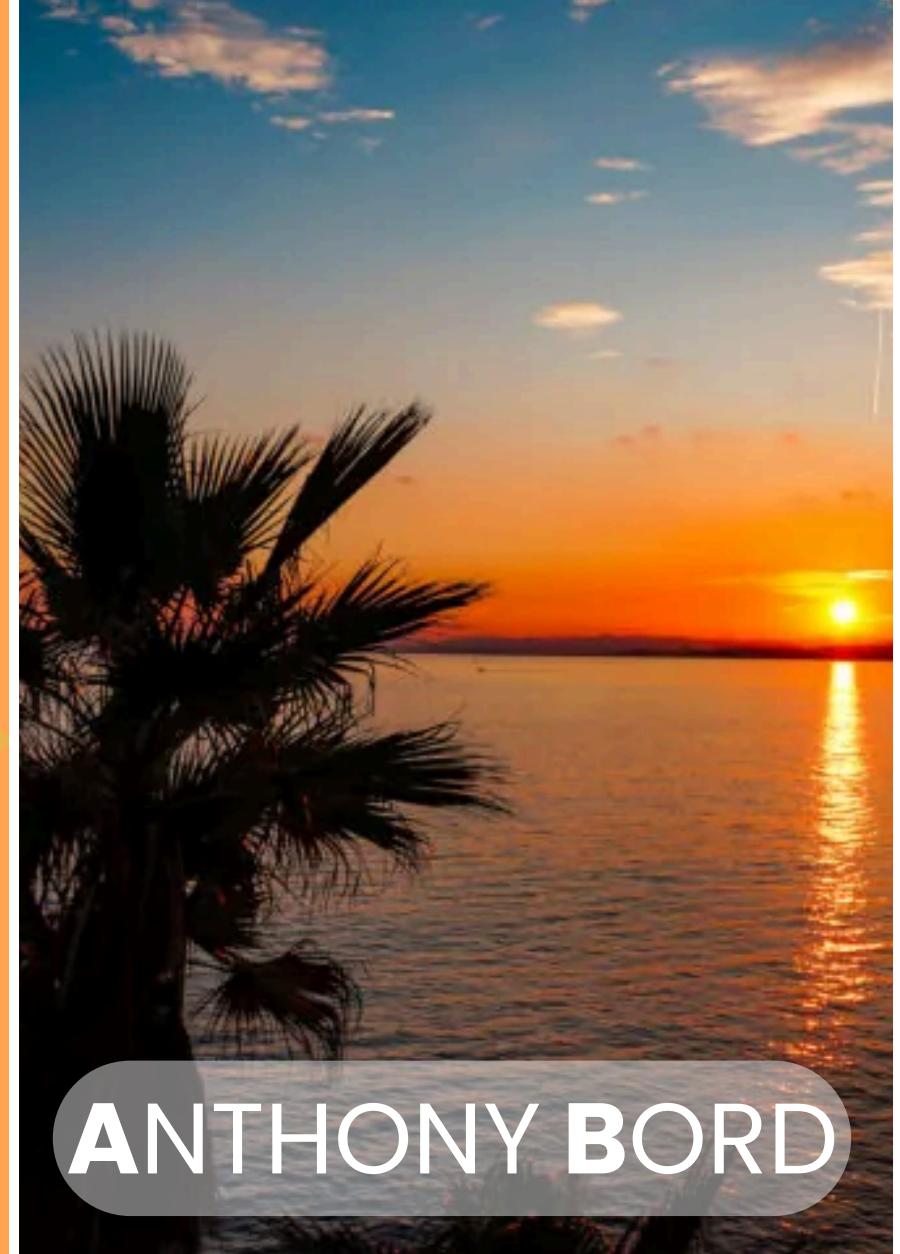


# **PORTFOLIO**

## **& SERVICES**

**AB**



**ANTHONY BORD**



# ANTHONY. DIGITAL MARKETING

## À PROPOS DE MOI

Étudiant en Mastère Stratégie de Marque & Communication Digitale à l'ESCCOM Nice.

Fièrement basée à Nice, j'ai choisi cette ville pour son équilibre entre qualité de vie, créativité et ouverture sur l'international.

