Всё, что нужно знать об ASO

ASO, тенденции, Search Ads

Спикер

SERGEY SHAROV

CEO, co-founder <u>ASOdesk.com</u>, Top-10 ASO World Experts



О чём мы сегодня с вами поговорим?

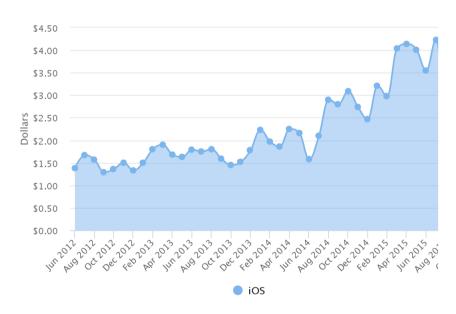
Что нужно знать об App Store Optimization?

Как сделать очень быстро ASO?

ASO: необходимые знания

Что мы знаем о рынке рекламы мобильных приложений?

Cost per Loyal User pactet на 12,2% YoY



Loyal users are defined as people who open an app three times or more Source: https://fiksu.com/fiksu-indexes/

Что мы знаем о поиске в App Store?

«65% установок приходит из встроенного поиска в магазине приложений» - Apple (июнь 2016)

«Возврат пользователей из поиска в приложение на 30 день на **156%** больше, чем пользователей с рекламы» - Appsflyer (2015)

В итоге

Там много ваших пользователей Retention rate выше ASO «почти» бесплатно



Привлекая пользователей из поиска, вы решаете бизнес-задачи:

Увеличиваете число установок

Сокращаете расходы на продвижение

Улучшаете показатели возврата

Растут позиции вашего приложения по поисковым запросам

Больше дешевого трафика, меньше затраты на маркетинг

Пользователи из поиска в разы более лояльны вашему продукту

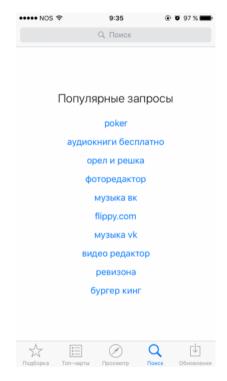
ASO = SEO для мобильных приложений

- Составление семантического ядра до 70% от всех трудозатрат
- Визуальная поисковая оптимизация иконок, скриншотов
- А\В-тесты страницы приложения

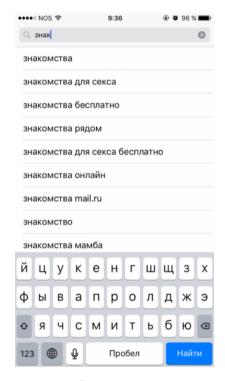
Отличия поисковой оптимизации между App Store и Google Play

	App Store	Google Play	
Что индексируется поисковым алгоритмом стора?	Название (50 символов), ключевые слова (100 символово), название компании, Copyright	Название, краткое описание, полное описание, название компании	
Как часто обновляются поисковые выдачи?	Несколько раз в день (слабо заметные изменения)	Один раз в день	
Требуется ли перевыпуск приложения для применения новых наработок по ASO?	Да	Нет	
Спустя какое время будут видны результаты изменений после обновления ASO?	На следующий день после перевыпуска	Спустя 3-4 дня после внесения изменений в мета-данные	

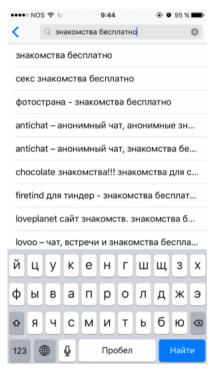
Как устроен поиск в App Store?



Главная страница



Саджесты



Еще саджесты

Семантический анализ

Семантическое ядро - это не сложно

Откуда брать запросы для семантического ядра:

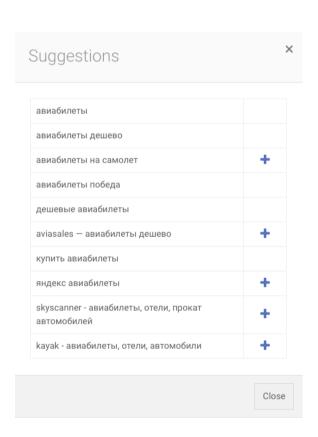
- Здравый смысл из вашей головы
- Подсказки App Store поисковых запросов
- Конкурентный анализ

