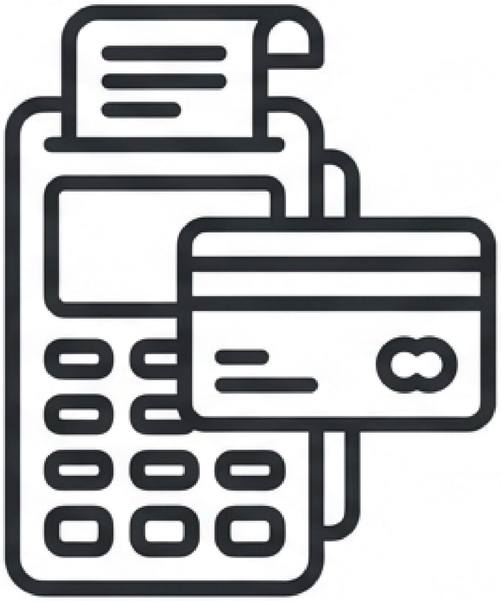
InstaPago

Resumen Operativo 2025

De Crecimiento Exponencial a Dominio Estratégico



Procesamiento de Transacciones con Tarjeta

El Motor de Nuestro Crecimiento

Un Año de Crecimiento Exponencial: Multiplicamos por 4 Nuestro Volumen Transaccional.

Total Transacciones

33.193.240

7.947.390 (en 2024)

↗ +317,7% 🚀

Actividad Operativa (Cierres)

