

Мария Михальчук

Презентация о презентациях

product^{odegree}

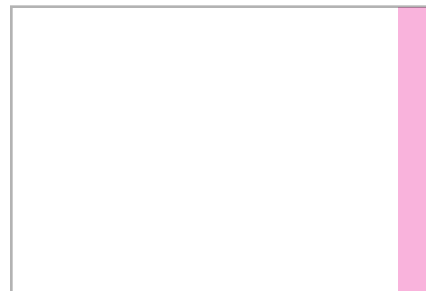
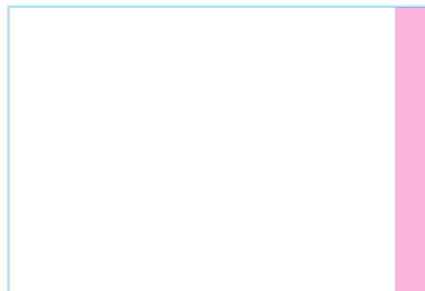
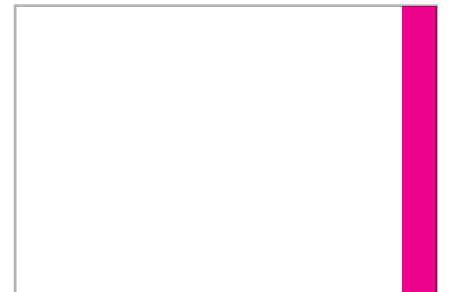
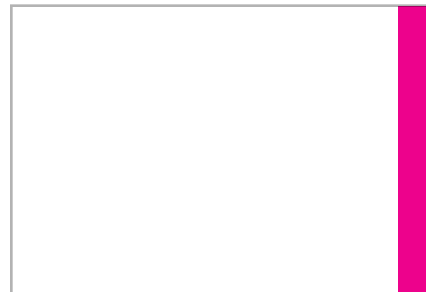
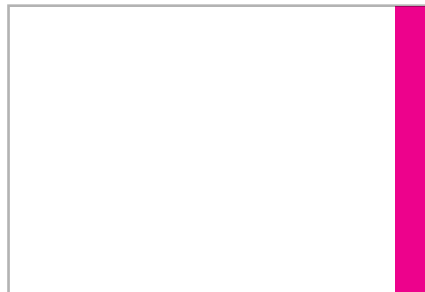
Структура презентации

С чего начать

Информация
формирует структуру
презентации

Поддерживаем структуру

Цветовое кодирование



Финт ушами. Цветовое кодирование, заголовок
и легенда одновременно

Доходы Ежиков и Белочек



Поддерживаем структуру

Структура повествования

Заголовок

Описание проблемы в мире клиента.

Есть решение! Далее описание решения проблемы.

Вопрос

Краткий ответ

Подробный ответ на вопрос. Может даже пара абзацев. Не знаю что еще написать. Просто пишу, чтобы было много букв.

Единообразие во всем

Есть план?
Следуй ему!

Главное

Доминанта
может быть только
одна

Как выделять важное. Цвет

С 2015 запустились 43 проекта о фэнтези-футболе. Пока нет крупных игроков. Многие слепо скопированы с американских проектов, не предназначавшихся для футбола.

Как выделять важное. Начертание

С 2015 запустились 43 проекта о фэнтези-футболе. **Пока нет крупных игроков.** Многие слепо скопированы с американских проектов, не предназначавшихся для футбола.

Как выделять важное. Размер

43

проекта о фэнтези-футболе
запустились с 2015 года.

Многие слепо скопированы с американских проектов,
не предназначавшихся для футбола.

Пока нет крупных игроков.

Как выделять важное. Иконки



43 проекта о фэнтези-футболе
запустились с 2015 года.



Пока нет крупных
игроков.



Многие слепо скопированы
с американских проектов,
не предназначавшихся для футбола.

Как выделять важное. А если все сразу?

43 

**проекта о фэнтези-футболе
запустились с 2015 года.**



Многие слепо скопированы
с американских проектов,
не предназначавшихся для футбола.



Пока нет крупных
игроков.

Заголовок, лид
и описание

Формальный заголовок

Борьба со скукой

Ареал обитания

97% фиолетовых лисичек обитают в горных районах Северного Казахстана.

Ареал обитания

97% фиолетовых лисичек обитают в горных районах Северного Казахстана.

Не одинокий заголовок

Визуальная структура текста

Заголовок

Это лид. Немного интриги
или важного

Это абзац текста. Он должен быть длинным. Не
знаю что еще писать. Вот пишу. Главное не смысл
в данном случае. Много букв. Очень много букв.
Нужно. Пишу и пишу. Пора бы остановиться.