Пример, запросов из здравого смысла

Для приложения Aviasales:

авиабилеты, авиабилеты дешево, дешевые авиабилеты, купить авиабилеты, поиск авиабилетов, билеты на самолет, скидки на авиабилеты, авиаселз, авиасейлз, билеты на победу, билеты на аэрофлот, s7

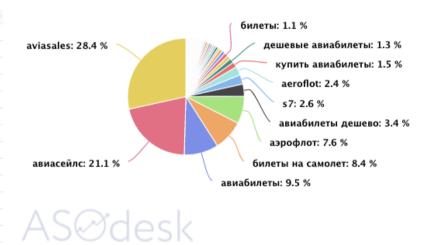
Подсказки поисковых запросов



Поисковые подсказки для запроса «авиабилеты» в ASOdesk

Конкурентный анализ

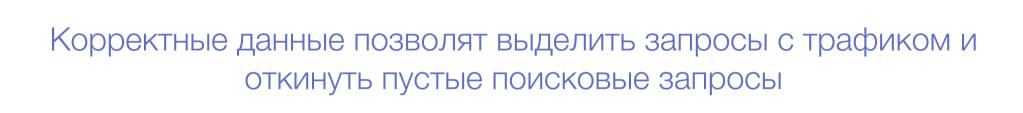
Keyword	Position @	Users per Day @	Installs 🚱
aviasales	1	651	293
— авиасейлс	1	482	217
— авиабилеты	2	781	98
— билеты на самолет	1	193	87
а эрофлот	2	628	78
авиабилеты дешево	2	277	35
■ s7	3	497	27
aeroflot	2	199	25
ж купить авиабилеты	2	118	15
т дешевые авиабилеты	3	228	13
авиа билеты	2	90	11
— билеты	2	86	11
аэрофлот бонус	2	74	9



Organic report - инструмент ASOdesk

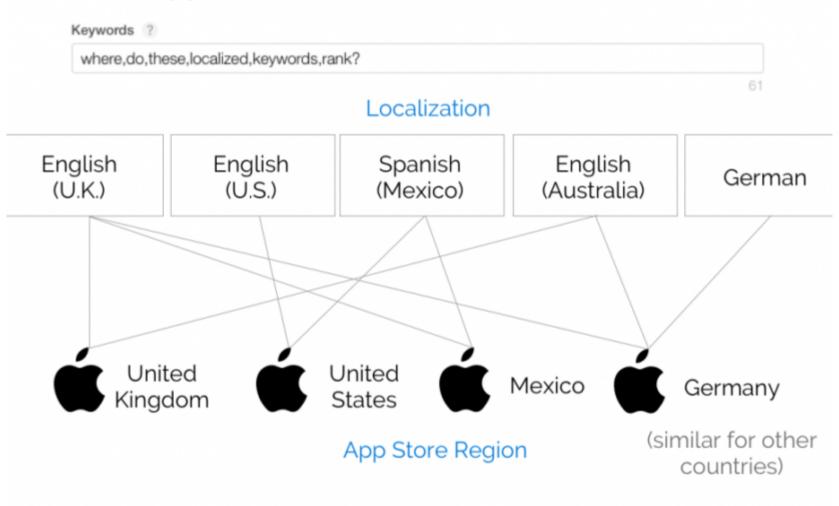
Данные наше все!

Запрос	ASOdesk	Sensor Tower	Mobile Action
как стать русалкой	0	4.5	41
жириновский	5	4.9	44
мемасики	0	3.4	32
почему путин краб	0	3.4	31
как сделать из мухи слона	0	2.0	21
ленин в мавзолее	0	3.8	34
что делать если я шампунь	0	3.4	32



One more thing

Дополнительные локализации



Например, ваше приложение развивается только в России, вы можете создать UK локализацию и использовать ее для укрупнения семантического ядра для России. При условии, что вам продвижение в UK не приоритетно