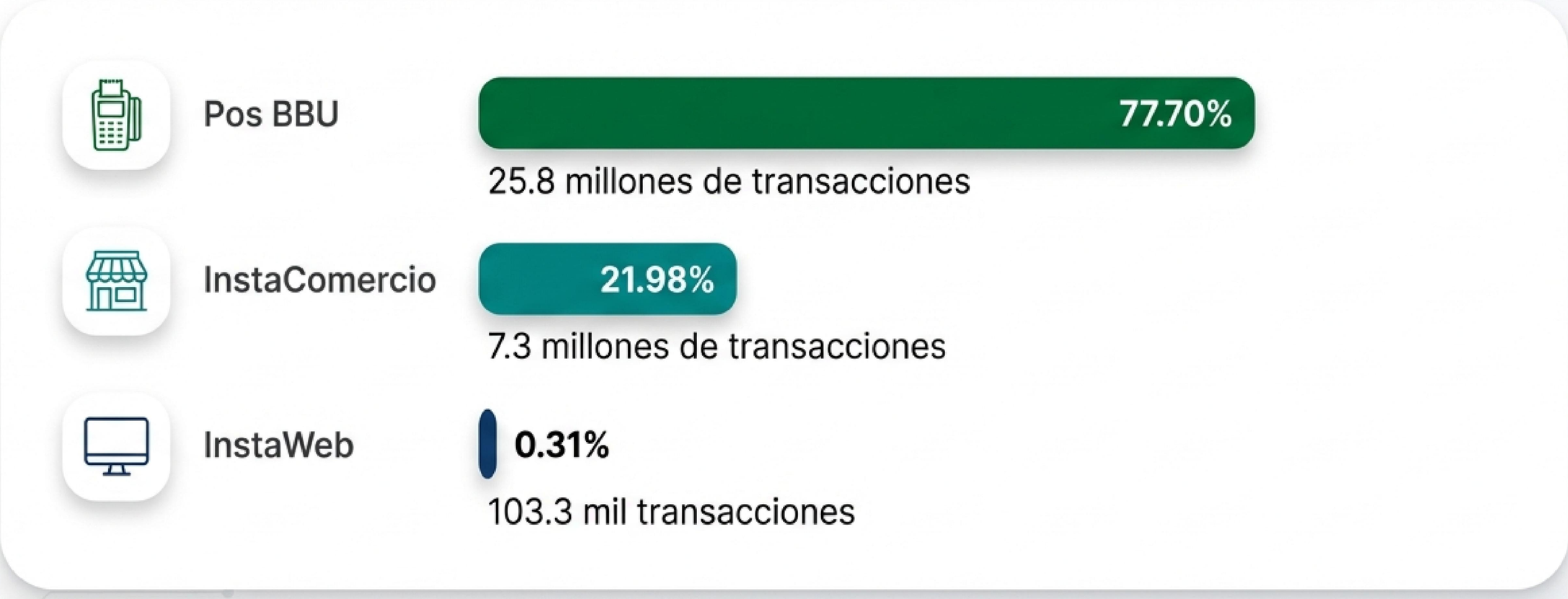
906.984

244.619 (en 2024)

↗ +270,8% 📈

La gestión del 2025 cerró con un incremento de tres dígitos en todos los indicadores clave, validando una adopción masiva y la alta recurrencia de nuestros canales.

Pos BBU Lidera en Volumen, InstaComercio Consolida el Retail Estratégico



Cada línea de negocio cumple un rol estratégico: **Pos BBU** como motor de volumen masivo y **InstaComercio** como la solución preferida para las grandes cadenas nacionales.

InstaComercio: La Solución Estándar para Grandes Cadenas

Monto Procesado

Bs. 12.9 mil millones

(34.13% del total)

Volumen

7.3 millones de transacciones

Operatividad

219.8 mil cierres de lote

Cuenta con más de 2.300 terminales activos, garantizando una alta capilaridad en el sector retail.

Expansión de la Red Comercial 2025

Crecimiento de Cartera

+79 Nuevos Comercios

Base Total: >400 comercios activos

↗ **+24,3%** Crecimiento

Infraestructura (POS)

+830 Nuevos Terminales

Base Total: >2.350 terminales operativos

↗ **+54,6%** vs 2024

InstaComercio: Evolución Operativa 2024 vs 2025

Métrica	2024	2025	Variación (%)
Transacciones Totales	5.973.712	**7.254.778**	**+21,4%** 🚀
Transacciones Válidas	5.462.483	**6.651.819**	**+21,8%** 📈
Cierres de Lote	188.692	**219.812**	**+16,5%** ⚙️

El Top 5 de Aliados Estratégicos Concentra la Operación de Retail

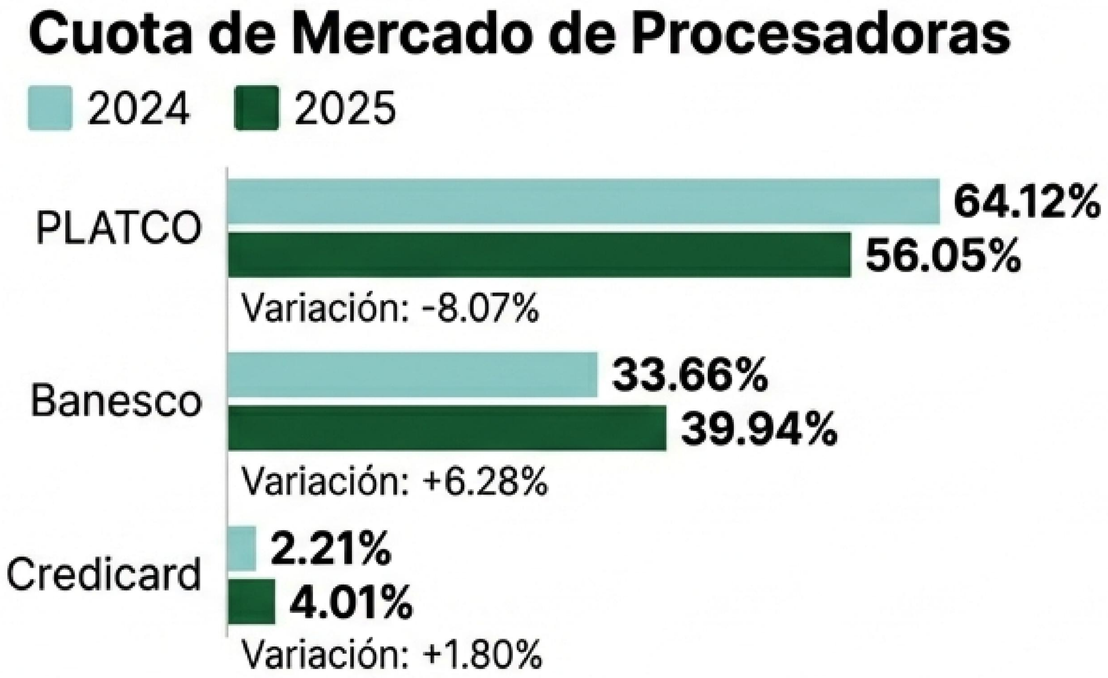
1. **Supermercados Unicasa**
   Sector: Alimentación | Volumen: **3.7 millones TRX**
2. **Locatel (Grupo Consolidado)**
   Sector: Salud | Volumen: **1.65 millones TRX**
3. **Fruty Centro La Victoria**
   Sector: Alimentación | Volumen: **545 mil TRX**
4. **Inversiones Best Mundo**
   Sector: Multisector | Volumen: **89.2 mil TRX**
5. **Grupo Elly**
   Sector: Moda/Retail | Volumen: **38.4 mil TRX**

