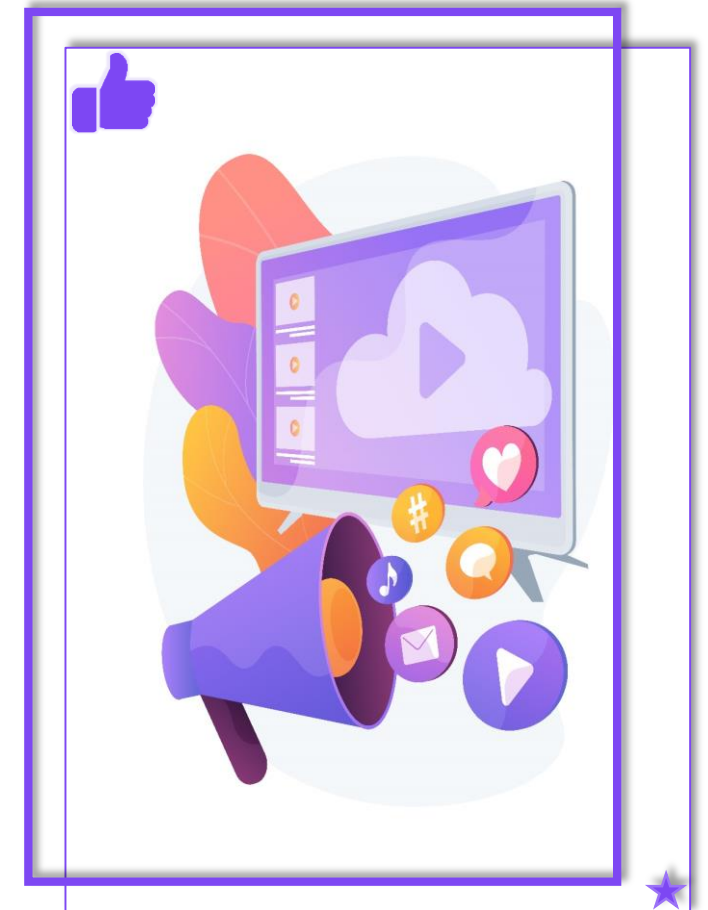
🔗 [Minimifier](#)

Et voici quelque article concernant la suppression de ressource inutile :

🔗 [CODEUR.COM](#)

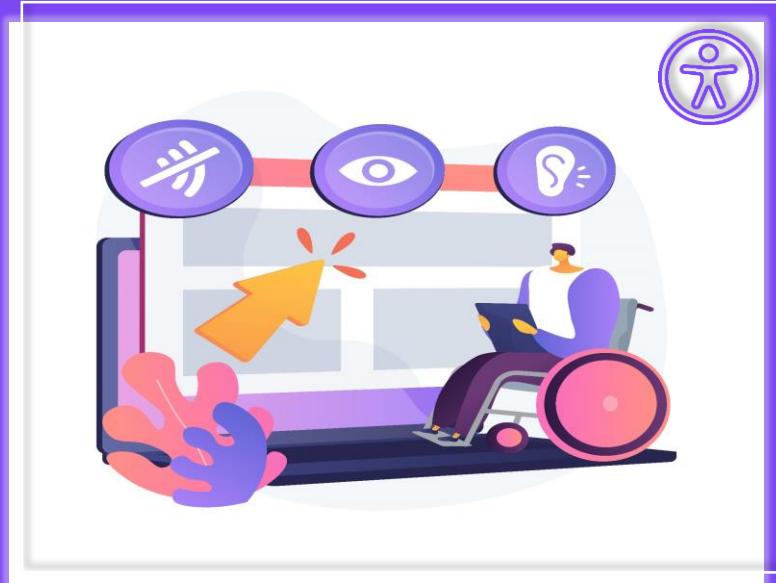
[36Pixels](#)

[ARTICLE WEEKLY](#)





06. Pensez à vos utilisateurs :



Il est important de penser à vos utilisateurs. A tous vos utilisateurs ! Il est important de savoir, que les éléments que vous mettrez en place, dans le but de rendre l'accessibilité meilleurs pour tous, en profitera réellement à tous le monde. Une structure bien faite dans le cadre d'une lecture d'écran, profitera pas qu'aux personnes malvoyante.

Voici quelques ressources très utiles. Dans un premier temps, je partage un cours openclassrooms très intéressant pour avoir quelque notions d'accessibilité. Afin de partir sur de bonne base.

[OC - ACCESSIBILITÉ](#)

Et pour aller un peu plus loin, il y a un cours un peu plus poussé, avec le même super professeur !

