

01_Product planning

Last updated by | GIANFRANCO NICOLAS PUPIALES ROVALINO | 3 ago 2025 at 18:57 GMT-5

1. Visión del producto

1.1 Áreas de valor

Área	Subcategoría	Justificación
Habilitador	Acceder a un nuevo mercado	Abrir un mercado de trueques exclusivo para comunidades estudiantiles verificadas, un segmento poco explorado.
Diferenciador	Diferenciarse de los competidores	A diferencia de otras plataformas, se enfoca exclusivamente en estudiantes, promoviendo el intercambio directo sin uso de dinero dentro de una comunidad cerrada.

1.2 Visión con las áreas de valor

Para estudiantes de la Escuela Politécnica Nacional,
que necesitan acceder a productos o servicios sin recurrir al dinero,
el producto Trukea,
es una plataforma digital de intercambios,
que ayuda a los politécnicos a ahorrar dinero y aprovechar recursos compartidos, conectándolos con compañeros dispuestos a intercambiar de forma justa y segura.
A diferencia de plataformas como Facebook Marketplace o Mercado Libre,
nuestro producto capta un mercado inexplorado al crear un ecosistema cerrado de intercambios no monetarios entre estudiantes, fomentando la colaboración y el aprovechamiento de recursos disponibles en su comunidad académica.

2. Product Backlog de alto nivel

Nro.	Título	Historia de Usuario
EP01	Intercambio estudiantil	Como estudiante universitario, quiero intercambiar productos con otros estudiantes, para conseguir lo que necesito sin gastar dinero.
EP02	Coordinación de puntos de encuentro	Como estudiante universitario, quiero coordinar un punto de encuentro con la otra persona del intercambio, para concretar el trueque en un lugar que me resulte conveniente.
EP03	Resolución de incumplimientos	Como estudiante universitario, quiero resolver incumplimientos en intercambios, para evitar ser estafado.

3. Product Backlog de alto nivel.

	Release 1	Release 2	Release 3
Market Map	Generar trueques entre estudiantes.	Coordinar reuniones en puntos de encuentro.	Fomentar el cumplimiento de intercambios mediante reglas y reputación
Feature/benefit map	Registro de estudiantes. Publicación y búsqueda de productos/servicios. Guardado de productos por interés	Coordinación de puntos de encuentro. Sugerencia automática de lugares. Recordatorios de intercambio.	Encuestas de satisfacción. Sistema de reputación y calificaciones. Normas de uso y reportes de incumplimiento.
Architecture map	MVC	MVC	MVC