Заголовок

Это абзац текста. Он должен быть длинным. Не
знаю что еще писать. Вот пишу. Главное не смысл
в данном случае. Много букв. Очень много букв.
Нужно. Пишу и пишу. Пора бы остановиться.

Типографика

Мелочей не бывает

Я «» кавычки

Правильные кавычки радуют читателя и показывают вашу заинтересованность и умение все сделать идеально.

Мелочей не бывает

Не бросайте предлоги!

Предлоги – очень ранимые ребята. Им плохо если слово, с которым они связаны, уходит на
новую строку. Переносите ранимые предлоги
на новую строку вместе со словом.

Неплохо следить и за числами. Автоматический перенос может уменьшить 1 000 000 на три ноля. Нажмите «Энтер» и 1 000 000 останется миллионом.

Мелочей не бывает



Это дефис, тире и длинное тире. Дефис вместо тире убивает 3 457 нервных клеток* и портит настроение читателю.

Длинное тире обозначает промежуток во времени и выделяет конструкцию «01.02.2015 — 01.05.2016» в тексте.

* Вымышленная информация шутки ради.

Информация.
Точные факты
и «Где пруф?»

Информация

«Мы входим в топ-10
лучших компаний»

Все же понимают, читая такое, что чуваки
как раз на десятом месте? :)

Информация

Свыше 3 млн.

Все же понимают, читая такое, что точная цифра 3 000 042?

Информация

3 678 945*

* Данные Google Analytics от 21.01.2016

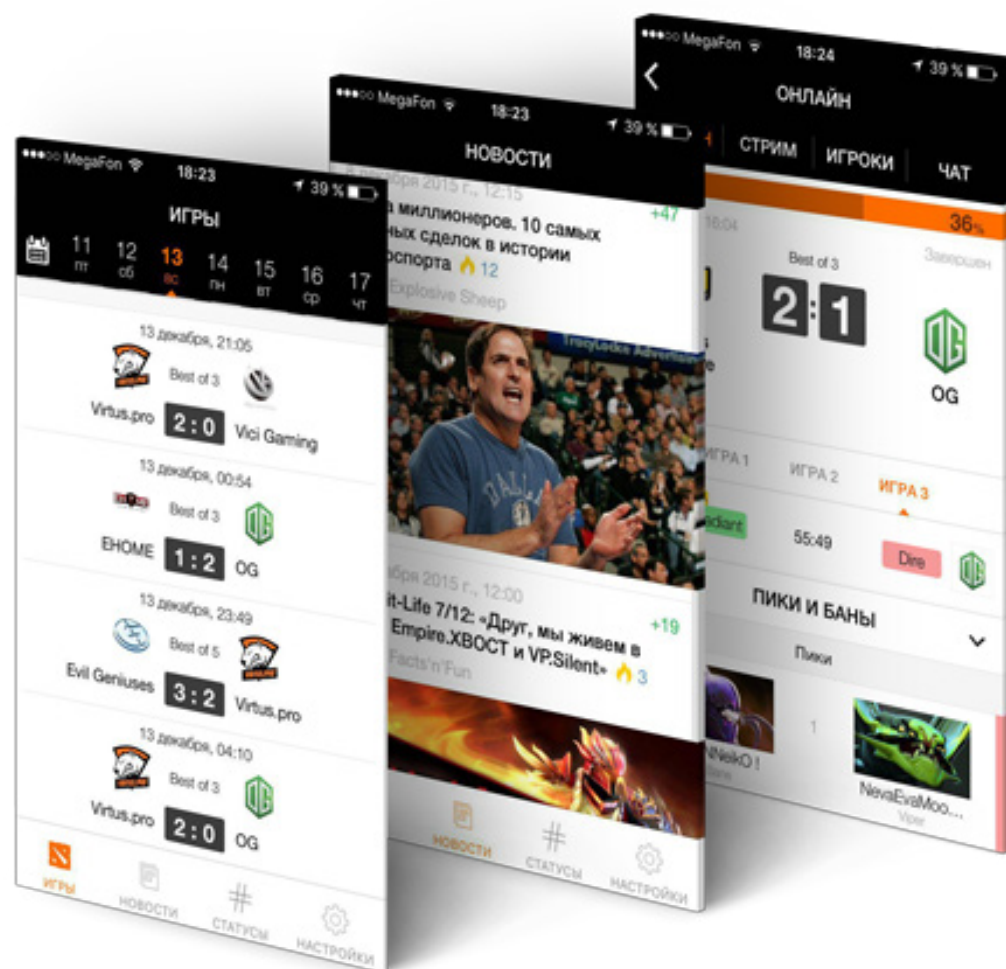
Подача цифр с источником данных помогает читателю вам доверять.

