



Devoir CEF :
Rédiger un cahier des charges

Cahier des charges



LA SOCKETTERIE



SOMMAIRE

<i>Présentation de l'entreprise.....</i>	<i>3</i>
<i>Analyse des sites concurrents.....</i>	<i>4</i>
<i>Objectifs du site.....</i>	<i>6</i>
<i>Cibles.....</i>	<i>7</i>
<i>Périmètre du projet.....</i>	<i>7</i>
<i>Graphisme et ergonomie.....</i>	<i>8</i>
<i>Wireframes et maquettage.....</i>	<i>10</i>
<i>Spécificités.....</i>	<i>11</i>
<i>Contraintes techniques.....</i>	<i>12</i>
<i>Livrables.....</i>	<i>13</i>
<i>Planning.....</i>	<i>14</i>



Présentation de l'entreprise

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées. Elle est constituée de 8 salariés.

La Socketterie possède une boutique physique à Nice, en France. L'entreprise reverse 1 % de son chiffre d'affaires qui est de 300000 euros par an à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie (chaque 21 mars, cette association participe à la journée mondiale de la trisomie).

L'entreprise souhaite s'investir dans le Web avec la création d'un site internet pour se développer à plus grande échelle.

Concurrents :

Aucune boutique/magasin à Nice ne possèdent le même concept de la Socketterie à savoir la fabrication et la vente de chaussettes dépareillées.

Cependant de nombreuses boutiques/magasins de vente de vêtements sont présentes dans la ville avec des petites comme des grandes enseignes.

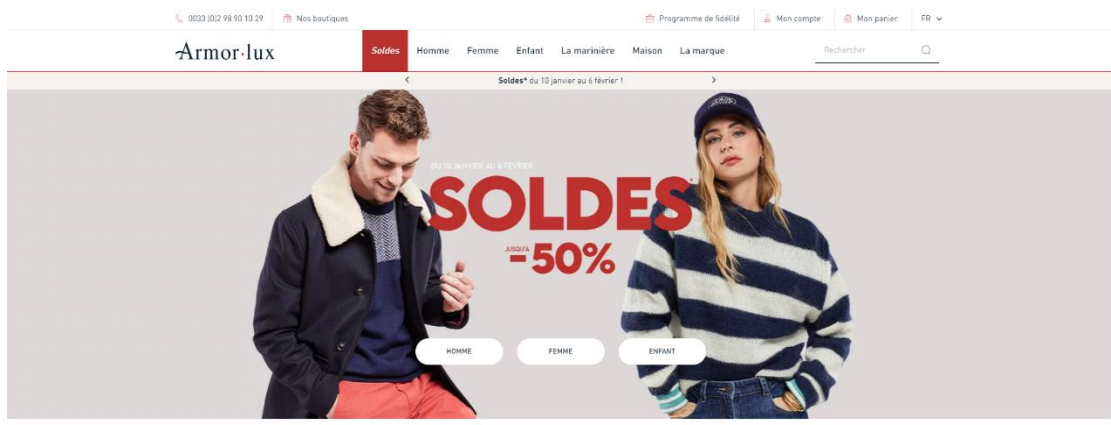
Analyse de l'existant :

Aucune analyse de l'existant, l'entreprise souhaite être visible sur internet.

Analyse des sites concurrents

Prenons le cas de deux enseignes locales de vente de vêtements en tout genre.

1. Boutique ArmorLux



Type de site : Shop E-commerce

Charte graphique : Blanc/gris/rouge

Moyen de paiement : Par carte bancaire (paiement en X fois)

Points forts :

- Navigation claire et accessible
- Ergonomie fluide et intuitive
- Sécurisé

Point faible :

- Design déjà vu

2. Boutique Hublot Mode Marine



Type de site : Shop E-commerce

Charte graphique : rouge/blanc/noir

Moyen de paiement : carte bancaire

Points forts :

- Ergonomie
- Sécurisé
- Navigation claire et accessible

Points faibles :

- Peu attractif
- Contenu non uniformisé



Objectif du site

Objectifs quantitatifs :

- Etendre sa clientèle en passant sur le Web et proposer à cette dernière d'acheter les produits en vente directement en ligne.
- Présenter la boutique physique au niveau local, régionale, national et voir mondial.
- Augmenter son chiffre d'affaires et donc de fournir un montant supérieur à l'association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie.
- Augmenter sa production de chaussettes dépareillées.
- Connaître le nombre de visites sur le site, le volume des ventes, le nombre de mails récoltés.

Objectifs qualitatifs :

- Faire connaître le mode de fabrication et la qualité des produits mis en vente
- Montrer à la clientèle le côté associatif de l'entreprise.
- Privilégier l'amélioration de la satisfaction client.