Análisis Estratégico

Liderazgo absoluto en sectores de alto tráfico como alimentación y salud.

La entrada de Grupo Elly (Tommy Hilfiger, Calvin Klein) demuestra nuestra penetración en el retail de moda.

Hacia un Ecosistema de Procesamiento Más Balanceado y Resiliente.



- **Menor Dependencia:** Redujimos la concentración en PLATCO, creando un entorno más equilibrado.
- **Consolidación de Banesco:** Banesco se acerca al 40% del volumen, reflejando la afinidad de nuestros grandes clientes con este banco.
- **Crecimiento de Credicard:** Casi duplicó su peso relativo, demostrando una penetración efectiva en nuevos comercios.

InstaComercio cuenta con más de **2.300 terminales** activos.

Top Bancos Adquirentes: Crecimiento Explosivo en Socios Clave.

Refleja los bancos donde nuestros comercios reciben los fondos, demostrando las alianzas bancarias de los retailers más grandes del país.

Banco Adquirente	Transacciones 2025	Crecimiento Operativo	Cierres de Lote 2025
1. Provincial	3.124.290 (2.212.575 en 2024)	+41,2%	66.270
2. Banesco	2.362.263 (1.802.248 en 2024)	+31,1%	81.026
3. Mercantil	1.175.769 (1.688.774 en 2024)	-30,4%	47.093
4. Venezuela	294.482 (166.660 en 2024)	+76,7%	14.015
5. Bancaribe	288.546 (103.440 en 2024)	+178,9% 🚀	9.171

El Fenómeno Bancaribe

Creció casi 3x su volumen transaccional en un año, convirtiéndose en un competidor relevante en el Top 5.

Avance de la Banca Pública

Banco de Venezuela creció +76,7%, mostrando mayor penetración de InstaPago en nuevos sectores comerciales.

Pos BBU: El Pilar de Nuestro Volumen y Escalabilidad

Monto Procesado

Bs. 24.3 mil millones

(64.62% del total)

