

Управление проектом

Развитие продукта и управление людьми, каждый из которых гораздо умнее вас.

product^odegree

Чем НЕ занимается продукт

- не пишет код (для этого есть разработчики)
- не рисует эскизы (для этого есть дизайнер)
- не подписывает договоры (для этого есть бизнесы)
- не занимается PR (для этого есть маркетинг)

НО НЕ ТУТ ТО

БЫЛО

Роль продукта

Product – CEO* своего продукта

Он отвечает за все аспекты деятельности своей команды – от найма сотрудников до продуктовых и операционных решений

Основные знания – computer science, business, UX

Оценка успеха – P&L



Роль продукта

- Product operations
- Product marketing
- Product development

Хороший продукт должен уметь находить изящные решения и балансировать

**Продукт –
коммуникатор -
переводчик с языка
разработчика на
любые другие языки**

Так инженеры представляют работу
продукта



Так сейлзы представляют работу продукта



Так дизайнеры



WHAT?

Так сами продукты



А ВОТ ТАК ОНА ВЫГЛЯДИТ



Product operations

- Коммуникация с другими отделами компании (продажи, маркетинг, PR, HR, топ-менеджмент, BoD, фаундеры, etc)
- Аналитика и статистика
- Revenue management (P&L, отчетность, капитализация, etc)
- Планирование (финансовое, продуктовое, операционное)
- SWOT-анализ (strengths, opportunities, weaknesses, threats)