Mon parcours est celui d'un passionné de sport, d'humain et de stratégie.

Ce portfolio est le reflet de mon parcours, de mes valeurs et de ma vision stratégique, illustrant comment je transforme idées et expériences en projets concrets et impactants.



# ANTHONY BORD

06.11.24.71.41

anthony.bord99@gmail.com

@anthony-bord

## SOFT SKILLS

CURIEX

RIGOUREUX

AUTONOME

TRAVAIL D'ÉQUIPE

POLYVALENT

Jeune diplômé d'un Bachelor Marketing Digital & Communication 360 à l'ESCCOM Nice, je recherche une alternance de deux ans en marketing digital et communication dans les Alpes-Maritimes à partir de septembre 2025 selon un rythme de 2 jours en formation / 3 jours en entreprise.

## MES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES



### CHARGÉ MARKETING ET COMMUNICATION (ALTERNANCE)

Restaurant Le Rossetti & Tandoori Flame - Nice (06)

- Audit concurrentiel et de communication
- Gestion des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Linkedin)
- Performance marketing (google ads et social media ads)

Sept 2024 - Juin 2025

- Prospection B2B ON & OFFLINE
- Création de supports de communication
- Gestion globale de la e-réputation
- Mise en place de collaborations divers

### COORDINATEUR DE VIE SOCIALE ET CULTURELLE (CDD)

EHPAD Villa de Rimiez - Nice (06)

- Développement de partenariats externes (7 conclus)
- Coordination des activités de l'établissement (+ de 20)
- Formation et accompagnement des équipes à l'animation

Fév 2023 - Août 2024

- Prospection B2B ON & OFFLINE
- Organisations d'événements (+ de 200 personnes)
- Création des supports de communication interne
- Développement du projet personnalisé des résidents

# MON EXPERTISE

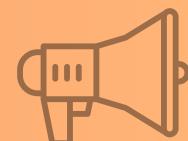
## MARKETING DIGITAL ET ACQUISITION

- Création et gestion de campagnes ads (Meta, LinkedIn, Google)
- Optimisation des contenus et Référencement naturel (SEO)
- Email marketing (stratégie, segmentation, automation)
- Analyse des performances (KPI, reporting, recommandations)



## STRATEGIE DE COMMUNICATION & BRANDING

- Développement de l'identité de marque d'une entreprise
- Création de plan de communication sur mesure (Interne / Externe)
- Élaboration de calendriers éditoriaux
- Gestion multicanale (ON ET OFFLINE)



## CRÉATION VISUELLE & DESIGN GRAPHIQUE

- Création de contenus sur les réseaux sociaux (posts, stories, carrousels, infographies, réels)
- Réalisation de supports de communication (flyers, affiches, bannières)
- Conception de branding kits
- Création de Maquette web (landing pages, emailings)



# MES OUTILS



CapCut

Canva



SEMRUSH



Google  
Analytics



# CERTIFICATIONS

AB



Bachelor Marketing Digital Et Communication 360  
École ESCCOM Campus Cannes

Google

Certification Google Analytics Individual Qualification (GAIQ)