Cibles

Nous ciblons une population jeune entre 20 et 35 ans ayant le désir de se procurer des chaussettes dépareillées tout en ayant la connaissance associative de l'entreprise qui reverse une partie de son chiffre d'affaires pour l'employabilité des personnes atteintes de trisomie.

Périmètre du projet

- Utilisation ou non d'un site multilingue au début de son ouverture ? Eventuellement nous pourrions l'instaurer plus tard pour faire connaître l'entreprise à l'international.
- Instauration de modules utiles pour l'utilisateur qui permettent à ce dernier d'acheter facilement les produits.
- Un module qui insère une zone d'avis sur les produits mis en ligne.
- En ayant l'objectif de développer un site E-commerce, le moyen de paiement pourrait être envisagé par la solution SumUp.
- Une partie « back-office » pour la gestion des stocks.
- Un hébergement chez OVH qui est plus flexible.
- Un respect de la RGPD pour la protection des données sur le site.
- Envisager le développement d'une application mobile.

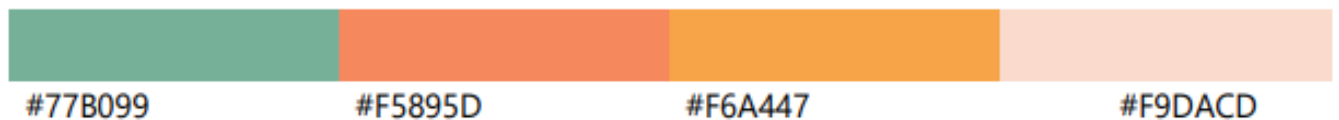
Graphisme et ergonomie

Logo de l'entreprise et sa police (en .PNG et .JPEG)



Le logo utilise la police Stadio Now Display.

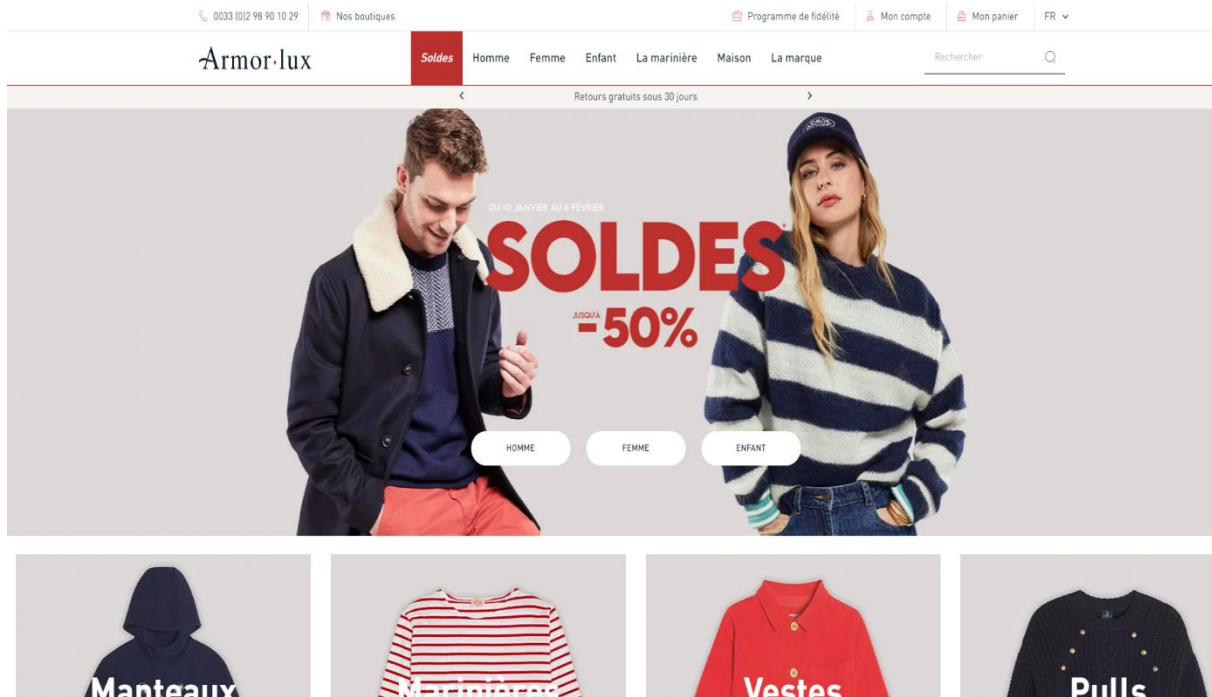
Palette de couleurs a utilisé



Une bonne palette de couleurs permet au site d'être plus attractif auprès du client et de pousser le client à revenir sur le site et de créer une fidélisation.