Статистика

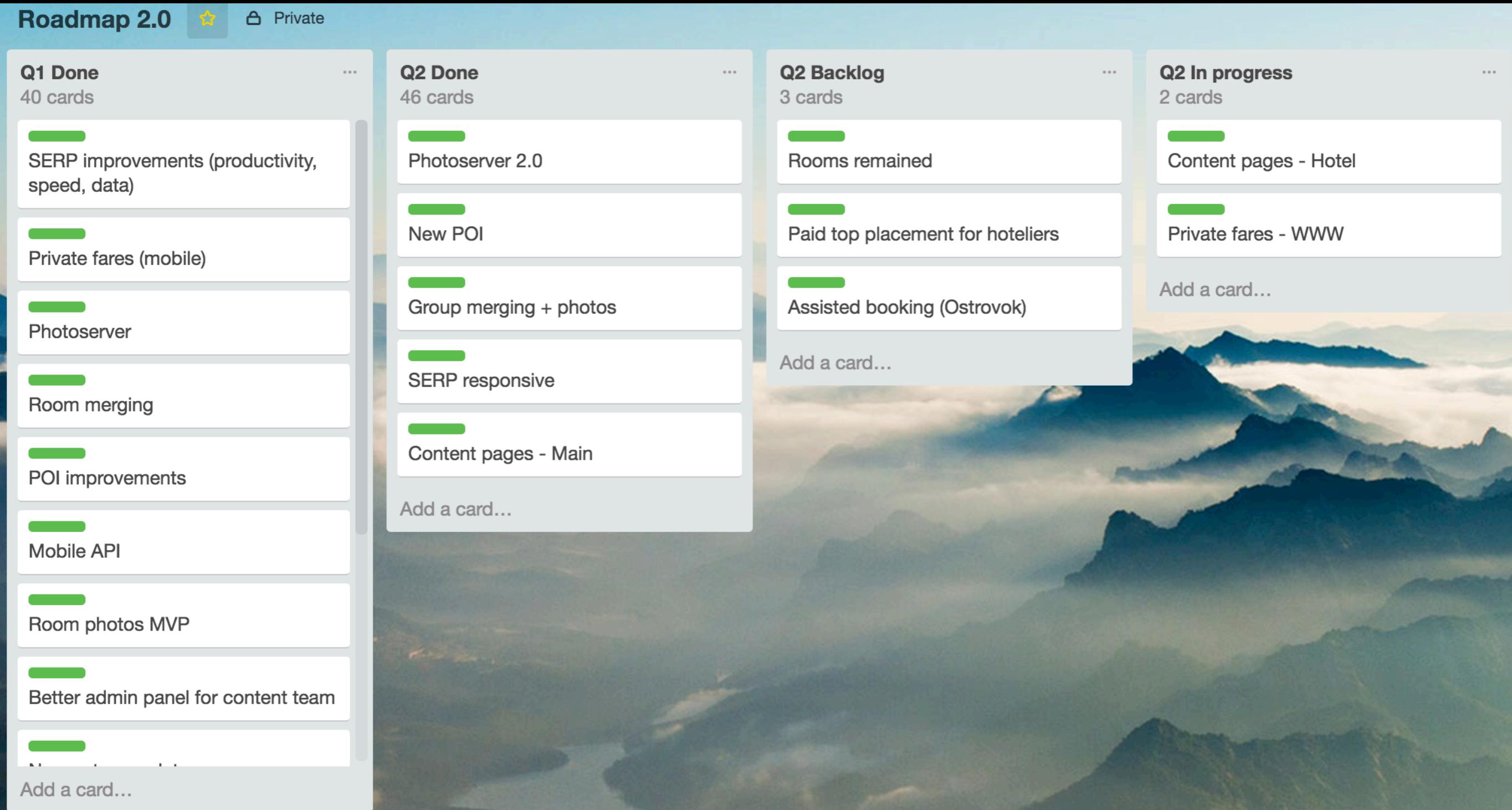
1	week	Direct	Direct	SEO	SEO	PPC	PPC	Affiliate	Affiliate	WL	WL	Mobile	Mobile	Other	Other
108	2014w34	3,999	\$116,914	4,541	\$1,164	8,446	\$55,197	3,165	\$35,756	1,718	\$10,914	8,546	\$48,917	1,016	\$11,080
109	2014w33	4,298	\$129,974	4,960	\$1,121	9,149	\$61,512	3,368	\$38,337	1,857	\$12,131	9,186	\$44,813	1,058	\$11,732
110	2014w32	4,265	\$133,322	5,206	\$806	8,978	\$61,269	3,391	\$39,385	1,928	\$13,061	8,436	\$43,249	1,276	\$12,685
111	2014w31	3,874	\$120,887	4,813	\$763	8,463	\$56,416	3,600	\$41,144	1,887	\$12,997	7,918	\$45,218	1,309	\$13,723
112	2014w30	4,008	\$125,084	4,914	\$764	8,754	\$58,667	3,578	\$41,893	1,950	\$13,482	8,057	\$45,800	1,339	\$16,297
113	2014w29	4,225	\$134,275	5,108	\$896	9,217	\$63,778	3,652	\$42,478	2,055	\$14,040	8,268	\$47,480	1,356	\$16,845
114	2014w28	4,472	\$137,631	5,212	\$722	9,210	\$63,706	3,868	\$46,928	2,210	\$15,283	8,184	\$40,776	1,095	\$10,389
115	2014w27	4,491	\$136,869	5,427	\$835	9,219	\$62,384	3,979	\$47,104	2,146	\$15,419	8,553	\$39,392	1,029	\$11,620
116	2014w26	4,101	\$119,578	5,110	\$854	8,269	\$54,306	3,727	\$39,984	2,030	\$14,076	7,722	\$37,027	1,130	\$13,351
117	2014w25	4,211	\$119,908	5,012	\$670	8,355	\$54,371	3,721	\$39,461	2,024	\$13,828	7,459	\$39,969	918	\$13,904
118	2014w24	3,522	\$103,392	4,336	\$590	7,161	\$46,145	3,688	\$39,403	2,007	\$13,851	6,928	\$36,189	889	\$12,210
119	2014w23	4,341	\$121,836	5,030	\$475	7,759	\$52,546	3,755	\$42,875	2,237	\$15,890	7,260	\$33,722	822	\$13,056
120	2014w22	4,456	\$108,093	4,881	\$304	6,556	\$42,231	3,539	\$39,899	2,142	\$14,571	6,800	\$32,069	844	\$13,396
121	2014w21	4,421	\$104,682	4,518	\$530	6,819	\$43,004	3,037	\$32,170	1,772	\$12,096	6,524	\$27,269	693	\$6,685
122	2014w20	3,956	\$107,418	4,452	\$258	7,334	\$47,941	3,170	\$32,701	1,799	\$11,607	6,612	\$26,288	650	\$8,038
123	2014w19	3,130	\$77,882	3,558	\$264	5,305	\$32,976	2,323	\$23,240	1,343	\$8,459	5,382	\$29,572	623	\$12,012
124	2014w18	3,029	\$75,261	3,174	\$313	5,282	\$33,002	2,147	\$23,144	1,366	\$8,836	5,102	\$27,457	567	\$9,628
125	2014w17	3,762	\$93,502	3,836	\$199	6,473	\$40,545	2,747	\$29,943	1,714	\$10,770	5,541	\$26,560	602	\$13,752
126	2014w16	3,804	\$91,171	3,916	\$375	7,177	\$42,115	2,747	\$28,625	1,604	\$10,639	5,787	\$24,886	661	\$13,999
127	2014w15	3,957	\$100,493	3,767	\$315	8,040	\$48,984	2,788	\$31,276	1,715	\$11,958	5,690	\$22,302	450	\$13,856
128	2014w14	3,267	\$90,204	3,328	\$212	6,588	\$43,174	2,626	\$28,138	1,424	\$9,658	4,943	\$20,841	396	\$15,665
129	2014w13	2,817	\$82,331	2,700	\$247	6,615	\$43,028	2,403	\$25,699	1,364	\$9,539	4,656	\$19,350	347	\$18,018
130	2014w12	2,932	\$76,972	2,475	\$207	6,086	\$39,046	2,423	\$26,107	1,232	\$8,788	4,419	\$19,105	381	\$20,032
131	2014w11	2,505	\$67,736	2,478	\$131	4,794	\$31,067	2,417	\$24,546	1,225	\$8,146	4,378	\$19,777	393	\$20,270