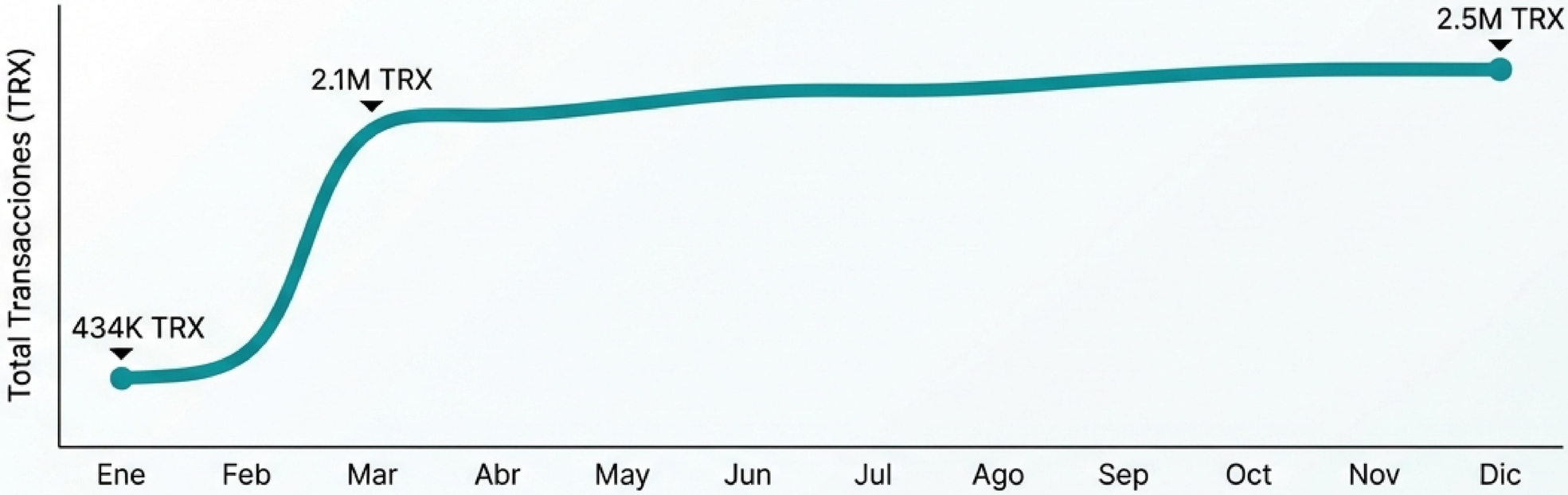
Volumen

25.8 millones de transacciones

Hito Clave

Por sí sola, procesó en en en 2025 **más del triple** del volumen total de toda la empresa en 2024.

Volumen de Transacciones Mensual 2025



Crecimiento Intra-anual (Ene-Dic)

+480%

TRX Growth

Tasa de Efectividad

90.1%

de TRX válidas

Pos BBU cuenta con más de 4.100 terminales activos.

InstaWeb: La Plataforma para el E-commerce del Futuro

Consolidación 2025

Base técnica sólida con más de **103.3 mil** transacciones procesadas exitosamente.

Estrategia 2026 - El Futuro

Checkout Local

Expansión de redes con integraciones a Credicard y Mercantil.

E-commerce Cross-Border

Activación de nodos en Panamá (Banesco y Mercantil) para procesar pagos en USD.

El foco estratégico para 2026 es la internacionalización, permitiendo a nuestros clientes capturar pagos en divisas y competir en el mercado global.

El Ecosistema de Pago Móvil

Pago Móvil: Crecimiento Sostenido y Adopción Digital Acelerada.