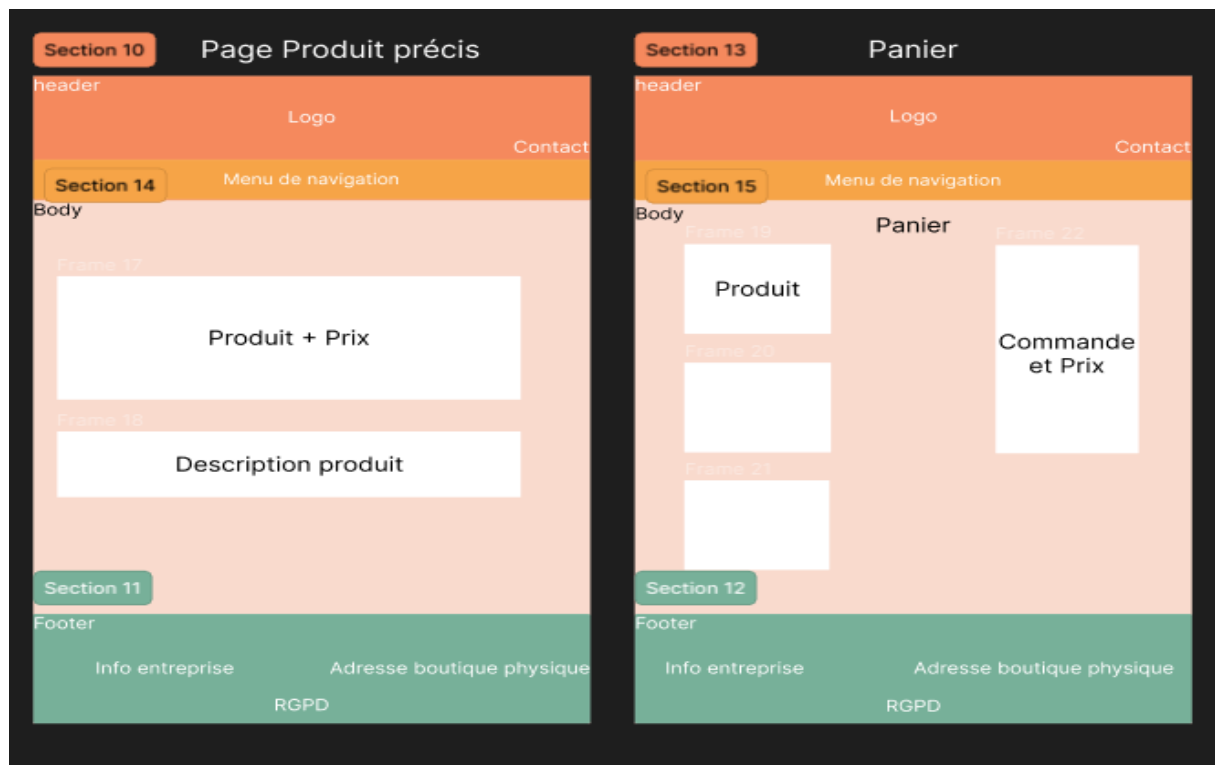
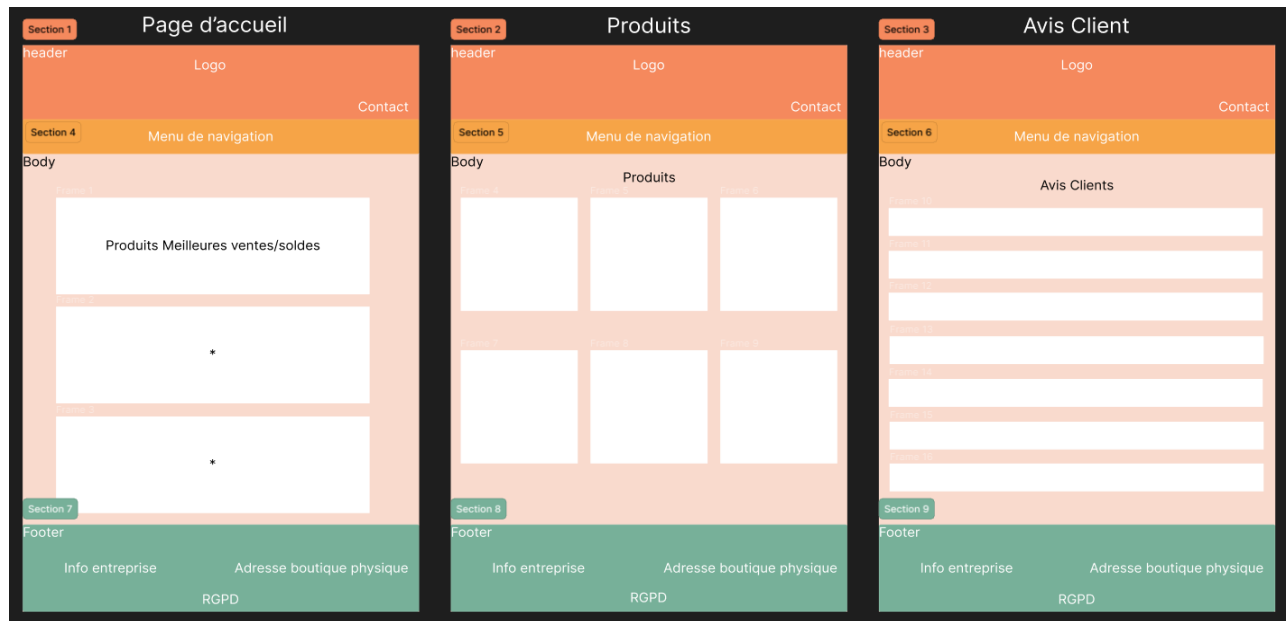
De même pour des effets dynamiques qui permettent au site d'être plus attractif et ergonomique du point de vue du client.