Капитализация

1	Product	Project	Feature	Start Date	End Date	Name	Capitalized
2	Aviasales	Lyssa - min prices service	New min prices and cache service	01-04-2016	01-05-2016	Alexander Stanko	65%
3	Aviasales	Lyssa - min prices service	New min prices and cache service	01-04-2016	01-05-2016	Anton Sidorov	50%
4	Aviasales	Lyssa - min prices service	New min prices and cache service	01-04-2016	01-05-2016	Dmitry Kuzmenkov	65%
5	Aviasales	Lyssa - min prices service	New min prices and cache service	01-04-2016	01-05-2016	Sergey Novikov	50%
6	Aviasales	Helios - static engine	Multilanguage engine	01-04-2016	01-05-2016	Anton Sidorov	20%
7	Aviasales	SERP - search engine	New ticket	01-04-2016	01-05-2016	Artur Kornakov	25%
8	Aviasales	SERP - search engine	New ticket	01-04-2016	01-05-2016	Alexey Borozdin	25%
9	Aviasales	SERP - search engine	New ticket	01-04-2016	01-05-2016	Nikita Bulatov	25%
10	Aviasales	SERP - search engine	New ticket	01-04-2016	01-05-2016	Valery Nazarov	25%
11	Aviasales	SERP - search engine	Ticket page with sharing options	01-04-2016	01-05-2016	Artur Kornakov	25%
12	Aviasales	SERP - search engine	Ticket page with sharing options	01-04-2016	01-05-2016	Alexey Borozdin	25%
13	Aviasales	SERP - search engine	Ticket page with sharing options	01-04-2016	01-05-2016	Nikita Bulatov	25%
14	Aviasales	SERP - search engine	Ticket page with sharing options	01-04-2016	01-05-2016	Valery Nazarov	25%
15	Aviasales	SERP - search engine	Direct flights filter	01-04-2016	01-05-2016	Artur Kornakov	15%
16	Aviasales	SERP - search engine	Direct flights filter	01-04-2016	01-05-2016	Alexey Borozdin	15%
17	Aviasales	SERP - search engine	Direct flights filter	01-04-2016	01-05-2016	Nikita Bulatov	15%
18	Aviasales	SERP - search engine	Direct flights filter	01-04-2016	01-05-2016	Valery Nazarov	15%
19	Aviasales	SERP - search engine	FB bot	01-04-2016	01-05-2016	Sergey Novikov	20%
20	Aviasales	SERP - search engine	Luggage in SERP	01-05-2016	01-06-2015	Artur Kornakov	20%
21	Aviasales	SERP - search engine	Luggage in SERP	01-05-2016	01-06-2015	Alexey Borozdin	20%
22	Aviasales	SERP - search engine	Luggage in SERP	01-05-2016	01-06-2015	Nikita Bulatov	20%
23	Aviasales	SERP - search engine	Luggage in SERP	01-05-2016	01-06-2015	Valery Nazarov	20%
24	Aviasales	SERP - search engine	Feedback page with Booking.com integration	01-05-2016	01-06-2015	Artur Kornakov	20%
25	Aviasales	SERP - search engine	Feedback page with Booking.com integration	01-05-2016	01-06-2015	Alexey Borozdin	20%
26	Aviasales	SERP - search engine	Feedback page with Booking.com integration	01-05-2016	01-06-2015	Nikita Bulatov	20%