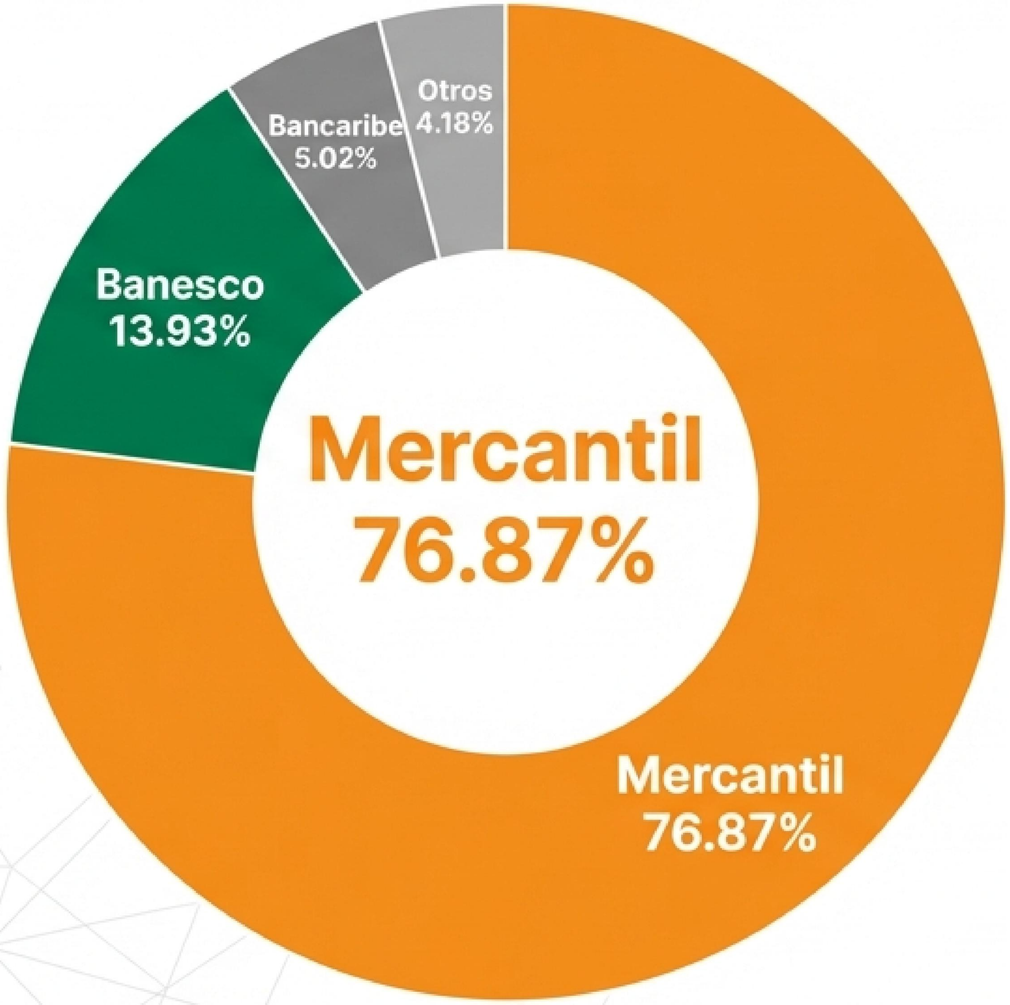
2.127.640

pagos recibidos por comercios en 2025.

Q1	Q2	Q3	Q4
458K Pagos	**497K Pagos**	**543K Pagos**	**628K Pagos**
Estabilización	Crecimiento Orgánico	Consolidación	Pico de Consumo

La adopción se disparó en el último trimestre, superando los 200k pagos mensuales por primera vez y alcanzando un pico histórico en Diciembre.

Un Ecosistema Centralizado: Mercantil Domina la Recepción de Fondos en Pago Móvil.