Google

Certification Google Ads sur le réseau de recherche

Google

Canva

Canva For Works

Canva

Graphics design essentials

Canva



COLLEGE  
DE PARIS

Doing digital marketing and communication in Barcelona

ESEI International Business School

# **MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE**

## **CE QUE J'AIME ?** ❤️

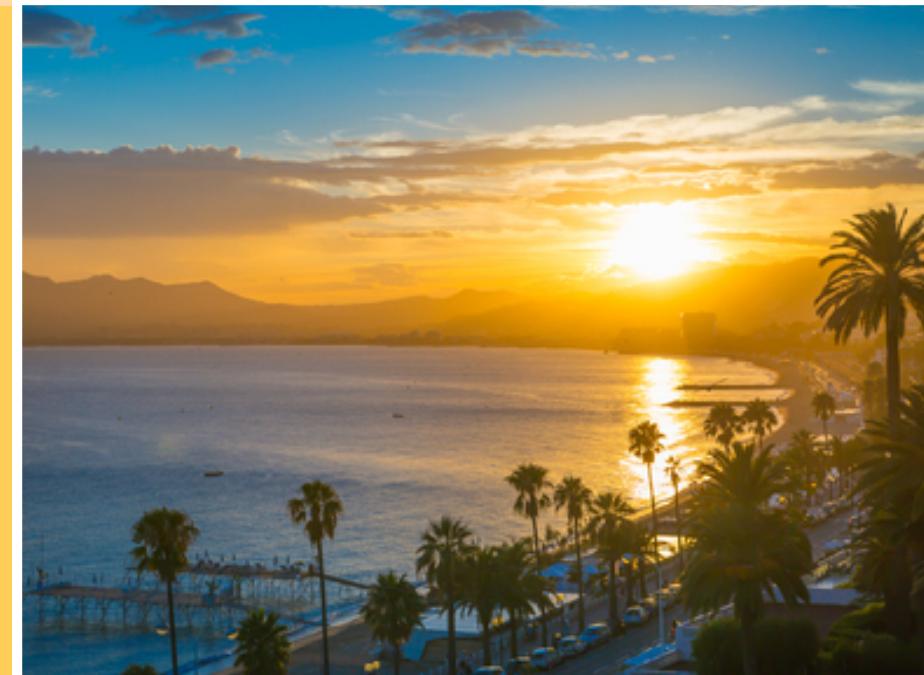
Déceler ce qui rend une marque unique et la traduire en stratégie, en visuel et en résultats.

## **CE QUE JE VISE ?** 🎯

Accompagner les entreprises à faire rayonner leur image dans un univers en constante évolution.

## **CE QUI ME MOTIVE ?** 💪

Créer du sens, de la valeur et de l'impact à chaque étape du parcours de marque.





# MISSIONS GLOBALES



## Refonte de l'identité visuelle et du site internet

Modernisation de l'image de marque de Tandoori Flame à travers une identité visuelle cohérente, un site web plus attractif, responsive et optimisé pour une expérience utilisateur fluide.

Intégration d'un SEO performant et d'un copywriting engageant pour améliorer la visibilité en ligne.



## Gestion des réseaux sociaux & stratégie digitale

Animation des réseaux sociaux (Instagram, Facebook, Linkedin), création de contenus, mise en place d'une stratégie éditoriale efficace pour renforcer la notoriété de la marque et fédérer une communauté engagée.



## Création de supports de communication

Conception de menus, flyers, affiches et visuels promotionnels pour mettre en valeur les plats et services de Tandoori Flame, en cohérence avec son image de marque et ses objectifs commerciaux.

# RÉSULTATS



+345 nouveaux **followers** sur Instagram via une nouvelle stratégie de notoriété locale.



Refonte du site web avec une **UX/UI** améliorée et un parcours de conversion amélioré (Service traiteur, commandes en ligne)