А где картинки?

Картинки

Иллюстрации

Видно, понятно,
детально



Картинки

Иллюстрации

или не детально...

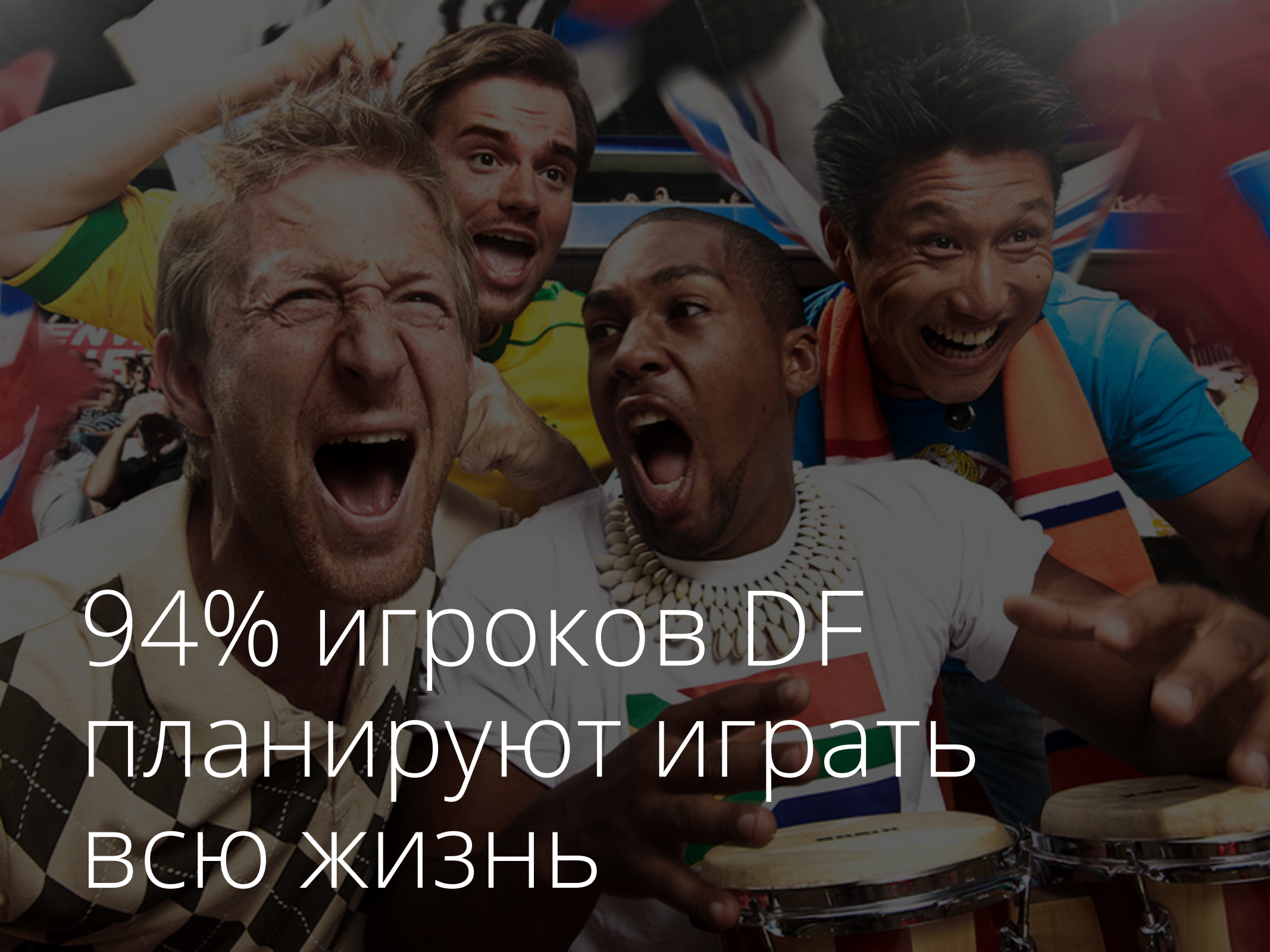


Картинки

Эмоции и контекст

Визуально приятно и гармонично

Эмоциональные картинки лучше делать отдельно от перегруженных информацией слайдов.



94% игроков DF
планируют играть
всю жизнь

Последнее правило

Оставьте свои КОНТАКТЫ

Вы никогда не знаете в чьи руки попадет презентация. На последнем слайде оставьте свои контакты.

Мария Михальчук, продуктовый дизайнер
siberian.nairebis@gmail.com