Очень быстрое ASO

Построение семантического ядра - **до 70% от всех трудозатрат**

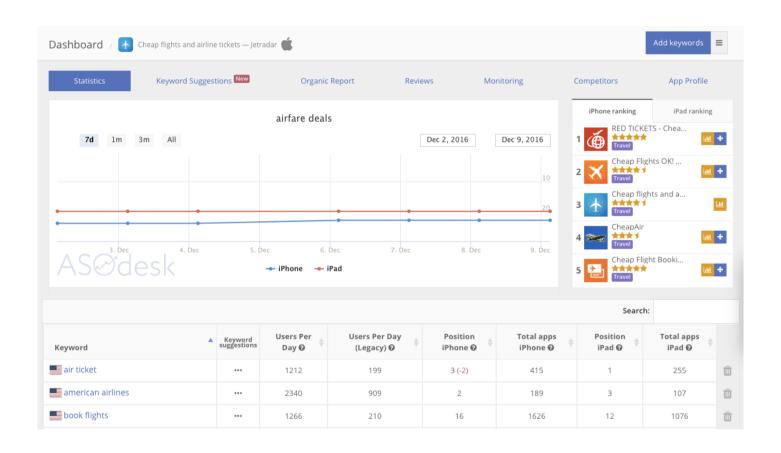


Помните, мы говорили?!

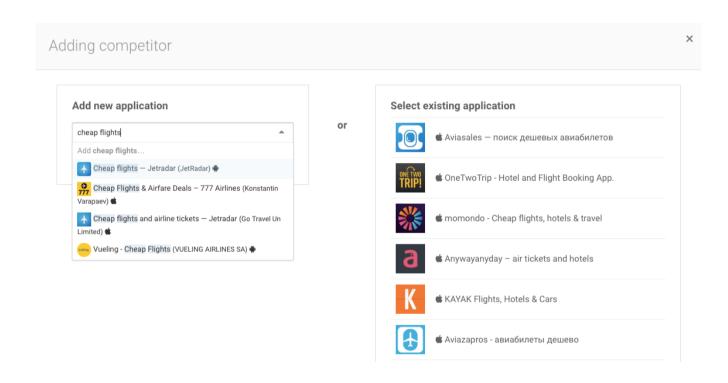
Откуда брать запросы для семантического ядра:

- Здравый смысл из вашей головы
- Подсказки App Store поисковых запросов
- Конкурентный анализ

Добавляем конкурентов (больше конкурентов, лучше ядро)



Добавляем конкурентов (больше конкурентов, лучше ядро)

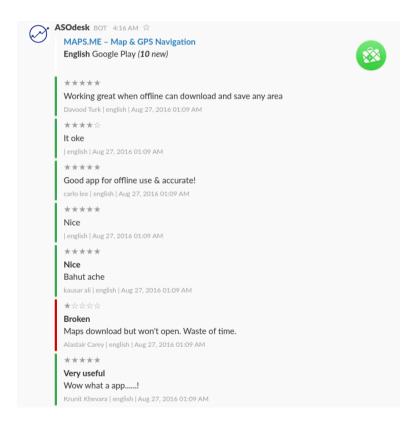


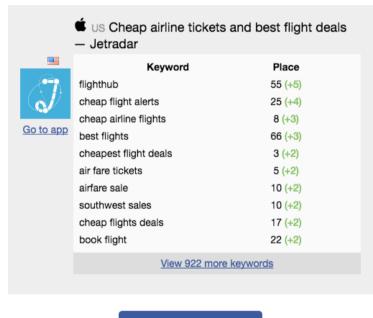
Все семантическое ядро на одной странице!

Statistics S	Suggestions New		Organic Report	Reviews		Monitoring	Competitors	App Profi	le
This App Suggestions	Users per Day ▼	Track all	Store Suggestions	C	Users per Day ▼	Track all	Competitors' Suggestions	Users per Day 🔻	Track all
united airlines app	3330	+	united airlines app		3330	+	united airlines app	3330	+
american airlines	2646	+	american airlines		2646	+	american airlines	2646	+
delta airlines app	2220	+	delta airlines app		2220	+	delta airlines app	2220	+
southwest airlines	2205	+	southwest airlines		2205	+	southwest airlines	2205	+
southwest airlines app	1914	+	southwest airlines app		1914	+	hotel tonight	2097	+
hopper	1905	+	allegiant airlines		1284	+	target cartwheel	1986	+
expedia	1731	+	frontier airlines		1245	+	southwest airlines app	1914	+
jetblue	1578	+	united airlines		1089	+	hopper	1905	+
kayak	1449	+	american airlines app		969	+	american eagle	1824	+
allegiant airlines	1284	+	atom tickets		402	+	expedia	1731	+
frontier airlines	1245	+	scratch tickets		51	+	ebay app	1695	+
skyscanner	1242	+	movie tickets		45	+	american express	1671	+
flight tracker	1119	+	air canada app		45	+	jetblue	1578	+
american airlines app	969	+	concert tickets		39	+	seat geek	1575	+
priceline	732	+	plane tickets		36	+	delta	1548	+
hopper flight	666	+	airline games		36	+	trip advisor	1506	+
virgin america	579	+	airline tycoon		36	+	kayak	1449	+
frontier airlines app	564	+	airline manager		33	+	open table	1440	+