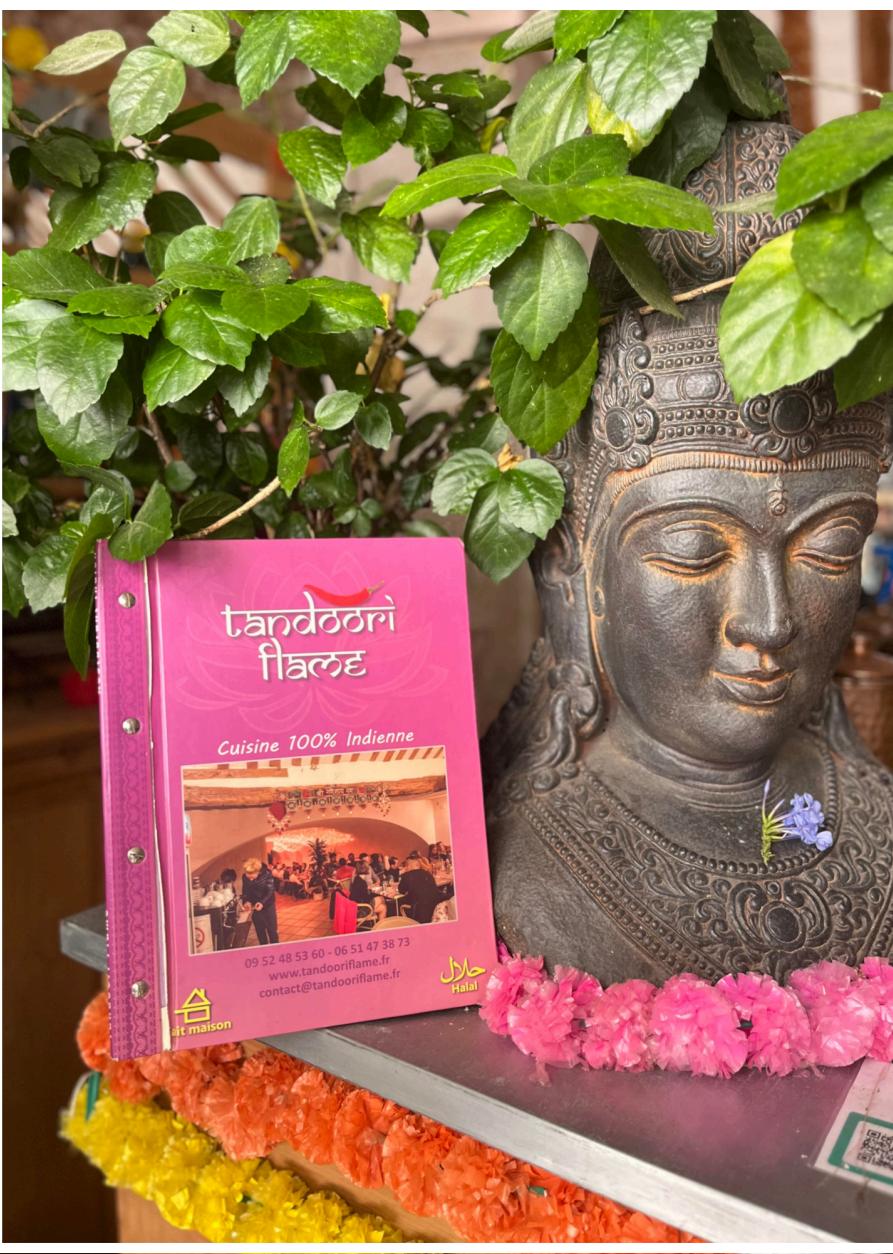
+17% de fréquentation en salle via un meilleur référencement local (comparaison 2024 vs 2025)



Repositionnement stratégique vers une nouvelle cible **B2B** pour élargir les opportunités.



Création d'une nouvelle **identité de marque** logo, palette de couleurs, slogan et charte visuelle..