Планирование

Roadmap 2.0  Private



Q1 Done
40 cards

- SERP improvements (productivity, speed, data)
- Private fares (mobile)
- Photoserver
- Room merging
- POI improvements
- Mobile API
- Room photos MVP
- Better admin panel for content team

Q2 Done
46 cards

- Photoserver 2.0
- New POI
- Group merging + photos
- SERP responsive
- Content pages - Main

Q2 Backlog
3 cards

- Rooms remained
- Paid top placement for hoteliers
- Assisted booking (Ostrovok)

Q2 In progress
2 cards

- Content pages - Hotel
- Private fares - WWW

Add a card...

P&L

Какая из этих компаний EBITDA positive?

- Aviasales
- Uber
- mail.ru
- Twitter
- Delivery-club
- yahoo
- Manchester United
- Сбербанк
- Kayak
- Airbnb

Какая из этих компаний EBITDA positive?

- Aviasales
- Uber
- mail.ru
- Twitter
- Delivery-club
- yahoo
- Manchester United
- Сбербанк
- Kayak
- Airbnb

Product Marketing

- Анализ рынка и конкурентов
- Позиционирование продукта
- Аналитика
- Коммуникация с пользователями
- Запуск и продвижение новых продуктов и фич

Product Development

- Генерация и отбор идей
- Планирование и приоритезация (от итераций до стратегии)
- Определение и описание бизнес требований
- Описание технических требований – постановка задачи
- Техническая реализация
- Управление техническим долгом

Что нужно чтобы управлять
людьми, которые
значительно умнее вас?



Процесс

Scrum, kanban, scrum-funk, whatever

Роли

Продукт, разработчики,
биздевы, маркетологи,
дизайнеры, тестировщики,
скрам-мастер, etc