В помощь молодому ASO-шнику

Получайте регулярные отчеты на **e-mail** и **Slack**: позиции по запросам, новые отзывы

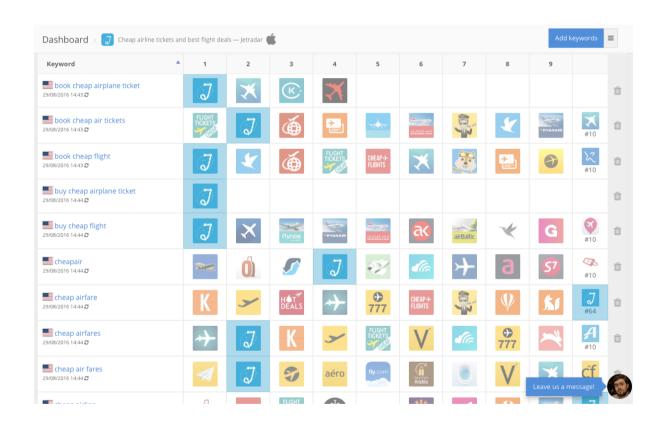




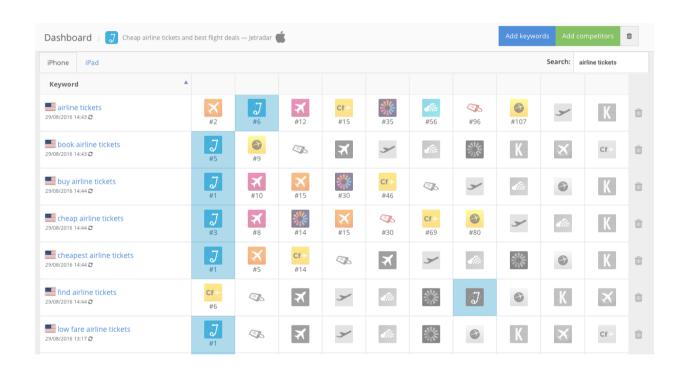
Go to ASOdesk account

Click go to settings to set optimal email report settings

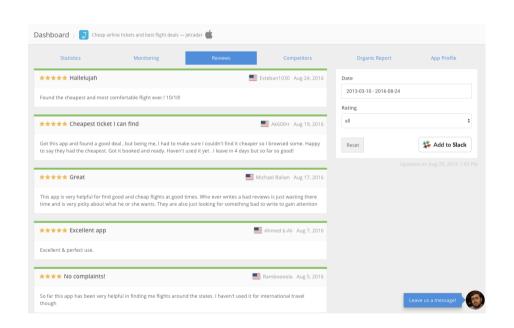
Отслеживайте позиции вашего приложения по поисковым запросам через модуль **Monitoring**

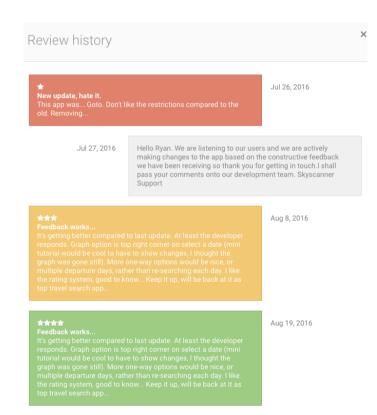


Или настройте модуль **Competitors** для отслеживания **только** ваших самых главных конкурентов



Отслеживайте настроение ваших пользователей через модуль **Reviews**





Участникам Школы:

Триал на 1 неделю Промокод на скидку в 15% - SHAROV

Полезные материалы

Будьте всегда в курсе нового

Наш блог: http://blog.asodesk.com

Наш Facebook: https://www.facebook.com/asodesk/

Контакты

SERGEY SHAROV

CEO, co-founder ASOdesk.com

+7 926 831 11 07

ss@asodesk.com

skype: serega_sharov