

Guide Commercial

Vente de Sites Web

pour Artisans

Document de Formation
pour l'Equipe Commerciale

Document Interne - Confidentiel

1. Notre Proposition de Valeur

Le Probleme que Nous Resolvons

87% des clients recherchent un artisan sur internet

avant de passer un appel telephonique.

Pourtant, la majorite des artisans ont une presence en ligne insuffisante :

- Pas de site web ou site obsolete depuis des années
- Fiche Google My Business incomplete ou mal optimisée
- Aucune visibilité sur les recherches locales
- Dépendance totale au bouche-a-oreille

Notre Solution

Nous creons des sites web professionnels cles en main specialement concus pour les artisans :

- Design moderne et adapte mobile
- Optimise pour Google (SEO local)
- Formulaire de contact et demande de devis
- Mise en ligne en 48-72h

2. Arguments de Vente Cles

Argument 1 : Visibilite Locale

"Quand quelqu'un cherche plombier + votre ville sur Google, est-ce que vous apparaissez ?"

46%

des recherches Google ont une intention locale

78%

des recherches mobiles locales menent à un achat

75%

des clics vont aux 3 premiers résultats Google

Ce que ça signifie : "Chaque jour, des clients potentiels dans votre zone cherchent vos services. Sans site web optimisé, ils appellent vos concurrents."

Argument 2 : Credibilite et Confiance

"Quand un client hésite entre deux artisans, il choisit celui qui a l'air le plus professionnel."

Un site web apporte : image professionnelle, présentation des réalisations, avis clients visibles, coordonnées accessibles.

Phrase clé : "Un site web, c'est votre vitrine 24h/24. Même sur un chantier, votre site travaille pour vous."

Argument 3 : Retour sur Investissement

"Combien vous coûte un nouveau client aujourd'hui ?"

Exemple : Si intervention moyenne = 300EUR et le site apporte 3 clients/mois supplémentaires = 900EUR. Site rentabilise en moins de 2 mois.

3. Reponses aux Objections

"Je n'ai pas le temps"

-> Justement, c'est pour ça qu'on s'occupe de tout. 15 minutes au téléphone, et on fait le reste.

"C'est trop cher"

-> Un seul client supplémentaire par mois à 300EUR = rentabilise en 2-3 mois. C'est un investissement.

"J'ai déjà assez de travail"

-> Super ! Mais ça sera toujours le cas ? Un site = sécurité. Et le choix de vos clients.

"Je fonctionne au bouche-a-oreille"

-> Quand on recommande quelqu'un, les gens vérifient sur Google. Sans site, vous perdez ces clients.

"Mon neveu peut me faire un site"

-> Connait-il le SEO local ? Un site non trouvé = carte de visite au fond d'un tiroir.

"J'ai déjà Facebook"

-> Facebook n'est pas un site pro. Les recherches d'artisans passent par Google, pas Facebook.

4. Script d'Appel Type

Introduction (30 sec)

"Bonjour [Nom], c'est [Votre nom]. J'ai vu votre entreprise sur Google Maps avec [X] avis, c'est vraiment bien ! Je travaille avec des artisans pour les aider à avoir plus de clients. Vous avez 2 minutes ?"

Questions de Découverte

- Vous avez un site web actuellement ?
- Comment trouvez-vous vos clients aujourd'hui ?
- Satisfait du nombre de demandes reçues ?
- Vous apparaîssez sur Google pour [metier] + [ville] ?

Présentation (2 min)

"On crée votre site pro en 48-72h, optimise Google. Présentation services, réalisations, contact direct. Tout inclus : design, hébergement, domaine."

Clôture

Si intéressé : "Pour avancer, j'ai besoin de quelques infos. 10-15 min maintenant ou formulaire par email ?"

Si hésitant : "Je vous envoie un exemple de site pour un [même métier] ?"

5. Notre Offre

Ce qui est Inclus

- Site web complet (5-7 pages)
- Design personnalisé aux couleurs de l'entreprise
- Responsive (mobile, tablette, PC)
- Formulaire de contact + demande de devis
- Optimisation Google (SEO local)
- Hébergement 1 an inclus
- Nom de domaine .fr
- Certificat SSL (site sécurisé)

Tarification

Formule	Prix	Ideal pour
Essentiel	490 EUR	Artisan solo, démarrage
Professionnel	790 EUR	PME, plusieurs services
Premium	1190 EUR	Entreprise établie, galerie

Paiement en 2-3 fois possible

Délai de livraison : 48-72h après réception des informations

6. Les 5 Points Cles a Retenir

1 87% des clients cherchent sur Google

Sans site, vous etes invisible pour eux

2 Un site = credibilite

Les clients font confiance aux professionnels avec un site

3 ROI rapide

Rentabilise en 2-3 clients supplementaires seulement

4 On s'occupe de tout

15 minutes de votre temps, c'est tout ce qu'il faut

5 48-72h

Votre site est en ligne en quelques jours seulement

Document interne - Ne pas diffuser aux clients

Version 1.0 - Janvier 2025