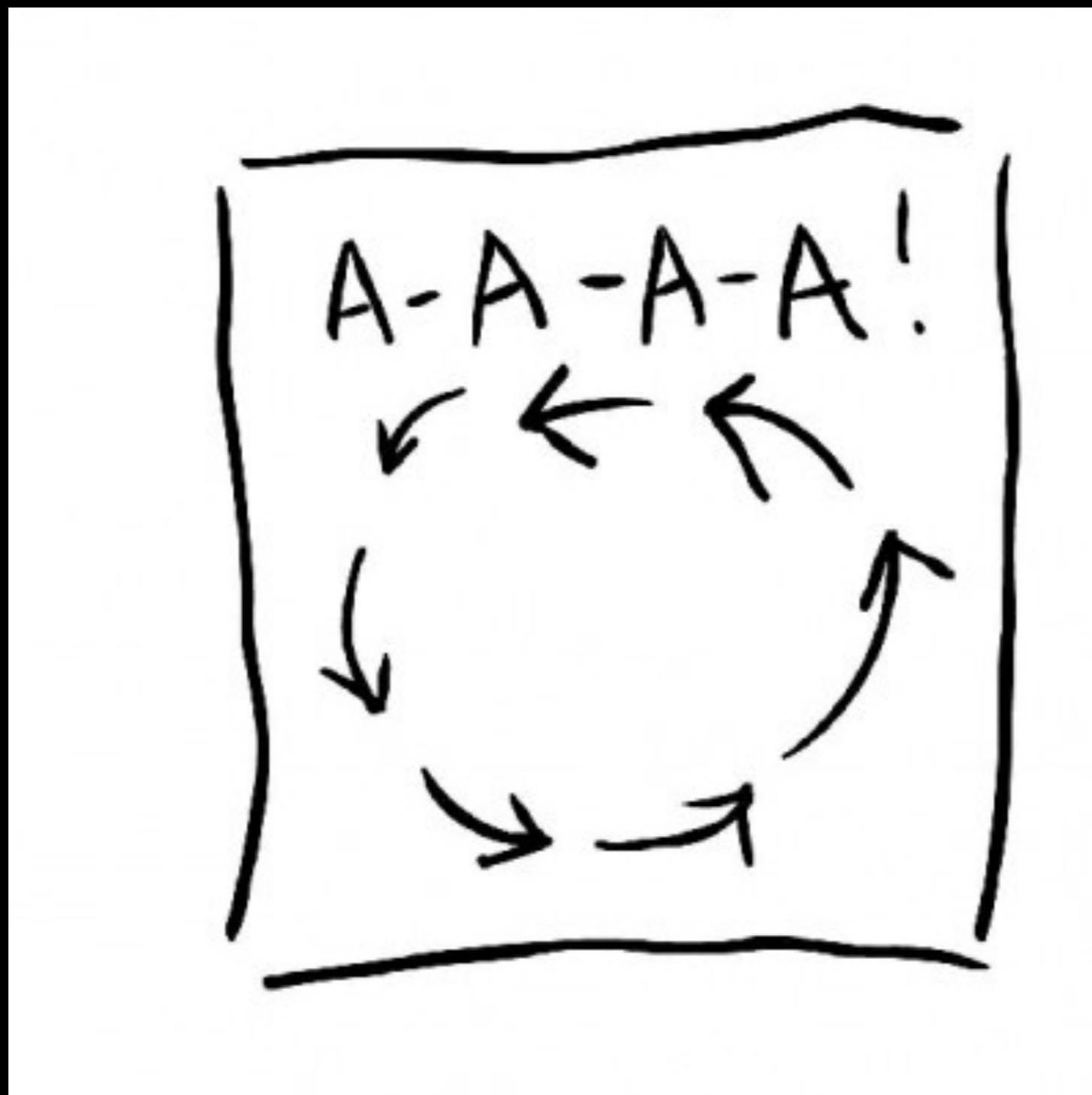
Правила

Набор правил, с помощью
которых настраивается
процесс работы команды

Инструменты

Jira, wiki, trello, google docs,
физическая доска, git, etc

Что будет без процесса?



Из чего состоит процесс?

- Предпланирование и приоритизация
- Демо
- Ретро
- Планирование
- Стендап
- Ревью

Роли в команде

- разработчик
- бизнес-девелопер
- дизайнер
- маркетинг менеджер
- продукт
- скрам-мастер
- ответственный за технический долг

Зачем нужен ответственный за
технический долг?



Правила – список договоренностей и допусений, на основе которых строиться весь процесс разработки внутри команды

Правила – приоритеты

- приоритизация всех задач – задача продукта
- points limitation
- запрет на “влеты” по ходу итерации – продукт должен защищать своих разработчиков от внешних факторов
- описание задач и их дизайн должны быть готовы до планирования

Правила – планирование

- оценка трудоемкости задач
- планирование на ногах
- подробное объяснение задач – мотивация разработчиков – почему, зачем, сколько мы на этом заработкаем?
- детализация и разбиение задач – до тех пор пока всем не будет понятно, как реализовать
- NO TRASH TALK!

Правила – трекер

- нет задач, трудоемкостью более одного дня
- нет задач с оценкой = 0
- в работе не больше задач, чем разработчиков в команде
- в тестировании не больше задач, чем разработчиков в команде
- если в тесте есть хотя бы одна задача - блокируются все задачи из To Do
- тестирование не до первого бага, а до конца
- частые релизы и a/b-тесты

Правила – demo

- показываем только то, что уже в проде



Правила – ретро

- ревью решений прошлых ретроспектив
- принятие новых решений и выбор ответственных за их исполнение
- предпланирование
- пиво ?

Спасибо!

По любым вопросам пишите мне на
a@baitsur.com или в facebook [facebook.com/
baitsur](https://facebook.com/baitsur)

product^odegree