[OC - ACCESSIBILITÉ ++](#)

On pousse un peu plus loin dans ce cours mais il en vaudra réellement la peine.

Un outil pour analyser son site c'est wave. Très utile pour faire une analyse simple et efficace.

[WAVE](#)





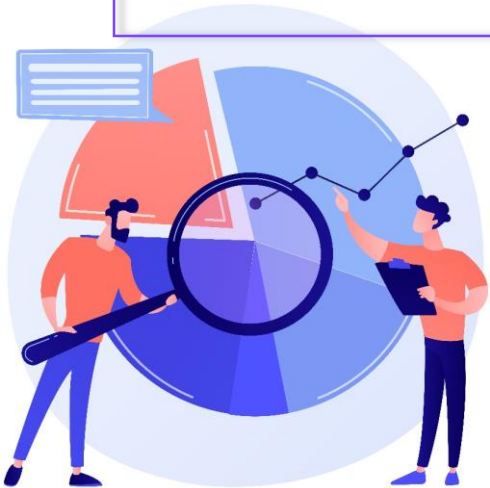
07. Audit SEO & WCAG:

Afin de répondre au mieux au attentes utilisateurs, w3c, ainsi que pour le robot google. Nous pouvons réaliser une audit SEO, et WCAG concernant l'accessibilité. Voici quelques ressources qui peuvent vous aider dans vos démarches.

Vous avez bien sur sur openclassrooms quelques outils à disposition dans le cours, mais je vous conseille plutôt de trouver une liste plus structurée, et complète pour vos audits.



[OC - AUDIT](#)
[OPQUAST PDF](#)
[DRUJOKWEB.FR PDF](#)
[GUIDE TEST WCAG PDF](#)



08. Optimiser votre contenu :

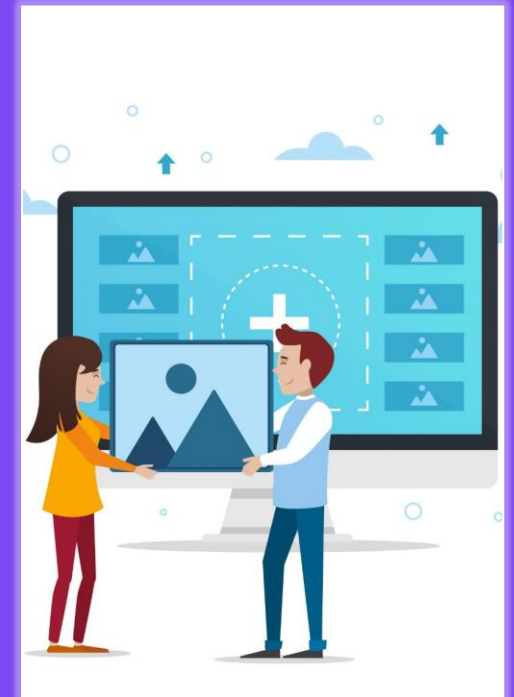
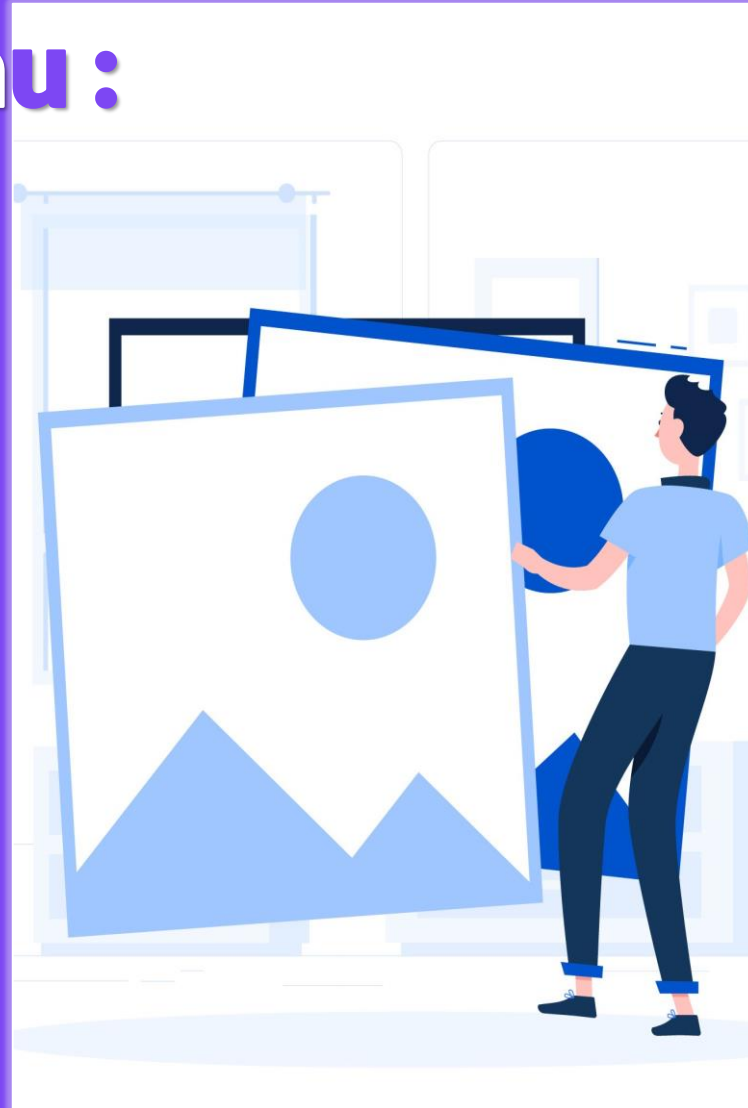
Les images peuvent être très Lourdes. Et donc poser de réelle soucie de performance. Nous l'avons notamment vu sur le projet "La chouette agence". Vous pouvez compressé vos images, via des moyens en ligne, ou directement sur votre logiciel de retouche préféré. Le format aussi peu être optimisé en fonction du type d'image, et de son utilité.

