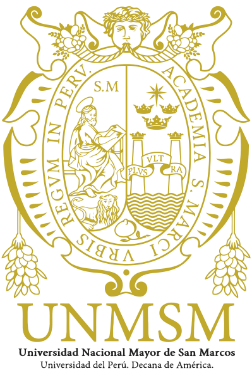
**UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS**

**FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS E**

**INFORMÁTICA**

E. A. P DE INGENIERÍA DE SOFTWARE

**EMPRENDE SAN MARCOS**

**Profesor:** Espinoza Robles Armando

**Integrantes:**

* Cachique Falcon Williams Eduardo
* Marin Evangelista Jorge Luis
* Gonzales Pardo Francisco Alexander Fernando 19200308
* Veramendi Santibañez, Dax Daco 19200107

Para el Método Ágil Scrum

1. Inicio

a. Descripción del Negocio.

b. Identificación del Scrum Master y los Socios

c. Formación del equipo Scrum

d. Desarrollo de las épicas

e. Lista priorizada de pendientes

f. Planificar el lanzamiento

2. Planeación y estimación

a. Creación de Historias de usuarios

b. Aprobación, estimación y asignación de historias de usuarios

c. Creación de tareas por cada historia de usuario

d. Estimación de tareas en horas de trabajo

e. Creación de lista de pendientes del sprint

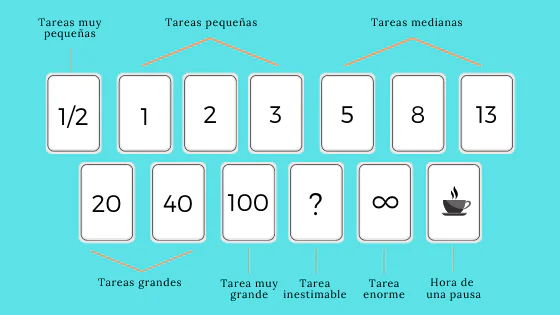
**Estimación de Tareas – Horas de trabajo**

Para poder estimar el tiempo de esfuerzo que nos tomará poder realizar el proyecto utilizaremos un tipo de estimación relativa denominada Planning Póker. Esta técnica consiste en lo siguiente, a cada miembro del equipo SCRUM, en cada carta iremos sumando con la anterior para obtener el resultado, siguiendo el algoritmo de Fibonacci. Escogeremos cada una de las tareas que tengamos y cada miembro del equipo se le entregará una carta, a los que van a participar en el desarrollo de las tareas, estas pueden ser establecidas por números o por la técnica de los Talles, en este caso utilizaremos el de los números. El SCRUM master, el Product Owner o el Project Manager va a mencionar la tarea y cada persona va dar vuelta a la vez la carta que ellos consideren corresponde a la dificultad de la tarea, Es importante que los participantes den vuelta a la carta a la vez para evitar que la decisión de otros afecte a la elección de los participantes. Nos podemos encontrar con 2 tipos de situaciones al dar vuelta a las cartas.

Caso I: Que las cartas estén en orden secuencial (1, 2 y 3) en este caso lo que se hace es sumar las valoraciones, sacar un promedio y asignar a la tarea el número del promedio

Caso II. Que las cartas no estén en orden secuencial (1, 3, 13) en este caso se pedirá a los integrantes que escogieron el valor extremo que den su punto de vista del motivo por el qué escogieron las valoraciones, luego, se volverá a realizar las votaciones, Al voltear nuevamente las cartas. Si luego aún se sigue presentando el caso, se promediará los valores que están entre los extremos.

Cuando se empieza a trabajar con este tipo de estimaciones en equipo se suele tratar de que las personas tengan un consenso general, que todos se encuentren de acuerdo con la estimación se le da a la tarea.



|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **DESCRIPCIÓN DE LA TAREA** | **Fecha**  **(Inicio)** | **Fecha**  **(Fin)** | **Estimación**  **(Horas)** |
| **Primera Iteración** | | | | |
| GCS-01  Nombre Historia de usuario 1 |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Creación de lista de pendientes del Sprint**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **DESCRIPCIÓN DE LA TAREA** | **RESPONSABLE DE LA TAREA** | **ESTIMACIÓN EN HORAR** |
| **Primera iteración** | | | |
| GCS-02  Nombre Historio de usuario 1 |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**PLANEACIÓN Y ESTIMACIÓN**