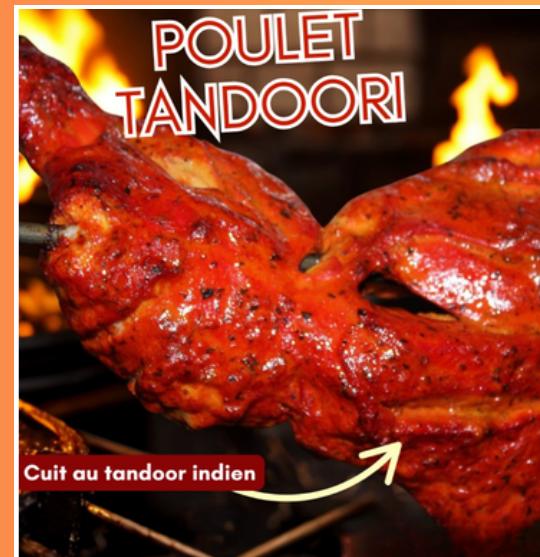
# PRODUCTIONS VISUELS

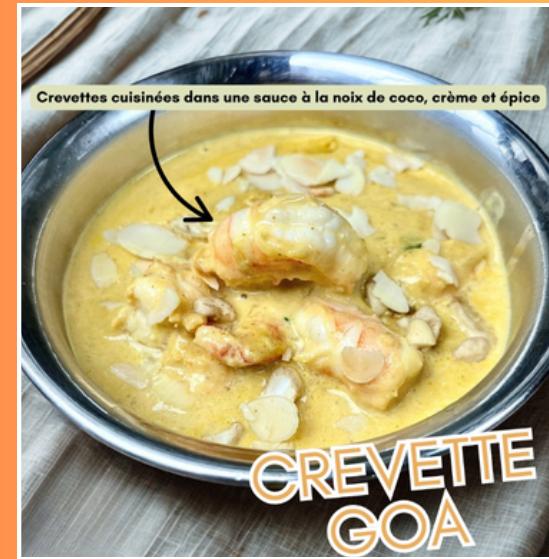
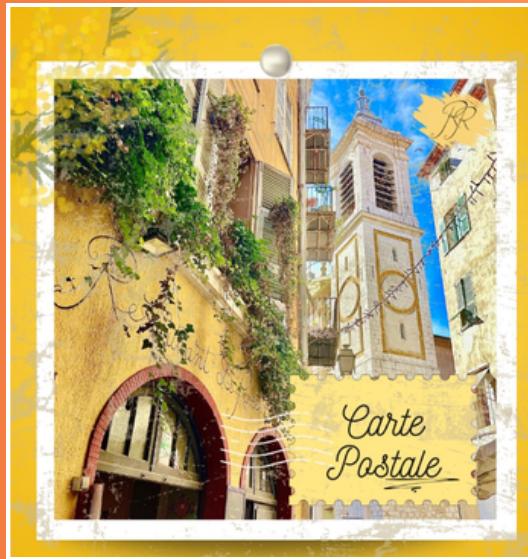


The image shows two smartphones side-by-side, each displaying an Instagram profile page.

**Tandoori\_flares** (Left):  
Quoi de neuf ?  
Tandoori Flame Nice  
Restaurant indien  
Restaurant Indien 🇮🇳  
★ 100% Halal ★  
Ouvert du lundi au samedi de 11h30 à 15h et de 22h plus  
1 rue centrale, Nice, France  
www.tandooriflame.fr et 2 autres liens  
Tandoori Flame Nice  
Tableau de bord professionnel  
1,4 K vues au cours des 30 derniers jours.  
Modifier le p... Partager le... Contacter  
Nouveau AVIS ❤️ Le Saviez-V... Livraison  
Nouveau NOS SPEC... CARNAVAL MENU G  
SERVICE FAIREPART MARIAGE D'ANNIVERSAIRE BLOCK F  
MÉTIERS D'OUVRIER  
CHIFFRES

**restaurant\_le\_rossetti** (Right):  
Quoi de neuf ?  
RESTAURANT LE ROSSETTI  
Restaurant  
Du lundi au dimanche de 12h à 16h et de 18h à 22h  
12 rue masconat, Nice, France  
www.restaurantlerossetti.... et 3 autres liens  
Restaurant Le Rossetti  
Tableau de bord professionnel  
761 vues au cours des 30 derniers jours.  
Modifier le profil Partager le profil  
Nouveau NOS SPEC... CARNAVAL MENU G





### 4 ERREURS A ÉVITER EN CUISINE INDIENNE !

**1 TROP D'ÉPICES**  
Evitez de surcharger vos plats avec des épices non équilibrées.

**2 RIZ MAL CUIT**  
Ne pas cuire le riz basmati correctement gâche la texture du plat.

**3 PAS DE MARINADES**  
Ignorer la marinade prive vos plats de profondeur de goût.

**4 PLATS TROP GRAS**  
Surdosser l'huile peut écraser les saveurs subtiles.



# MES ARTICLES DE BLOG

OPTIMISÉS SEO !

WORDPRESS

## 5 Avantages Incontournables du Chèque Énergie 2024 : Tout Ce Que Vous Devez Savoir

ANTHONY / DÉCEMBRE 24, 2024 / UNCATEGORIZED



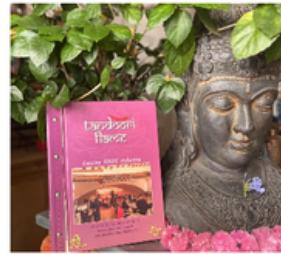
MON ARTICLE

With the rise in energy prices and the growing need for support for households, the Cheque Énergie 2024 is presented as an essential aid for millions of French citizens. Primarily targeted at low-income households, this dispositif offers a financial aid to reduce energy bills or finance renovation work. What are the real advantages of this aid? In this detailed article, we present the 5 main advantages of the Cheque Énergie 2024, to help you better understand why this aid is indispensable in 2024.