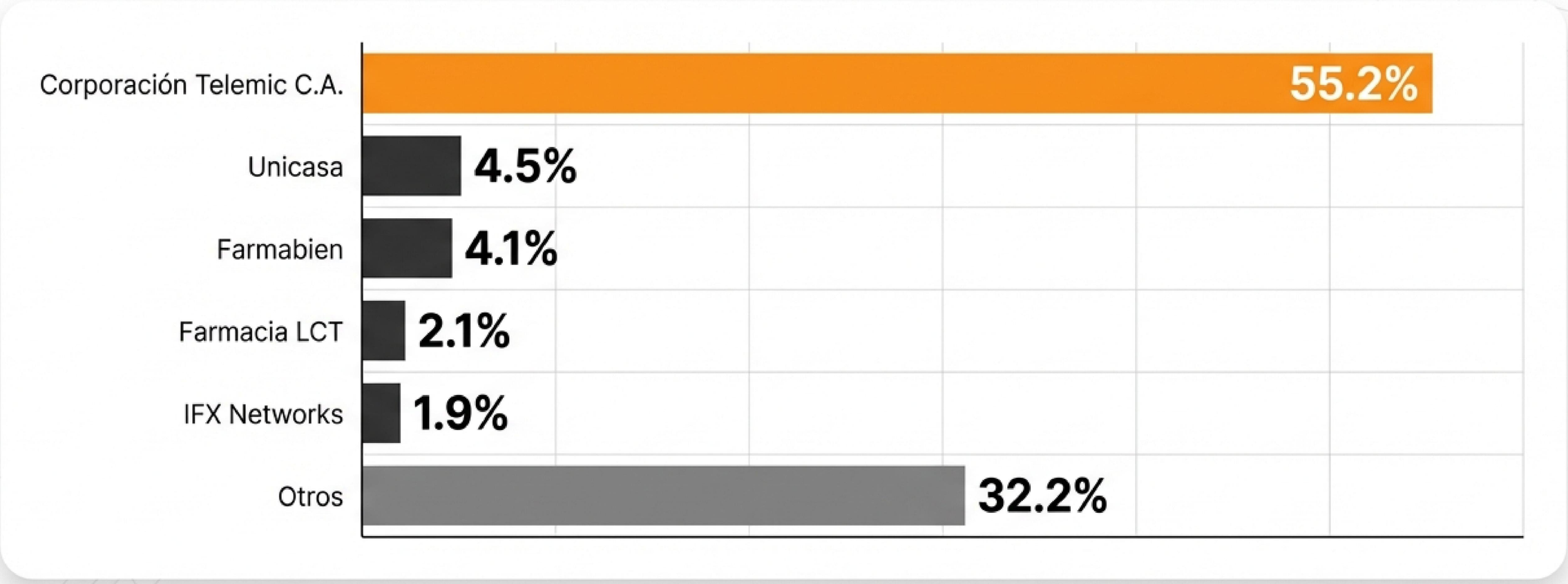


Banco	Total Pagos Recibidos	Cuota de Mercado (%)
Mercantil	**1.635.594**	**76,87%** 🏆
Banesco	296.411	13,93%
Bancaribe	106.711	5,02%

→ **Dominio Absoluto:** Más de 3 de cada 4 pagos recibidos vía Pago Móvil son procesados por Mercantil.

✓ **Contraste Estratégico:** A diferencia del procesamiento de tarjetas, la competencia aquí no es reñida. El Top 3 (Mercantil, Banesco, Bancaribe) concentra el 95.8% del total.

Alta Concentración en Comercios: Un Aliado Clave Representa el 55% de las Transacciones



El Top 5 de comercios concentra el 67.7% de todas las transacciones de Pago Móvil, evidenciando una dependencia estratégica en un número reducido de grandes aliados.

Más de 311 Mil Vueltos Procesados para Agilizar la Operación en Caja

275.690

Vueltos Exitosos

Tasa de efectividad del 88.4%

Líderes en Adopción

1. Supermercados Unicasa: 122.081 vueltos
2. Locatel (Farmacia Veramed): 16.212 vueltos
3. Grupo Migas: 11.708 vueltos

Por cada **7** pagos recibidos, se genera 1 vuelto digital. Esta funcionalidad es crítica para el **retail** de alto tráfico, con Unicasa procesando casi el **40% del total** para optimizar la experiencia del cliente.

El Vuelto Digital: Una Herramienta Esencial para el Retail de Alto Tráfico

Top 5 Vueltos

1. **Supermercados Unicasa, C.A.:** **122.081** vueltos **(casi el 40% del total)**
2. **Locatel (Farmacia Veramed):** 16.212 vueltos
3. **Grupo Migas:** 11.708 vueltos
4. **Locatel (Farmacia Lct 18):** 11.323 vueltos
5. **Locatel (Farmacia Safel 777):** 11.151 vueltos

La adopción del servicio está liderada por supermercados y farmacias, sectores donde la agilidad en caja es determinante.

“En 2025, por cada 7 pagos recibidos a través de la plataforma, se generó 1 vuelto digital.”

Esto demuestra que el servicio de vuelto no es una función aislada, sino un componente esencial y recurrente del ciclo de venta en nuestro ecosistema.