Quel format choisir ?

[Net concept](#) [MultipleMedia](#) [Lafabriquedunet](#) [🔗](#)

Compressez vos images en ligne ?

[Compressor.io](#) [Imagecompressor](#) [🔗](#)





کے پی سی

09. Nouez des partenariats :



» Nouez des partenariats :

Les partenariats peuvent améliorer votre seo, mais aussi faire naître de possible collaboration. Il faut qu'il soit du même type d'activité, tous l'inverse des liens que l'on a pu découvrir sur le site "La chouette agence". Ce sont des liens de mauvaise qualité au yeux de google.

Pour en savoir plus : [OC- Nouez des partenariats](#) 🔗

» Trouvez vos premiers backlinks :

Créez des liens sur vos réseaux sociaux, page fb, twitter, etc... Contactez vos partenaires existant, afin de leur proposer des échanges, utilisé des sites de notation. Il y a plein de façon de procéder.

Pour en savoir plus : [OC - Trouvez vos premiers backlinks](#) 🔗



10. Prenez le contrôle ! 👍

• GOOGLE ANALYTICS :

Grâce à Google Analytics, vous pouvez voir d'où viennent vos visiteurs et en tirer des conclusions.

En savoir plus ?

 [OC - SEO](#)

 [OC - GOOGLE ANALYTICS](#)

• GOOGLE SEARCH CONSOLE :

Comme vous l'avez vu, Google Analytics est un outil très complet pour avoir des informations sur vos visiteurs. Cependant, il ne permet pas de voir **la requête exacte** que vos visiteurs ont tapée dans les résultats de recherche, c'est-à-dire quel mot-clé ils ont recherché avant de vous trouver. C'est pour cela qu'on utilise la Google Search Console.

En savoir plus ?

 [OC - SEO](#)



Google
Analytics



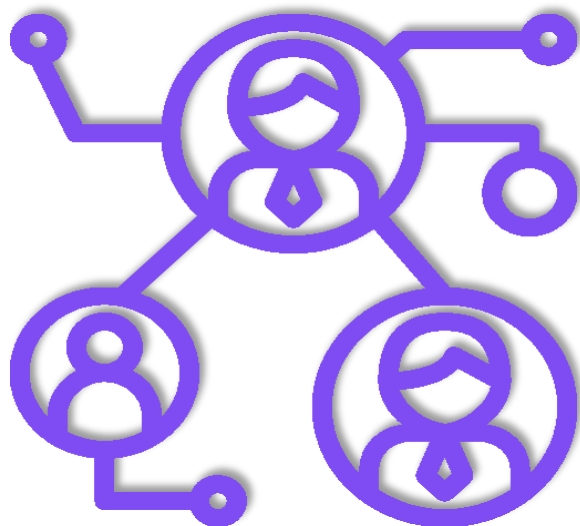
Google
Search Console





END...

“La vie est une formation continue”



By FALVO Anthony



Les sources de ce diapositive / pdf : les icônes sur flavicon, les images de présentation sur freepik. Le reste est entièrement fait à la main avec la fonction Drawing de powerpoint et Gimp. Les polices sont du lato, lato black, josefin sans. Les captures sous windows 11 bêta, pour le peu qu'il y en a. J'espère que ces recommandations vous on plus.