## Tandoori Flame : Le Nice restaurant indien à découvrir absolument !

ANTHONY / DÉCEMBRE 21, 2024 / SEO, UNCATEGORIZED

Quand on pense à Nice, on imagine souvent la mer azur, le soleil éclatant et les saveurs méditerranéennes. Mais savez-vous que la ville regorge également de trésors culinaires exotiques ? Parmi ces joyaux, un **Nice restaurant indien** s'en démarque, offrant une expérience gustative authentique et mémorable. Bienvenue chez Tandoori Flame, votre destination pour découvrir les délices de la cuisine indienne en plein cœur de Nice.



# MES RECOMMANDATIONS

## Lettre de recommandation Anthony Bord

Lucas Grimon, Président de BrainyUP  
11 avenue Maurice Chevalier, 06150 Cannes, FRANCE  
lucas@brainyup.net

Cannes, le 04/02/2025

Objet : Lettre de recommandation

Anthony Bord a été mon étudiant en formation Bachelor Marketing et Communication 360 à l'ESCCOM de Cannes.

Son travail, à travers exercices et projets étudiant, m'a permis de juger ses excellentes capacités et compétences en digital.

Son emploi en alternance en tant que Chargé de communication / Community Manager au sein de Restaurant Tandori Flame, ainsi que ses précédentes expériences professionnelles, lui ont permis de consolider ses compétences.

Ayant pu voir Anthony étudier et travailler, je peux attester du fait qu'il dispose d'une large palette de compétences en Communication et Marketing :

- Stratégie Marketing, canaux d'acquisition, Google Analytics
- E-Commerce, Digital Marketing, acquisition et conversion
- SEO, SEA, SGE, SEM
- Social Media Marketing, Community Management, Content Marketing

Motivé et passionné, Anthony est parfaitement adapté au domaine du E-Commerce qu'il affectionne tant. Il sait dépasser les objectifs fixés et le démontre via ses exercices, projets et réalisations.

Impliqué et dynamique, il est un réel moteur et une aide pour ses collègues.

Agréable et à l'écoute, Anthony sait s'adapter à son environnement et aider ses collègues, quel que soit le contexte.

Ayant une excellente mentalité et capacité de travail, il est totalement autonome, sait respecter ses engagements et ses délais de livraison.

Toutes ces raisons me persuadent du fait que Anthony sera un excellent élément, où qu'il soit.

  
SAS BrainyUP  
11 avenue Maurice Chevalier, 06150  
Cannes-La-Bocca, FRANCE  
RCS Cannes 628 290 544 - Capital : 2000€



## LUCAS GRIMONT Fondateur de BrainyUp

1er réseau social intelligent et ludique

Motivé et passionné, Anthony est parfaitement adapté au domaine du E-Commerce qu'il affectionne tant.

# MES RECOMMANDATIONS

Lettre de recommandation de Ana GUIMARAES, Professeure en stratégie de marque & communication et Fondatrice d'ADNT Agency pour Anthony Bord

Le, 25 juin 2025 à Nice

Madame, Monsieur,

Je me permets, par la présente, de recommander chaleureusement Anthony Bord, que j'ai eu le plaisir d'accompagner cette année dans le cadre de son Bachelor en communication au sein de l'ESCOM à Cannes.

Anthony s'est particulièrement distingué par son sérieux, sa progression constante, et son implication authentique dans les projets menés en cours. Attentif, curieux et force de proposition, il a su développer des compétences solides en stratégie de communication, tout en faisant preuve d'une véritable conscience des enjeux actuels (engagement, cohérence de discours, communication responsable...).

Durant notre collaboration, Anthony a participé activement à la mise en place de campagnes de communication multicanales, mêlant réseaux sociaux, e-mailings et supports print. Il s'est montré très à l'aise dans la conception de visuels impactants, de slogans pertinents, et dans la construction de storytelling alignés sur l'identité de marque.

