

-- SAE1.6 --
Clément MONFORT
Matéo FLEJOU
Anthony HASCOET
Naël JOMAA
Loïc SINCLAIR
Cahier des charges

Ty-Colibri



Contexte

Ty-Colibri est une association créée par Akim Khouchef. Issu d'un partenariat entre les cuisiniers solidaires et la ville de Vannes pour répondre à une demande des habitants.

Situé à Ménimur, un quartier populaire dit prioritaire, intergénérationnel et multiculturel de la ville de Vannes, le projet est de proposer un bar-restaurant qui soit avant tout un lieu de convivialité, mais aussi d'aider les personnes défavorisées avec des actions solidaires.

Elle propose donc divers repas de saison décarbonés, issus de produits locaux et organise la récupération et redistribution d'aliment qui aurait été jeté ou proche des dates limite de consommation pour réduire le gaspillage alimentaire.

Il y est également disponible des rendez-vous avec une conseillère informatique pour lutter contre la fracture numérique. En plus d'une myriade d'actions solidaires comme les tickets ou café suspendu.

Leur décoration atypique et vintage provient de donation et de récupération. L'installation de cette dernière a été en partie réalisée par les jeunes du quartier.

Nous devons livrer un site web présentant l'association et ces actions solidaires pour la faire découvrir à de nouvelles personnes qui viendront mettre leurs pierres à l'édifice.

Objectif :

La mission est de créer un site vitrine monopage présentant l'association Ty-Colibri et leurs actions solidaires.

Besoin client :

1. Site monopage : pour rester simple et ergonomique.
2. Le site doit présenter l'association Ty-Colibri et les actions solidaires.
3. Intégrer les autres médias (Réseau sociaux, moyen de contact, ...) de l'association :
 - a. Contact : mail, Moyen de contact.
 - b. Emplacement : adresse, intégration Google map.
 - c. Réseaux sociaux : Facebook.
 - d. Autre : chaîne YouTube et site des cuisiniers solidaires.
4. Susciter la curiosité des utilisateurs.

5. Intégrer la phrase : “Ty-Colibri, nous sommes l’étincelle qui allumera la flamme du lien.”

Charte graphique :

1. - S’Inspirer du site [Les cuisiniers solidaires](#).
2. - Reprendre leur logo et leurs couleurs :
 - a. Orange pour la convivialité.
 - b. Vert pour l’écologie.

Contact :

Téléphone : 02 97 54 41 90

Adresse Mail : direction@tycolibri.fr

Facebook : <https://www.facebook.com/TyColibriVannes/>