**CREACIÓN DE HISTORIAS DE USUARIOS**

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTORIA DE USUARIO** | **Área:** Área de cliente |
|  |
|  |
| **ID-UH:** 1 | **Nombre de historia:** Registro con  correo institucional |  |
|  |
|  |
|  |
| **Cliente/Usuario:** Estudiante de la UNMSM | Responsable: |  |
|  |
|  |
|  |
| **Prioridad:** Alta | **Iteración:** |  |
|  |
|  |
|  |
| **Riesgo en desarrollo:** Medio | **Puntos estimados:** 5 días |  |
|  |
|  |
|  |
| **Descripción:  Como:** Estudiante de la UNMSM. **Necesito:** Registrarme con mi correo institucional. **Para:** Ofrecer mis productos y servicios. | |  |
|  |
|  |
|  |
| **Criterios de aceptación:**  Registro con correo institucional | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTORIA DE USUARIO** | **Área:** Área de cliente |
|  |
|  |
| **ID-UH:** 2 | **Nombre de historia:** Iniciar sesión con  correo institucional |  |
|  |
|  |
|  |
| **Cliente/Usuario:** Estudiante de la UNMSM | Responsable: |  |
|  |
|  |
|  |
| **Prioridad:** Media | **Iteración:** |  |
|  |
|  |
|  |
| **Riesgo en desarrollo:** Medio | **Puntos estimados:** 3 días |  |
|  |
|  |
|  |
| **Descripción:  Como:** Estudiante de la UNMSM. **Necesito:** Iniciar sesión con mi correo institucional. **Para:** Ofrecer mis productos y servicios. | |  |
|  |
|  |
|  |
| **Criterios de aceptación:**  Iniciar sesión con correo institucional | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTORIA DE USUARIO** | **Área:** Área de cliente |
|  |
|  |
| **ID-UH:** 3 | **Nombre de historia:** Pasarela de pagos |  |
|  |
|  |
|  |
| **Cliente/Usuario:** Estudiante de la UNMSM | Responsable: |  |
|  |
|  |
|  |
| **Prioridad:** Alta | **Iteración:** |  |
|  |
|  |
|  |
| **Riesgo en desarrollo:** alto | **Puntos estimados:** 5 días |  |
|  |
|  |
|  |
| **Descripción:  Como:** Estudiante de la UNMSM. **Necesito:** tener una pasarela de pago. **Para:** concretizar una compra. | |  |
|  |
|  |
|  |
| **Criterios de aceptación:**  Registras las modalidades de pago (tarjeta, PayPal, etc.). | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTORIA DE USUARIO** | **Área:** Área de cliente |
|  |
|  |
| **ID-UH:** 4 | **Nombre de historia:** Carrito de compras |  |
|  |
|  |
|  |
| **Cliente/Usuario:** Estudiante de la UNMSM | Responsable: |  |
|  |
|  |
|  |
| **Prioridad:** Alta | **Iteración:** |  |
|  |
|  |
|  |
| **Riesgo en desarrollo:** alto | **Puntos estimados:** 5 días |  |
|  |
|  |
|  |
| **Descripción:  Como:** Estudiante de la UNMSM. **Necesito:** tener un carrito de compras **Para:** que los clientes puedan recopilar los productos pedidos. | |  |
|  |
|  |
|  |
| **Criterios de aceptación:**  Verificar que se pueda agregar ítems al carrito solo si esta logueado | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTORIA DE USUARIO** | **Área:** Área de cliente |
|  |
|  |
| **ID-UH:** 5 | **Nombre de historia:** Reseñas  de compradores |  |
|  |
|  |
|  |
| **Cliente/Usuario:** Estudiante de la UNMSM | Responsable: |  |
|  |
|  |
|  |
| **Prioridad:** Alta | **Iteración:** |  |
|  |
|  |
|  |
| **Riesgo en desarrollo:** medio | **Puntos estimados:** 4 días |  |
|  |
|  |
|  |
| **Descripción:  Como:** Estudiante de la UNMSM. **Necesito:** una reseña de compras **Para:** que los compradores puedan ver las valoraciones. | |  |
|  |
|  |
|  |
| **Criterios de aceptación:**  El comprado debe estar logueado para realizar la reseña | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTORIA DE USUARIO** | **Área:** Área de cliente |
|  |
|  |
| **ID-UH:** 6 | **Nombre de historia:** Contacto con soporte |  |
|  |
|  |
|  |
| **Cliente/Usuario:** Estudiante de la UNMSM | **Responsable:** |  |
|  |
|  |
|  |
| **Prioridad:** Alta | **Iteración:** |  |
|  |
|  |
|  |
| **Riesgo en desarrollo:** medio | **Puntos estimados:** 2 días |  |
|  |
|  |
|  |
| **Descripción:  Como:** Estudiante de la UNMSM. **Necesito:** que los compradores tengan contacto con soporte **Para:** que puedan solucionar algún problema durante la compra | |  |
|  |
|  |
|  |
| **Criterios de aceptación:**  En caso de que el comprador tenga problemas podrá contactar con soporte | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTORIA DE USUARIO** | **Área:** Área de cliente |
|  |
|  |
| **ID-UH:** 7 | **Nombre de historia:** Diseño y desarrollo de catálogo |  |
|  |
|  |
|  |
| **Cliente/Usuario:** Estudiante de la UNMSM | **Responsable:** |  |
|  |
|  |
|  |
| **Prioridad:** Alta | **Iteración:** |  |
|  |
|  |
|  |
| **Riesgo en desarrollo: medio** | **Puntos estimados:** 3 días |  |
|  |
|  |
|  |
| **Descripción:  Como:** Estudiante de la UNMSM. **Necesito:** requiero que la interfaz de la página tenga un diseño amigable **Para:** que los compradores no tengan complicaciones al momento de realizar compras | |  |
|  |
|  |
|  |
| **Criterios de aceptación:**  El comprador podrá visualizar de manera amigable el catálogo de productos y/o servicios | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**APROBACIÓN, ESTIMACIÓN Y ASIGNACIÓN DE HISTORIAS DE USUARIOS**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Iteración** | **Historia de Usuario** | **Prioridad** | **Riesgo** | **Punto Estimado** |
|  |
|  |
|  | Registro con correo institucional | Alta | Medio | 5 días |  |
|  |
|  |
|  | Iniciar sesión con correo institucional | Media | Medio | 3 días |  |
|  |
|  |
|  | Pasarela de pagos | Alta | Alto | 5 días |  |
|  |
|  |
|  | Carrito de compras | Alta | Alto | 5 días |  |
|  |
|  |
|  | Reseñas de  compradores | Alta | Medio | 4 días |  |
|  |
|  |
|  | Contacto con soporte | Alta | Medio | 2 días |  |
|  |
|  |
|  | Diseño y desarrollo de catálogo | Alta | Medio | 3 días |  |
|  |
|  |

**CREACIÓN DE TAREAS POR CADA HISTORIA DE USUARIO**

Tabla

Descripción generada automáticamente

Tabla

Descripción generada automáticamente