Utilisons l'exemple de la structure du site ArmorLux :



- Le site possède une barre de navigation simple, très compréhensible et très facile d'utilisation.
- Ses éléments marketings de ventes sont en première page et prennent une grande partie de cette dernière.
- Les informations de contact sont distinctes du reste et accessibles facilement.
- Le design du site reste à la fois sobre et attractif.

Wireframes et maquettage





Spécificités

Les contenus à créer :

- Intégration d'une zone d'avis sur les produits.
- Une partie back-office pour vous permettre la gestion de vos stocks.
- Héberger le site internet sur OVH.
- Intégrer une solution de paiement en ligne avec SumUp.

Le contenu du site ne comprend pas l'achat de photo, seulement l'intégration de photos fournies par l'entreprise pour montrer les produits mis en ventes sur le site.

La création de texte comprendra la RGPD obligatoirement.

Possible intégration de texte selon les désirs de l'entreprise et à charge de création de cette dernière.

Vous pourrez aussi créer une vidéo qui présenterait l'entreprise et la boutique physique qui serait aussi intégrer au site.



Contraintes techniques

Contraintes/solutions

Hébergement du site internet /Utilisation de OVH

Gestion de la maintenance /Mises à jour de sécurité, du contenu

Service de dépannage /Création possible d'une hotline

Back-office /Formation au back-office pour le stock

Intégration des services tiers / CRM : outil de gestion relation client

* (Exemple : Axonaut)

* / Marketing automation

Nom de domaine /<https://www.lasocketterie.fr> (modifiable)

La partie Front-end du site Web utilisera le HTML/CSS/JavaScript.

La partie Back-end du site utilisera le langage Python.

Les Frameworks React.js pour le front-end et Django pour le back-end seront utilisés lors du développement.

La partie back-office utilisera la page d'administration fournie par le framework Django.

Le développement du site Web suivra la maquette et le prototype créés au préalable. Il devra aussi être responsive pour être adaptée aux smartphones et tablettes.




Livrables

Ma société est une auto-entreprise, je suis donc en Freelance sur ce projet.

Les étapes

- **Front-end** : Développement de la partie Front-end qui comprend la structure de base du site se calquant sur le maquettage au préalable fourni avec le cahier des charges. Le site sera codé avec HTML5, CSS3 et JavaScript en utilisant le framework React.JS.
 - Sur un tarif jour/homme de 2 jours par page soit 10 jours pour la partie Front-end.
- **Back-end** : Développement de la partie Back-end qui s'occupera du code côté serveur avec l'utilisation du langage Python et de son framework Django.
 - Sur un tarif jour/homme de 1 jour pour la création de la base de données. Création de l'API sur 5 jours.
- **Hébergement** : sur OVH avec choix du nom de domaine
 - Sur un tarif jour/homme de 1 jour.

- 
- **Formation** : la formation sera prodiguée pour gérer le back-office et avoir un œil sur vos stocks.
 - La formation durera 1 jour.

Planning

Début du développement le 01/02/2024

- **Back-end (fin 07/02/2024) :**
 - Création de la base de données (02/02/24)
 - Création de l'API (07/02/24)
- **Front-end (fin 17/02/2024) :**
 - Création des différentes pages (17/02/24)
- **Hébergement (fin 18/02/2024) :**
 - Hébergement chez OVH avec création du nom de domaine (18/02/24)
- **Formation (fin 19/02/2024) :**
 - Formation sur le back-office pour gérer le stock (19/02/24)

Coût du développement :

Budget prévisionnelle de développement de 500 euros par jour, soit un total de 9500 euros.