

# Anthony Bord, 26 ans

Disponible dès août 2025, je recherche une alternance de 2 ans dans le marketing digital à Nice et ses environs.

Mon ambition ? Faire de chaque projet une expérience marquante, un message percutant et une identité employeur qui capte, engage et inspire au service de la performance.

Convaincu par la force du marketing frugal, j'exploite chaque ressource avec précision pour maximiser l'impact et renforcer l'attractivité des marques.

À travers des campagnes stratégiques, immersives et authentiques, je crée une marque employeur qui séduit, unit et laisse une empreinte durable.



## COORDONNÉES

06 11 24 71 41

Anthony.bord99@gmail.com

@anthony-bord

06300 Nice



## CENTRES D'INTÉRÊT

Rédaction web

Théâtre

Fitness, Musculation



## LANGUES

Français (Langue maternelle)

Anglais (Débutant)



## COMPÉTENCES

### Savoir faire

- Gestion des campagnes Ads (Google Ads, Meta ads)
- Création et gestion de contenus réseaux sociaux (Instagram, Facebook, LinkedIn)
- Analyse, stratégie et veille (Excel, Google Analytics)
- Création visuelle et graphique (Canva, Photoshop, Indesign)
- CRM (Mailchimp, Brevo)

### Savoir être

- Prise d'initiative
- Aisance relationnelle
- Esprit créatif
- Agilité

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### CHARGÉ DE COMMUNICATION (Alternance)

RESTAURANT LE ROSSETTI, NICE (2024 - 2025)

- Gestion des réseaux sociaux et création de contenus (Carrousels, réels, stories, lives, infographies)
- Lancement de campagnes ads (Meta et google ads)
- Amélioration du référencement naturel local (Optimisation fiche GMB)
- Branding & identité visuelle : Veille et cohérence de l'image de marque.
- Mise en place de campagnes d'e-mailing et newsletters personnalisées (Brevo & Mailchimp)

### COORDINATEUR DE VIE SOCIALE ET CULTURELLE (CDD)

EHPAD "VILLA DE RIMIEZ" NICE (2023 - 2024)

- Coordination des activités de l'établissement
- Organisation d'événements et activités
- Développement du projet d'accompagnement personnalisé des résidents
- Gestion des partenariats et collaborations extérieures (Prospection, suivi, et négociation)

## FORMATIONS

- **ECOLE ESCCOM**, NICE (06), 2025

Master Stratégie de Marque et Communication Digitale  
Niveau BAC +5

- **ECOLE ESCCOM**, CANNES (06), 2024

Bachelor Marketing digital et communication  
Niveau BAC +3

- **FORMATION UFCV**, NICE (06) 2023

DEJEPS Mention Développement de projets, territoires et réseaux  
Niveau BAC + 2

- **1630 FORMATION**, BAGNOLS-SUR-CEZE (30) 2022

BPJEPS Mention Activités Physiques Pour Tous  
Niveau BAC