Ces qualités, associées à une bonne capacité d'analyse et un bon esprit d'équipe, me permettent de dire qu'Anthony saura être un bel atout dans toute structure cherchant un profil engagé, rigoureux et curieux.

Je lui souhaite le meilleur pour la suite de son parcours, notamment dans le cadre de son Master en Stratégie de marques et Communication digitale au sein de ESCOM à Nice.

Bien cordialement,

Ana GUIMARAES  
Professeure en stratégie de marque & communication  
Fondatrice d'ADNT Agency



**ANA GUIMARES**  
**Fondatrice d'ADNT AGENCY**

Consultante en stratégie de marque

“ —

*Anthony saura être un bel atout dans toute structure cherchant un profil engagé, rigoureux et curieux*

— ”

# Cas étudié :

GymShark, Marque fitness international née en 2012 ,modèle direct-to-consumer, forte présence digitale.

**VOIR MON DOSSIER**

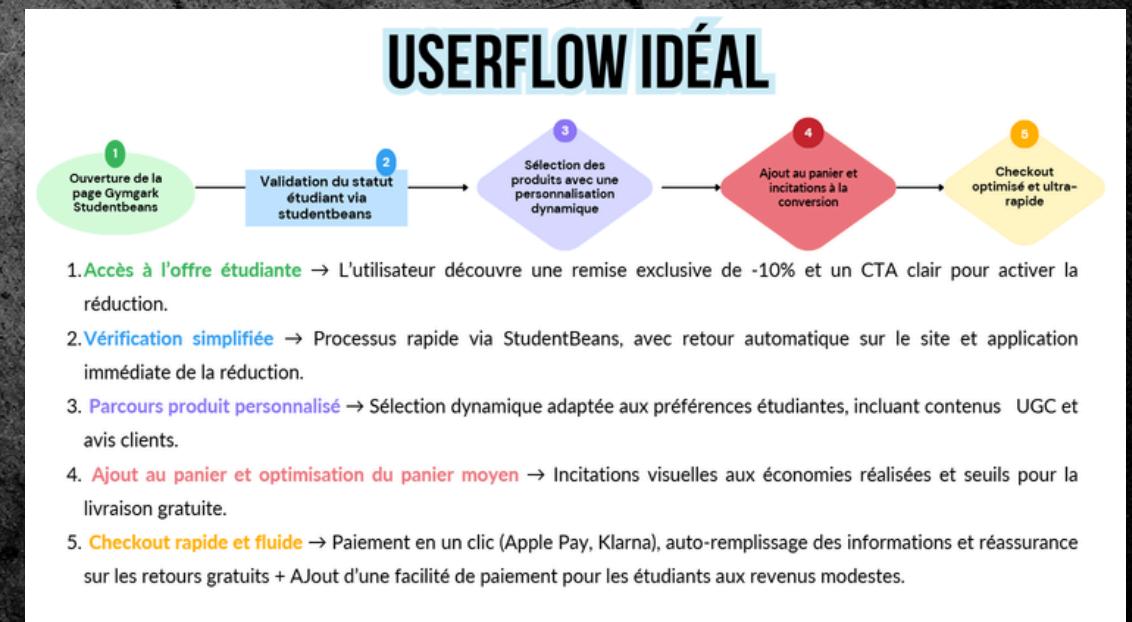
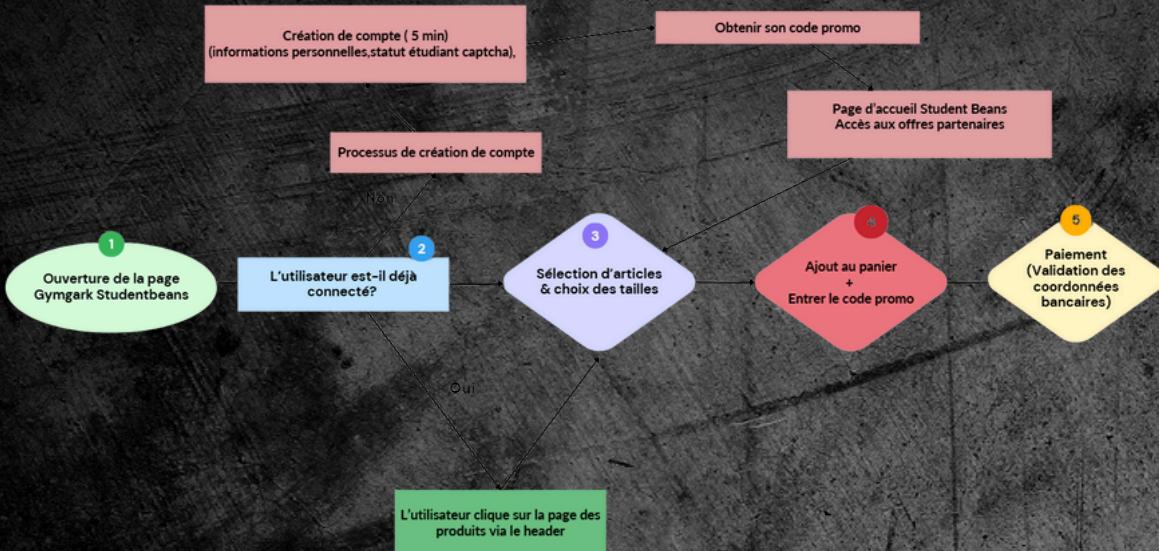


**OBJECTIFS :**

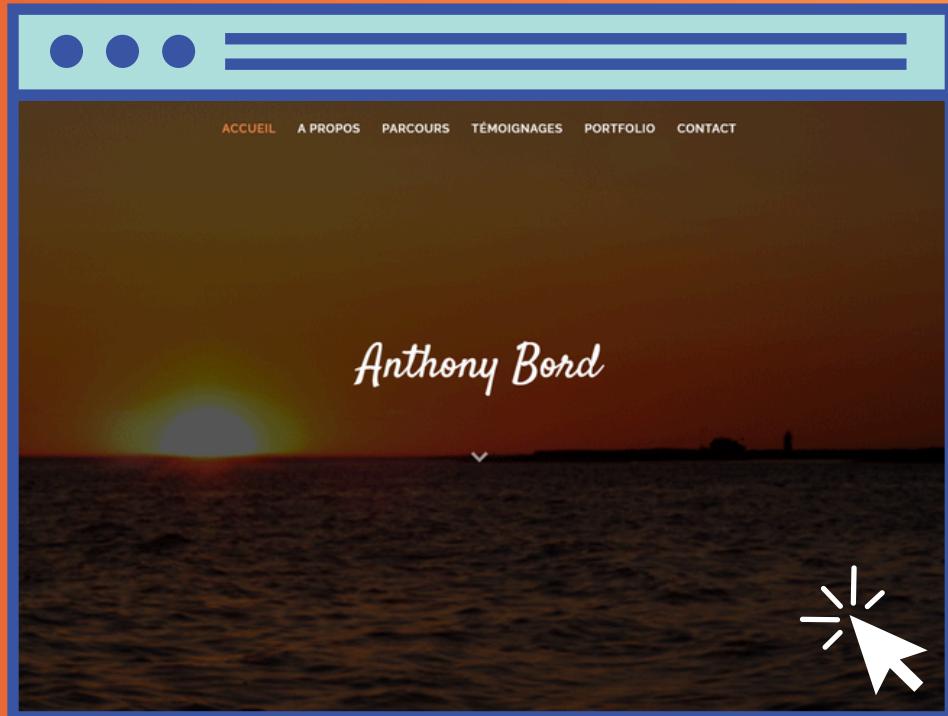
Fluidifier et personnaliser l'expérience d'achat pour maximiser la conversion.



# AMÉLIORATION DE L'USERFLOW



# MON CV EN LIGNE



- Design responsive avec Bootstrap
- Optimisation des performances et changement rapide
- Site entièrement codé à la main avec HTML, CSS et JavaScript

ON TRAVAILLE ENSEMBLE?



**06 11 24 71 41**

**anthony.bord99@gmail.com**